

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
" Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie "**

7.12.2022 - 31.12.2022

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie*” (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4 , avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508 , inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994 , prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul:
 - a. agentiei de publicitate Grup Șapte S.R.L., societate comercială cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, C.U.I. 11389389, denumita in continuare "Agenția”;
 - b. agentiei digitale Voxline Communication SRL, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „Agenția digitală”.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile ei completari ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua Auchan Hypermarket, in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, (denumite in continuare „Magazine Participante”). Lista magazinelor Participante se regaseste in Anexa 1 .
- 2.2 Perioada Campaniei este **07.12.2022, ora 00:00 -31.12.2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.12.2022 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv

circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

- 2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente . De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**"), care:
- achiziționează din Magazinele Participante menționate în cadrul Art. 6, minimum 2 (două) produse participante menționate în regulamentul, pe același document fiscal;
 - trimite poza documentului fiscal care atestă achiziția minimum un (1) Produs Participant din gama Pepsi Max și minimum 2 (două) produse Pepsi, Mirinda sau 7UP , prin intermediul aplicației Whatsapp la numărul de telefon **0727248227** sau prin **intermediul formularului disponibil pe website-ul Campaniei**<https://www.pepsi.ro/campanie/winter-auchan> și parcurge toți pașii de înscriere în Campanie, conform art.7 Mecanismul Campaniei;
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.12 de mai jos, urmatoarele premii, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Nr premii	Modalitate de acordare	Pret/buc TVA inclusa – (LEI)	Total valoare TVA inclusa – (LEI)	Valoare impozit
Excursie la ski cu gasca	1	Tragere la sorti	10000	10000	
Echipament sporturi de iarna	4	Tragere la sorti	4000	16000	
Total	5			26000	2556

Descriere premii:

Excursie la schi cu gasca:

- pachetul turistic va fi ales de catre castigator, de la agentia CREATIVE SUPERTOURS S.R.L , pana la data de 31 Martie 2023.
- Castigatorul isi poate alege unul dintre pachetele puse la dispozitie de catre agentia de turism in functie de valabilitatea si programul comunicat de catre agentie la momentul solicitarii de catre castigator.
- Pachetele sunt disponibil doar pe teritoriul Romaniei si nu include transport.
- Voucherele se acorda in format digital pe email.

Contact agentie: contact@supertours.ro, telefon: 0727277377

Echipament sporturi de iarna

- Se acorda voucher digital pe email.
- Se pot utiliza atat pe site-ul funride.ro cat si in magazinul fizic: **Adresă:** Piata Nationaliunile Unite nr. 3-5 Bloc C Parter, București 040012 **Telefon:** [0733 669 339](tel:0733669339).

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 26.000 lei, TVA inclusa.
- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica,pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) conform specificatiilor art. 7.12.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

- 5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.6. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu documente fiscale diferite, un singur premiu constand in echipament sporturi de iarna si / sau marele premiu constand in **Aventura la ski in Romania** .
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gamele **Pepsi, Mirinda si 7UP** , in toate variantele si in toate ambalajele, care se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **31.12.2022**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;

- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 2 (doua) Produse Participante, pe acelasi document fiscal*, din Magazinele Participante Auchan, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa trimita poza documentului fiscal prin oricare din cele doua modalitati de inscriere in Campanie, astfel:

(a) **prin intermediul aplicatiei Whatsapp** (care se poate descarca prin intermediul magazinelor online: Magazin Play si App Store): sa își creeze cont în aplicația Whatsapp (în cazul în care nu deține un astfel de cont) si sa utilizeze aplicația Whatsapp în vederea inscrierii în Campanie, urmând pasii de inscriere în Campanie:

- (1) trimite mesajul „PROMO” prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul **0727248227**;
- (2) confirma ca are peste 18 ani și ca a citit și este de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv politica de prelucrare a datelor personale. Regulamentul Campaniei poate fi citit oricând de Participant direct de pe telefonul utilizat pentru participarea la Campanie accesand, link-ul primit prin mesaj Whatsapp.
- (3) trimite o poza a documentului fiscal aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului).

(b) **prin intermediul website-ului Campaniei** <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-auchan> urmând pasii de inscriere în Campanie:

- (1) completeaza campul obligatoriu: numar de telefon;
- (2) incarca o poza a documentului fiscal aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- (3) declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- (4) isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
- (5) optional, Participantul poate raspunde la intrebarea “De unde ai aflat de promotie?” prin bifarea unei optiuni.

* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emis/ă de unul dintre magazinele participante Auchan exemplificate în Anexa 1 la prezentul Regulament.

7.3 Poza documentului fiscal transmisa in vederea participarii la Campanie (indiferent de modalitatea de participare aleasa) trebuie sa fie cat mai clara astfel încât sa poata fi identificate cu usurinta: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, poza documentului fiscal, transmisa in vederea participarii la Campanie (indiferent de modalitatea de participare aleasa), trebuie să fie similara cu cea din exemplul de mai jos iar elementele evidentiatae în exemplu trebuie să fie clare.

Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie sa se regaseasca pentru participarea la in Campanie (număr document fiscal si data/ora document fiscal) precum si cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant si produse participante.

Ruchan



7.5 Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie, Participantul fiind anunțat prin intermediul aplicației Whatsapp, respectiv printr-un mesaj pe website-ul Campaniei și invitat sa inscrie o alta poza.

7.6 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului, pana la data afisarii pe website-ul Campaniei a listei castigatorilor validati.

7.7 Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal, indiferent de metoda de inscriere aleasa (prin intermediul aplicatiei Whatsapp sau prin intermediul website-ului Campaniei). Pentru un document fiscal, un Participant are o

singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca Participantul trimite de mai multe ori poza aceluiasi document fiscal, indiferent de metoda de inscriere aleasa, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.8 Un Participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea sau pe care l-a comunicat in formularul de inscriere de pe website-ul Campaniei are dreptul la 10 (zece) inscrieri pe zi.

7.9 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.10 Daca un participant nu transmite prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0727248227**, ori prin intermediul website-ului Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-auchanpoza> unui document fiscal care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, indiferent de metoda de inscriere, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continue de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere indiferent de metoda de inscriere aleasa (prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0727248227**, ori prin intermediul website-ului Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-auchan>), realizata in conditiile prezentului Regulament, detaliate la art.7.2., Participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metoda, cu urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”, desfasurata in magazinele Auchan, incepe pe 07.12.2022, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*
Salut! Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”, s-a incheiat pe 31.12.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-auchan>.
- *in cazul in care participarea nu conține o poza a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :*

Mesaj eronat! Pentru a te inscrie în Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie” te rugam să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe www.pepsi.ro/regulamente

• *in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu contine toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:*

Inscriere invalida! Pentru a te inscrie în Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie” te rugam să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, care sa conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.pepsi.ro/regulamente• *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

• *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10 documente fiscale in Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

• *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile continute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi inscrisa în campanie prima participare în ordine cronologiga, toate celelalte participari fiind invalidate și vor primi mesajul:*

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania „Petrece anul cu Pepsi si castiga premii de distractie”. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe www.pepsi.ro/regulamente și sa inscrii alt document fiscal.

7.12 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei are loc prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- (1) Tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum zece (10) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public.
- (2) pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 5 potentiali castigatori si 15 rezerve.

7.13 Un potențial castigator identificat prin numărul de telefon folosit la inscrierea în Campanie, respectiv prin datele sale personale, comunicate în cursul procesului de validare, poate câștiga, cu documente fiscale diferite, un singur premiu constand in **echipament sporturi de iarna** si / sau marele premiu. În cazul în care vor fi identificați potentiali câștigători care, utilizand numere diferite de telefon și documente fiscale emise

de magazine participante diferite, sunt desemnati câștigători pentru mai multe premii, aceștia vor fi descalificați și se va proceda la validarea rezervelor.

7.14 Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul dacă Participantul desemnat castigator nu îndeplinește condițiile enumerate în prezentul Regulament.

8. Validarea castigatorilor

8.1. Reprezentantii Organizatorului vor verifica toate pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori , pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp sau comunicat în formularul de participare de pe website-ul Campaniei, în maximum 5 zile lucratoare de la momentul în care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

8.2. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potential castigator în Campanie. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta, adresa de livrare premiu. Participantul va fi apelat, timp de cinci (5) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedura de validare.

În vederea validării calității de câștigător, potențialii câștigători ai premiilor vor fi informați că trebuie să trimită: documentul fiscal în original împreună cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I), în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

In cazul in care potențialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potențialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

Procedura de validare a potentialilor castigatori este considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal si data document fiscal) precum si informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant si produse participante.
- (2) numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.
- (4) Participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului. Organizatorul receptioneaza de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, precum si o copie CI, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel inscris în Campanie.

8.3. Premiile vor fi predate castigatorilor validati in termen de 60 de zile lucratoare de la momentul validarii, sub forma de vouchere pe email, in baza unui proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul are obligatia de a-l semna in momentul receptionarii premiului sub forma de voucher si de a-l inapoa Organizatorului tot pe email.

8.4. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire. În aceste cazuri, la expirarea termenului de contactare, reprezentantul Organizatorului va trece la contactarea primei rezerve, în ordinea extragerii, urmând aceeași procedura. Procedura de validare se aplica pentru toate rezervele.

8.5. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.7. Termenele de validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

8.8. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.9. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca furnizeaza un numar de telefon eronat.

8.10. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.11. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.12. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.13. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-auchan> lista cu aceste date, pana pe data de 31.01.2023

8.14. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu

prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului de a utiliza aplicatiya Whatsapp (imposibilitatea crearii unui cont, imposibilitatea trimiterii unei poze, s.a) sau website-ul Campaniei;
 - i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4];
 - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un

Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica,