

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„O promotie ok si atat”
Perioada campaniei: 11.07.2022 – 10.08.2022**

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „O promotie ok si atat” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in municipiul Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L.**, societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1, in calitate de “AGENTIE”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni din cadrul Campaniei: dezvoltare si management derulare campanie.
- **Voxline Communication SRL**, cu sediul social in România, Str. Gh. Lazar, nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, in calitate de “AGENTIA DIGITALA”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: autentificare regulament, extragere castigatori, contactare castigatori in vederea trimiterii premiilor si trimiterea premiilor.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, accesand website-ul: <http://acceptaprovocarea.pepsi.ro/>

2.2 Perioada Campaniei este **11.07.2022, ora 16:00 – 10.08.2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **10.08.2022, ora 00:00** , Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe site-ul www.pepsi.ro/regulamente
- 3.2 Orice informatie suplimentara privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, poate fi solicitata de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 17:00 la Infoline 021.467.37.04 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), respective la adresa de e-mail promotiepepsi@voxline.ro pe Perioada Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anume prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe site-ul www.pepsi.ro/regulamente, anterior intrarii in vigoare a modificarilor astfel cum au fost realizate prin actele aditionale modificatoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel

castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament, si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul printr-un mail(pe contul cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

4.7 Inscrisura la Campanie se poate face accesand si urmand instructiunile de participare din website-ul: de pus <http://acceptaprovocarea.pepsi.ro/>

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

| Premiu | Marime | Nr. Premii | Preț /buc (lei, fara TVA) | Total valoare Premii (lei, fara TVA) |
|---------------|---------------|-------------------|--------------------------------------|---|
| Tricou | S | 15 | 186,15 | 2.792,25 |
| | M | 45 | 186,15 | 8.376,75 |
| | L | 20 | 186,15 | 3.723 |
| | XL | 20 | 186,15 | 3.723 |
| Sosete | 36-42 | 50 | 67,15 | 3.357,5 |
| | 43-46 | 50 | 67,15 | 3.357,5 |
| Borseta | universala | 100 | 186,15 | 18.615 |
| Basca | universala | 100 | 101,15 | 10.115 |
| Total | | 400 | 1166,2 | 54060 |

5.1. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ **54.060 lei (fara TVA)**.

Descrierea premiilor:

- Tricoul este realizat din bumbac organic, ce are urmatoarele certificari: GOTS, ISO, OEKO-TEX, Cotton made in Africa, Global Recycled Standard, Organic blended. Tricourile sunt brodate, si nu printate. Broderia este tehnica prin care grafica este cusuta pe produs.
- Basca este realizata din fas printat impermeabil si captusita pe interior pentru a se aseza cat mai bine pe cap atunci cand sunt purtate.
- Sosetele sunt realizate din bumbac virgin pieptanat si sunt compresive. Ele sunt intarite in zona calcaiului si a varfului pentru o mai buna rezistenta.

- Borsetele sunt realizate din fas printat, ele sunt captusite pe interior, captuseala poate fi impermeabila. Toate accesoriile folosite sunt premium: trident metalic, fermoare ykk, reglor metalic.

Acordarea premiilor

- 5.2. Premiile se vor acorda conform următoarelor criterii:
- 5.3. În perioada 11.07.2022 - 10.08.2022, acceseaza website-ul Campaniei <http://acceptaprovocarea.pepsi.ro/> si urmeaza instructiunile jocului pentru a putea participa, asa cum este detaliat la art. 7.1.
- 5.4. Inscrierea Participantului va fi validata, in contextul respectarii conditiilor de participare (conform mecanismului descris la art. 7.2), primind un mesaj de confirmare a inscrierii valide, implicit a sansei de a castiga un premiu al Campaniei.
- 5.5. Castigurile acordate vor fi afisate pe website-ul Campaniei <http://acceptaprovocarea.pepsi.ro/>
- 5.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.7. Un Participant poate obtine, in cadrul Campaniei **maximum 2 premii diferite, in zile diferite de participare.**
- 5.8. In cazul in care un Participant a fost anuntat ca a castigat numarul maxim de premii, participarea sa la Campanie ulterior momentului respectiv va fi invalidata in mod automat.
- 5.9. Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta Campanie, in baza comunicarii primite prin email, la adresa promotiepepsi@voxline.ro
- 5.10. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in paragraful urmator:

Mecanismul inscrierii in Campanie

Pas. 1 Participantul trebuie sa acceseze website-ul Campaniei <http://acceptaprovocarea.pepsi.ro/>, de pe un dispozitiv smartphone sau desktop (PC sau laptop), compatibil cu software-ul jocului;

Pas 2. Sa initieze sesiunea, apasand pe butonul "Vreau si eu";

Pas 3. Sa introduca adresa de email personala cu care doreste sa participe ;

Pas 4. Sa bifeze campul de confirmare "Am luat cunoștință de prevederile regulamentului oficial al Campaniei" si "Declar că am 18 ani împliniți";

Pas 5. Sa initieze jocul, apasand pe butonul "Joacă"

Pas 6. Avand la dispozitie 120 de secunde (sesiunea de joc), Participantul trebuie sa exploreze jocul, cu scopul de a gasi cat mai multe doze de Pepsi;

Pas 7. La finalul sesiunii de joc, daca adresa de e-mail introdusa la pasul 3 nu este cea finala, participantul o poate edita si o poate reactualiza prin apăsarea butonului „Confirmă”. Daca adresa nu trebuie actualizată, participantul intra automat in tragerea la sorti daca a colectat un numar suficient de doze.

Pas 8. Dupa confirmarea adresei de email, Participantul va primi un mail de confirmare ca a intrat in tragerea la sorti pentru 1 (un) premiu din cadrul Campaniei;

Pas 9. Dupa 24 h, daca Participantul este declarat castigator, va primi un email de confirmare si instructiunile pentru validarea si livrarea premiului.

6.2 Daca un Participant nu completează informatiile solicitate de website, respectiv datele necesare inscrierii nu sunt identificabile conform prezentului Regulament (adresa de e-mail), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

6.3. Daca participarea in joc este obstructionata / intrerupta, participantul trebuie sa se asigure ca device-ul in care participa in joc este compatibil cu tehnologia website-ului. Este recomandata participarea in joc cu device-uri care folosesc software: iOS 15.5, API SDK 31, 32 Android sau device-uri tip PC pentru o experienta completa.

Art. 7 - Stabilirea castigatorilor

7.1 In functie de numarul de doze Pepsi gasite per sesiune de joc (120 de secunde), fiecare Participant are sansa sa intre in tragerea la sorti pentru premiul alocat numarului de doze gasite.

- Intre 5 si 9 doze Pepsi gasite intr-o sesiune de joc, Participantul intra in tragerea la sorti pentru o (1) pereche de sosete;
- Intre 10 si 14 doze Pepsi gasite intr-o sesiune de joc, Participantul intra in tragerea la sorti pentru o (1) basca;
- Intre 15 si 19 doze Pepsi gasite intr-o sesiune de joc, Participantul intra in tragerea la sorti pentru o (1) borseta;
- Peste 20 doze Pepsi gasite intr-o sesiune de joc, Participantul intra in tragerea la sorti pentru un (1) tricou.

Participantii nu au posibilitatea de a alege mărimea premiilor, acestea sunt alocate automat in raport cu calendarul extragerilor, conform articolului 7.1.

Stabilirea castigatorilor premiilor Campaniei are loc zilnic, prin trageri la sorti electronice automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). In bazele de date pentru tragerile la sorti zilnice sunt incluse doar participarile din ziua anterioara tragerii la sorti, participari care respecta prevederile Regulamentului.

Calendarul extragerilor

| <u>Data extragere</u> | <u>Perioada inscrieri Participanti</u> | <u>Tip premiu</u> | <u>Numar premii</u> | <u>Marime (unde este cazul)</u> |
|-----------------------|--|-------------------|---------------------|--|
| 12 iulie 2022 | 11 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| 13 iulie 2022 | 12 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| 14 iulie 2022 | 13 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| 15 iulie 2022 | 14 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |

| | | | | |
|---------------|---------------|----------------|---|---|
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| 16 iulie 2022 | 15 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 2 x marime M 1 x marime XL |
| 17 iulie 2022 | 16 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 2 x marime M 1 x marime XL |
| 18 iulie 2022 | 17 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 2 x marime M 1 x marime XL |
| 19 iulie 2022 | 18 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime L 1 x marime XL |
| 20 iulie 2022 | 19 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime L |

| | | | | |
|---------------|---------------|----------------|---|---|
| | | | | 1 x marime XL |
| 21 iulie 2022 | 20 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime L 1 x marime XL |
| 22 iulie 2022 | 21 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime M 1 x marime L 1 x marime XL |
| 23 iulie 2022 | 22 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime M 1 x marime L 1 x marime XL |
| 24 iulie 2022 | 23 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime M 1 x marime L 1 x marime XL |
| 25 iulie 2022 | 24 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime M 1 x marime L 1 x marime XL |
| 26 iulie 2022 | 25 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |

| | | | | |
|---------------|---------------|----------------|---|---|
| | | Tricou | 3 | 1 x marime M 1 x marime L 1 x marime XL |
| 27 iulie 2022 | 26 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| 28 iulie 2022 | 27 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| 29 iulie 2022 | 28 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| 30 iulie 2022 | 29 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| 31 iulie 2022 | 30 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 1 x marime S 1 x marime M 1 x marime L |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|---------------|----------------|---|---|
| 1 august 2022 | 31 iulie 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 2 x marime M 1 x marime L |
| 2 august 2022 | 1 august 2022 | Pereche sosete | 3 | 2 x marime 36-42 1 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 2 x marime M 1 x marime L |
| 3 august 2022 | 2 august 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 2 x marime M 1 x marime L |
| 4 august 2022 | 3 august 2022 | Pereche sosete | 3 | 1 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 3 | marime universala |
| | | Borseta | 3 | marime universala |
| | | Tricou | 5 | 1 x marime S 2 x marime M 2 x marime XL |
| 5 august 2022 | 4 august 2022 | Pereche sosete | 4 | 2 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 4 | marime universala |
| | | Borseta | 4 | marime universala |
| | | Tricou | 5 | 1 x marime S 2 x marime M 2 x marime XL |
| 6 august 2022 | 5 august 2022 | Pereche sosete | 4 | 2 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 4 | marime universala |
| | | Borseta | 4 | marime universala |

| | | | | |
|----------------|----------------|----------------|---|---|
| | | Tricou | 5 | 1 x marime S 3 x marime M 1 x marime XL |
| 7 august 2022 | 6 august 2022 | Pereche sosete | 4 | 2 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 4 | marime universala |
| | | Borseta | 4 | marime universala |
| | | Tricou | 4 | 3 x marime M 1 x marime XL |
| 8 august 2022 | 7 august 2022 | Pereche sosete | 4 | 2 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 4 | marime universala |
| | | Borseta | 4 | marime universala |
| | | Tricou | 4 | 3 x marime M 1 x marime XL |
| 9 august 2022 | 8 august 2022 | Pereche sosete | 4 | 2 x marime 36-42 2 x marime 43-46 |
| | | Basca | 4 | marime universala |
| | | Borseta | 4 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 2 x marime M 1 x marime XL |
| 10 august 2022 | 9 august 2022 | Pereche sosete | 5 | 2 x marime 36-42 3 x marime 43-46 |
| | | Basca | 4 | marime universala |
| | | Borseta | 4 | marime universala |
| | | Tricou | 3 | 2 x marime M 1 x marime XL |
| 11 august 2022 | 10 august 2022 | Pereche sosete | 3 | 3 x marime 43-46 |
| | | Basca | 4 | marime universala |
| | | Borseta | 4 | marime universala |
| | | Tricou | 2 | 2 x marime M |

7.2 Pentru fiecare extragere zilnica, se vor extrage cate 3 (trei) rezerve per tip premiu.

7.3 Un Participant, identificat prin adresa de email poate castiga maximum doua (2) premii diferite pe intreaga durata a Campaniei, oferite in sesiuni diferite, in zile diferite.

7.4 Un Participant, identificat ca fiind unic prin adresa de email validata, poate initia zilnic maximum 20 de sesiuni de joc, reprezentand extra sanse la tragerea la sorti. Dupa atingerea numarului maxim de sesiuni de joc, orice sesiune noua nu se va mai contoriza la extra sansele pentru castig.

7.5 Utilizarea de catre Participant a altor adrese de email cu scopul eludarii numarului zilnic maxim de sesiuni de joc acordate fiecarui Participant va fi considerata fraudata si se va sanctiona conform art. 4.6 .

7.5 Premiile care nu au fost acordate de-a lungul Campaniei raman in posesia Organizatorului.

Art 8. Validarea castigatorilor

8.1 Fiecare Participant declarat castigator va primi un mesaj de confirmare a castigului la adresa de mail in baza careia a fost declarat castigator si un URL pe care sa il acceseze pentru confirmare premiu.

8.2 Fiecare castigator are la dispozitie maxim 24h sa confirme castigul prin transmiterea datelor personale de livrare al premiului, anume:

- Nume prenume
- Numar de telefon
- Confirmarea varstei de 18 ani (camp de bifat)
- Adresa pentru livrarea premiului (oras, judet, strada, numar strada, numar bloc / locuinta, etaj, interfon, etc.)

8.3 Daca un potential castigator nu a validat premiul prin transmiterea datelor de livrare, va fi automat invalidat si se va trece la prima rezerva. Rezervele vor fi abordate in ordinea extragerii. Daca nici rezervele nu isi valideaza premiul, se va apela la alta rezerva, pana cand se premiu va fi alocat unui castigator in limita a 3 rezerve. In cazul in care nici potentialul castigator si nici rezervele nu sunt validate, premiul respectiv ramane in posesia Organizatorului.

8.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti, in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.5 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe www.pepsi.ro/regulamente cu aceste date, pana pe data de 30.09.2022 .

8.6. Premiile se livreaza la adresele comunicate de castigatorii validati in termen de 60 de zile de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat. Toate cheltuielile aferente predarii premiului sunt suportate de Organizator.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent veniturilor din premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- f. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- g. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect site-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
- h. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 7.5;
- i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- j. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- k. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- l. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- m. Erori generate de Facebook care pot afecta functionarea inscrierii la parametrii programati.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date ("**Operatorul**"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucreaza sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) Executarea contractului dintre Participant si Organizator. Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Datele prelucrate sunt: adresa de email. In cazul in care Participantul este declarat castigator, Operatorul va solicita si prelucra urmatoarele date in vederea livrarii premiului: nume, prenume, adresa livrare premiu (oras, judet, comuna, numar strada, numar casa / apartament, etaj bloc).

(ii) Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate, în măsura în care este necesar, si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) Interesul legitim al operatorului. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri

judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimtamantul persoanei vizate. In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.

Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa: <https://www.pepsi.ro/dezabonare>. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obtinute direct de la persoanele vizate si includ, de exemplu: date de identificare (nume, prenume), date de contact (adresa e-mail, numar telefon), date necesare livrării premiilor (adresa de livrare);

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate:

- de la Participanti: adresa e-mail;
- de la Castigatori: adresa e-mail, nume si prenume, numar de telefon, adresa livrare premiu, semnatura

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO) și autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciara-contabila, fiscala, respectiv de arhivare, pentru a perioada de maximum 6 ani de la momentul incetării Campaniei.

In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare, beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc.);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete, le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail, ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;