

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Pepsi Play to Inspire” Tik Tok challenge
(RO: Pepsi Joacă-te pentru a inspira)
30.04.2022, ora 11:00 – 18.05.2022, ora 23:59

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi „Pepsi Play to Inspire” desfășurată în perioada 30.04.2022, ora 11:00 – 18.05.2022, ora 23:59 (denumită în continuare „Campania”) este Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:

MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam.1, Sect. 1 având cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Președinte al Consiliului de Administrație, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Con-stantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (în continuare denumită „Agentia Digitala”),

și

Voxline Communication SRL, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998 (în continuare „Agentia”).

Agentii vor avea următoarele responsabilități:

- Agentia digitala:
 1. Publicarea postării de concurs pe pagina de Tik Tok a Organizatorului, de la adresa <https://www.tiktok.com/@pepsiromania>
 2. Contactarea castigatorilor în vederea validării
 3. Jurizare a înscrierilor în Campanie, pentru desemnarea castigatorilor și rezervelor, împreună cu Organizatorul
 4. Validarea castigatorilor
- Agentia:
 1. Trimiterea premiilor către castigatorii validați.

- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de Tik Tok a Organizatorului, de la adresa <https://www.tiktok.com/@pepsiromania> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua sociala Tik Tok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 30.04.2022, ora 11:00 – 18.05.2022, ora 23:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 10.05.2022, ora 00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament

vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Tik Tok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalficat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in

prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 7 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, RON, fara tva inclusa	Valoare total, RON, fara tva inclusa
Pachet Sony, cu consola Play Station 5 <i>Contine:</i> 1 x Consola 1 x Cablu HDMI 1 x Cablu USB 1 x Cablu alimentare AC 1 x Controller Wireless DualSense 1 x Astro's Playroom (Joc preinstalat)	2	3.592,42	7.184,84
Pachet dublu experienta VIP la echipa Farul Constanta	5	1.050	5.250
TOTAL	7	4.642,42	12.434,84

5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 12.434,84 RON, fara tva inclus.

Pachetul experienta VIP la Farul Constanta este dublu, castigatorul avand posibilitatea de a invita un insotitor.

Beneficiile pachetului de experienta cu echipa Farul Constanta constă în:

1. Intalnire cu echipa Farul Constanta cu o zi înainte de un meci ales de către câștigatori*. Acest eveniment conține următoarele activitati:
2. un tur privat al bazei sportive din Constanta, la adresa: Județul Constanța, Orașul Ovidiu, Strada Academiei nr. 3
3. vizitarea terenurilor, sala trofeelor si a vestiarelor.
4. Abonamente la meciurile echipei pana la final de an din sezonul iulie 2022 - iunie 2023.
5. Un eveniment special la pauza in care sa dea un gol la poarta de la jumatatea terenului si daca reuseste sa dea gol sa ii dam un tricou semnat de echipa. **Anuntam exact meciul la care se intampla asta din sezon (primul meci de acasa al Faru CT din noul sezon)**

*Meciurile, respectiv datele la care castigatorii se pot prevala de premii vor fi alese si stabilite impreuna cu acestia.

5.2 Acordare premiilor:

- A. Premiul Pachet consola Sony Playstation 5, se acorda castigatorilor in decursul a 40 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.
- B. Premiul Pachet experiente VIP la Farul Constanta:

- Pentru punctele 1-5 de mai sus, Organizatorul impreuna cu persoana responsabila, desemnata din partea clubului sportiv Farul Constanta au responsabilitatea de a reveni in 40 de zile lucrătoare de la validarea castigatorilor cu calendarul meciurilor de fotbal care au loc in Constanta.
- Castigatorii au la dispozitie 14 zile lucratoare pentru confirmarea zilei in care vor dori revendicarea premiului. Daca aceasta perioada este depasita, castigatorii pierd dreptul la aceste beneficii, cuprinse la punctele 1 – 4 si premiul ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care castigatorii nu au domiciliul in judetul Constanta, cazarea și transportul pentru data la care castigatorii vor participa la experientele descrise mai sus (cuprinse intre punctele 1 – 5) sunt asigurate de Organizator dupa cum urmeaza:

- Se va acorda voucher pentru cazare 1 noapte, in Constanta, intr-o locatie aleasa de Organizator. Cazarea se va acorda castigatorilor, plus persoanelor cu care acestia vor fi insotiti (maxim 1 persoana / castigator).
- Se va acorda un bilet dus-intors, cu transportul feroviar pentru fiecare castigator, plus persoanelor cu care acestia vor fi insotiti.
- Daca vor aparea modificari in cadrul experienței descrise, Organizatorul și

conducerea clubului sportiv au responsabilitatea de a-i anunta pe castigatori in timp util.

- Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul detine un cont de Tik Tok cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Mecanism de inscriere in Campanie pentru premiul: Consola Sony PlayStation 5.

Inscrierea în Campanie consta în:

- identificarea postarii de Campanie, publicata pe pagina de Tik Tok la data 30.04.2022, pe pagina [@pepsiromania](https://www.tiktok.com/@pepsiromania), în

care se detaliaza mecanismul Campaniei;

- Participantul trebuie sa urmareasca (follow) pagina de Tik Tok @pepsiromania, și sa aiba profilul public
- filmarea unui videoclip în timp ce șutează cu mingea sau arata intr-un mod creativ atmosfera transmisa in momentul unui joc de Fotbal.
- Publicarea pe pagina personală de Tik Tok, cu tag catre @pepsiromania, hashtag #PepsiPlaytoInspire

6.3 Mecanism de inscriere in Campanie pentru premiul: Pachet dublu experiențe VIP la echipa Farul Constanța.

- identificarea postarii de Campanie, publicata pe pagina de Tik Tok la data 30.04.2022, pe pagina <https://www.tiktok.com/@pepsiromania>, @pepsiromania, în care se detaliaza mecanismul Campaniei;
- Participantul trebuie sa urmareasca (follow) pagina de Tik Tok @pepsiromania, și sa aiba profilul public
- filmarea unui videoclip în timp ce șutează cu mingea sau arata intr-un mod creativ emotia transmisa in momentul unui joc de Fotbal.
- Publicarea pe pagina personală de Tik Tok, cu tag catre @farulfc, @pepsiromania, hashtag #PepsiPlaytoInspire

Art. 7 - Stabilirea castigatorilor:

- jurizarea va fi organizata în data de 20.05.2022 si vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul Campaniei, detaliat la art. 6.
- Criteriile de jurizare vor fi:
 - Participantii sa urmareasca <https://www.tiktok.com/@pepsiromania>
 - Sa foloseasca hashtag-ul #PepsiPlayToInspire;
 - Sa dea tag catre @pepsiromania si/sau @farulfc;

- criteriile de departajare vor fi creativitatea filmării, integrarea brandului, originalitatea si amuzamentul.
 - juriul va fi format dintr-un reprezentant al Organizatorului si unreprezentant al Agentiei Digitale.
 - pentru fiecare potențial câștigător se vor alege prin jurizare alte doua (2) aplicatii la Campanie in calitate de rezerve, in total paisprezece (14) rezerve.
- 7.1 Fiecare Participant are dreptul de a se inscrie în Campanie de un numar nelimitat de ori si poate câștiga un singur premiu pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Tik Tok, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 7.2 Ulterior jurizarii, in termen de o (1) zi de la desemnarea lor drept potentiali castigatori, Participantii vor fi informati de către Agenția Digitala prin tag in comentariul postarii de concurs.
- 7.3 Potentialii castigatori au la dispozitie 24h de la data desemnarii lor, pentru a reveni cu mesaj privat catre Organizator (pe pagina de Tik Tok Pepsi Ro), prin care isi anunta confirmarea premiului.
- 7.4 In cazul in care potentialul castigator nu revine cu mesaj in cel 24 de ore de la desemnarea acestuia, este automat descalificat si se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea jurizarii. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
- 7.5 Pentru a fi validat in calitate de castigator al Campaniei, Potentialul castigator trebuie sa indeplineasca toate criteriile de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4 si Art. 6.
- 7.6 Prin mesaj privat, castigatorilor validati li se vor solicita urmatoarele date personale:
- Pentru castigatorii Consolei Sony Playstation, se vor solicita: nume, prenume, CNP, adresa fizica de livrare si numarul de telefon, pentru a se transmite premiul.
 - Pentru castigatorii Premiul Pachet experiente VIP la Farul

Constanta, se vor solicita: nume prenume, adresa de email, CNP si numarul de telefon pentru transmiterea premiului si a detaliilor privind acordarea premiilor,

- 7.7 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii își exprima în mod expres acordul pentru folosirea materialelor video (imagine) în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Tik Tok Pepsi Romania si implicit, includerea materialelor video cu care au participat la Campanie, pentru filmul de incheiere al Campaniei (aftermovie).
- 7.8 In cazul in care Participantii includ in materialele video alte persoane, acestia se obliga la obtinerea acordului respectivelor persoane inaintea incarcarii materialelor video in vederea atat a incarcarii online a materialelor video, cat si a utilizarii acestora pentru inscrierea in Campanie si in vederea cesionarii catre Organizator a oricaror drepturi conform prevederilor din prezentul Regulament. Participantul se obliga sa nu suprinda, in niciun material postat in cadrul campaniei, imaginea, vocea sau alte caractere personale apartinand unei persoane cu varsta sub 18 ani.

Art. 8 - Taxe si impozite

- 8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat

castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;

- Inscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat la art. 6.2.
- Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Tik Tok sau de datele de contact ale Participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate careau dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Tik Tok , a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si carenu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;

- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);
 - Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
 - Nerespectarea de către Participanți a obligației de obținere a consimțământului persoanelor ce apar în materialele video astfel cum se specifică la art. 7.8 în prezentul Regulament.
- 9.4 Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat.
- 9.5 Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terti ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați caștigatori suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul.
- 9.6 Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Tik Tok și/sau Tik Tok nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

- 9.7 Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în video-ul postat prin care se înscrie în Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care: încalca, în orice mod, legile aplicabile;
- 9.8 reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- 9.9 conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- 9.10 promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- 9.11 conțin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- 9.12 conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- 9.13 lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane.
- 9.14 Participantul intelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin textele postate.
- 9.15 Prin participarea la Campanie, Participantul acordă Organizatorului, asupra textelor încărcate în comentariile postate pentru înscrierea în Campanie, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuție, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

10.2 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor prin jurizare, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru Participanți: ID Tik Tok, video-ul de participare în Campanie (imagine și voce), informații aferente video-ului de participare, puse la dispoziție în mod automat de Tik Tok (de ex. ora postării video-ului); iar în plus
- pentru castigatori, în funcție de tipul premiului câștigat, detaliat la punctul 7.6: nume și prenume, CNP, data nașterii, număr telefon, adresă de email, adresă de livrare. Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura transmiterea premiilor în cadrul Campaniei.
- pentru persoana desemnată de Participant ca însoțitor în cadrul experienței VIP la Farul Constanța: nume, prenume, data nașterii, datele fiind furnizate de către Participantul desemnat câștigător, care declară că a obținut aceste date și le-a transmis în baza consimțământului informat al persoanei însoțitoare, conform prevederilor legale aplicabile în acest sens.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, legislatia fiscala, respectiv de arhivare.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul la informare: puteti obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare
- b) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la datele prelucrate si detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- c) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- d) dreptul la stergere a datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- e) dreptul la restrictionare a prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- f) dreptul la portabilitate a datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- g) dreptul la opozitie: va puteti opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, prelucrarilor de date ce va vizeaza, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

h) dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

i) dreptul de retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

j) dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: conumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 11 - Incetarea Campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12 Erori ale materialelor promotionale

12.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 31.05.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14. Publicitate

14.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de un

(1) an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

14.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de un an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

14.3 Prin participarea la Campanie Participantul confirma ca este persoana reprezentata in Profil (ID) Tik Tok.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Amroq Beverages S.R.L