

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Party in a hoodie”**

Perioada campaniei: 17.11.2021 – 15.12.2021

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Party in a hoodie!” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in municipiul Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **Voxline Communication S.R.L.**, cu sediul social in România, Str. Gh. Lazar, nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079;
 - **JUST SNAP S.R.L.**, cu sediul social in Calea Floreasca, nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 40703638;
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi solicitata de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), la adresa de e-mail chat@voxline.ro pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie prin Facebook Messenger trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre chat@voxline.ro inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2 Perioada Campaniei este **17.11.2021, ora 13:00:00 – 15.12.2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **15.12.2021, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament, se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe site-ul www.pepsi.ro/winter/promo
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia, cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „Participantii”).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudate, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament, si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul printr-un mesaj trimis pe Facebook Messenger (pe contul cu care participantul s-a inregistrat in campanie)/adresa e-mail, in cazul inregistrarii prin site, cu privire la eliminarea sa din Campanie.
- 4.7 Inscrierea la campanie se poate face prin intermediul Facebook Messenger din pagina oficiala de Facebook Pepsi Romania: <https://m.me/PepsiRomania>
- 4.8 In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Premiu	Tip premiu	Nr. premii	Preț/buc. (lei)	Total valoare premii (lei)
Honorac Pepsi, editie limitata cu Sneaker Industry	Premiul se va livra fizic castigatorilor. Marimile disponibile vor fi: M, L	84	259.70	21.814,80
Urare video	urare video facuta de Smiley	1	fara valoare comerciala	fara valoare comerciala
Tutorial - reteta cocktails	video tutorial facut de Valentin Luca	1	fara valoare comerciala	fara valoare comerciala
Playlist muzica	Playlist cu muzica in Spotify propus de Andrei Niculae	1	fara valoare comerciala	fara valoare comerciala
Cod de reducere	Cod reducere in magazin online Sneaker Industry (25%)	1	25% din valoarea comenzii	25% din valoarea comenzii
Total		84	259.70	21.814,80

5.1. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ **21.814,80 lei**.

Descrierea premiilor:

Honorac Pepsi, editie limitata cu Sneaker Industry

- Hanorac cut & sew confectionat din tricot, 100% bumbac, imprimare serigrafica, de marimile M si L (42 de bucati M si 42 de bucati L).
- Contine 4 coduri QR, care prin scanare deblocheaza 4 premii suplimentare: tutorial de pregatit cocktailuri, urare video, playlist muzical pe Spotify si cod de reducere de 25% in magazinul online Sneaker Industry (<https://sneakerindustry.ro/>).

Codul de reducere de 25% in magazinul online Sneaker Industry este valabil pana la data de 15 februarie 2022. Plasarea comenzii, inclusiv folosirea codului de reducere pe magazinul online Sneaker Industry este guvernata de termenii si conditiile vanzatorului, existente pe site-ul acestuia.

Premiile se acorda in limita stocului disponibil, in urma extragerilor saptamanale din cursul perioadei campaniei.

- 5.2. Inscrierea participantului va fi validata, in contextul respectarii conditiilor de participare (conform mecanismului descris la art. 7.2), primind un mesaj de confirmare a inscrierii valide, implicit a sansei de a castiga un premiu al Campaniei.
- 5.3. Castigatorii extrasi vor fi anuntati in fereastra de Facebook Messenger din care s-a facut inscrierea.
- 5.4. Lista cu castigatorii validati va fi afisata pe pagina: <https://www.pepsi.ro/winter/promo>.
- 5.5. Intrebarile si/sau solicitarile participantilor vor fi gestionate prin intermediul Facebook Messenger, prin accesarea optiunii „Suport”.
- 5.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.7. Un Participant in cadrul Campaniei poate participa cu **maximum 3 (trei) inscrieri pe zi, cu cate un bon fiscal unic la fiecare inscriere si poate castiga maximum 1 (un) hanorac Pepsi (in decursul campaniei)**.
- 5.8. Un bon fiscal/factura fiscala poate fi utilizat(a) intr-o singura campanie activa a Organizatorului pentru brandul Pepsi.

- 5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea realizata pe baza unui bon fiscal/factura fiscala deja utilizat(a) intr-o alta campanie activa Pepsi.
- 5.10. In cazul in care un utilizator inscrie acelasi bon fiscal/factura fiscala in doua sau mai multe campanii active, Organizatorul isi rezerva dreptul de a considera valida doar una dintre inscrieri, celelalte fiind considerate invalide.
- 5.11. In cazul in care un Participant a fost anuntat ca a castigat, participarea sa la Campanie ulterioara momentului in care acesta a castigat deja numărul maxim de premii va fi invalidata in mod automat.
- 5.12. Agentia Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie, pe baza Numarului de Referinta asa cum este stipulat la articolul 1.5.
- 5.13. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.14. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate *produsele din gama Pepsi si Pepsi Max* care se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”); Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 15.12.2020, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate mai jos:

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.1.1. Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 1 Produs participant Pepsi sau Pepsi Max** si sa pastreze bonul fiscal.

7.1.2. Sa acceseze aplicatia de mobil Facebook Messenger si sa caute „Pepsi Romania”.

- In cazul in care nu are aceasta aplicatie instalata, participantul trebuie sa o descarce :

7.1.3. Sa caute si sa deschida conversatia cu „Pepsi Romania” prin <https://m.me/PepsiRomania>, in Facebook Messenger, apoi sa trimita mesajul „**promo hanorac**”, iar acesta va deschide direct aplicatia automata de Messenger pentru inscrierea in campanie si va urma pasii de inscriere:

7.1.4. va apasa butonul „Participa”;

7.1.5.1 va raspunde la intrebarea „Ai peste 18 ani?”, selectand unul dintre cele 2 raspunsuri: „Da” sau „Nu”. In cazul in care participantul nu are varsta de 18 ani impliniti, va selecta „Nu”, participarea in campanie nu ii va fi permisa. In cazul in care va selecta „Da”, va trece la urmatorul pas, descris mai jos;

7.1.5.2.va raspunde la intrebarea „Accepti Termenii si conditiile campaniei?”, selectand unul dintre cele 2 raspunsuri: „Accept” sau „Refuz”. In cazul in care va selecta „Refuz”, participarea in campanie nu ii va fi permisa. In cazul in care va selecta „Accept”, va trece la urmatorul pas, descris mai jos;

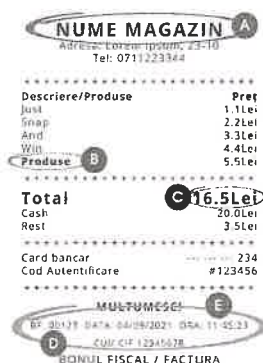
7.1.6.va incarca o poza cu documentul fiscal (bonul/factura fiscal/a) in format JPG, PNG sau PDF, cu dimensiunea de maximum 16 MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produsului Participant „Pepsi”, pretul acestuia, precum si valoarea totala a bonului. Nu se accepta bonurile fiscale impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul, indiferent cat de lung este acesta/aceasta. Nu sunt acceptate bonurile nefiscale;

In cazul in care pe un bon fiscal sau pe o factura nu pot fi identificate Produse participante, Participantul va primi un mesaj prin care va fi rugat sa incarce o fotografie a codurilor de bare ale ambalajelor/pachetelor Produselor participante. Fotografia de mai jos este prezentata cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual zona de pe ambalajul produsului Pepsi descrisa mai sus:



7.2 Dupa inregistrare, participantii vor primi un mesaj automat ce va contine un numar de referinta,format din 10 caractere alfanumerice, prin care se confirma inregistrarea. Dupa verificarea si validarea inscrierii, in max 24 ore, participantului i se va trimite un mesaj, ce va contine statusul inscrierii.

7.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie sa fie vizibile in imaginea trimisa, in vederea validarii participarii la Campanie, sunt cele indicate in poza de mai jos:



- 7.4 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.
- 7.5 Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.
- 7.6 Un participant, identificat prin ID-ul de utilizator al paginii sale de Facebook, poate participa cu **maximum 3 (trei) inscrieri pe zi, cu cate un bon fiscal unic la fiecare inscriere, si poate castiga maximum 1 (un) hanorac Pepsi (pe intreaga perioada a Campaniei).**
- 7.7 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie la Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.
- 7.8 Daca un participant nu completează informatiile solicitate de Facebook Messenger, respectiv datele necesare inscrierii nu sunt identificabile conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare prin Facebook Messenger/site-ul de campanie folosind acelasi document fiscal (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv) va fi invalidat pentru tentativa de fraudare a Campaniei.
- 7.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si vor pierde dreptul de acordare a premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiile neacordate ramanand in posesia Organizatorului.

8. Validarea castigatorilor

- 8.1 Dupa parcurgerea acestor etape de catre Participant, se va trimite un mesaj automat prin care va anunta Participantul daca inscrierea sa a fost validata sau daca a intampinat o eroare in procesul de inscriere. Pentru ca inscrierea sa fie validata, trebuie sa indeplineasca toate conditiile mentionate in art. 7.1
- 8.2 Ulterior validarii, castigatorii vor fi informati ca vor intra in tragerea la sorti pentru castigarea premiului, conform programului mentionat mai jos.
- 8.3 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.4 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe www.pepsi.ro/winter/promo aceste date, pana pe data de 21.12.2021.

Art. 9 - Stabilirea castigatorilor

- 9.1 Stabilirea castigatorilor unui hanorac Pepsi se va realiza in urma tragerilor la sorti saptamanale, conform urmatorului program:
- Prima tragere la sorti, in urma careia se vor acorda 21 de premii in urma inscrierilor din **perioada 17 - 24 noiembrie 2021** va fi in data **25.11.2021**.
Se vor acorda: hanorace marimea M - 10 bucati, marimea L - 11 bucati;
Se vor extrage **21 de castigatori si un total de 10 rezerve.**

- Cea de-a doua tragere la sorti, in urma careia se vor acorda 21 de premii in urma inscrierilor din **perioada 25 noiembrie – 1 decembrie 2021**, va fi in data **02.12.2021**.
Se vor acorda: hanorace marimea M – 11 bucati, marimea L – 10 bucati;
Se vor extrage **21 de castigatori si un total de 10 rezerve**.
- Cea de-a treia tragere la sorti, in urma careia se vor acorda 21 de premii in urma inscrierilor din **perioada 2 decembrie – 8 decembrie 2021**, va fi in data **09.12.2021**.
Se vor acorda: hanorace marimea M – 10 bucati, marimea L – 11 bucati;
Se vor extrage **21 de castigatori si un total de 10 rezerve**.
- Cea de-a patra tragere la sorti, in urma careia se vor acorda 21 de premii in urma inscrierilor din **perioada 09 decembrie – 15 decembrie 2021**, va fi in data **16.12.2021**.
Se vor acorda: hanorace marimea M – 11 bucati, marimea L – 10 bucati;
Se vor extrage **21 de castigatori si un total de 10 rezerve**.

Art. 10 – Transmiterea premiilor

10.1 Dupa extragere, castigatorii vor primi, in cadrul conversatiei in care s-au inregistrat la campanie (Facebooks Messenger), un formular web pe care sa il completeze cu datele personale in scopul livrarii premiului.

- Nume si prenume;
- Adresa pentru livrarea premiului (oras, judet, strada, numar strada, numar bloc/locuinta, etaj, interfon etc.);
- Numar de telefon.
- Bifa casuta acord marketing

10.2 Participantul are posibilitatea de a-si exprima consimtamantul de a primi informatii despre viitoare campanii sau promotii Pepsi prin bifarea casutei de acord (sau bifa casuta acord marketing).

10.3 Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri de marketing, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou mesaj, in aplicatia Facebook Messenger, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail consumator@pepsico.com. sau la adresa Quadrant-Amroq Beverages S.R.L. din Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe site-ul www.pepsi.ro, dedicata acestui scop.

10.4 Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile in care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament si aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Aceasta casuta nu va fi bifata în mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

10.5 Daca in decurs de 48 de ore castigatorii nu au revenit cu datele pentru transmiterea premiului, vor fi anulati din campanie si se va apela la rezerve. Rezervele vor fi abordate in ordinea extragerii. Daca nici rezervele nu isi valideaza premiul, se va apela la alta rezerva, pana cand premiul va fi alocat unui castigator, in limita a 10 rezerve.

Premiile neinmanate raman in posesia Organizatorului.

Premiile vor fi transmise in decursul a 60 de zile lucratoare, prin intermediul unei agentii de curierat.

Art. 11 - Taxe si impozite

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art. 12 – Limitarea raspunderii

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

12.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

12.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale ori asupra continutului acestora sau asupra contului de Facebook de pe care s-a efectuat inscrierea in Campanie;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect site-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
- i. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.5;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- o. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
Erori generate de Facebook care pot afecta functionarea inscrierii la parametrii programati.

12.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

12.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 13 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile, firmele de curierat).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplinesc conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participanți în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ: nume, prenume, vârsta, număr telefon și adresa domiciliu, cu scopul validării și livrării premiilor.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă la organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agentiile identificate în art. 1), alți parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare, beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc.);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete, le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail, ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o, și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitare de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (de exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi, ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si, respectiv, situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar intr-o masura semnificativa (de exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

j) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.

k) Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa: <https://www.pepsi.ro/dezabonare>. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv la adresa de corespondență: Calea Văcărești, nr 391, etaj 4, secțiunea 1, București, cod postal 040069.

Art. 14 - Incetarea Campaniei. Forta majora

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 15. Erori ale materialelor promotionale

15.1 In caz de neconcordanță intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 16 - Contestatii si litigii

16.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., Calea

Vacaresti, nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, pana la data de 22.12.2021,inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

- 16.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 16.3 Reclamatii referitoare la hanoracul castigat, ulterioare momentului primirii, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 17 - Alte Clauze

- 17.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 17.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 17.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/ valide, in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 17.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1564
Anul 2021 luna Noiembrie ziua 16**

În fata mea OPREA ALEXANDRA

**SEMNATURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

