

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
" Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie "**

**12.12.2022 - 31.12.2022**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie*” (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4 , avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508 , inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994 , prin administrator Delia Corniciuc.
  
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul:
  - a. agentiei de publicitate Grup Șapte S.R.L., societate comercială cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, C.U.I. 11389389, denumita in continuare "Agenția”;
  - b. agentiei digitale Voxline Communication SRL, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „Agenția digitală”.
  
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
  
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
  
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua Selgros, in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, (denumite in continuare „Magazine Participante”). Lista magazinelor Participante se regaseste in Anexa 1 .
  
- 2.2 Perioada Campaniei este **12.12.2022, ora 00:00- 31.12.2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
  
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
  
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.12.2022, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce

la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente). De asemenea, o copie a prezentului regulament cu privire la prezenta Campanie poate fi solicitată și de la birourile *Info Clieți*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:
- achiziționează din Magazinele Participante menționate în cadrul Art. 6, minimum 2 (doua) produse Pepsi, Mirinda sau 7UP , pe acelasi document fiscal;
  - trimite poza documentului fiscal care atesta achiziția a minimum 2 (doua) produse Pepsi, Mirinda sau 7UP , prin intermediul aplicatiei Whatsapp la numărul de telefon **0727248227** sau **prin intermediul formularului disponibil pe website-ul** Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-selgros> si parcurge toti pasii de inscriere in Campanie, conform art.7 Mecanismul Campaniei;
  - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;

- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.12 de mai jos, 21 de premii, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Nr premii	Modalitate	Pret/buc TVA	Total valoare TVA	Valoare
------------	-----------	------------	--------------	-------------------	---------

		de acordare	inclusa – (LEI)	inclusa – (LEI)	impozit
1x Sistem audio Harman Kardon	1	Tragere la sorti	1349	1349	83
Sistem Karaoke	20	Tragere la sorti	164,90	3298	
Total	21			4647	83

Descriere premii:

### **Sistem audio Harman Kardon**

Model:Aura Studio 3

Caracteristici generale

Tip produs: Boxa Wi-Fi

Tip redare: Bluetooth

Sistem difuzoare: 6 x Transducers 40mm + 1 x Subwoofer 130mm

Afisaj / Panou comanda Butoane

Putere RMS (W) 130

Redare

Tip mediu redare: Bluetooth 4.2 , A2DP 1.3, AVRCP 1.6

Caracteristici audio: Sunet 360

Informatii suplimentare

Conectivitate: Bluetooth

Raport semnal zgomot (dB) 80

Alimentare: 100-240V ~ 50/60Hz

Frecventa (Hz): 45Hz – 20kHz

Alte detalii: Ambient light; Distinctive, elegant design

Dimensiuni (L x A x I cm): 28.36 x 23.2 x 23.2

Greutate (Kg): 3.6

### **Sistem karaoke**

Specificatii :

Model: ZQS8133

Versiunea Bluetooth: 5.0

Unitate difuzor: 8 inch

Suport: Bluetooth / FM / USB Player / MIC /

Capacitate baterie: 1800 mAh

Putere de iesire 15 W

Timp de încărcare: 2,5 ore

Interfață de încărcare: Micro USB

Dimensiune: 20 x 40 x 27 cm

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 4647 lei, TVA inclusa.
- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) conform specificatiilor art. 7.12.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.6. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu documente fiscale diferite, un singur premiu constand in system karaoke si / sau marele premiu constand in **Sistem audio Harman Kardon**.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

## **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gamele **Pepsi, Mirinda si 7UP**, in toate variantele si in toate ambalajele, care se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **31.12.2022**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 2 (doua) Produse Participante, pe acelasi document fiscal\*, din Magazinele Participante Selgros, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa trimita poza documentului fiscal prin oricare din cele doua modalitati de inscriere in Campanie, astfel:

(a) **prin intermediul aplicatiei Whatsapp** (care se poate descarca prin intermediul magazinelor online: Magazin Play si App Store): sa își creeze cont în aplicația Whatsapp (în cazul în care nu deține un astfel de cont) si sa utilizeze aplicația Whatsapp în vederea inscrierii în Campanie, urmând pasii de inscriere în Campanie:

- (1) trimite mesajul „PROMO” prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul **0727248227**;
- (2) confirma ca are peste 18 ani și ca a citit și este de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv politica de prelucrare a datelor personale. Regulamentul Campaniei poate fi citit oricând de Participant direct de pe telefonul utilizat pentru participarea la Campanie accesand, link-ul primit prin mesaj Whatsapp.
- (3) trimite o poza a documentului fiscal aferent achizitiei ( participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului).

(b) **prin intermediul website-ului Campaniei** <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-selgros> urmând pasii de inscriere în Campanie:

- (1) completeaza campul obligatoriu: numar de telefon;
- (2) incarca o poza a documentului fiscal aferent achizitiei ( participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- (3) declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- (4) isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
- (5) optional, Participantul poate raspunde la intrebarea "De unde ai aflat de promotie?" prin bifarea unei optiuni.

\* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/factura fiscală emis/ă de unul dintre magazinele participante Selgros exemplificate în Anexa 1 la prezentul Regulament.

7.3 Poza documentului fiscal transmisa in vederea participarii la Campanie (indiferent de modalitatea de participare aleasa) trebuie sa fie cat mai clara astfel încât sa poata fi identificate cu usurinta: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, poza documentului fiscal, transmisa in vederea participarii la Campanie (indiferent de modalitatea de participare aleasa), trebuie să fie similara cu cea din exemplul de mai jos iar elementele evidentiate în exemplu trebuie să fie clare.

Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie sa se regaseasca pentru participarea la in Campanie (număr document fiscal si data/ora document fiscal) precum si cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant si produse participante.

\*\*\*\*\* Factura \*\*\*\*\*

SLG 459263006911

SELGROS BERCENTI STR TURNU MAGURELE 92-108  
041711 SECTOR 4, BUCURESTI  
.I: 004(0)214068000 Fax: 004(0)214068199

CU:

05.12.2022 11:54 K08/5209/010 459263006911 705071293

Nr.crt	Cod articol	Denumire articol		
MA	UV	Cantitate	Pret unitar	
Pret colet	Valoare fara TVA	TVA%	TVA Val.	Valoare cu TVA
*	PEPSI 2 L		7.21	7.21
*	7UP 2 L		7.21	7.21
*				<b>14.42</b>

Factura Selgros circula fara chitanta de incasare in baza  
Ordnului 599/2002

Pentru obiectele din factura la care se acorda garantie,  
conform legislatiei in vigoare certificatele de garantie  
se vor ridica de la biroul Service Clienti.

Nota: Cu \* se marcheaza articolele din reclama SELGROS

7.5 Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie, Participantul fiind anunțat prin intermediul aplicației Whatsapp, respectiv printr-un mesaj pe website-ul Campaniei și invitat sa inscrie o alta poza.

7.6 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului, pana la data afisarii pe website-ul Campaniei a listei castigatorilor validati.

7.7 Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal, indiferent de metoda de inscriere aleasa (prin intermediul aplicatiei Whatsapp sau prin intermediul website-ului Campaniei). Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca Participantul trimite de mai multe ori poza aceluiasi document fiscal, indiferent de metoda de inscriere aleasa, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.8 Un Participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea sau pe care l-a comunicat in formularul de inscriere de pe website-ul Campaniei are dreptul la 10 (zece) inscrieri pe zi.

7.9 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.



7.10 Daca un participant nu transmite prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0727248227**, ori prin intermediul website-ului Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-selgros> poza unui document fiscal care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, indiferent de metoda de inscriere, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continuate de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

### **Mesajele Campaniei:**

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere indiferent de metoda de inscriere aleasa (prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0727248227**, ori prin intermediul website-ului Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-selgros>), realizata in conditiile prezentului Regulament, detaliate la art.7.2., Participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metoda, cu urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, Salut! Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”, desfasurata in magazinele Selgros, incepe pe 12.12.2022, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!*
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei Salut! Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”, s-a incheiat pe 31.12.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-selgros>.*
- *in cazul in care participarea nu conține o poza a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :*

Mesaj eronat! Pentru a te inscrie în Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie” te rugam să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente)

- *in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu contine toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:*

Inscriere invalida! Pentru a te inscrie în Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie” te rugam să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, care sa conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente)

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10 documente fiscale in Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile continute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi inscrisa în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participari fiind invalidate și vor primi mesajul:*

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente) și sa inscrii alt document fiscal.

7.12 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei are loc prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- (1) Tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum zece (10) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public.
- (2) pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 21 de potentili castigatori si 63 de rezerve.

7.13 Un potențial castigator identificat prin numărul de telefon folosit la inscrierea în Campanie, respectiv prin datele sale personale, comunicate în cursul procesului de validare, poate câștiga, cu documente fiscale diferite, un singur premiu constand in **sistem karaoke** si / sau marele premiuconstand in Sistem audio Harman Kardon. În cazul în care vor fi identificați potentiali câștigători care, utilizand numere diferite de telefon și documente fiscale emise de magazine participante diferite, sunt desemnati câștigători pentru mai multe premii, aceștia vor fi descalificati și se va proceda la validarea rezervelor.

7.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile enumerate in prezentul Regulament.

## **8. Validarea castigatorilor**

8.1. Reprezentantii Organizatorului vor verifica toate pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori , pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp sau comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

8.2. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, adresa de livrare premiu. Participantul va fi apelat, timp de cinci (5) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

În vederea validarii calitatii de câștigător, potențialii câștigători ai premiilor vor fi informati ca trebuie sa trimită: documentul fiscal în original împreuna cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I) in cazul premiului constand in Sistem audio Harman Kardon, în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.**

In cazul in care potențialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potențialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

Procedura de validare a potentialilor castigatori este considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal si data document fiscal) precum si informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant si produse participante.
- (2) numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);

- (3) participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.
- (4) Participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului. Organizatorul receptioneaza de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, precum si o copie CI (in cazul premiului constand in Sistem audio Harman Kardon), în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel inscris în Campanie.

8.3. Premiile vor fi predate castigatorilor validati in termen de 60 de zile lucratoare de la momentul validarii, prin intermediul unei companii de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul are obligatia de a-l semna in momentul receptionarii premiului si de a-l inapoia Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier, pe cheltuiala Organizatorului.

8.4. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire. În aceste cazuri, la expirarea termenului de contactare, reprezentantul Organizatorului va trece la contactarea primei rezerve, în ordinea extragerii, urmând aceeași procedura. Procedura de validare se aplica pentru toate rezervele.

8.5. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.7. Termenele validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

8.8. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.9. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca furnizeaza un numar de telefon eronat.

8.10. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.11. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.12. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.13. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [https://www.pepsi.ro/campanie/winter-selgros\\_lista](https://www.pepsi.ro/campanie/winter-selgros_lista) cu aceste date, pana pe data de 31.01.2023

8.14. Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.

#### **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului de a utiliza aplicatia Whatsapp (imposibilitatea crearii unui cont, imposibilitatea trimiterii unei poze, s.a) sau website-ul Campaniei;
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4];
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

- 10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

## **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in

instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: numar de telefon, poza de profil si nume profil Whatsapp iar in plus
- pentru Castigatori: nume, prenume, data nasterii, semnatura, vocea, adresa de livrare premiu, CNP, in cazul premiului constand in Sistem audio Harman Kardon.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;



➤ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

### **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 31.01.2023, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 15 - Alte Clauze**

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00-18:00, tarif normal in orice retea)

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

## **Anexa 1 – Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie - Actiune dedicata Selgros**

### **Lista Magazinelor Participante**

- Selgros Braşov – din Braşov, Calea Bucureşti, nr. 231, jud. Braşov;
- Selgros Băneasa – din Bucureşti, Şos. Bucureşti-Ploieşti, nr. 55-65, sector 1;
- Selgros Berceni – din Bucureşti, Str. Turnu Măgurele, nr. 92-108, sector 4;
- Selgros Pantelimon – din loc. Pantelimon, Bd. Biruinţei, nr. 90, jud. Ilfov;
- Selgros Mureş – din comuna Ernei, nr. 591, jud. Mureş;
- Selgros Constanţa – din comuna Agigea, Str. Dragoş Vodă, nr.1, jud. Constanţa;
- Selgros Timișoara – din Timișoara, Str. Calea Aradului, nr. 64, jud. Timiș;
- Selgros Oradea – din Oradea, Str. Ogorului, nr. 65B, jud. Bihor;
- Selgros Cluj – din Cluj-Napoca, Str. Someșeni, nr. 8, jud. Cluj;
- Selgros Arad – din Arad, str. Calea Radnei, nr. 294, jud. Arad;
- Selgros Craiova – din sat Preajba, comuna Malu Mare, str. Henry Ford, nr.12, jud. Dolj;
- Selgros Ploiești – din comuna Blejoi, sat Blejoi, nr. 1190, jud. Prahova;
- Selgros Bacău - din Bacău, str. Prelungirea Bradului, nr. 135B, jud. Bacău;
- Selgros Suceava – din Suceava, str. Cernăuți, nr. 118, jud. Suceava;
- Selgros Iași - din Iași, Șoseaua Nicolina, nr. 57A, jud. Iași;
- Selgros Galați - din Galați, b-dul Galați, nr.1-C, jud. Galați;
- Selgros Brăila – din Brăila, str. Râmnicu Sărat, nr. 92B, jud. Brăila;
- Selgros Drumul Taberei – din Bucureşti, str. Valea Cascadelor, nr.26 B, sector 6;
- Selgros Constanța Nord – din Constanța, b-dul Tomis, nr. 387, jud. Constanța;
- Selgros Alba Iulia – din Alba Iulia, B-dul Republicii, nr. 30A, jud. Alba;
- Selgros Mureş – din Tg. Mureş, Str. Gheorghe Doja, nr. 62, jud. Mureş;
- Selgros Bistrița – din Bistrița, str. Calea Moldovei, nr. 13B, jud. Bistrița-Năsăud;
- Selgros Baia Mare – din Baia Mare, b-dul Regele Mihai I al României, nr.102, jud. Maramureş.

Grup Sapte SRL  
prin Imputernicit

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1691  
Anul 2022 luna Decembrie ziua 07

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

