

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
„Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție”**

**17.11.2022-31.12.2022**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei “ **Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție**”- Actiune dedicata Mega Image (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiiilor:
- (1) VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agentia digitala”. Agentia digitala va autentifica regulamentul, va valida participarile și va extrage potentialii castigatori ai Campaniei. ;
- (2) New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, denumita în continuare „Agentia”. Agenția va redacta regulamentul, va valida câștigătorii Campaniei și va achiziționa și livra premiile Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in magazinele participante, ce fac parte din rețeaua Mega Image, inclusiv Shop&Go in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin precum si pe website-ul [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro)

(„Magazine participante”).Lista magazilenor participante poate fi consultata pe website-ul <https://www.mega-image.ro/magazine>

- 2.2 Perioada Campaniei este 17.11.2022 ora 00:00:00 – 31.12.2022 ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.12.2022 ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente> , la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”).

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi, inclusiv prepusii Magazinelor Participante;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigat. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirii premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin contactare telefonica sau pe adresa de mail a participantului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, patruzeci si sase (46) de premii, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Modalitate de acordare	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
				(cu TVA si impozit pe premiu inclus)	
Excursie ski cu prietenii	Tragere la sorti	1	RON 16,000.00	RON 17,711.00	RON 17,711.00
Voucher Decathlon 500 RON	Tragere la sorti	45	RON 500.00	-	RON 22,500.00
<b>Total</b>		<b>46</b>			<b>RON 40,211.00</b>

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **40.211 Lei TVA si impozit inclus.**

Descrierea premiilor:

a) **Excursie ski cu prietenii** – excursia este pentru un grup de 4 persoane in Bansko, Bulgaria la un hotel de minim 3\* ales de Organizator. Mesele vor fi in regim de demipensiune sau demipensiune completa in functie de specificatiile hotelului. Accesul la facilitatile hotelului vor fi incluse (ex: sauna, piscina interioara, jacuzzi etc), precum si depozitare pentru echipament de ski personal va fi asigurata. Excursia va fi in ianuarie-februarie in functie de disponibilitatea hotelurilor din statiune. Transportul\* poate fi achizitionat separat de catre castigator, iar Organizatorul va deconta catre acesta banii pe baza pe baza biletelor de avion/tren/bonuri de combustibil etc.

\* Transportul va fi decontat pana la suma de 3000 RON tva inclus. Transportul este inclus in valoarea totala a premiului.

b) **Voucher Decathlon** in valoare de 500 RON fiecare, avand urmatoarele specificatii:

- perioada de valabilitate de 2 ani de la data activarii;
- pot fi in varianta fizica sau varianta digitala;
- pot fi utilizate atat pentru cumparaturi in magazinele fizice cat si online;
- pot fi utilizate o data sau de mai multe ori pentru a achita cumparaturile efectuate in magazinele Decathlon (cumparaturi multiple pana la epuizarea soldului)

- 5.3. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) conform specificatiilor art.7.12.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu documente fiscale diferite inscrise in Campanie, un singur premiu zilnic si/sau marele premiu.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii zilnice pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător pentru aceste premii, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat pentru aceste premii. In acest caz, Organizatorul va proceda la desemnarea unui nou castigator/validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Pepsi, Pepsi Max, Mirinda, 7UP* ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.12.2022, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

## Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

### 7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimun 2 Probus Participante, pe acelasi document fiscal\*, din Magazinele Participante Mega Image, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa trimita poza documentului fiscal pentru inscriere in Campanie, astfel:

- **prin intermediul aplicatiei Whatsapp** (care se poate descarca prin intermediul magazinelor online: Magazin Play si App Store): sa își creeze cont în aplicația Whatsapp (în cazul în care nu deține un astfel de cont) si sa utilizeze aplicația Whatsapp în vederea inscrierii în Campanie, urmând pasii de inscriere în Campanie:
  - (1) trimite mesajul „PROMO” prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul 0727248227;
  - (2) confirma ca are peste 18 ani și ca a citit și este de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv politica de prelucrare a datelor personale. Regulamentul Campaniei poate fi citit oricând de Participant direct de pe telefonul utilizat pentru participarea la Campanie accesand, link-ul primit prin mesaj Whatsapp.
  - (3) trimite o poza a documentului fiscal aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului).

\* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emis/ă de unul dintre magazinele participante Mega Image exemplificate la art. 2.1 din prezentul Regulament.

- 7.3 Poza documentului fiscal transmisă în vederea participării la Campanie, trebuie să fie cât mai clară astfel încât să poată fi identificate cu ușurință: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului.
- 7.4 Pentru evitarea oricărui dubiu, poza documentului fiscal, transmisă în vederea participării la Campanie, trebuie să fie similară cu cea din exemplul de mai jos iar elementele evidențiate în exemplu trebuie să fie clare.

Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie să se regăsească pentru participarea la în Campanie (număr document fiscal și data/ora document fiscal) precum și cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant și produse participante.

<b>MAGA IMAGE SH</b> BANIU DIMITRIE BUCUREȘTI, SECTOR 5 PIA. MIHAIL KOGĂLNICIANU, NR.1, PĂRTER CUI: BANIU DIMITRIE FISCALE: 190719276	
1.000 BUCUR x 3,84	3,84
PEPSI MAX 300ML	3,84 B
1.000 BUCUR x 3,21	3,21
PEPSI MAX 330ML	3,21 B
<b>TOTAL</b>	<b>7,05</b>
TOTAL TVA	0,58
TVA B 9,00%	0,58
CASH	10,00
REST CASH	2,95
REST BANI	
PREȚUL DE VÂNZARE PREȚUL DE CĂȘTIGĂTOR PREȚUL DE PROMOVAT EXCLUSIV NORMAL CU CANTITATE CANTITATE PROMOVATĂ ÎN CANTITATE ACTIVEAZĂ ÎN PE WEB SITE WWW.MAGA IMAGE SH MEGA STORE TEL/FAX: 021224-77	
F. JIRZ: 00058 BANIU DIMITRIE FISCALE: 190719276	
<b>BF 00058 DATA: 15/09/2022 CANTITATE: 10</b> <b>AL 2000141007</b> <b>BON FISCAL</b>	



7.5 Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inregistrate în Campanie, Participantul fiind anunțat prin intermediul aplicației Whatsapp.

7.6 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului, pana la data afisarii pe website-ul Campaniei a listei castigatorilor validati.

7.7 Un participant are dreptul la o singura inregistrare prin intermediul aplicației Whatsapp pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inregistreaza de mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.8 Un participant, identificat prin numarul de telefon care a fost folosit la inregistrarea în Campanie are dreptul la 10 (zece) inregistrari pe zi si are posibilitatea de a castiga un singur premiu constand in **Voucher Decathlon** si/sau marele premiu constand in **Excursie ski cu prietenii**.

7.9 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inregistreaza in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării inregistrării in Campanie.

7.10 Daca un participant nu transmite prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0727248227**, poza unui document fiscal care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inregistrari multiple, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continuate de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

### **Mesajele Campaniei:**

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inregistrare (prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0727248227**, realizata in conditiile prezentului Regulament, detaliate la art.7.2., Participantul va primi un mesaj de răspuns automat, cu urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*



Salut! Campania „Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție”, desfășurată în magazinele Mega Image, începe pe 17.11.2022, ora 00:00:00. Inscribe-te după această dată. Succes!

• *in cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei*  
Salut! Campania „Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție” s-a încheiat pe 31.12.2022, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://www.pepsi.ro>.

• *in cazul în care participarea nu conține o poză a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj:*

Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania „Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție” te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe <https://www.pepsi.ro/regulamente>

• *in cazul în care poza primită este ilizibilă, neclară, modificată sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:*

Inscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campania „Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție” te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.pepsi.ro/regulamente>

• *in cazul în care participarea este corectă:*

Te-ai înscris în campania „Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție”. Pastrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

• *in cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:*

Inscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.pepsi.ro/regulamente>

• *in cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:*

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 10 documente fiscale în Campania „Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.pepsi.ro/regulamente>

• *in cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile continute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:*

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania „Petrece Anul cu PEPSI și câștigă premii de distracție”. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://www.pepsi.ro/regulamente> și sa inscrii alt document fiscal.

7.12 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei are loc prin trageri la sorti electronice automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- (1) premiile constand in **voucher Decathlon** se vor extrage **zilnic** automat, în ziua următoare zilei pentru care se acorda premiul, iar în baza de date pentru extragere intra toate inscrierile valide efectuate în ziua anterioara în intervalul orar 00:00 – 23:59:59. Exemplu: premiul zilnic aferent datei de 17.11.2022 se va extrage în data de 18.11.2022, iar la extragere participa toate inscrierile valide efectuate în data de 17.11.2022, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59.
- (2) marele premiu, constand in **Excursie ski cu prietenii** se va extrage în termen de maximum sapte (7) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public. In baza de date pentru extragerea marelui premiu intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia inscrierilor extrase castigatoare de premii zilnice.
- (3) pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 46 de potentili castigatori si 138 de rezerve.

7.13 Un potențial castigator identificat prin numărul de telefon folosit la inscrierea în Campanie, respectiv prin datele sale personale, comunicate în cursul procesului de validare, poate câștiga, cu documente fiscale diferite, un singur premiu constand in **Voucher Decathlon** si / sau marele premiu constand in **Excursie ski cu prietenii**. În cazul în care vor fi identificați potentiali câștigători care, utilizand numere diferite de telefon și documente fiscale emise de magazine participante diferite, sunt desemnati câștigători pentru mai multe premii, aceștia vor fi descalificati și se va proceda la validarea rezervelor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile enumerate in prezentul Regulament

## **8. Validarea castigatorilor**

8.1. Reprezentantii Organizatorului vor verifica toate pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori ai premiilor, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp, in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

8.2. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, si adresa de livrare premiu. Participantul va fi apelat, timp de trei (3) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

Procedura de validare pentru potentialii câștigători ai premiilor constand în voucher Decathlon este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal si data document fiscal) precum si informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant si produse participante;
- numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie;
- participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului.

În vederea validării calitatii de câștigător, potențialul câștigător al premiului constând în **Excursie ski cu prietenii** va fi informat ca trebuie să trimită: documentul fiscal în original împreună cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I), în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, către Agenția care se ocupă de validare, la adresa: Strada Olari 12, B, sector 2, București.

În cazul în care potențialul castigator motivează intemeiat imposibilitatea trimiterii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (3) zile lucrătoare. Dacă potențialul castigator nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

Procedura de validare pentru potențialului câștigător al premiului Excursie ski cu prietenii este considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.
- participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului.
- poza documentului fiscal conține toate informațiile ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant și produse participante.
- Organizatorul recepționează de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel înscris în Campanie.

După recepționarea documentului fiscal în original, reprezentantul Organizatorului va contacta telefonic potențialul castigator și îl va informa că este validat drept castigator al unui premiu al Campaniei și îi va solicita următoarele date în vederea atribuirii premiului :

- adresa de livrare premiu (județ/oras/strada/numar/bloc/etaj/apartament);
- o copie a cartii de identitate în vederea colectării codului numeric personal (CNP) necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale, ce decurg din acordarea premiului, de către Organizator. Copia cartii de identitate să va trimite pe email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) . Castigatorul poate șterge/anonimiza orice informații din copia cartii de identitate transmise, cu excepția: numelui și prenumelui complet și a codului numeric personal.

8.3. Premiile vor fi predate castigatorilor validati in termen de 60 de zile lucratoare de la momentul validarii, prin intermediul unei companii de curierat, pe cheltuiiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul are obligatia de a-l semna in momentul receptionarii premiului si de a-l inapoa Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier, pe cheltuiiala Organizatorului.

8.4. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire. În aceste cazuri, la expirarea termenului de contactare, reprezentantul Organizatorului va trece la contactarea primei rezerve, în ordinea extragerii, urmând aceeași procedura. Procedura de validare se aplica pentru toate rezervele.

8.5. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.7. Termenele validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

8.8. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului..

8.9. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca furnizeaza un numar de telefon eronat.

8.10. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.11. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.



8.12. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.13. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro> lista cu aceste date, pana pe data de 31.01.2023

8.14. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

### **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la

imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului de a utiliza aplicatia Whatsapp (imposibilitatea crearii unui cont, imposibilitatea trimiterii unei poze, s.a)

i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4];

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in