

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Pepsi Retro Studio – Oracol  
2.07.2020, Ora 17:00 – 3.09.2020, Ora 23:59**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pepsi Retro Studio – Oracol”, desfășurată în perioada **2.07.2020, ora 17:00 – 3.09.2020, ora 23:59** (denumită în continuare „Campania”) este Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994, reprezentată legal prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:
- Kubis Interactive SRL, o societate înregistrată în România, cu sediul social în str. Olari nr. 11, sector 2, București, România, având codul unic de înregistrare RO24083160, înregistrată sub numărul J40/10875/2008, reprezentată legal prin Vlad Popovici – Director General (în continuare „Agentia digitala”) și
  - Voxline Communication SRL, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R1027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998, reprezentată legal prin Bogdan Apostol – Director General (în continuare „Agentia”).
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința prevederilor Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina de Instagram a Organizatorului, <https://www.instagram.com/PepsiRomania> și este adresată persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram.
- 2.2 Perioada Campaniei este **2.07.2020, ora 17:00 – 3.09.2020, ora 23:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), împărțită în cinci (5) perioade distincte de înscriere în Campanie, astfel:

Perioada 1. 2.07.2020, ora 17:00 – 9.07.2020, ora 23:59

- Perioada 2: 16.07.2020, ora 17:00 – 23.07.2020, ora 23:59  
Perioada 3: 30.07.2020, ora 17:00 – 6.08.2020, ora 23:59  
Perioada 4: 13.08.2020, ora 17:00 – 20.08.2020, ora 23:59  
Perioada 5: 27.08.2020, ora 17:00 – 3.09.2020, ora 23:59

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **3.09.2020, ora 23:59** Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe pagina de Facebook Pepsi Romania <https://facebook.com/PepsiRomania> în sectiunea „Notes”, pe website-ul [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente), la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;

- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin **mesaj privat**, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 - Premiile Campaniei**

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7.2 de mai jos, 25 de premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, lei, tva inclusa	Valoare total, lei, tva inclusa
Pachet format din: hanorac college, un tricou, o sapca, o pereche de sosete din coletia Pepsi x SNKRIND si 1x Joc "In Fata Blocului"	25	540,99	13524,75
TOTAL	25		13524,75

5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 1.3524,75 lei, tva inclusa.

5.2 Fiecare premiu este compus din:

- un (1) hanorac college, in valoare unitara de 199 lei, tva inclusa;
- o (1) sapca, in valoare unitara de 99 lei, tva inclusa;
- un (1) tricou, in valoare unitara de 129 lei, tva inclusa;
- o (1) pereche de sosete din colectia din colectia Pepsi x SNKRIND, in valoare unitara de 30 lei, tva inclusa;
- un (1) joc "In fata blocului" in valoare unitara de 83,99 lei, tva inclusa.

Premiile se vor acorda prin **trageri la sorti**, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) **câte cinci (5) premii pentru fiecare din cele 5 (cinci) perioade de participare la campanie, astfel:**

Perioadele de inscriere in Campanie	Data tragere la sorti pentru fiecare perioada	Numar premii acordate
Perioada 1: 2.07.2020, ora 17:00 – 9.07.2020, ora 23:59	10.07.2020, ora 12:00	5
Perioada 2: 16.07.2020, ora 17:00 – 23.07.2020, ora 23:59	24.07.2020, ora 12:00	5
Perioada 3: 30.07.2020, ora 17:00 – 6.08.2020, ora 23:59	7.08.2020, ora 12:00	5
Perioada 4: 13.08.2020, ora 17:00 – 20.08.2020, ora 23:59	21.08.2020, ora 12:00	5
Perioada 5: 27.08.2020, ora 17:00 – 3.09.2020, ora 23:59	4.09.2020, ora 12:00	5

**La fiecare tragere la sorti participa doar acele inscrieri în Campanie aferente perioadei pentru care se efectueaza o tragere la sorti, care respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6. Pentru claritate, un participant care se inscrie in prima perioada va putea participa doar la tragerea la sorti aferenta primei perioade de inscrieri nu si la celelalte trageri la sorti aferente perioadelor 2, 3, 4, 5. Nu sunt incluse în tragerile la sorti inscrierile efectuate în afara perioadelor de inscriere în Campanie mai sus detaliate. Pentru fiecare potențial câștigător se va extrage și câte o (1) rezerva.**

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

Un Participant, identificat prin contul de Instagram, nume și prenume, telefon sau orice alte date personale, poate castiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii indiferent de numărul de participari.

- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioadele Campaniei, mentionate la Art. 2 din Regulament, conform celor cinci (5) perioade distincte de participare;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6 din Regulament.

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

- 6.2 Pe toata perioada Campaniei, pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.ro/PepsiRomania>, în Highlights, se va afisa o postare de tip story, numita Oracol, care va conține cinci (5) întrebări.
- 6.3 Participantii se vor putea inscrie în campanie, în una din cele 5 perioade de participare astfel cum sunt detaliate la art 2.2, prin postarea unui Instagram Story pe contul sau, având profilul public, cu tag catre pagina Pepsi (@pepsiromania), care sa conțină cele 5 raspunsuri completate la cele 5 intrebari din Story-ul Oracol publicat de PepsiRomania in Highlights.
- 6.4 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin trageri la sorti, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) conform Art. 5.4 . În cadrul fiecărei tragei la sorti se vor desemna

cinci (5) potentiali câștigători și cinci (5) rezerve, câte o rezerva pentru fiecare potențial câștigător.

- 6.5** Fiecare participant are dreptul de a se înscrie în Campanie în perioadele de participare la Campanie definite la Art. 2.2 de un număr nelimitat de ori, dar poate câștiga un singur premiu pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participant va fi considerat persoana care se înscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagină având o identitate falsă.
- 6.6** Ulterior tragerilor la sorti, participanții înscriși și desemnați potențial castigatori prin tragerea la sorti aferentă fiecărei perioade de participare, vor fi informați, de către Agenția Online, prin mesaj privat, cu privire la premiul câștigat precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării drept castigatori finali și în vederea intrării în posesia premiilor. În termen de două zile de la desemnarea lor drept castigatori și li se va solicita, tot prin mesaje private următoarele date personale: numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii, pentru a se efectua procesul de validare.
- 6.7** În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Agenției Online în cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu.
- 6.8** Pentru a fi validat ca și Castigator al campaniei, Potențialul Castigator trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar postarea de participare la concurs să respecte toate cerințele Regulamentului detaliate în Art 6.2 și 6.3., precum și să ofere toate datele solicitate de Agenția Online, în momentul contactării prin mesaj privat.
- 6.9** În cazul în care potențialul Castigator este descalificat, (nu răspunde mesajului Agenției Online în termen de cel mult 24 ore, ori nu respectă condițiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validării, etc) se va trece la validarea rezervei. Procedura de validare a Castigatorilor se aplică și pentru rezerve.
- 6.10** Participanții la această Campanie își exprimă în mod expres acordul pentru folosirea postării/postarilor în scopuri publicitare de către Organizator, exclusiv sub forma de Story pe pagina de Instagram Pepsi Romania.
- 6.11** Castigatorul validat va fi contactat telefonic de către Agenție, pe numărul de telefon pe care l-a transmis prin mesaj privat Agenției Digitale, în vederea transmiterii datelor necesare intrării în posesia premiului: adresa de livrare premiu. Premiul va fi livrat prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiela Organizatorului, la adresa comunicată de Câștigător, în termen de 60 de zile lucrătoare de la validare.
- 6.12** Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>, lista cu aceste date, până pe data de 10.09.2020.

#### **Art. 7 - Taxe și impozite**

- 7.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind

Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscrierile efectuate în afara perioadelor de participare, așa cum sunt acestea definite în cadrul art. 2.2.
- Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor

circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participantii înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care participanții desemnați caștigatori suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;
- Toți Participantii la Campanie recunosc și sunt de acord că Instagram/Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra textelor postate în vederea participării la Campanie și garantează că acestea nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

Participantul înțelege și garantează că nu va posta în Instagram Story, texte care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- contin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- contin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin textele postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizării unor comentarii text în Instagram Story, Participantul acordă Organizatorului, asupra textelor încărcate, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a



drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la

campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: cont personal de Instagram; iar in plus
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, adresa email.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [conumator@pepsico.com](mailto:conumator@pepsico.com), respectiv adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România

## **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**10.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 12 - Contestatii si Litigii**

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 12.09.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 13. Publicitate**

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea)..

Organizator,  
*Quadrant Amroq Beverages SRL*

prin Imputernicit

PAGINA ALBA

**R O M Â N I A**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**



