

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
#CFDEREV CHALLENGE
14.12.2021, ora 12:00 - 21.12.2021, ora 23:59**

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi „#CFDEREV challenge”, desfasurata în perioada **14.12.2021, ora 12:00 - 21.12.2021, ora 23:59** (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate:

- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L.**, societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA - Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (în continuare denumită **Agentie digitala**),

si

- Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998 (in continuare „Agentia”).

Agentiile vor avea urmatoarele responsabilitati:

- Agentia digitala:
 1. Jurizare a inscrierilor in Campanie, pentru desemnarea castigatorilor si rezervelor, impreuna cu Organizatorul
 2. Publicarea si mententanta concursului online
 3. Contactarea castigatorilor in vederea validarii
 4. Validarea castigatorilor
 - Agentia:
 1. Trimiterea premiilor catre castigatorii validati

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de TikTok Pepsi Romania a Organizatorului, de la adresa <https://www.tiktok.com/@pepsiromania?> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua sociala TikTok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este **14.12.2021, ora 12:00 - 21.12.2021, ora 23:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **21.12.2021, ora 23:59** Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua

(2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

3.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare TikTok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

4.2 **Nu** au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la

Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin **mesaj privat** cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 26 premii, dupa cum urmeaza:

| Premiu | Numar premii | Valoare unitara, RON, fara tva inclusa | Valoare total, RON, fara tva inclusa |
|--------------------------------------|---------------------|---|---|
| Glob disco cu telecomanda | 20 | 41,8 | 836 |
| Boxa portabila Sony | 20 | 292,35 | 5.847 |
| Mini frigidere | 6 | 500 | 3.000 |
| 6-packs Pepsi & Pepsi Max | 64 | 13,26 | 848,64 |
| TOTAL | | | 10.531,64 |

5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10.531,64 lei, fara tva inclusa.

5.2 Exista 2 tipuri de premii:

Premiu A, format din urmatoarele obiecte. In total se vor acorda 20 de premii A.

- 1 Glob disco cu telecomanda, 1 Boxa portabila Sony si 2 (doua) 6-pack-uri de Pepsi & Pepsi Max.

Premiu B, format din urmatoarele obiecte. In total se vor acorda 6 premii B.

- 1 mini frigider, 4 (patru) 6-pack-uri de Pepsi & Pepsi Max

Jurizarea va fi organizata pe data de 23 decembrie, si vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6. Juriul va fi format dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei Digitale. Pentru fiecare potențial câștigător se va juriza și câte o (1) rezerva, in total douazeci si sase (26) rezerve.

Castigatorii vor fi anuntati in maximum 14 zile lucratoare de la validare.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

Un Participant, identificat prin contul de TikTok, nume și prenume, sau orice alte date personale utilizate pentru inscrierea in Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, poate castiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii si se poate inscrie o singura data in Campanie.

5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la Internet și detine un cont de TikTok cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie pentru castigarea premiilor A.

Inscrierea în Campanie consta în:

- a) Incarcarea unui video pe platforma TikTok, pe canalul personal folosind hashtag-ul challenge-ului #CFDEREV si muzica prestabilita: https://www.tiktok.com/music/CF-DE-REV-7039903905790855170?source=h5_m&r=1

6.3 Participantul trebuie sa urmareasca (follow) canalul de TikTok @pepsiromania.

6.4 Stabilirea castigatorilor premiilor A se face astfel:

- jurizarea va fi organizata in data de 23.12.2021, si vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.
- Criteriile de jurizare vor fi:
 - Participantii sa urmareasca: <https://www.tiktok.com/@pepsiromania?>
 - Sa foloseasca [muzica](#) prestabilita, alaturi de #CFDEREV
 - *Sa incarce un video din care sa reiasa modul in care isi vor petrece noaptea de Revelion, intr-un mod cat mai creativ si umoristic.*
 - Video-ul trebuie sa fie prelucrat la o calitate foarte buna (rezolutie, culori), sa se auda muzica folosita si sa respecte specificatiile platformei (video vertical 9:16)
 - Tag @pepsiromania;

- criteriile de departajare vor fi creativitatea prin care video-ul starneste umorul, calitatea materialului video, integrarea brandului Pepsi, originalitatea si autenticitatea.
- juriul va fi format dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei Digitale.
- pentru fiecare potențial câștigător se va juriza și câte o (1) rezerva, in total douazeci (20) rezerve.

6.5 Mecanismul inscrierii in Campanie pentru castigarea premiilor B.

Inscrierea în Campanie consta în:

- b) Incarcarea unui video pe platforma TikTok, pe canalul personal folosind hashtag-ul challenge-ului #CFDEREV si muzica prestabilita: https://www.tiktok.com/music/CF-DE-REV-7039903905790855170?source=h5_m&r=1

6.6 Participantul trebuie sa urmareasca (follow) canalul de TikTok @pepsiromania

6.7. Participantul trebuie sa eticheteze (tag)in comentariu / textul postarii cu care participa, un influencer / persoana publica prin care vrea sa castige premiul. Participantul trebuie sa aleaga dintre: [Liviu Teodorescu](#), [Mira](#), [Mariciu](#), [Maximilian Ioan](#), [Iuliana Beregoi](#), [Smiley](#).

6.8 Stabilirea castigatorilor premiilor B se face astfel:

- jurizarea va fi organizata in data de 23.12.2021, si vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.
- Criteriile de jurizare vor fi:
 - Participantii sa urmareasca: <https://www.tiktok.com/@pepsiromania?>
 - Sa foloseasca [muzica](#) prestabilita, alaturi de #CFDEREV
 - Sa eticheteze influencerul / persoana publica din lista de mai sus.
 - *Sa incarce un video din care sa reiasa modul in care isi vor petrece noaptea de Revelion, intr-un mod cat mai creativ si umoristic.*
 - Video-ul trebuie sa fie prelucrat la o calitate foarte buna (rezolutie, culori), sa se auda muzica folosita si sa respecte specificatiile platformei (video vertical 9:16)

- Tag @pepsiromania;
 - criteriile de departajare vor fi creativitatea prin care video-ul starneste umorul, calitatea materialului video, integrarea brandului Pepsi, originalitatea si autenticitatea.
- juriul va fi format dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei Digitale si influencerul etichetat in postare.
 - pentru fiecare potențial câștigător se va juriza și câte o (1) rezerva, in total sase (6) rezerve.
- 7 Fiecare participant are dreptul de a se inscrie în Campanie o singura data si poate câștiga un singur premiu pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de TikTok, nu o pagina avand o identitate falsa.
 - 8 Ulterior jurizarii, in termen de o (1) zi de la desemnarea lor drept potentiali castigatori, participantii vor fi informati de către Agenția Digitala prin mesaj privat pe contul cu care s-au inregistrat in concurs.
 - 9 Potentialii castigatori vor fi contactati prin tag si comentariu la postarea / video-ul cu care s-au inregistrat in campanie. Ulterior, castigatorii vor reveni prin mesaj privat catre pagina de Facebook Pepsi Romania a Organizatorului cu datele personale pentru livrarea premiului (aplicabil atat pentru premiile A si B)
 - 10 Prin mesaj privat, li se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, și data nasterii, adresa de livrare si numarul de telefon, pentru a se efectua procesul de validare si trimitere premiu.
 - 11 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 2 zile de la transmiterea acestuia, este automat descalificat si se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea jurizarii. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
 - 12 Pentru a fi validat in calitate de Castigator al campaniei, Potentialul Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar postarea de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate in Art 6.2 - 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentia Digitala prin mesajul privat.

- 13 In cazul in care oricare potential Castigator este descalficat (nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in termen de cel mult 1 zi, nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea rezervei. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.
- 14 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii își exprima în mod expres acordul pentru folosirea postarii/postarilor în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de TikTok Pepsi Romania.
- 6.13 Premiile tip A si B vor fi transmise in format fizic, prin intermediul unui curier de catre Agentie, in maxim 60 zile de la finalizarea concursului
- 15 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana pe data de 20.02.2021.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 - Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- o Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce

ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validării de către Organizator;

- Inscriserile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definită în cadrul art. 2.2.
- Inscriserile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
- Inscriserile ce nu contin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul postării de Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de TikTok sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice încercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat în Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori în datele furnizate de către castigatori (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme

tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.;
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca TikTok si/sau Tik Tok nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în video-ul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele postate.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor incarcate in comentariile postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau

in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor prin jurizare, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor

Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID TikTok, video-ul de participare in campanie, informatii aferente video-ului de participare, puse la dispozitie in mod automat de TikTok (de ex. ora postarii video-ului, infatisare, voce); iar in plus
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nasterii, adresa de livrare si numar de telefon.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- || solicitare de rectificare a datelor;
- || opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- || solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- || opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese:

conumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 - Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa conumator@pepsico.com pana la data de 30.12.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13. Publicitate

13.1 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de un (1) an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii

acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

13.3 Prin participarea la Campanie Participantul confirma ca este persoana reprezentata in Profil (ID) TikTok.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Quadrant-Amroq Beverages SRL