

**Act Aditional nr. 1 la
Regulamentul Campaniei Publicitare
“Arata-ti skillurile de bartending cu Pepsi!”**

Organizatorul campaniei publicitare “Arata-ti skillurile de bartending cu Pepsi!”, desfasurata in perioada 03.04.2020, ora 20:00 – 29.05.2020, ora 20:00 (8 saptamani/ 56 de zile) (denumita in continuare „Campania”) este societatea QUADRANT-AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , numar de ordine in Registrul Comertului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508, reprezentata legal de catre Delia Corniciuc, in calitate de Administrator, (denumita in continuare "Organizatorul"), în parteneriat cu ASOCIATIA BARMANILOR PROFESIONISTI EXQUISITE, cu sediul in Str. Libertatii, nr.10-16, bl.K1, sc.4, et.2, ap.19, Bragadiru, jud. Ilfov, CUI: 31459110, în calitate de promotor pro bono al acestei Campanii (denumita în continuare și „Promotorul” sau „Exquisite Bar Solutions”) și prin intermediul urmatoarelor agentii de publicitate:

Kubis Interactive SRL, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in str. Olari nr. 11, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24083160, inregistrata sub numarul J40/10875/2008, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General (in continuare „Agentia digitala”) si

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”)

decide sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei, dupa cum urmeaza.

1. SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE se modifica și va avea urmatorul continut:

Campania este dedicata **exclusiv barmanilor și ospatarilor cu cetatenie romana, barmanilor și ospatarilor de orice nationalitate care activeaza in Romania** si care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei, (denumiti in continuare „Participant”), cu exceptia angajatilor Organizatorului si a angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai angajatilor Promotorului, ai trusturilor de presa si ai tuturor agentiiilor implicate in aceasta Campanie publicitara, precum si a membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Calitatea de barman sau de ospatar se poate face prin prezentarea, la cererea Organizatorului, a unui act de formare profesională (diploma/certificat) emis de institutiile statului sau agentiile de profil de formare profesională din Romania, pe numele potentialilor câștigători.

2. SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI se modifica și va avea următorul continut:

Pentru a putea participa la aceasta Campanie si pentru a se inscrie in mod oficial la aceasta, este obligatoriu ca Participantul sa respecte toate conditiile prezentului Regulament oficial, sa aiba acces la internet si sa detina un cont valid si public pe rețeaua de socializare Facebook cu profil public.

In Perioada de desfasurare a Campaniei, 03.04.2020, ora 20:00 – 29.05.2020, ora 20:00, un participant se poate inscrie in Campanie astfel:

• postarea unui moment care sa includa un produs Pepsi sub forma unei : inregistrari video sau a unei fotografii, ori a unei retete proprii de cocktail fără alcool, pe profilul lui personal de Facebook, având setarile postarii publice, cu tag catre pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions (<https://www.facebook.com/Exquisite-BarSolutions-1029253973830757>) in care participantul își demonstrează abilitățile de bartending. Organizatorul recomanda realizarea inregistrarii video / fotografiei în curtea sau în casa participantului.

Un Participant poate participa la prezenta Campanie prin postarea a oricator postari publice (video, foto sau text), in perioada de desfasurare a Campaniei, cu conditia setarii, pentru fiecare postare, a tag-ului către pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions și respectarii tematicii campaniei: demonstrarea abilitatilor de bartending.

Suplimentar, pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valabila si inregistrata de catre un Participant acesta trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

a. sa nu incalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizarii Paginii de Facebook Exquisite Bar Solutions, ce se regasesc la urmatoarea adresa: <https://www.facebook.com/Exquisite-BarSolutions-1029253973830757>;

b. sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament oficial si sa respecte tematica de concurs;

c. profilul participantului sa fie setat public;

d. sa nu aiba niciun fel de continut defaimator, sau jignitor in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;

e. sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, imaginea, reputatia, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firma sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;

f. sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrare;

g. sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;

h. sa nu promoveze marcile de tigarete sau alcool, sau consumul de tutun si alcool. **Sunt eliminate din Campanie participarile care promoveaza consumul de alcool (ex: simularea prepararii unei băuturi alcoolice, promovare de sticle/ambalaje ale unor băuturi alcoolice, etc.)**

i. sa nu contina mesaje adresate minorilor si sa nu faca referire la minori;

j. sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa pe canalele de comunicare a Campanie si in cuprinsul Mesajului Campaniei;

k. sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane, in afara de imaginea, vocea, numele si prenumele participantului.

l. sa participe exclusiv cu postari video/foto/text personale.

Participantul care va participa la Campanie dar nu indeplineste toate conditiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantului castigator. Organizatorul are dreptul, dar nu si obligatia, de a sterge/modifica/altera in orice mod

comentariul/comentariile Participantului/Participantilor ce nu indeplineste/indeplinesc conditiile enumerate la lit. a – I, de mai sus.

3. Se modifica urmatoarele articole din cadrul SECTIUNII 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

În baza de date pentru desemnarea castigatorilor Campaniei intra toată postările video/foto/text care respecta tematica descrisa în acest Regulament din respectiva săptămâna.

Potentialii castigatori vor fi informati, de către Promotor, prin mesaj privat, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigatori finali si in vederea intrarii in posesia premiilor, in termen de doua zile de la desemnarea lor drept castigatori si li se va solicita, tot prin mesaje private urmatoarele datele personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, **precum si, la cererea Organizatorului, a unei copii electronice (scan/foto) lizibile a actului de formare profesionala (diploma/certificat/etc) prin care se dovedeste calitatea de barman sau ospatar a participantului potential castigator**, pentru a se efectua procesul de validare.

Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, Potentialul Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Sectiunile 3, iar postarea de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate in Sectiunile 4- 5, precum si sa ofere toate datele solicitate de Promotor, in momentul contactarii prin mesaj privat, inclusiv, la cererea Organizatorului, a **copiei electronice (scan/foto) lizibile a actului de formare profesionala (diploma/certificat/etc) prin care se dovedeste calitatea de barman sau ospatar a participantului potential castigator.**

In cazul in care potentialul Castigator este descalficat, (nu raspunde mesajului Promotorului in termen de cel mult 24 ore, ori nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale persoane necesare validarii, respectiv **o copie electronica (scan/foto) lizibila a actului de formare profesionala (diploma/certificat/etc) prin care se dovedeste calitatea de barman sau ospatar, la cererea Organizatorului etc)** se va trece la validarea rezervelor. Procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.

4. Se modifica următorul articol din cadrul SECTIUNII 8. RESPONSABILITATE

Prin participarea la Campanie, in calitate de Participant, ca urmare a incarcarii unor postari video, foto sau text, in legatura cu prezenta Campanie, toti Participantii acorda Organizatorului o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a va limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial).

5. Se modifica urmatorul articol din cadrul SECTIUNII 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- (a) pentru toti Participantii: contul de Facebook, imaginea, vocea, numele;
- (b) pentru toti Participantii castigatori: data nasterii, nume, prenume , numar de telefon, adresa de livrare a premiului, copie CI din care rezulta CNP, cu cenzurarea oricaror alte date cu exceptia numelui, prenumelui si datei nasterii (CNP colectat in vederea indeplinirii de catre Organizator a

obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiului), **copie a actului de formare profesionala (diploma/certificat/etc) prin care se dovedeste calitatea de barman sau ospatar a participantului castigator.** .

6. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

7. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 17.04.2020, ora [14:00] cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 Organizatorul Campaniei .

Organizator,
QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL

Regulamentul Campaniei Publicitare “Arata-ti skillurile de bartending cu Pepsi!”, desfasurata in perioada 03.04.2020, ora 20...

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei publicitare “Arata-ti skillurile de bartending cu Pepsi!”, desfasurata in perioada 03.04.2020, ora 20:00 – 29.05.2020, ora ora 20:00 (8 saptamani/ 56 de zile)(denumita in continuare „Campania”) este societatea QUADRANT-AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , numar de ordine in Registrul Comertului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508, reprezentata legal de catre Delia Corniciuc, in calitate de Administrator, (denumita in continuare "Organizatorul”), în parteneriat cu ASOCIATIA BARMANILOR PROFESIONISTI EXQUISITE, cu sediul in Str. Libertatii, nr.10-16, bl.K1, sc.4, et.2, ap.19, Bragadiru, jud. Ilfov, CUI: 31459110, în calitate de promotor pro bono al acestei Campanii (denumita în continuare și „Promotorul” sau „Exquisite Bar Solutions”) și prin intermediul urmatoarelor agentii de publicitate:

Kubis Interactive SRL, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in str. Olari nr. 11, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24083160, inregistrata sub numarul J40/10875/2008, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General (in continuare „Agentia digitala”) si

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”).

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului mentionat mai sus, precum si pe:

- pagina de Facebook Pepsi Romania, respectiv <https://www.facebook.com/PepsiRomania/> (denumita in continuare „Pagina de Facebook Pepsi Romania ”), in sectiunea "Notes".
- websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>
- pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions <https://www.facebook.com/Exquisite-BarSolutions-1029253973830757> (denumita în continuare „Pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions”) în sectiunea „Notes”.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate mai sus, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 2 de ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Campania urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions, de la adresa <https://www.facebook.com/Exquisite-BarSolutions-1029253973830757>, in perioada 03.04.2020, ora 20:00 – 29.05.2020, ora 20:00 (in continuare „Perioada Campaniei”);

Dupa data incheierii Campaniei 29.05.2020 ora 20:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul oficial, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a modificarii aduse la Regulament la sediul Organizatorului precum si prin publicarea modificarii aduse la Regulament pe pagina de Facebook Pepsi Romania si pe pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions precum si pe websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania si care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei, (denumiti in continuare „Participanti”), cu exceptia angajatilor Organizatorului si a angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai angajatilor Promotorului, ai trusturilor de presa si ai tuturor agentilor implicate in aceasta Campanie publicitara, precum si a membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participarea la acesta Campanie este posibila numai prin intermediul:

- retelei de socializare Facebook, respectiv pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions disponibila la adresa <https://www.facebook.com/Exquisite-BarSolutions-1029253973830757>.

Organizatorul va oferi toate informatiile utile legate de desfasurarea acestei Campanii. Persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 3 din prezentul Regulament oficial si care vor raspunde la mesajul Organizatorului adus in atentia persoanelor interesate, potrivit mecanismului prezentat in cadrul Sectiunii 5

din prezentul Regulament oficial si potrivit instructiunilor indicate in mesajele postate pe pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions, vor participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a putea participa la aceasta Campanie si pentru a se inscrie in mod oficial la aceasta, este obligatoriu ca Participantul sa respecte toate conditiile prezentului Regulament oficial, sa aiba acces la internet si sa detina un cont valid si public pe reseaua de socializare Facebook cu profil public.

In Perioada de desfasurare a Campaniei, 03.04.2020, ora 20:00 – 29.05.2020, ora 20:00, un participant se poate inscrie in Campanie astfel:

- postarea unei inregistrari video pe profilul lui personal de Facebook, având setarile postarii publice, cu tag catre pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions (<https://www.facebook.com/Exquisite-BarSolutions-1029253973830757>) in care participantul incearca un exercitiu de bartending;

Un Participant poate participa la prezenta Campanie prin postarea a oricator postari video publice, in perioada de desfasurare a Campaniei, cu conditia setarii pentru fiecare postare a tag-ului către pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions.

Suplimentar, pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valabila si inregistrata de catre un Participant acesta trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

a. sa nu incalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizarii Paginii de Facebook Exquisite Bar Solutions, ce se regasesc la urmatoarea adresa :

<https://www.facebook.com/Exquisite-BarSolutions-1029253973830757>;

b. sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament oficial si sa respecte tematica de concurs;

c. profilul participantului sa fie setat public;

d. sa nu aiba niciun fel de continut defaimator, sau jignitor in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;

e. sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, imaginea, reputatia, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firma sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;

f. sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;

g. sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;

h. sa nu promoveze marcile de tigarete sau alcool, sau consumul de tutun si alcool;

i. sa nu contina mesaje adresate minorilor si sa nu faca referire la minori;

j. sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa pe canalele de comunicare a Campanie si in cuprinsul Mesajului Campaniei;

k. sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane, in afara de imaginea, vocea, numele si prenumele participantului.

l. sa participe exclusiv cu postari video personale.

Participantul care va participa la Campanie dar nu indeplineste toate conditiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantului castigator. Organizatorul are dreptul, dar nu si

obligatia, de a sterge/modifica/altera in orice mod comentariul/comentariile Participantului/Participantilor ce nu indeplineste/indeplinesc conditiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

Premiile acestei Campanii constau în:

- 240 de carduri cadou Sodexo, în valoare unitara de 600 lei fiecare (tva inclusa).
In fiecare saptamana de Campanie vor fi acordate câte 30 de astfel de premii.

Numarul total al premiilor si valoarea acestora este detaliata in tabelul de mai jos:

Nume premiu: Card cadou Sodexo

Numar premii: 240

Valoare unitara (TVA incusa): 600 RON

Valoare totala (TVA inclusa): 144000 RON

Valoarea totala a premiilor acordate este de 144000 lei, tva inclusa.

In cadrul acestei Campanii premiul se ofera în format fizic, sub forma de card și poate fi folosit în oricare din societatile care accepta plata cu card cadou Sodexo.

Lista societatilor care accepta plata cu card cadou Sodexo poate fi consultata pe

<https://www.sodexo.ro/retea-parteneri/>

Castigatorul validat nu poate ceda premiul castigat unei alte persoane înainte de a intra în posesia lui.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii sau beneficii si nici nu poate fi convertit in sume de bani.

Un Participant, identificat prin contul de Facebook, nume și prenume, telefon sau orice alte date personale, poate castia un singur premiu în cadrul acestei Campanii indiferent de numărul de participari.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI,

ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii acestei Campanii vor fi desemnati saptamanal, astfel:

- in data de 10.04.2020 vor desemnati castigatorii pentru saptamana 03.04 – 09.04.2020, astfel: primii 30 de participanti care au inregistrat cele mai multe Reactii cumulate la postarea lor participanta la Campanie in aceasta saptamana sunt desemnati castigatorii Campaniei din saptamana 03.04 – 09.04.2020;
- in data de 17.04.2020 vor desemnati castigatorii pentru saptamana 10.04 – 16.04.2020, astfel: primii 30 de participanti care au inregistrat cele mai multe Reactii cumulate la postarea lor participanta la Campanie in aceasta saptamana sunt desemnati castigatorii Campaniei din saptamana 10.04 – 16.04.2020;
- in data de 24.04.2020 vor desemnati castigatorii pentru saptamana 17.04 – 23.04.2020, astfel: primii 30 de participanti care au inregistrat cele mai multe

- Reactii cumulate la postarea lor participanta la Campanie in aceasta saptamana sunt desemnati castigatorii Campaniei din saptamana 17.04 – 23.04.2020;
- in data de 01.05.2020 vor desemnati castigatorii pentru saptamana 24.04 – 30.04.2020, astfel: primii 30 de participanti care au inregistrat cele mai multe Reactii cumulate la postarea lor participanta la Campanie in aceasta saptamana sunt desemnati castigatorii Campaniei din saptamana 24.04 – 30.04.2020;
 - in data de 08.05.2020 vor desemnati castigatorii pentru saptamana 01.05 – 07.05.2020, astfel: primii 30 de participanti care au inregistrat cele mai multe Reactii cumulate la postarea lor participanta la Campanie in aceasta saptamana sunt desemnati castigatorii Campaniei din saptamana 01.05 – 07.05.2020;
 - in data de 15.05.2020 vor desemnati castigatorii pentru saptamana 08.05 – 14.05.2020, astfel: primii 30 de participanti care au inregistrat cele mai multe Reactii cumulate la postarea lor participanta la Campanie in aceasta saptamana sunt desemnati castigatorii Campaniei din saptamana 08.05 – 14.05.2020;
 - in data de 22.05.2020 vor desemnati castigatorii pentru saptamana 15.05 – 21.05.2020, astfel: primii 30 de participanti care au inregistrat cele mai multe Reactii cumulate la postarea lor participanta la Campanie in aceasta saptamana sunt desemnati castigatorii Campaniei din saptamana 15.05 – 21.05.2020;
 - in data de 01.06.2020 vor desemnati castigatorii pentru saptamana 22.05 – 29.05.2020, astfel: primii 30 de participanti care au inregistrat cele mai multe Reactii cumulate la postarea lor participanta la Campanie in aceasta saptamana sunt desemnati castigatorii Campaniei din saptamana 22.05 – 29.05.2020;

Reactiile pot fi de tipul Likes/Love/Wow/Haha/Sad/Angry si cumulate impreuna pentru fiecare postare.

În cazul în care un Participant are mai multe postari care cumuleaza reactii, pentru fiecare din aceste postari, astfel incat este selectat de mai multe ori, va fi desemnat castigator cu prima postare care cumuleaza cele mai multe reactii, orice postare ulterioara nefiind luata in considerare.

În baza de date pentru desemnarea castigatorilor Campaniei intra toată postarile video care respecta tematica descrisa în acest Regulament din respectiva săptămâna.

Participantii care nu intra în primii 30 de participanti sunt considerati rezerve, astfel participantul cu numărul 31 în funcție de cele mai multe reactii cumulate la postarea sa, din săptămâna în care a participat la Campanie este considerat „rezerva 1”, Participantul cu numărul 32 în funcție de cele mai multe reactii cumulate la postarea sa, din săptămâna în care a participat la Campanie este considerat „rezerva 2”, și tot așa pana la epuizarea tuturor participarilor.

Potentialii castigatori vor fi informati, de către Promotor, prin mesaj privat, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigatori finali si in vederea intrarii in posesia premiilor, in

termen de doua zile de la desemnarea lor drept castigatori si li se va solicita, tot prin mesaje private urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, pentru a se efectua procesul de validare.

In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Promotorului in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat si se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu.

Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, Potentialul Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Sectiunile 3, iar postarea de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate in Sectiunile 4- 5, precum si sa ofere toate datele solicitate de Promotor, in momentul contactarii prin mesaj privat.

In cazul in care potentialul Castigator este descalificat, (nu raspunde mesajului Promotorului in termen de cel mult 24 ore, ori nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale persoane necesare validarii, etc) se va trece la validarea rezervelor. Procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi postarile castigatorului validat in orice scopuri publicitare si pe orice platforma de comunicare.

Castigatorul validat va fi contactat telefonic de către Agentie, pe numărul de telefon pe care l-a transmis prin mesaj privat Promotorului, în vederea tranmisterii datelor necesare intrarii în posesia premiului: adresa de livrare premiu, copie CI din care rezulta CNP, cu cenzurarea oricaror alte date personale in afara de nume, prenume si data nasterii (CNP este colectat în vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiului). Premiul va fi livrat prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de Câștigător, în termen de 60 de zile lucratoare de la validare.

In situatia in care vor ramane premii neacordate, din motive independente de vointa Organizatorului (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invaldate), acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o alta Campanie Promotionala.

Numele castigatorilor validati va fi afisat pe www.pepsi.ro, precum și pe paginile de Facebook ale Pepsi Romania și ale Exquisite Bar Solutions pana la data de 15.06.2020.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiile in conformitate cu specificatiile acestui Regulament oficial. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unui recurs.

Organizatorul nu se va implica in niciun schimb de corespondenta si nici nu se va angaja in vreo comunicare cu privire la Campanie, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptand cele mentionate prin Regulamentul oficial.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va participa cu postari/comantarii care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane ori nu ii apartin Participantului, sau contine date cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin comentariul incarcat, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii pe pagina Facebook Pepsi Romania ori pe pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions, a unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) si va despagubi Organizatorul si/sau Promotorul pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizarii, unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile de proprietate intelectuala, precum si orice alte drepturi apartinand unor terte parti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- b. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul/pagina de Facebook, contul de Facebook, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;
- c. postarea comentariilor in afara Perioadei Campaniei;
- d. eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook si de Facebook sau de datele de contact ale Participantilor;
- e. orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;
- f. pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor

de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

g. erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

h. erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;

i. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;

j. niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

k. imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului, din cauze independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a ne limita la: adresa de livrare a premiului transmisa gresit, numar de telefon transmis gresit, adresa de email scrisa gresit, etc.

Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook sau Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Prin participarea la Campanie, in calitate de Participant, ca urmare a incarcarii unor postari video, in legatura cu prezenta Campanie, toti Participantii acorda Organizatorului o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a va limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial).

Organizatorul isi rezerva adreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar in scopurile legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar

consimtamantul Participantului acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele Participantului poate fi publicat alaturi de materialele postate in cadrul Campaniei.

In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului. In cazul in care Participantii nu doresc sa acorde aceste drepturi sau sa indeplineasca cele de mai sus, acestia sunt rugati sa nu participe la aceasta Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii garanteaza ca au dreptul de a utiliza materialele cu care participa la Campanie si ca toate materialele pe care le furnizeaza sunt originale si nu incalca drepturile niciunei terte parti, inclusiv, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, si ca au dreptul de a acorda licenta asupra acestora, in conditiile indicate in paragraful anterior.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca vor fi singurii responsabili pentru incalcarea oricaror drepturi ale tertilor, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, ca urmare a utilizarii imaginilor postate in cadrul prezentei Campanii si ca vor despagubi Organizatorul pentru orice prejudicii cauzate acestuia ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori.

b) Acolo unde este cazul, datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor derivand din legislatia fiscala (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006).

Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) toti participantii la campanie, persoanele fizice majore care se inscriu in Campanie potrivit prezentului

Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- (a) pentru toti Participantii: contul de Facebook, imaginea, vocea, numele;
- (b) pentru toti Participantii castigatori: data nasterii, nume, prenume , numar de telefon, adresa de livrare a premiului, copie CI din care rezulta CNP, cu cenzurarea oricaror alte date cu exceptia numelui, prenumelui si datei nasterii (CNP colectat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiului).

Categorii de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;
- dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu

- se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;
 - dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarua dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la adresa email promotiePepsi@voxline.ro, sau prin Posta la adresele Organizatorului sau Agentiilor, mentionate in Sectiunea 1.

SECTIUNEA 10. PUBLICITATE

Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor din sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe Pagina de Facebook Pepsi Romania, pe pagina de Facebook Exquisite Bar Solutions, precum si la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa se conformeze acestui Regulament oficial.

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL

prin

Delia Corniciuc
Administrator