

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Petrece anul cu Pepsi si castiga”
Campanie promoțională pentru persoane fizice
Perioada campaniei: 24.11.2021– 14.12.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania promoțională **“Petrece anul cu Pepsi si castiga”** (denumită în continuare **„Campania”**) este organizată de **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CIF RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare **“Organizator”** sau **„Quadrant”**, în parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita în continuare **“Partenerul”** sau **“Rewe”**, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.
- 1.2 Campania se va desfășura cu sprijinul agențiilor:
 - 1.2.1 **Agenția Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitata funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare **“Agenția digitală”**, responsabilă pentru efectuarea extragerii castigatorilor din baza de înscrieri valide.
 - 1.2.2 **Agenția MERCURY 360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod de Înregistrare Fiscala RO11295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumită în continuare **“Agenția”** sau **“Mercury”**), responsabilă cu redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și ale oricăror alte documente aferente acestuia, precum și cu expedierea premiilor.
 - 1.2.3 **Agenția SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, denumita în cele ce urmează **“Supercard”**, care acționează ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și validarea câștigătorilor.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul”** sau **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil și prezentarea acestor modificări pe www.pepsi.ro/regulamente și pe www.penny.ro.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (telefon +40 372 377 100), pe www.pepsi.ro/regulamente, cât și pe www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele **PENNY („Magazinele Participante”)** aparținând **Rewe**, conform programului de

functionare al fiecarui magazin, in perioada 24.11.2021– 14.12.2021 (**"Perioada Campaniei"**). Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

- 3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate la art. 3.1, oricare Produse Participante din gama **Pepsi, Mirinda și/sau 7UP** în valoare cumulata de minimum **10 lei** (TVA inclusa), în Perioada Campaniei, pe acelasi document fiscal (bon fiscal), in limita stocului disponibil in magazin;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii Produselor Participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing;
 - au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare card;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajatii Agentiei digitale, angajatii Mercury, angajatii societatilor distribuitoare ale produselor Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei Supercard pot participa la prezenta Campanie.
- 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.5 Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.6 **Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.
- 4.7 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie participantii

care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gamele **Pepsi, Mirinda si/sau 7Up** ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante oricare Produse Participante din gamele **Pepsi, Mirinda si/sau 7Up** in valoare cumulata de minimum 10 lei (TVA inclusa) pe acelasi document fiscal (bon fiscal) in perioada 24.11.2021– 14.12.2021 **inclusiv**, si sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data de achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing;
 - b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant **pana la momentul inchiderii bonului fiscal** de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- 6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (24.11.2021– 14.12.2021), conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui **singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.
- 6.3 Un participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante in valoare de minimum 10 lei (TVA inclusa) pe acelasi document fiscal (dovedita prin prezentarea cardului PENNY in cadrul procesului de achizitie) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul participant conform Regulamentului Oficial, doar in cazul in care posesorul cardului de fidelitate PENNY si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop si indeplineste conditiile prevazute de Regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal diferit care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse Participante, participantul respectiv va primi **o singura sansa** la tragerea la sorti.
- 6.4 Un participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiei de participare (respectiv achizitionarea de Produse Participante din Magazinele Participante Penny in valoare cumulate de minimum 10 lei, cu TVA, pe acelasi document fiscal, utilizand cardul de fidelitate Penny in momentul achizitiei) pe cate un document fiscal diferit. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la **o singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita

pe un **singur document fiscal**, se va realiza o **singura inscriere automata** a participantului in Campanie.

- 6.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, care va avea loc pana la data de **11.01.2022**, pe baza unui program electronic cu distributie aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide din Perioadei Campaniei. Se vor extrage câte un (1) câștigător și două (2) rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei.
- 6.6 In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe prin intermediul Agentiei Supercard va transmite catre Organizator exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia Supercard. Inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Organizator (conform art. 6.8 si art. 8.3), prin intermediul Agentiei, la adresele indicate de catre castigatori. Rewe va transmite catre Organizator baza de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY pana la maximum data de **07.01.2022** (inclusiv), astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc pana la data de **11.01.2022**.
- 6.7 Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial. Extragerea va fi facută de către Organizator, prin intermediul Agentiei Digitale.
- 6.8 In termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia Digitala, Organizatorul va transmite catre REWE lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon, adresa). Supercard va contacta castigatorii in vederea validarii. In termen de sase (6) zile lucratoare de la data primirii listei castigatorilor si a rezervelor, Rewe va transmite lista cu datele castigatorilor validati catre Organizator in vederea livrarii premiilor, prin imputernicitul Mercury.
- 6.9 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 6.10 Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare, conform art. 6.6. si 6.8. de mai sus.
- 6.11 Participantii vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor personale necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, adresa de livrare a premiului si CNP-ul, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, pentru premiile mai mari de 600 lei. Potentialii castigatori nu o sa fie considerati validati pana nu furnizeaza CNP-ul. Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale necesare validarii finale intr-un termen de maximum doua (2) zile lucratoare. In cazul in care, din orice motiv (participantul refuza furnizarea datelor personale/ nu respecta termenul de furnizare a datelor personale mentionat in Regulament), se va apela la rezerve, in ordinea extragerii, respectandu-se aceeasi procedura de validare. Daca premiul nu se poate atribui castigatorului/rezervelor extrase, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

- 6.12 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare.
- 6.13 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea acestora, dar nu mai tarziu de **01.03.2022** pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente sau/si website-ul Penny, www.penny.ro.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie, cât și valoarea lor, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Kit Board Games	21	297.50	6,247.50	0	0
Sistem audio portabil Sony	14	1,599.99	22,399.86	112	1568
Total	35		28,647.36		

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **28,647.36 lei**, inclusiv TVA.

Descrierea premiilor:

- a. **Kit Board Games** ce consta in Alias Party, Joc Scrabble Medias, Catan jocul de baza si Uno flip
- b. **Sistem audio portabil SONY SRS-XP500, MEGA BASS, Bluetooth, LDAC, Wireless, IPX4, Party Connect, Autonomie de 20 ore, Negru**
Tip produs: Sistem audio
Numar canale: 4
Tehnologie: Wireless Cu fir
Conectivitate: Bluetooth USB AUX
Tip mediu de redare: Memorie USB AUX
Continut pachet: 1 x cablu de incarcare, 1 x manual de instructiuni si 1 x boxa portabila

- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
 - ✓ Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 6;
- 8.2 Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).
- 8.3 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, in termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti, prin curier, la adresa declarată de câștigători în momentul validării (conform art. 6.11).
- 8.4 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 8.5 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.6 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.7 Organizatorul sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. ERORI - CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

- 10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa lor care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul si/sau Partenerul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul si/sau Partenerul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.
- 11.4 Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizatori, pentru care Organizatorul este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.
- 11.8 Agenția digitala va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta Campanie.
- 11.9 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY, in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul PENNY.
- 11.10 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.11 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor

existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.
- 12.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câstigarea Premiilor cad în sarcina exclusiva a câstigatorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, serie card Penny) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor, a semnarii acestui proces-verbal se considera ca participantii accepta conditiile prezentului Regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.9 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, dacă acesta este confirmat de instituțiile abilitate.

- 13.2 Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi întreruptă în caz de forta majora, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.
- 14.2 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania, astfel cum a fost definită la Secțiunea 13 din prezentul.
- 14.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: *Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România*, în termen de 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricărui solicitant:
- (i) pe website-ul Pepsi www.pepsi.ro,
 - (ii) pe website-ul Penny, www.penny.ro.
- 15.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

15.3 Presentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications SRL

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimerii premiilor.

2. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener și de Organizator către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator, respectiv Partener), companiilor din același grup cu Organizatorul și Partenerul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul sau Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele câștigătorilor în vederea publicării pe website-ul propriu.

Organizatorul și Partenerul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatoriale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

4. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

5. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau Partenerului sau atunci când există un interes legitim.

6. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Partenerul au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

7. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

8. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Partenerul/Supercard si Organizatorul/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte, Date din CI (Inclusiv CNP, strict pentru indeplinirea obligatiilor fiscale pentru premiile peste 600 lei)	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/ Agentia Mercury	Date din CI (Inclusiv CNP, strict pentru indeplinirea obligatiilor fiscale pentru premiile peste 600 lei) ,	Acordare si expediere premii

		semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire E-mail-ul, in situatia solicitarii copiei CI trimise pe e-mail.	
--	--	--	--

9. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Organizator, precum si de catre Partener, atat individual cat si impreuna in calitate de operatori asociați pentru urmatoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, validarii castigatorilor, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

10. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relatia contractuala ce este stabilita prin acceptarea de catre participanti a Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei; in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
- interesul legitim al Organizatorului si Partenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE sau ale Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

11. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului sau al Partenerului doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

12. Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

13. Organizatorul și Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

14. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

15. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

16. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

17. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1602
Anul 2021 luna Noiembrie ziua 23

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

