

**DUPLICAT**

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
"Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!"**

**01.12.2022 - 11.01.2023**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!” (denumita în continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul:
  - a. agenției de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.A., o societate înregistrată în România, cu sediul în cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumită în continuare „Agenția”;
  - b. agenției digitale Voxline Communication SRL, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „Agenția digitală”.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua Carrefour, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin precum și pe website-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista magazinelor Participante poate fi consultată pe website-ul <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.
- 2.2 Perioada Campaniei este **01.12.2022, ora 00:00 -11.01.2023, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 După data încetării Campaniei, 11.01.2023 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.
- 2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**"), care:
- achiziționează din Magazinele Participante menționate în cadrul Art. 6, orice produse PEPSI, MIRINDA și/sau 7UP în valoare de minimum 10 LEI, pe același bon fiscal;
  - trimite poza documentului fiscal care atestă achiziția oricărui produs PEPSI, MIRINDA și/sau 7UP în valoare de minimum 10 LEI, pe același bon fiscal, prin intermediul aplicației Whatsapp la numărul de telefon **0727248227** sau **prin intermediul formularului disponibil pe website-ul Campaniei** <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-carrefour> și parcurge toți pașii de înscriere în Campanie, conform art.7 Mecanismul Campaniei;
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirii premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.12 de mai jos, 32 de premii, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Nr premii	Modalitate de acordare	Pret/buc TVA inclusa – (LEI)	Total valoare TVA inclusa – (LEI)	Valoare impozit
Masa inteligenta	1	Tragere la sorti	5499,99	5499,99	544
Set de mixat cocktail	42	Tragere la sorti	174,93	7347,06	-
Total	43			12847,05	544

Descriere premii:

- Masa inteligenta: masa inteligenta BROMIUS - Black Sapphire cu 2 locuri de depozitare frigorifice (3-8° C & 6-12° C); 2 prize de alimentare de 220V; incarcator fără fir 15W (încărcare wireless); BlueTooth Speaker (soundbar); încărcare rapidă a dispozitivelor; lumină ambientală pe nuanțe de culori;
- Set de mixat cocktail: contine urmatoarele elemente: 1 x 750ml Cobbler shaker (trei piese); 1 x ice tongs; 1 x filter - "strainer"; 1 x bartender's muddler - " muddler "; 1 x long bar spoon; 1 x corkscrew; 4 x pourer; 1 x double-sided measuring cup 15 ml / 30 ml - " jigger "; 1 x Bamboo Stand

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 12847,05 lei, TVA inclusa, respectiv 13391,05 TVA si impozit pe premii inclus.
- 5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) conform specificatiilor art. 7.12.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.6. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu documente fiscale diferite, un singur premiu constand in **Set de mixat cocktail** si / sau marele premiu constand in **Masa inteligenta** .
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat pentru premiul deja castigat. In acest caz, Organizatorul va proceda la rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **PEPSI, MIRINDA si 7UP**, in toate variantele si in toate formele de ambalare, care se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **11.01.2023**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

##### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

- 7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produse Participante din gama **PEPSI, MIRINDA si 7UP** in valoare de **minimum 10 lei**, tva inclusa, pe acelasi document fiscal\*, din Magazinele Participante Carrefour, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa trimita poza documentului fiscal prin oricare din cele doua modalitati de inscriere in Campanie, astfel:

(a) **prin intermediul aplicatiei Whatsapp** (care se poate descarca prin intermediul magazinelor online: Magazin Play si App Store): sa își creeze cont în aplicația Whatsapp (în cazul în care nu deține un astfel de cont) si sa utilizeze aplicația Whatsapp în vederea inscrierii în Campanie, urmând pasii de inscriere în Campanie:

- (1) trimite mesajul „PROMO” prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul **0727248227**;
- (2) confirma ca are peste 18 ani și ca a citit și este de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv politica de prelucrare a datelor personale. Regulamentul Campaniei poate fi citit oricând de Participant direct de pe telefonul utilizat pentru participarea la Campanie accesand, link-ul primit prin mesaj Whatsapp.
- (3) trimite o poza a documentului fiscal aferent achizitiei ( participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului).

**(b) prin intermediul website-ului Campaniei**

**<https://www.pepsi.ro/campanie/winter-carrefour>** urmând pașii de înscriere în Campanie:

- (1) completeaza campul obligatoriu: numar de telefon;
- (2) completeaza campul obligatoriu: adesa email;
- (3) incarca o poza a documentului fiscal aferent achizitiei ( participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- (4) declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- (5) isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
- (6) **optional**, Participantul poate bifa: "Sunt de acord ca PepsiCo Romania prin Quadrant Amroq Beverages S.R.L., să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele comercializate. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: [www.pepsi.ro/dezabonare](http://www.pepsi.ro/dezabonare). Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Quadrant Amroq Beverages S.R.L. prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>".

\* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emis/ă de unul dintre magazinele participante Carrefour.

7.3 Poza documentului fiscal transmisă în vederea participării la Campanie (indiferent de modalitatea de participare aleasă) trebuie să fie cât mai clară astfel încât să poată fi identificate cu ușurință: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului.

7.4 Pentru evitarea oricărui dubiu, poza documentului fiscal, transmisă în vederea participării la Campanie (indiferent de modalitatea de participare aleasă), trebuie să fie

similara cu cea din exemplul de mai jos iar elementele evidentiata în exemplu trebuie să fie clare.

Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor obligatorii ce trebuie să se regaseasca pentru participarea la Campanie, necesare validării: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum și suma totala a bonului.

**Carrefour** 

S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.  
SPLAUL ÎNDRĂGHELEI NR. 210  
SECTOR 6 BUCUREȘTI  
COD FISCAL 14611461 / E-mail: RO1P@CAR

BON

1.000 BUC x 6,75	6,75 B
PEPSI COLA 2L	6,75 B
1.000 BUC x 3,95	3,95 B
WASH SUD PASTOR 1,25	3,95 B
1.000 BUC x 2,45	2,45 B
TEGEN UP TAMAIE 0,33	2,45 B
SUBTOTAL	13,15
<b>TOTAL</b>	<b>13,15</b>

TOTAL IVA 13,15  
IVA B 10,12

CASH 20,00

REST CASH 6,85

ARTICOL CAMPANIE: 3  
CARREFOUR  
CU TOTUL MERCIAM  
CU UN MAI BUN

\*\*\*\*\*  
IBF 317 75 40; IBZ 76 47  
CAX 317 75 40; IBZ 76 37  
TEL: 0040 0371 671 121  
\*\*\*\*\*

M02 P5724 05/219 16 9802

ENTRZ: 00064

3 00064 DATA 27/11/2022 ORA 09:07:00  
R1 1000072316  
BON FISCAL





7.5 Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie, Participantul fiind anunțat prin intermediul aplicației Whatsapp, respectiv printr-un mesaj pe website-ul Campaniei și invitat sa inscrie o alta poza.

7.6 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului, pana la data afisarii pe website-ul Campaniei a listei castigatorilor validati.

7.7 Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal, indiferent de metoda de inscriere aleasa (prin intermediul aplicatiei Whatsapp sau prin intermediul website-ului Campaniei). Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent daca valoarea Produselor participante aflate pe documentul fiscal depaseste valoarea minima de 10 lei, tva inclusa. Daca Participantul trimite de mai multe ori poza aceluasi document fiscal, indiferent de metoda de inscriere aleasa, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de valoarea Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.8 Un Participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea sau pe care l-a comunicat in formularul de inscriere de pe website-ul Campaniei are dreptul la 10 (zece) inscrieri pe zi si are posibilitatea de a castiga un singur premiu constand in **Set de mixat cocktail** si / sau marele premiu constand in **Masa inteligenta** .

7.9 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.10 Daca un participant nu transmite prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0727248227**, ori prin intermediul website-ului Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-carrefour> poza unui document fiscal care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, indiferent de metoda de inscriere, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continute de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

### Mesajele Campaniei:



7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere indiferent de metoda de inscriere aleasa (prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0727248227**, ori prin intermediul website-ului Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-carrefour>), realizata in conditiile prezentului Regulament, detaliate la art.7.2., Participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metoda, cu următorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*  
Salut! Campania „Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!”, desfasurata in magazinele Carrefour, incepe pe 01.12.2022, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*  
Salut! Campania „Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!”, s-a incheiat pe 11.01.2023, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-carrefour> .
- *in cazul in care participarea nu conține o poza a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :*

Mesaj eronat! Pentru a te inscrie în Campania „Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!” te rugam să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-carrefour>

• *in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu contine toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:*

Inscriere invalida! Pentru a te inscrie în Campania „Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!” te rugam să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, care sa conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-carrefour>

- *in cazul in care participarea este corecta:*  
Te-ai inscris in campania „Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!
- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*  
Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!
- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*  
Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10 documente fiscale in Campania „Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

• *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inregistrat de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informatiile continute in poza primita vor fi verificate si in cazul in care acestea sunt identice va fi inregistrata in campanie prima participare in ordine cronologica, toate celelalte participari fiind invalidate si vor primi mesajul:*

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inregistrat in Campania „Petrece anul cu Pepsi și câștigă premii de distracție!”. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-carrefour> și sa inregistrezi alt document fiscal.

7.12 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei are loc prin tragere la sorti electronica automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- (1) premiile constand in **Set de mixat cocktail** se vor extrage **zilnic** automat, in ziua urmatoare zilei pentru care se acorda premiul, la ora 11:00, iar in baza de date pentru extragere intra toate participarile valide efectuate in ziua anterioara in intervalul orar 00:00 – 23:59:59. Exemplu: premiul zilnic aferent datei de 01.12.2022 se va extrage in data de 02.12.2022, ora 11:00, iar la extragere participa toate inscrierile valide efectuate in data de 01.12.2022, in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59.
- (2) marele premiu, constand in **Masa inteligenta** se va extrage in termen de maximum cinci (5) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public.
- (3) pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 43 de potentiali castigatori si 129 de rezerve.

7.13 Un potential castigator identificat prin numarul de telefon folosit la inregistrarea in Campanie, respectiv prin datele sale personale, comunicate in cursul procesului de validare, poate castiga, cu documente fiscale diferite, un singur premiu constand in **Set de mixat cocktail** si / sau marele premiu constand in **Masa inteligenta** . In cazul in care vor fi identificati potentiali castigatori care, utilizand numere diferite de telefon si documente fiscale emise de magazine participante diferite, sunt desemnati castigatori pentru mai multe premii, acestia vor fi descalificati si se va proceda la validarea rezervelor.

7.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca nici Participantul desemnat castigator si nici rezervele acestuia, nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

## **8. Validarea castigatorilor**

8.1. Reprezentantii Organizatorului vor verifica toate pozele documentelor fiscale si vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori , pe numarul de telefon de pe care au participat la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp sau comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in

maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

8.2. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, adresa de livrare premiu. Participantul va fi apelat, timp de trei (3) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

Procedura de validare pentru potentialii câștigători ai premiilor constand în **Set de mixat cocktail** este considerată efectuată daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal si data document fiscal) precum si informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, valoare produse participante.
- (2) numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.
- (4) Participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului.

În vederea validării calitatii de câștigător, potențialul câștigător al premiului constând în **Masa inteligenta** va fi informat ca trebuie să trimită: documentul fiscal în original împreună cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I), în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.**

În cazul în care potențialul câștigător motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă potențialul câștigător nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

Procedura de validare pentru potențialul câștigător al premiului **Masa inteligenta** este considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiile ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, valoare produse participante.
- (2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie.
- (4) Participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului. Organizatorul recepționează de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel înscris în Campanie, împreună cu copia actului de identitate.

8.3. Premiile vor fi predate câștigătorilor validați în termen de 60 de zile lucrătoare de la momentul validării, prin intermediul unei companii de curierat, pe cheltuielile Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare – primire, pe care câștigătorul are obligația de a-l semna în momentul recepționării premiului și de a-l înapoia Organizatorului prin intermediul aceluiași curier, pe cheltuielile Organizatorului.

8.4. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire. În aceste cazuri, la expirarea termenului de contactare, reprezentantul Organizatorului va trece la contactarea primei rezerve, în

ordinea extragerii, urmând aceeași procedură. Procedura de validare se aplică pentru toate rezervele.

8.5. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze bonurile/documentele fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.7. Termenele de validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

8.8. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

8.9. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că furnizează un număr de telefon eronat.

8.10. În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.

8.11. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.12. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

8.13. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente> ista cu aceste date, până pe data de 15.02.2023

8.14. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

### **Art. 9 - Taxe și impozite**

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agenției, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

### **Art 10 – Limitarea răspunderii**

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
  - e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului de a utiliza aplicația Whatsapp (imposibilitatea creării unui cont, imposibilitatea trimiterii unei poze, s.a) sau website-ul Campaniei;
  - i. Lipsa castigatorului de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită, conform art. 8.4];
  - j. Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
  - k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;