

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Ia-ti un Pepsi si redescopera Aventura urbana!”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Desfasurata in magazinele Carrefour Hypermarket si Carrefour Supermarket in perioada:

09 iulie- 22 iulie 2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Ia-ti un Pepsi si redescopera Aventura urbana!*” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:
 - ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie, autentificare regulament si contactare castigatori in vederea trimiterii premiilor.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformelor de inscriere web si sms, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, in toate **magazinele fizice Carrefour Hypermarket, in magazinul online: <https://carrefour.ro/supermarket-online/> si in magazinele Carrefour Supermarket (“*Magazine Participante*”), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui magazin.**

Lista magazinelor participante la Campanie poate fi consultata accesand link-ul: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.
- 2.2 Perioada Campaniei este **09 iulie 2020, ora 00:00 – 22 iulie 2020, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **22 iulie 2020, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour>, cat si pe https://www.pepsi.ro/assets/regulamente/Regulament_PepsiSummer_CarrefourMarket.pdf.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative

ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt în tabelul de mai jos:

Carrefour	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (cu TVA)	Total valoare lei (fara TVA) Premii	Total valoare lei (cu TVA) Premii
Bicicleta Pegas Retro	Tragere la sorti	35	1497.43 lei	42452.26 lei	52,410.20 lei

Detalii premii: **Bicicleta Pegas Retro**

Producator	Pegas
Tip	Unisex
Viteze	3
Dimensiune Roata	20
Dimensiune Cadru (inch)	16
Material cadru	Aluminiu
Cadru	Aluminiu, geometrie Practic Pegas
Furca	Otel, filet iinch
Cuvete ghidon	1" cu filet, semirulment, protectie praf
Tija Ghidon	Aluminiu forjat + CNC, pliabila pe stanga
Ghidon	Pegas, otel, Inaltime 280mm, latime 580 mm
Butuc fata	Corp aluminiu, ax Cr-Mo
Jante	Aluminiu, pereti dubli, 406x22mm, lustruite
Anvelope	Kenda Kikzumbut K893, 20x1.95 (50-406)
Manete schimbator	Shimano Nexus, SL-3S35E REVOSHIFT (3-viteze), schimbator rotativ
Manete frana	Levier 4 degete, levier si corp Aluminiu (Stanga)
Butuc spate	Nexus Inter-3 Hub, SG-3C41 (frana prin retropedalare)
Frane	V-brake aluminiu, saboti 60mm
Sa	Aspect clasic, cu arcuri 244x200mm

Angrenaj	Prowheel aluminiu. 42 dinti, brate 170mm lustruite
Pedale	Corp plastic, pliabile, cu grip antialunecare
Pinioane	18T
Aparatori	Forma retro, Otel, latime 50mm, lungine F:470mm / S:800mm, Cromate
Greutate (Kg)	14.4

Detalii complete:

https://bicicletepegas.ro/media/catalog/product/catalog/m/a/manual_practic_retro_aluminiu_v1.pdf

5.2. Premiile vor fi acordate in cadrul Campaniei conform mecanismelor descrise mai jos:

Premii prin tragere la sorti :

a) Carrefour Hypermarket : Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produse Participante (**Pepsi, Mirinda si/sau 7UP**) in **valoare totala de minimum 10 (zece) lei**, in perioada Campaniei si din Magazine participante, pe acelasi document fiscal, si sa se inscrie in perioada 09 iulie 2020, ora 00:00 – 22 iulie 2020, ora 23:59:59.

Inscrierea se realizeaza prin:

(i) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **1702** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in format numar document CCCCC si data document ZZ/LL/AAAA (Exemplu: 12345/12/02/2020) sau

(ii) Prin inscrierea datei si numarului documentului fiscal pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour>. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: numar telefon, data si numarul documentului fiscal.

b) Carrefour Supermarket: Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 2 Produse participante (Pepsi, Mirinda si/sau 7UP)** pe acelasi document fiscal, in perioada desfasurarii Campaniei din Magazine participante, pentru a putea castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile campaniei. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie să inscrie in campanie, in perioada 09 iulie 2020, ora 00:00 – 22 iulie 2020, ora 23:59:59, documentul fiscal prin intermediul aplicației de mesagerie Facebook Messenger.

Inscrierea participantului va fi validata, in contextul respectarii conditiilor de participare (conform mecanismului descris la art. 7.2, litera b)) de catre aplicatia ChatBot, primind un mesaj de confirmare a inscrierii valide. Fiecare inscriere in campanie va avea un numar de referinta.

Intrebarile si/sau solicitarile participantilor vor fi gestionate prin intermediul aplicatiei ChatBot, prin accesarea optiunii "Suport", urmand a fi preluate de catre Organizator in vederea solutionarii. Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.

Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise la literele a) si b) de mai sus pot castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile campaniei constand in Bicicleta Pegas Retro.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

- 5.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantul castigator utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si care este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestuia. Premiile beneficiaza de garantia legala de conformitate de 2 ani de la achizitie.
- 5.6. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **52,410.20 lei (cu TVA)**.
- 5.7. Un participant nu poate castiga mai mult de un premiu în cadrul Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrite in Campanie. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a castigat mai mult de 1 premiu acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu pentru care a fost desemnat câstigator.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gamele **Pepsi, Mirinda si 7UP, in toate ambalajele**, ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 22.07.2020, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanisme inscrierii in Campanie:

a) Mecanism inscriere Carrefour Hypermarket : Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produse Participante (Pepsi, Mirinda si/sau 7UP) in **valoare totala de minimum 10 (zece) lei**, in perioada Campaniei si din Magazinele participante, pe acelasi document fiscal, si sa se inscrie in perioada 09 iulie 2020, ora 00:00 – 22 iulie 2020, ora 23:59:59.

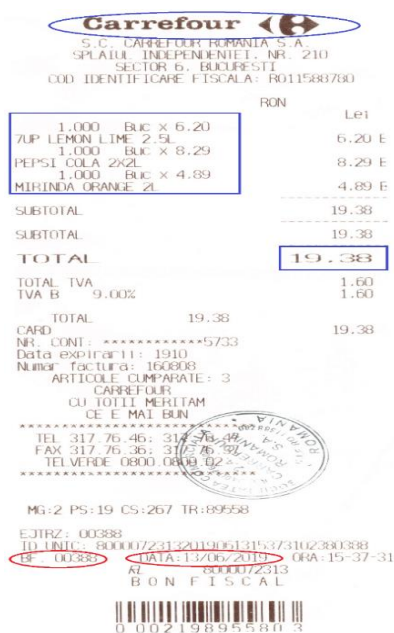
Ulterior achizitionarii Produselor participante conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1702**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila

utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour> prin completarea unui formular de participare.

7.2.1 Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, in format numar bon CCCCC/ZZ/LL/AAAA, unde C inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an.

- **forma inscriere valida: CCCCC/ZZ/LL/AAAA**, unde C inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an. **Exemplu: 12345/12/02/2020**

7.2.2 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos, incercuite cu rosu:



Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise in Campanie: număr document fiscal si data document fiscal – încercuite in **rosu**, precum si cu evidențierea conditiilor necesare pentru inscrierea valabila in Campanie si pentru validarea potențialului câștigător: magazin participant, produse participante si valoarea acestora - incercuite in **albastru**.

7.2.3. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

7.2.4. Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru unul din premiile prin tragere la sorti, prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.2.5. Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/care a fost completat in formularul de participare on-line are dreptul la 5 (cinci) inscrieri pe zi prin SMS sau prin website.

7.2.6. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.2.7. Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator

este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

7.2.8. In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, Agenția digitala ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa **OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, VOXLINE COMMUNICATION SRL**, cu mențiunea <pentru Campania promoționala „*Ja-ti un Pepsi si redescopera Aventura urbana !*”

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.2.8. de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior de catre un alt participant.

b) Mecanism inscriere Carrefour Supermarket: Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a putea castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 2 Produse participante** (Pepsi, Mirinda si/sau 7UP) pe acelasi document fiscal, in perioada desfasurării campaniei. Ulterior achizitionării Produselor participante, participantul

trebuie să se înscrie în campanie, în perioada 09 iulie 2020, ora 00:00 – 22 iulie 2020, ora 23:59:59, prin intermediul aplicației de mesagerie Facebook Messenger, parcurgând următorii pași:

1. Caută și deschide conversația cu „Pepsi Romania” (www.facebook.com/PepsiRomania/) în Facebook Messenger, apoi trimite mesajul **“PROMO CARREFOUR MARKET”**, sau scanează **codul QR** de pe materialele de anunțare a campaniei, iar acesta va deschide direct aplicația automată de Messenger pentru înscrierea în campanie, aplicație denumită în continuare **„ChatBot”**.
2. Răspunde întrebărilor adresate de ChatBot, alegând una dintre opțiunile de răspuns oferite:
 - *Ai peste 18 ani?* – Da / Nu. Opțiunea Nu implică blocarea participării la Campanie. Aceasta se adresează exclusiv persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani impliniți la data participării.
 - *Accepti Termenii si Condițiile Campaniei?* Accept / Refuz. Refuzul acceptării implică blocarea participării la Campanie.
 - *Dacă numele tau nu este corect, te rugăm să introduci numele tau conform cartii de identitate. Dacă este corect, apăsa <Continua>*
3. Încarcă poza bonului fiscal în format .jpg, cu dimensiunea de maximum 4Mb
4. Urmărește conversația generată de ChatBot pentru a afla dacă bonul a fost validat sau dacă a întâmpinat o eroare în procesul de înscriere.

7.3. Pentru ca bonul fiscal să fie validat, imaginea bonului trebuie să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: numele magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului.

7.4. Pentru evitarea oricărui dubiu, datele care trebuie să fie vizibile în imaginea trimisă, în vederea validării participării la Campanie, sunt cele indicate în poza de mai jos:

Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie să fie vizibile pentru înscrierea în Campanie:

- Număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în **roșu**
- Număr produse participante achiziționate și magazin participant (încercuite în **albastru**);



Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul câștigului.

- 7.5. Un participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare deschis în aplicația ChatBot, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.
- 7.6. Un participant, identificat prin ID-ul de Facebook prin ChatBot are dreptul la o (1) singură inscriere pe zi și poate câștiga maximum un (1) premiu pe Campanie. Dacă un Participant transmite prin ChatBot mai multe documente fiscale în aceeași zi, doar primul bon trimis va fi luat în considerare de aplicație.
- 7.7. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 7.8. Dacă un participant nu completează informațiile solicitate de ChatBot, respectiv nu trimite o fotografie în care datele necesare înscrierii sunt identificabile conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida inscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de inscriere sau completează multiple formulare de participare prin ChatBot folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică imaginea cu datele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 7.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentele fiscale nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, premiile neacordate rămânând în posesia Organizatorului.

Mesajele Campaniei:

7.10. În perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului <https://www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour>, care va avea, după caz, următorul conținut:

- *în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,*
Salut! Campania „**Ia-ti un Pepsi si redescopera Aventura urbana!**”, începe pe **09 iulie 2020, ora 00:00**.
Înscrie-te după această dată. Succes!
- *în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,*
Salut! Campania „**Ia-ti un Pepsi si redescopera Aventura urbana!**”, s-a încheiat pe **22 iulie 2020, ora 00:00:00**.
Vezi câștigătorii pe www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour și pe www.pepsi.ro/regulamente.
- *în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul număr document și dată: CCCC/ZZ/LL/AAAA, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):*
 - *prin SMS:* Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/data acestuia, fără alte caractere. Ex: 12345/12/02/2020. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- *pe website*: Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul documentului fiscal și data acestuia fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- *in cazul in care participarea este corecta*:

Te-ai inscris in campania „***Ia-ti un Pepsi si redescopera Aventura urbana!***”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon*:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*:

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi*:

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 documente fiscale in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie*:

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 documente fiscale in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie! Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

Mesaje de raspuns prin intermediul aplicatiei ChatBot:

<u>Mesaj declansator</u>	" Promo Carrefour Market ", " Promo Carrefour ", " Promo Carfur ", " Promo Carefour ", " Promo Carrefur ". " Carrefour ", " Carefour ", " Carrefur ", " Carefur "
<u>Mesaj introductiv</u>	Participa la campania din Carrefour Market si poti castiga Bicyclete Pegas Retro
<u>Mesaj explicativ</u>	Confirma varsta, accepta T&C, incarca bonul fiscal si poti castiga!
<u>Buton participare</u>	Participa
<u>Intrebare pentru confirmarea varstei.</u>	Ai peste 18 ani?
<u>Buton de confirmare varsta</u>	Da/Nu
<u>Mesaj in cazul selectarii raspunsului „nu” la intrebarea „ Ai peste 18 ani?”</u>	Trebuie sa ai peste 18 ani pentru a putea participa la campanie.
<u>Intrebare pentru confirmarea acordului cu termenii si conditiile campaniei.</u>	Accepti Termenii si Conditile campaniei?
<u>Buton accept/ refuz termenii si conditiile campaniei</u>	Accept/Refuz
<u>Mesaj in cazul selectarii raspunsului „refuz” la intrebarea „Accepti Termenii si Conditile campaniei?”</u>	Trebuie sa accepti Termenii si Conditile campaniei.
<u>Confirmarea numelui</u>	Daca [ID Facebook] nu este numele tau corect, te rugam sa introduci numele tau conform cartii de identitate. Daca este corect, apasa 'Continua'
<u>Invitatie pentru incarcarea imaginii bonului fiscal.</u>	Incarca o imagine cu bonul fiscal
<u>Confirmarea incarcarii bonului fiscal.</u>	Bonul fiscal va fi verificat si vei primi un status al participarii tale in cel mult 24 de ore. Numarul de referinta este _____

<u>Mesaj in cazul in care se face verificarea numarului de referinta</u>	<u>Te rugam sa astepti, bonul tau este in curs de procesare. Iti reamintim ca poti participa o singura data pe zi.</u>
<u>Confirmarea validarii bonului fiscal</u>	<u>Bonul fiscal cu referinta _____ este valid si va participa la extragerea din data de 30 Iulie 2020. Pastreaza bonul in original pentru validarea premiului. Participa din nou maine, pentru mai multe sanse. Castigatorii vor fi anuntati pe www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour</u>
<u>Mesaj dupa prima inscriere corecta efectuata intr-o zi de concurs</u>	<u>Deja te-ai inscris azi. Iti reamintim ca poti participa o singura data pe zi. Scrie "Promo Carrefour" pentru a participa din nou in _____ ore si _____ minute. Succes!</u>
<u>Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului.</u>	<u>Imaginea cu bonul nu este clara, te rugam sa incerci din nou.</u>
<u>Mesaj de invalidare bon (bonul nu include produse participante)</u>	<u>Din pacate, bonul înscris de tine nu include niciunul dintre produsele participante la promoție. Te rugam sa incerci din nou cu un bon valid.</u>
<u>Mesaj invalidare bon (imaginea nu este un bon fiscal)</u>	<u>Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca fisierul trimis nu este un bon de cumparaturi. Incearca din nou!</u>
<u>Mesaj de eroare in cazul unei inscrieri cu un bon fiscal emis de un magazin care nu participa la campanie</u>	<u>Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca magazinul este incorect. Doar produsele comercializate de Carrefour Supermarket fac parte din aceasta promoție.</u>
<u>Mesaj invalidare bon (incarcare bon in afara perioadei)</u>	<u>Bonul inscris indica o data din afara perioadei de promoție. Te rugam sa incerci cu un alt bon, din perioada valida de campanie.</u>
<u>Inscrieri multiple cu acelasi document fiscal</u>	<u>Inscrierea nu poate fi validata pentru ca bonul a mai fost folosit în aceasta campanie.</u>
<u>Mesaj de eroare in cazul unei imagini care nu este in formatul corect.</u>	<u>Bonul este incomplet, te rugam sa il inscrii din nou.</u>
<u>Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului.</u>	<u>Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca imaginea trimisa nu este un bon fiscal/factura de cumparaturi. Incearca din nou!</u>
<u>Incarcarea unei copii a documentului fiscal</u>	<u>Ati incarcat o fotocopie a bonului fiscal. Pentru a fi validat, este necesara o imagine a bonul fiscal in original.</u>
<u>Mesaj pentru cazul unei inscrieri care nu indeplineste conditia de achizitie a minimum 2 produse participante.</u>	<u>Ai cumparat un singur produs participant. Trebuie sa ai minim 2 produse Pepsi pe bonul fiscal pentru a te inscrie in campanie.</u>

7.11. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de **30 Iulie 2020**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor desemna 35 (treizecisicinci) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

7.12 Participantul care a fost desemnat castigator al unui premiu va fi contactat, in functie de modalitatea de inscriere, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe <https://www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour>, sau prin fereastra aplicatiei de Messenger in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator al Campaniei, fiind înștiințat de datele pe care trebuie să le trimită pentru validarea premiului.

7.13. În baza de date pentru extragere intră toate participările valide din perioada Campaniei, 09.07.2020- 22.07.2020, efectuate prin intermediul aplicației ChatBot care se deschide din Facebook Messenger Pepsi Romania, precum si prin intermediul mesajului SMS la numărul de telefon **1702** si online pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour> prin completarea formularului de participare.

7.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

Art. 8. Validarea castigatorului

8.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice, automate, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare online de pe <https://www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour>, sau prin Facebook Messenger pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Prin Facebook Messenger, Potentialului castigator i se va solicita numarul de telefon pentru a parcurge procedura de validare a premiului. Dacă potențialul câștigător nu trimite numărul de telefon în termen de 2 zile lucrătoare de la data instiințării trimise de către Organizator, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerve. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2. Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de

la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, in cazul inscrierii prin intermediul Facebook Messenger participantul potential castigator trebuie sa-si verifice numarul de referinta al bonului fiscal extras castigator, numar de referinta primit in momentul inscrierii, si sa trimita documentul fiscal aferent inscrierii respective, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal/alt document fiscal decat cel aferent numarului de referinta al inscrierii respective) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, valoare Produce Participante achizitionate).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 3 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata, iar premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3. In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare .

- 8.4. Premiile vor fi trimise către câștigători, la finalul campaniei, de catre Agenție, cu proces-verbal de predare-primire, în termen de maximum 60 zile lucrătoare.
- 8.5. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.7. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9. Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/summer-carrefour> cat si pe www.pepsi.ro/regulamente lista cu aceste date, pana pe data de **30.09.2020**.
- 8.11. Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, document fiscal** care atesta achizitionarea a minimum doua Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, pe acelasi document fiscal, in perioada si din Magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.
- 8.12. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.
- 8.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.

9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1702, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia Produselor participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

- o. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q. Erori generate de Facebook care pot afecta funcționarea ChatBot la parametrii programați.
- r. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

10.4 Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul.

10.5 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

10.7. Premiile vor fi expuse în magazinele participante pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei, astfel ca, Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la eventualele deteriorări ale acestor premii pe parcursul expunerii.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

11.2 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

11.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

11.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- De la participantii: numar de telefon (inscriere prin SMS sau pe site-ul www.pepsi.ro) sau nume, prenume, ID Facebook (inscriere ChatBot);
- De la castigatori: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (CNP), Semnatura precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

11.5 Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

11.6 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

11.7 In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- > solicitare de rectificarea datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

11.8 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 02.10.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 877
Anul 2020 luna Iulie ziua 08

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

