

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Urmeaza-ti gustul si castiga cu Pepsi cash si atat”
Perioada campaniei: 01.08.2022 – 31.08.2022**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „Urmeaza-ti gustul si castiga cu Pepsi cash si atat” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate **Mercury360 Communications S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala R11295365, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998 (denumita in continuare „**Agentia**”) și **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „**Agentia digitală**”).

- **Agentia digitala** va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformei de inscriere web, extragerea, contactarea si validarea castigatilor.
- **Agentia** va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: achizitia premiilor, redactarea regulamentului si trimiterea premiilor catre castigatori.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Carrefour** în conformitate cu orarul de funcționare din fiecare magazin (denumite in continuare „**Magazine Participante**”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://carrefour.ro/corporate/magazine> sau in cadrul Anexei 1.

2.2 In plus, Campania are si o componenta de premii instant, care vor fi oferite doar in magazinele din cadrul Anexei 2, atasata acestui Regulament, in conformitate cu programul de activare al promoterilor.

2.3 Perioada Campaniei este **01.08.2022, ora 00:00:00 – 31.08.2022, ora 23:59:59** denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.5 Dupa data incetarii Campaniei, 31.08.2022, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.6 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:
- Se inscriu in campanie respectand mecanismul descris conform art. 7 din prezentul **Regulament**;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul **Regulament** Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare in cadrul campaniei cu componenta online se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.
- 4.7 Orice incercare de fraudare in cadrul campaniei care se desfasoara fizic in cele 8 magazine (vezi Anexa 2), se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin intermediul promoterului caruia ii vor fi prezentate documentul fiscal impreuna cu cartonasul castigator, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 7,236 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Premiu in bani	Marele premiu	1	10,000.00	10,000.00	1045	1045
Premiu in bani	Saptamanal	4	5,000.00	20,000.00	489	1956

Premiu in bani	Zilnic	31	1,000.00	31,000.00	45	1395
Doza Pepsi Max	Premiu instant	6,000	2,95.00	17,700.00	0	0
Earbuds	Premiu instant	240	48.00	11,520.00	0	0
Ochelari de soare	Premiu instant	960	21.00	20,160.00		
Total		7,236	16,069.00	110,380.00	1,579.00	4,396.00

Descrierea premiilor:

a) Marele premiu

- Premiu in bani 1 x 10.000 RON

b) Premiu saptamanal

- Premii in bani 4 x 5.000 RON

c) Premiu zilnic

- Premii in bani 31 x 1.000 RON

d) Premiu garantat dupa casa de marcat (oferit doar in urma achizitiei produselor participante in magazinele Carrefour mentionate in Anexa 2 si participarea la activare conform instructiunilor promoterilor)

- Doza Pepsi Max 330 ml (6000 doze)
- Earbuds (240 buc)
- Ochelari de soare (960 buc)

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **110,380 Lei TVA inclus**, respectiv **113,381 lei TVA inclus** si impozitul aferent.

5.3. Premiile in bani se vor acorda prin tragere la sorti la finalul campaniei.

5.4. La finalul campaniei, **premiile in bani** pentru cei care se inscriu online, conform sectiunii 7.2. vor fi acordate dupa cum urmeaza, vor fi extrasi prin tragere la sorti cate **1 (un) castigator** pentru fiecare premiu si cate **5 (cinci) rezerve**. Pana in momentul validarii participatii extrasi vor fi numiti **Potentiali Castigatori**. Pentru validarea castigatorilor va fi urmata procedura conform Art. 8 al prezentului Regulament. În cazul în care unul dintre câștigători este invalidat (pentru nerespectarea procedurii de validare), se vor contacta rezervele in ordinea extragerii lor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat.

5.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.6. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei Online **maximum 1 (un) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.8. **Premiile instant** se vor acorda pe loc, in limita stocului disponibil doar in magazinele din locatiile mentionate in Anexa 2, in timpul programului promoterilor. Un participant al Campaniei din magazine poate castiga maximum 5 premii/zi, in fiecare zi, daca intruneste conditiile si prezinta dovezile de achizitie, *conform sectiunii 7.10.*

5.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt ***toate produsele din gama de bauturi racoritoare Pepsi, Mirinda si/sau 7Up*** care se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „Produse participante”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **31.08.2022, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

A. Componenta online - Premii acordate prin tragere la sorti la finalul campaniei:

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante Carrefour **Produse Participante din gama Pepsi, Mirinda si/ sau 7Up in valoare de minimum 10 lei**, pe acelasi document fiscal* pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti.

Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie **documentul fiscal aferent achiziției**, online pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour prin completarea unui formular de participare, în secțiunea Carrefour.

* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emis/ă de unul dintre magazinele participante Carrefour sau de către magazinul online, <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie sunt cele indicate în poza de mai jos:



Exemplu document fiscal, cu:

- evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr bon fiscal (alcatuit din 5 cifre) și dată document fiscal – încercuite în roșu.
- cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, suma produse participante (încercuite în albastru).

7.3 Înscirarea prin formularul de participare disponibil online va trebui să se realizeze prin completarea câmpurilor aferente formatului acceptat în Campanie (număr și dată document fiscal), conform prezentului articol, precum și completarea câmpurilor cu datele personale: nume, prenume, număr telefon.

7.4 Documentul fiscal care atesta achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.5 Un participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului de participare online, **pentru același document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul se înregistrează online de mai multe ori cu aceleași date (**număr și dată de document fiscal**), nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.6 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare online are dreptul la **maximum 5 înscrieri pe zi** prin website și are posibilitatea de a câștiga **maximum un (1) premiu pe Campanie**.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.8 Dacă un participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa **VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „**Urmeaza-ti gustul si castiga cu Pepsi cash si atat**”>.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depașire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceasi procedura se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior de catre un alt participant.

B. Premii garantate acordate in magazinele Carrefour:

7.10. Participantii pot castiga premii garantate in magazinele **Carrefour Hypermaket listate in Anexa 2.**

- a. Premiile se vor acorda **pe loc, în limita stocului disponibil, in baza dovezii achizitiei si a participarii la activare.**
- b. Participantii trebuie sa participe la activarea din magazinele Carrefour mentionate in Anexa 2, in timpul programului promoterilor.
- c. Participantii trebuie sa gaseasca cat mai multe doze in cadrul aplicatiei si vor castiga garantat un premiu. La finalul jocului, daca a gasit minimum 1 doza, participantul va primi un cartonasa din partea promoterului cu premiul castigat.
- d. Participantul va primi premiul doar daca achizitioneaza si Produse Participante in valoare de minimum 10 lei pe acelasi bon fiscal.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil premii constand in:

1 x Doza Pepsi Max 330 ml	1 x Earbuds	1 x Ochelari de soare
---------------------------	-------------	-----------------------

- e. Premiul va fi oferit castigatorului de catre promoter dupa casa de marcat, in baza dovezii documentului fiscal care atesta achizitia produselor si a cartonasilui primit de promoter la standul Pepsi din magazine.
- f. Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul PEPSI va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la

Campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi document fiscal de mai multe ori.

- g. Promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, , locatia Carrefour Hypermarket (respectiv Magazinul Participant), numarul documentului fiscal, numarul de premii/taloane razuibile pe care un participant le poate castiga/primi conform achizitiei facute;
- h. Premiile instant castigate se pot ridica pe baza documentului fiscal din Magazinele Carrefour Hypermarket Participante, in perioada 1.08.2022-31.08.2022 in timpul programului promoterilor redat in Anexa 2. Documentul fiscal trebuie sa fie prezentat in original, nu se accepta fotocopii. Premiile pe loc vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Carrefour Hypermarket Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate mai sus, dar in Magazinul Carrefour Hypermarket Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate in Anexa 2. pentru a-si revendica premiul.
- i. Pe acelasi document fiscal se poate acorda maximum 1 (un) premiu, pentru o achizitie de Produse Participante Pepsi in valoare de minimum 10 (zece) lei.
- j. Un participant poate participa de maximum 5 ori/zi, in fiecare zi de Campanie promotionala, cu 5 (cinci) documente fiscale distincte care intrunesc pragul de achizitie.
- k. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

Mesajele Campaniei:

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania Pepsi „Urmeaza-ti gustul si castiga cu Pepsi cash si atat”, incepe pe 01.08.2022, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

b) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Campania Pepsi „Urmeaza-ti gustul si castiga cu Pepsi cash si atat” s-a incheiat pe 31.08.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour .

c) In cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul număr/ dată document se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online nu se respectă formatul de înscriere conform prezentului Regulament):

Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul documentului fiscal fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

c) In cazul in care participarea este corecta:

Te-ai înscris în campania „Urmeaza-ti gustul si castiga cu Pepsi cash si atat!”. Pastreaza documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

- d) În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:**

Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Suna-ne la 031 22 44 811, pentru asistentă!

- e) În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon.**

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Suna-ne la 031 22 44 811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistentă!

- f) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:**

Te-ai înscris deja în Campanie astăzi! Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Suna-ne la 031 22 44 811 pentru asistentă!

- g) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:**

Te-ai înscris deja astăzi în Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Suna-ne la 031 22 44 811 pentru asistentă!

7.12. Stabilirea câștigătorilor premiilor are loc pe data de **08.09.2022**, conform procedurii descrise la art. 5.4, prin tragere la sorti electronică, , automata, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la data de 08 Septembrie 2022, în prezența unui reprezentant al Agenției digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor desemna un număr de un (1) câștigător și cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu.

Participantii care au fost extrasi câștigatori ai premiilor vor fi contactați prin numărul de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie prin intermediul formularului de participare online în maximum 3 zile lucrătoare de la extragere.

Art. 8. Validarea câștigătorilor

8.1 Potențialii câștigatori vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen 3 zile lucrătoare de la extragere, pe numărul de telefon completat în formularul de participare de pe www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour pentru a îndeplini procedura de validare a câștigului și de atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică.
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la

introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie.

- In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail, CNP-ul și IBAN-ul, pentru realizarea transferului bancar al premiilor în bani și pentru plata impozitelor aferente premiilor care depășesc valoarea individuală de 600 lei, tva inclus.
- Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la extragerea castigatorilor, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii extrase castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea extrasa castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2.

- Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu (dovada achizitiei Produselor Participante), in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat prin website si triminand si o copie dupa actul de identitate si extrasul contului bancar (IBAN-ul), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.
- Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca documentele solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.
- In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la

Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

- De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, numar Produce Participante achizitionate).

Etapă 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiile in bani vor fi transferate castigatorilor validati in termen de maximum 60 zile lucratoare **de la data validarii**, de catre Agenția Mercury360 Communications. Premiile vor fi livrate prin transfer bancar, iar taxele fiscale aferente vor fi suportate de catre Organizator, prin intermediul Agentiei. Prin e-mail va fi transmis un proces-verbal de predare-primire pe care castigatorul va trebui sa il semneze pentru confirmarea primirii premiului, în termen de maximum 10 zile lucrătoare. In cazul in care castigatorul nu detine o adresa de e-mail valida, procesul verbal de predare-primire va fi trimis prin curier.

8.5 Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.

8.6 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

- 8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour lista cu aceste date, în decurs de maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.
- 8.11 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea **Produselor participante la Campanie din gama bauturi racoritoare Pepsi, Mirinda si/sau 7Up in valoare de minimum 10 lei**, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante Carrefour. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email. De asemenea, se considera completa validarea dupa ce Organizatorul detine toate datele necesare pentru trimiterea premiilor si obligatiile fiscale (numele si prenumele castigatorilor, adresa, CNP-ul si IBAN-ul). In cazul castigatorilor care nu detin un cont bancar activ la momentul validarii, este necesar deschiderea unui cont bancar in decurs de maximum 3 zile de la primul apel primit. In caz contrar, in lipsa unui cont bancar activ pe numele castigatorului, acesta va fi invalidat. Nu se accepta un cont bancar al unei alte persoane (apropiati ai Castigatorului), pentru siguranta si veridicitatea acordarii premiului.
- 8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1 Organizatorul prin intermediul Agentiei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
 - i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
 - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant extras castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
 - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia Produselor Participante in valoare de minimum 10 lei in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, platilor impozitului, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, număr telefon;
- pentru Castigatori: Nume, Prenume, Data naşterii, Număr de telefon, Adresa de email, Oraş, Judeţ, Adresa poştală, CNP si IBAN.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Quadrant Amroq Beverages S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoedactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.,

Anexa 1 – Magazine Participante

Nr. Crt.	Magazin / Locatie	Adresa
1	Hipermarket Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 53, Baia Mare, jud. Maramurespg. 19
2	Hipermarket Baneasa	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
3	Hipermarket Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
4	Hipermarket Botosani	Bd. Mihai Eminescu nr. 6, Botosani, jud. Botosani
5	Hipermarket Braila 1	DN 21, sat Varsatura, comuna Chiscani, jud. Braila
6	Hipermarket Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov
7	Hipermarket Brasov AFI	Rd. 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, jud. Brasov
8	Hipermarket Buzau	Bd. Unirii nr. 232, Buzau, jud. Buzau
9	Hipermarket Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11.4, comuna Chiajna, jud. Ilfov
10	Hipermarket Cluj	Str. Avram Iancu nr. 492-500, Floresti, jud. Cluj
11	Hipermarket Colentina	Sos. Colentina nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
12	Hipermarket Colosseum	Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti
13	Hipermarket Constanta	Bd-ul Tomis nr. 391, Constanta, jud. Constanta
14	Hipermarket Corbeanca	Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, localitatea Balotești, jud. Ilfov
15	Hipermarket Drobeta	Bd. Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
16	Hipermarket Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, jud. Vrancea

17	Hipermarket Galati	Bd. George Cosbuc nr. 251, Galati, jud. Galati
18	Hipermarket Iasi 1 Era	Calea Pacurari nr.121, Iasi, jud. Iasi
19	Hipermarket Iasi 2 Felicia	Str. Bucium nr. 36, Iasi, jud. Iasi
20	Hipermarket Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
21	Hipermarket Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 2, Bucuresti
22	Hipermarket Oradea 1 Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor
23	Hipermarket Oradea 2 Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud. Bihor
24	Hipermarket Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti
25	Hipermarket Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti
26	Hipermarket Piatra Neamt	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt
27	Hipermarket Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, comuna Bradu, jud. Arges
28	Hipermarket Ploiesti	DN 1B, km 6, Comuna Blejoi, jud. Prahova
29	Hipermarket Ramnicu Valcea	Bd. Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
30	Hipermarket Roman	Str. Mihai Viteazu nr. 3, Roman, jud. Neamt
31	Hipermarket Satu Mare	Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare
32	Hipermarket Sibiu	Sos. Sibiului nr. 5, DN1, Km 306, comuna Selimbar, jud. Sibiu
33	Hipermarket Suceava	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, jud. Suceava
34	Hipermarket Targoviste	Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
35	Hipermarket Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
36	Hipermarket Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Targu Mures, jud. Mures
37	Hipermarket Timisoara Dermatina	Calea Sagului nr.100, Timisoara, jud. Timis
38	Hipermarket Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Bucuresti
39	Hipermarket Vulcan	Sos. Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti
40	Hipermarket Zalau	Bd. Mihai Viteazul nr. 58 B, Zalau, jud. Salaj
41	Hipermarket Sf Gheorghe	Str. Lunca Oltului nr. 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna
42	Hipermarket Barlad Value Center	Bd. Republicii nr. 320, Barlad, jud. Vaslui
43	Hipermarket Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1, Ploiesti, jud. Prahova
44	Market Alexandria	Str. Libertatii nr. 242, Alexandria, jud. Teleorman

45	Market Arad Alfa	Str. Tunarilor nr. 1A, Faleza Sud, Arad, Jud. Arad
46	Market Bacau Marasesti	Str. Marasesti nr. 114, Bacau, jud. Bacau
47	Market Bacau Piata Sud	Str. Marasesti nr. 98, Bacau, jud. Bacau
48	Market Bacau Republicii	Str. Republicii nr. 74, Bacau, jud. Bacau
49	Market Baicoi	Str. Republicii nr. 107, Baicoi, jud. Prahova
50	Market Berceni Ilfov	Bd. 1 Mai nr. 61 E, comuna Berceni, jud Ilfov
51	Market Bistrita Retail Park	Calea Moldovei nr. 13, Retail Park, Bistrita, judet Bistrita Nasaud
52	Market Boldesti Scaieni	Str. Stadionului nr. 60, Boldesti Scaeni, jud. Prahova
53	Market Botosani Piata Mare	Str. Armeana nr. 2, Botosani, jud. Botosani
54	Market Braila Dunarea	Str. Mihai Eminescu nr. 90, Complex Comercial Dunarea, Braila, jud. Braila
55	Market Brasov Astra	Calea Bucuresti nr. 71, Brasov, jud. Brasov
56	Market Brasov Faget	Str. 13 Decembrie nr. 55, 57, 59, Brasov, jud. Brasov
57	Market Brasov ITC	Bd. Alexandru Vlahuta nr.10, Brasov, jud.Brasov
58	Market Brasov Magnolia	Str. Cris nr.18, Cartier Racadau, Brasov, jud. Brasov
59	Market Brasov Onix	Bd. Grivitei nr. 77, 79, 81, 83 si Str. 13 Decembrie nr. 15, bl. 1, Brasov, jud. Brasov
60	Market Brasov Privilegio	Str. Traian nr. 4, Brasov, jud. Brasov
61	Market Brasov Victoriei	Bd. Victoriei nr. 4, Brasov, jud. Brasov
62	Market Bucuresti Caramfil	Str. Nicolae Caramfil nr. 71 - 73, Sector 2, Bucuresti
63	Market Bucuresti Chilia Veche	Str. Chilia Veche nr. 2, Sector 6, Bucuresti
64	Market Bucuresti Crangasi	Calea Crangasi nr. 87, Sector 6, Bucuresti
65	Market Bucuresti Cultural	Bd. Alexandru Obregia nr. 31, bl. 15, Sector 4, Bucuresti
66	Market Bucuresti Delfinului	Sos. Pantelimon nr. 249, bl. 48, Sector 2, Bucuresti
67	Market Bucuresti Drumul Taberei	Bd. Drumul Taberei nr. 124, Sector 6, Bucuresti
68	Market Bucuresti Gorjului	Bd. Iuliu Maniu nr. 140, Sector 6, Bucuresti
69	Market Bucuresti Piata Minis	Aleea Barajul Dunarii nr. 3, Sector 3, Bucuresti
70	Market Bucuresti Razoare	Sos. Panduri nr. 71, Sector 5, Bucuresti

71	Market Bucuresti Veteranilor	Bd. Iuliu Maniu nr. 78, 78-80, 92D, Sector 6, Bucuresti
72	Market Buzau Dacia	Piata Daciei nr. 1, Complex Comercial Dacia, Buzau, jud. Buzau
73	Market Buzau Hala Centrala	Str. Lt. Constantin Godeanu nr. 5, Piata Centrala Buzau, jud. Buzau
74	Market Buzau Unirii	Bd. Unirii, bl. B 11, Buzau, jud. Buzau
75	Market Cajvana	Str. Cajvana nr. 523, Cajvana, jud. Suceava
76	Market Calan	Str. Independentei nr. 17, Calan, jud. Hunedoara
77	Market Calimanesti	Calea lui Traian nr. 824 Calimanesti, jud. Valcea
78	Market Campina	Str. Republicii nr. 16-18, Campina, jud. Prahova
79	Market Caransebes	Str. Mihai Viteazu nr.18, Caransebes, jud. Caras-Severin
80	Market Cisnadie	Str. Tiberiu Ricci nr.1, Cisnadie, jud. Sibiu
81	Market Cluj 13 Gara Noua (Gara Mica)	Piata Garii nr. 1-3, Gara Mica, Cluj-Napoca, jud. Cluj
82	Market Cluj Floresti	Str. Eroilor nr. 13, Floresti, jud. Cluj
83	Market Cluj Manastur	Str. Bucegi nr. 19, Centrul Comercial Winmarkt Somes, Cluj-Napoca, jud. Cluj
84	Market Cluj Marasti	Calea Dorobantilor FN, Cluj-Napoca, jud. Cluj
85	Market Constanta 1 Decembrie	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 10, Constanta, jud. Constanta
86	Market Constanta Antoniadis	Str. Stefan cel Mare nr. 72, Constanta, jud. Constanta
87	Market Constanta Ciresica	Str. Cismelei nr. 8, Constanta, jud. Constanta
88	Market Craiova 1 Mai	Bd. 1 Mai nr. 78 (Piata 1 Mai), Craiova, jud. Dolj
89	Market Craiova Bd. Oltenia	Bd. Oltenia nr. 1E, Craiova, jud. Dolj
90	Market Craiova Calea Bucuresti	Calea Bucuresti nr. 40-44, Craiova, jud. Dolj
91	Market Craiova Piata Centrala	Calea Bucuresti nr. 51 B, Craiova, jud. Dolj
92	Market Craiova Spital Judetean	Str. Tabaci nr. 2, Craiova, jud. Dolj
93	Market Dancu	Str. Dacilor nr. 44B, localitatea Dancu, jud. Iasi
94	Market Dej	Str. Unirii nr. 2, Dej, jud. Cluj
95	Market Deva	Strada 22 Decembrie nr.37, Complexul Comercial Ulpia, Deva, jud. Hunedoara

96	Market Drobeta Revolutiei	Bd. Revolutiei 16-22 Decembrie 1989 nr. 19, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
97	Market Drobeta T. Vladimirescu	Bd. Tudor Vladimirescu nr. 265, Strada Petre Sergescu nr. 2, sc. 6, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
98	Market Fagaras	Str. Nicolae Balcescu nr. 25, Fagaras, jud. Brasov
99	Market Filiasi	Str. Racoteanu nr. 170, bl. 15-16, Filiasi, jud. Dolj
100	Market Galati 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 7, bl. S4, sc. 1, Galati, jud. Galati
101	Market Galati Dunarea	Bd. Brailei nr. 220, Galati, jud. Galati
102	Market Galati Gorunului	Aleea Gorunului nr. 6C, Galati, jud. Galati
103	Market Galati Micro 19	Complex Comercial Micro 19, Unitatea nr. 19, Galati, jud. Galati
104	Market Galati Navelor	Str. Navelor nr. 5, bl. Siret 1, sc. 1-2, Galati, jud. Galati
105	Market Galati Potcoava	Str. Brailei nr.17, Cartier Mazepa 1, Complex Comercial Potcoava de Aur, Galati, jud. Galati
106	Market Gilau	Str. Principala nr. 229, sat Gilau, comuna Gilau, jud. Cluj
107	Market Giroc	Calea Timisoarei nr.1, Giroc, jud. Timis
108	Market Husi	Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 19, Husi, jud. Vaslui
109	Market Iasi Bucium	Sos. Bucium nr. 17, Iasi, jud. Iasi
110	Market Iasi Ciurchi Vasile Lupu	Str. Ciurchi nr. 146-150, cladirea EON, Iasi, jud. Iasi
111	Market Iasi Hala Centrala	Str. Anastasie Panu nr. 46, Centrul Comercial Hala Centrala, Iasi, jud. Iasi
112	Market Iasi Iulius Mall	Bd.Tudor Vladimirescu FN, complex Tudor Vladimirescu, Iulius Mall, Iasi, jud. Iasi
113	Market Iasi Salciilor	Str. Salciilor nr.8, Bl. 828, tronson II si III, Iasi, jud. Iasi
114	Market Lugoj	Str. Nicolae Balcescu nr. 5, Lugoj, jud. Timis
115	Market Lugoj Bucegi	Str. Bucegi nr. 1-3, Lugoj, jud. Timis
116	Market Marghita	Str. 1 Decembrie 1918 nr.10, Marghita, jud. Bihor
117	Market Mioveni	Bd. Dacia nr. 269, Str. Postei, bl. D1, Mioveni, jud. Arges
118	Market Moinesti	Str. Tudor Vladimirescu, bl.5, sc. A, Moinesti, jud. Bacau
119	Market Nadlac	Piata Unirii nr. 4, 6, 6A, Nădlac, jud. Arad
120	Market Navodari 15 Est	Str. Albinelor nr. 9, Navodari, jud. Constanta

121	Market Navodari Scoala 1	Str. Albinelor nr. 13, Navodari, jud Constanta
122	Market Nojorid	Drumul National nr. 93, comuna Nojorid, jud. Bihor
123	Market Oradea Crisul	Str. Republicii nr. 30, Oradea, jud. Bihor
124	Market Pascani	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 62 - 64, Pascani, jud. Iasi
125	Market Petrosani	Str. Horea nr. 7, Petrosani, jud. Hunedoara
126	Market Piatra Neamt	Bd. Traian nr. 82 (fost 130), Piata Neamt, jud. Neamt
127	Market Pitesti Centru	Str. Victoriei nr. 85, Pitesti, jud. Arges
128	Market Ploiesti Big	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 4, Ploiesti, jud. Prahova
129	Market Ploiesti Centru	Bd. Republicii nr. 17-25, Ploiesti, jud. Prahova
130	Market Ploiesti Dacia	Bd. Republicii nr. 177, Bl. 10E, Ploiesti, jud. Prahova
131	Market Ploiesti Vest	Sos. Vestului nr. 3, Ploiesti, jud. Prahova
132	Market Predeal	Str. Mihail Saulescu nr. 111, Predeal, jud. Brasov
133	Market Ramnicu Valcea	Str. Doctor Hacman nr. 29A, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
134	Market Ramnicu Valcea Winmarkt	Calea lui Traian nr. 127, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
135	Market Resita Govandari	Str. Fagarasului nr.15, Resita, Jud. Caras-Severin
136	Market Resita Nera	Piata 1 Decembrie 1918 nr.1, Complexul Comercial Nera, Resita, jud. Caras-Severin
137	Market Roman	Str. Sucedava nr. 133 - 139, Roman, jud. Neamt
138	Market Sanmartin	Bd. Felix nr.68, Sanmartin, jud. Bihor
139	Market Sannicolau	Str. Republicii nr. 17, Sannicolau, jud. Timis
140	Market Severin	Str. Horia nr. 12, Complexul Comercial Decebal, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
141	Market Sighet	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 23 A, Sighetu Marmatiei, jud. Maramures
142	Market Simeria	Bd. Avram Iancu, Simeria, jud. Hunedoara
143	Market Siria	Str. Regiment Infanterie nr. 187A, comuna Siria, jud. Arad
144	Market Slatina Steaua	Str. Crisan nr. 1A, Slatina, jud. Olt
145	Market Slatina Winmarkt	Str. A. I. Cuza nr. 20, Slatina, jud. Olt
146	Market Slobozia Decebal	Str. Decebal nr. 6, Slobozia, jud. Ialomita

147	Market Stefanesti Arges	Str. Coasta Campului nr. 56B, Stefanestii de Arges, jud. Arges
148	Market Stefanestii de Jos	Sos. Stefanesti nr. 71, Stefanestii de Jos, jud. Ilfov
149	Market Stefanestii de Jos	Str. Europa nr.9bis, Complex Rezidential Cosmopolis, Stefanestii de Jos, jud. Ilfov
150	Market Targoviste Mondial	Str. Tricolorului nr. 2, Targoviste, jud. Dambovita
151	Market Targoviste Pavcom	Str. Garii nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
152	Market Targu Frumos	Str. Stefan cel Mare nr. 2, Targu Frumos, jud. Iasi
153	Market Targu Jiu Ana	Str. Ecaterina Teodoroiu nr. 19, Targu Jiu, jud. Gorj
154	Market Targu Jiu Hotel Gorj	Calea Eroilor nr. 6, Targu Jiu, jud. Gorj
155	Market Targu Jiu Piata Centrala	Calea Unirii nr. 2C, Piata Centrala, Targu Jiu, jud. Gorj
156	Market Targu Jiu Piata Mica 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 70, Targu Jiu, jud. Gorj
157	Market Targu Mures Favorit	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 217, Targu Mures, jud. Mures
158	Market Targu Mures Mall	Piata Victoriei nr. 14, Centrul Comercial Mures Mall, Targu Mures, jud. Mures
159	Market Targu Mures Voinicenilor	Str. Voinicenilor nr. 52, Targu Mures, jud. Mures
160	Market Timisoara 1 Decembrie	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 22, Timisoara, jud. Timis
161	Market Timisoara Bogdanestilor Cetatii	Bd. Cetatii nr. 1A, Timisoara, jud. Timis
162	Market Timisoara Clasic	Bd. Dambovita nr. 49A, Timisoara, jud. Timis
163	Market Timisoara Dacia	Piata Dacia, Str. Burebista nr. 11, Timisoara, jud. Timis
164	Market Timisoara Gheorghe Lazar	Str. Gheroghe Lazar nr. 9, Timisoara, jud. Timis
165	Market Timisoara Mures	Str. Mures nr. 188-190, Timisoara, jud. Timis
166	Market Timisoara Piata Lipovei	Str. Perlei nr.16A, Timisoara, jud. Timis
167	Market Timisoara Uranus	Str. Uranus nr. 9, Timisoara, jud. Timis
168	Market Timisoara	Str. Bucovinei nr. 47, Timisoara, jud. Timis
169	Market Valea Calugareasca	Drumul National 1B nr. 217 B, Valea Calugareasca, jud. Prahova
170	Market Valea Lupului	Str. Garoafei nr. 45, Valea Lupului, jud. Iasi
171	Market Vaslui Traian	Bd. Traian nr. 64-66, Vaslui, jud. Vaslui

172	Market Zalau	Str. Iuliu Maniu nr. 25, Complexul Comercial Silvania, Zalau, jud. Salaj
173	Market Timisoara Bega	Str. Carol Telbisz nr. 3, Timisoara, jud. Timis
174	Market Slatina Vailor	Str. Vailor nr. 20, Slatina, jud. Olt
175	Market Arad	Str. Sefan cel Mare nr. 54, Arad, jud Arad
176	Market Arad Ziridava	Bd. Revolutiei nr. 39 - 41, Arad, jud Arad
177	Market B. Vacarescu	Str. B. Vacarescu nr. 154 - 158, Sector 2, Bucuresti
178	Market Bacau	Str. Mioritei nr. 27, Bacau, judetul Bacau
179	Market Baia Mare	Str. G. Cosbuc nr.18, Baia Mare, jud. Maramures
180	Market Baia Mare	Aleea Marasti nr. 4, Baia Mare, jud. Maramures
181	Market Bistrita	Str. Garii nr. 48, Bistrita, judetul Bistrita-Nasaud
182	Market Braila	Str. Transilvaniei nr. 1-5, Braila, jud. Braila
183	Market Brasov	Str. Zorilor nr. 4, Brasov, jud. Brasov
184	Market Brasov	Str. Uranus nr.1, Brasov, jud. Brasov
185	Market Brasov	Str. N. Balcescu nr. 62, Brasov, jud. Brasov
186	Market Campulung	Str. I.C.Bratianu nr. 8, Campulung, judetul Arges
187	Market Cernavoda	Str. Cazarmii nr. 1, Cernavoda, jud. Constanta
188	Market City Mall	Sos. Oltenitei nr. 4 A, City Mall, Sector 4, Bucuresti
189	Market Cluj-Napoca	Str. Regele Ferdinand nr. 22-26, Cluj-Napoca, jud.Cluj
190	Market Cluj-Napoca	Str. Pasteur nr. 75, Cluj-Napoca, jud.Cluj
191	Market Constanta	Bd. Tomis nr. 235, Constanta, jud Constanta
192	Market Constanta	Str. Rascoala din 1907 nr.8, Constanta, jud. Constanta
193	Market Deva	Calea Zarandului FN, Deva, jud. Hunedoara
194	Market Dorobanti	Calea Dorobantilor nr. 31-33, Sector 1, Bucuresti,
195	Market Drumul Taberei	Str. Brasov nr. 23A, Sector 6, Bucuresti
196	Market Falticeni	Str. Revolutiei 1, Falticeni, jud. Suceava
197	Market Ferdinand	Bd. Ferdinand I nr. 118, Sector 2, Bucuresti
198	Market Galati	Str. Macedona nr. 5, Galati, jud Galati

199	Market Galati	Str. Domneasca nr. 24, Galati, jud. Galati
200	Market Giurgiu	Str. Constantin Brincoveanu nr. 88, Giurgiu, judetul Giurgiu
201	Market Hateg	Piata Unirii nr. 2, Hateg, jud. Hunedoara
202	Market Iasi	Str. Arcu nr. 29, Iasi, jud. Iasi
203	Market Iasi	Piata Voievozilor nr. 1, bl. A8- A9, Iasi, jud Iasi
204	Market Iasi	Str. Palat nr.1, Moldova Mall, Iasi, jud.Iasi
205	Market Mangalia	Str. Portului nr 44A, Mangalia, jud. Constanta
206	Market Medias	Str. Carpati nr. 1, 3, 5, 5A si 7, Medias, jud. Sibiu
207	Market Minis	Aleea Barajul Dunarii nr.12A, Sector 3, Bucuresti
208	Market Oltenita	Str. Cuza Voda nr. 131, Oltenita, jud. Calarasi
209	Market Onesti	Str. Marasesti nr. 15, Onesti, jud. Bacau
210	Market Oradea	Piata Cetatii nr. 1, Oradea, jud. Bihor
211	Market Orsova	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 14, Orsova, jud. Mehedinti
212	Market Petrosani	Str. 1 Decembrie 1918 nr.135, Petrosani, jud. Hunedoara
213	Market Piatra Neamt	Bd. Decebal nr. 3, Piatra Neamt, jud.Neamt
214	Market Ploiesti	Bd. Libertatii nr. 4, Ploiesti, jud. Prahova
215	Market Promenada	Calea Floreasca 246 B, Promenada Mall, Sector 2, Bucuresti
216	Market Ramnicu Valcea	Bd. Magheru nr 13-15, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
217	Market Ramnicu Valcea	Calea lui Traian nr. 121, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
218	Market Rasnov	Calea Brasovului nr. 1, Rasnov, jud. Brasov
219	Market Resita	Bd. Republicii nr. 5-7, Resita, jud. Caras-Severin
220	Market Sebes	Str. Decebal nr. 1, Sebes, jud. Alba
221	Market Sibiu	Bd. Victoriei nr. 42, Sibiu, jud. Sibiu
222	Market Sinaia	Bd. Carol nr. 41, Centrul Comercial Carpati, Sinaia, jud. Prahova
223	Market Slatina	Str. Cornisei nr. 11 C, Slatina, jud. Olt
224	Market Slatina	Aleea Muncii nr. 2, Slatina, jud. Olt
225	Market Targu Mures	Bd. 1848 nr. 46A, Targu Mures, jud. Mures

226	Market Timisoara	Str. Ranetti nr. 28, Timisoara, jud. Timis
227	Market Timisoara	Str. Liviu Rebeanu nr. 145-147, Timisoara, jud. Timis
228	Market Tulcea	Str. Babadag nr.159, Coral Plaza Mall, Tulcea, jud.Tulcea
229	Market Turda	Str. Republicii nr. 13 -14, Turda, jud. Cluj
230	Express Alexandria	Str. Libertatii bl. L7-L8, Alexandria, jud. Teleorman
231	Express Arad Avram Iancu	Piata Avram Iancu nr. 18, jud. Arad
232	Express Arad Orizont	Str. Sighisoara nr. 6, bl. 547A, Arad, jud Arad
233	Express Bacau Piata Centrala	Str. Dumbravei nr. 4, bl. 4, Sc. A, Bacau, jud. Bacau
234	Express Bacau Prieteniei	Str. Prieteniei nr.14, Bacau, jud. Bacau
235	Express Baia Mare	Bd. Traian nr. 3, Baia Mare, jud. Maramures
236	Express Baile Felix	Str. Primaverii nr. 18C, Baile Felix, jud.t Bihor
237	Express Bistrita	Str. Imparatul Traian nr. 57B, Bistrita, jud. Bistrita-Nasaud
238	Express Botosani Bulevard	Bd. Mihai Eminescu nr. 48, Botosani, jud. Botosani
239	Express Brasov Grandis	Str. Ștefan Baciú nr. 64, Brasov, jud. Brasov
240	Express Brasov Muresenilor	Str. Sfântul Ioan nr. 2, Brasov, jud. Brasov
241	Express Brasov	Str. Liviu Babes nr. 3, Brasov, jud. Brasov
242	Express Bucuresti	Str. Constantin Brancusi nr. 23, bl. T4-T5, Sector 3, Bucuresti
243	Express Bucuresti Apusului Residence	Drumul Bacriului nr. 36 D, Rezidential Apusului, sat Rosu, jud. Ilfov
244	Express Bucuresti Business Park	Str. Menuetului nr.12, Sector 1, Bucuresti
245	Express Bucuresti Fundeni	Sos. Fundeni nr. 159, Sector 2, Bucuresti
246	Express Bucuresti Globalworth	Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B, Globalworth Campus, Sector 2, Bucuresti
247	Express Bucuresti Green Court	Str. Gara Herastrau nr. 4C Green Court, Cladirea B, Sector 2, Bucuresti
248	Express Bucuresti Huedin Uioara	Str. Uioara nr. 15, Sector 4, Bucuresti
249	Express Bucuresti Petru Rares	Str. Petru Rares nr.5-9, sector 1, Bucuresti
250	Express Bucuresti Rotar Park	Bd. Iuliu Maniu nr. 244J, Sector 6, Bucuresti
251	Express Bucuresti Sincai	Bd. Sincai nr. 1-1A, Sector 4, Bucuresti

252	Express Bucuresti Uverturii	Bd.. Uverturii nr. 85, bl. O14, Sector 6, Bucuresti
253	Express Buzau Caragiale	Bd Unirii, bl. POP1, Buzau, jud. Buzau
254	Express Chiajna Apeductului	Str. Apeductului nr. 38, sat Rosu, Militari Residence, jud. Ilfov
255	Express Cluj Aurel Vlaicu	Str. Aurel Vlaicu nr. 1, Cluj-Napoca, jud. Cluj
256	Express Cluj Brinel Nicolae Titulescu	Bd. Nicolae Titulescu nr. 4, Cluj-Napoca, jud. Cluj
257	Express Cluj Diana	Str. Lacramioarelor nr. 2, Cluj-Napoca, jud. Cluj
258	Express Cluj Dunarii	Str. Dunarii nr. 26, Cluj-Napoca, jud. Cluj
259	Express Cluj Floresti Florilor	Str. Florilor nr. 194, localitatea Floresti, jud. Cluj
260	Express Cluj Minerva Bucegi	Str. Bucegi nr. 7, Cluj Napoca, jud. Cluj
261	Express Cluj Nicolae Steinhardt	Str. Nicolae Steinhardt nr. 2-4, bl. B-C, Cluj-Napoca, jud. Cluj
262	Express Cluj Observatorului	Str. Observatorului nr. 109A, Cluj-Napoca, jud. Cluj
263	Express Cluj-Napoca Septimiu Albini	Str. Septimiu Albini nr. 140, Cluj-Napoca, jud Cluj
264	Express Cluj-Napoca	Str. Baba-Novac nr. 19, Piata Stefan cel Mare nr. 18, Cluj-Napoca, jud.Cluj
265	Express Cluj-Napoca	Str. Aurel Vlaicu nr. 8, Cluj-Napoca, jud. Cluj
266	Express Cluj-Napoca	Calea Floresti nr. 81, Cluj-Napoca, jud. Cluj
267	Express Constanta	Sos. Mangaliei nr. 74, Constanta, jud. Constanta
268	Express Constanta Piata C E T	Aleea Albatros nr. 4, bl. AaV23, RDC (piata CET), Constanta, jud. Constanta
269	Express Constanta Tic Tac Tomis	Str. Cismelei nr. 16, Constanta, jud. Constanta
270	Express Craiova Nicolae Iorga	Str. Nicolae Iorga nr. 122-124, bl. A44-A45, Craiova, jud. Dolj
271	Express Craiova Valea Rosie	Str. General Magheru nr. 130, Craiova, jud. Dolj
272	Express Deva 22 Decembrie	Str. 22 Decembrie nr. 13, Deva, jud. Hunedoara
273	Express Dorobanti	Calea Dorobanti nr. 102-110, bl. 2, Sector 1, Bucuresti
274	Express Fieni	Str. Runcului nr. 29, Fieni, jud. Dambovita
275	Express Floresti Optimus Avram Iancu	Str. Avram Iancu nr. 454, localitatea Floresti, jud. Cluj
276	Express Floresti Stejarilor	Str. Stejarului nr. 35, localitatea Floresti, jud. Cluj

277	Express Floresti	Str. Avram Iancu nr. 408J, comuna Floresti, jud. Cluj
278	Express Galati Mazepa	Bd. Brailei nr. 19, bl. R3, Galati, jud. Galati
279	Express Galati Oltului	Str. Oltului nr. 36, Galati, jud. Galati
280	Express Galati Tiglina	Str. Brailei nr. 163, bl. A3, Galati, jud. Galati
281	Express Hunedoara Gambrinus	Bd. Dacia nr. 6 bis, Hunedoara, jud. Hunedoara
282	Express Husi	Str. Victoriei bl.4, sc. A, Husi, jud. Vaslui
283	Express IASI Carpati	Str. Carpati F.N. (intre blocurile 910-912), Iasi, jud. Iasi
284	Express Iasi Ciric	Str. Ciric nr. 2, Iasi, jud. Iasi
285	Express Iasi Dacia	Bd. Dacia nr. 61-63, bl. DD 8-9, Iasi, jud. Iasi
286	Express Iasi Gemi	Str. Galata nr. 5-9, bl. F3A, Iasi, jud. Iasi
287	Express Iasi Nicolina	Sos. Nicolina nr. 116, bl. 1011, Iasi, jud. Iasi
288	Express Iasi Pacurari	Sos. Pacurari nr. 23, Iasi, jud. Iasi
289	Express Iasi Tatarasi	Str. Tătărași nr. 73-75, Iasi, jud. Iasi
290	Express Iasi	Str. Costache Negri nr.12, bl. G3, Iasi, jud. Iasi
291	Express Ivesti	Str. General Nicolae Grigorescu nr. 598, sat Ivesti, jud. Galati
292	Express Maracineni	Maracineni nr. 468 A, jud. Arges
293	Express Mario Plaza	Calea Dorobanti nr.172, Sector 1, Bucuresti
294	Express Oradea Republicii	Calea Republicii nr.1, Oradea, jud. Bihor
295	Express Oradea Xenopol	Str. Dimitrie Xenopol nr. 39, Oradea, jud. Bihor
296	Express Pechea	Str. Galati nr. 222, comuna Pechea, sat Pechea, jud. Galati
297	Express Pitesti Business Forum	Str. I.C. Bratianu nr. 48-52 Pitesti, Arges
298	Express Pitesti Complex Albina	Str. Alunului nr. 27, Pitești, jud. Arges
299	Express Pitesti Fratii Golesti	Str. Fratii Golesti nr. 61, bl. S9A, Pitesti, jud. Arges
300	Express Ploiesti Carpati	Piata Mihai Viteazu nr. 4, bl. 11B1-11 B2, Ploiesti, jud. Prahova
301	Express Prejmer	Str. Magazinului nr. 509 Prejmer, jud. Brasov
302	Express Sibiu Piata Rahova	Str. Rahovei nr. 45, Sibiu, jud. Sibiu
303	Express Sibiu Revolutiei	Str. Revoluției nr. 1A, Sibiu, jud. Sibiu
304	Express Sibiu	Str. Dr. Ion Moga nr.1B, Sibiu, jud. Sibiu

305	Express Sibiu	Str. Mihai Viteazu nr. 5, Sibiu, jud. Sibiu
306	Express Sibiu Magnolia Residence	Calea Șurii Mici FN, Magnolia Residence, Imobil B6, Sibiu, județul Sibiu
307	Express Slatina Astra	Str. Primaverii nr. 8, Slatina, jud Olt
308	Express Slobozia Azur	Bd. Matei Basarab nr. 30, Slobozia, jud. Ialomita
309	Express Stefanesti Cosmopolis	Șos. de Centură nr. 50, Stefanestii de Jos, jud. Ilfov
310	Express Timisoara Piata 700	Str. Coriolan Brediceanu nr. 6 A, Timisoara, jud. Timis
311	Express Timisoara Piata Traian	Piata Traian nr. 7, Timisoara, jud. Timis
312	Express Timisoara Torontalului	Calea Torontalului nr. 53, Timisoara, jud. Timis
313	Express Zalau	Str. Mihai Viteazu 17, Zalau, jud. Salaj
314	Express Otopeni	Calea Bucurestilor nr. 224E, Otopeni. jud. Ilfov
315	Express Sibiu	Str. Alexandru Papiu-Ilarian nr. 2, Sibiu, jud. Sibiu
316	Express Sibiu	Str. Avram Iancu nr. 1-3, Sibiu, jud. Sibiu
317	Express Bucuresti	Str. Dristorului nr. 91-95, Sector 3, Bucuresti
318	Express Bucuresti Gara de Nord	Piata Garii de Nord nr.1-3, Sector 1, Bucuresti
319	Express Bucuresti	Bd. Ion Mihalache nr. 106, Sector 1, Bucuresti
320	Express Deva	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 11B, Deva, jud. Hunedoara
321	Express Bucuresti	Str. Ion Campineanu nr.11, Sector 1, Bucuresti
322	Express Brasov	Str. Vlahuta nr. 2, Brasov, jud. Brasov
323	Express Brasov	Str. Iuliu Maniu nr. 43, Brasov, jud. Brasov
324	Express Bucuresti	Calea Victoriei 155, Sector 1, Bucuresti
325	Express Bucuresti	Sos. Salaj nr. 315-323, sector 5, Bucuresti
326	Express Bucuresti	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 58, Sector 3, Bucuresti

Anexa 2

Magazine Carrefour in care se vor oferi premii instant

Nr. Crt	Magazin/Locatii	Adresa	Program promotori Saptamana 1	Program promotori Saptamana 2
1	Carrefour Bucuresti Baneasa	Centrul Comercial Feeria, Șoseaua București-Ploiești 44A, București 013696	5 – 7 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00	12 – 14 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00
2	Carrefour Bucuresti Colosseum	Șoseaua Chitilei 284, București	5 – 7 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00	12 – 14 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00
3	Carrefour Brasov Calea Bucuresti	Calea București nr. 107, Brașov	5 – 7 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00	12 – 14 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00
4	Carrefour Constanta	Bulevardul Tomis nr. 391, Constanța 900002	5 – 7 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00	12 – 14 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00
5	Carrefour Colentina	Șoseaua Colentina 426-426A, București 021195	19 - 21 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00	26 – 28 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00
6	Carrefour Cluj	Strada Avram Iancu 492-500, Florești 407280	19 - 21 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00	26 – 28 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00
7	Carrefour Pitesti	Com. Bradu, DN65 B, Km 6+0.78, Pitești 117140	19 - 21 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00	26 – 28 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00
8	Carrefour Timisoara	Calea Șagului nr. 100, Timișoara	19 - 21 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00	26 – 28 August Vin: 15:00 – 21:00, Sam: 12:00 – 18:00 Dum: 11:00 – 17:00

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1068

Anul 2022 luna Iulie ziua 29

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**

L.S.

A red circular notary seal is visible, containing the text "ROMANIA", "UNIONA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI", "OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA", and "BUCHURESTI". A blue ink signature is written over the seal.