

DUPLICAT

**Act Additional nr. 1 la
Regulamentul Campaniei Publicitare
“#PepsiMealChallenge pe TikTok!”**

Organizatorul campaniei publicitare “#PepsiMealChallenge pe TikTok!” (denumita in continuare „Campania”), societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , numar de ordine in Registrul Comertului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508, reprezentata conventional de catre Delia Corniciuc, in calitate de Administrator, (denumita in continuare "Organizatorul"), campanie desfasurata prin intermediul agentilor de publicitate:

Kubis Interactive SRL, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in str. Olari nr. 11, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24083160, inregistrata sub numarul J40/10875/2008, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General (in continuare „Agentia digitala”) si

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”)

decide sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei, dupa cum urmeaza.

1. SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE se modifica și va avea urmatorul continut:

Campania este accesibila oricarei persoane fizice rezidente in Romania (denumita în continuare **Participant**) si care, in sensul legii este:

(i) major, cu capacitate deplina de exercițiu sau

(ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie in condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui buletin de identitate sau CI

cu exceptia angajatilor Organizatorului si a angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presa si ai tuturor agentilor implicate in aceasta Campanie publicitara, precum si a membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Minorul cu vârsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz in scopul participării in cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro, in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poată participa la Campanie anterior sau simultan cu participarea la Campanie. Participanții cu vârsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, in original, in vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii.

2. Se introduce ANEXA 1 – Declarație de consimțământ, care va avea conținutul atașat acestui Act Adicional

3. În SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI se modifică al. 2 și va avea următorul conținut:

În Perioada de desfășurare a Campaniei, pe pagina de Instagram Pepsi Romania, disponibilă la adresa www.instagram.com/PepsiRomania, 03.03.2020, ora 16:00 – 08.03.2020, ora 23:59, potențialii participanți vor descoperi postarea de concurs. Un participant se poate înscrie în Campanie astfel:

- prin postarea video pe platforma TikTok, având un profil public;
- postarea video va fi de tip duet ca răspuns la unul dintre video-urile postate de cei 3 influenceri prezenți în campanie:

- Alex Trif (@alextrif: <https://vm.tiktok.com/bNpRES/>)

- Adinush (@adinamarina1: <https://vm.tiktok.com/g26S6Q/>)

4. În SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI ȘI ACORDAREA ACESTORA se modifică al. 4 și va avea următorul conținut:

Castigatorul poate revendica premiul într-o Locație Participanta la campania Pepsi „Mananca altfel, plătește altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta, la alegere, pe baza codului alfanumeric primit și are posibilitatea să consume orice produse din meniul Locației Participante alese, în contul valorii voucherului, respectiv 300 lei, exclusiv pe baza codului primit, pe care îl va comunica personalului Locației Participante din care revendică premiul. Valoarea de 300 lei va fi dedusă din valoarea totală a consumației Participantului castigator efectuată în cadrul Locației Participante în care a revendicat premiul.

Castigatorul minor, cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani poate revendica premiul într-o Locație Participanta la campania Pepsi „Mananca altfel, plătește altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta, la alegere, doar însoțit de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz.

5. În SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNȚAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR se modifică al. 4 și va avea următorul conținut:

Potențialul castigator va fi informat, de către Agenția Digitală, prin mesaj privat, de pe pagina TikTok Pepsi Romania, aflată la adresa <https://vm.tiktok.com/bnBYLh/>, cu privire la premiul câștigat precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării lui drept castigator final și intrării în posesia premiului, în data de 10.03.2020, și i se va solicita, tot prin mesaje private datele personale (numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii) pentru a se

efectua procesul de validare. In cazul in care potentialul castigator este minor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, acestuia i se va solicita si Anexa 1 semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, in original, in vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii.

6. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

7. Presentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 06.03.2020, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 Organizatorul Campaniei .

Organizator,
QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL

PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

„#PepsiMealChallenge pe TikTok!”

Declarație de consimțământ

Subsemnatul,....., cu domiciliul în, având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, având vârsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului....., sunt de acord ca acesta/aceasta sa participe la Campania Promotionala **"#PepsiMealChallenge pe TikTok!"** („Campania”) organizata de QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul în Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , numar de ordine în Registrul Comertului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508 (denumită în continuare „Organizatorul”) utilizand contul de pe platforma Tik Tok
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 9 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici <https://www.pepsi.ro/regulamente/>, (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 9 din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca participant la Campanie; (v) nu vor fi transferate în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup);
- în contextul prelucrării datelor, beneficiaz de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 9 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

De asemenea, în cazul în care minorul....., este declarat castigator al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei Promotionale **"#PepsiMealChallenge pe TikTok!"**, sunt de acord ca acesta/aceasta sa receptioneze premiul constand în voucher electronic prin SMS pe numărul de telefon și să intre în posesia premiului câștigat, în locația participanta aleasa, exclusiv în prezenta mea si declar, de asemenea, că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data astăzi,, în localitatea:.....

Nume si prenume:

Semnatura:

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 414
Anul 2020 luna Martie ziua 06

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei publicitare “#PepsiMealChallenge pe TikTok!” (denumita in continuare „Campania”) este societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul in Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , numar de ordine in Registrul Comertului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508, reprezentata conventional de catre Delia Corniciuc, in calitate de Administrator, (denumita in continuare "Organizatorul"). prin intermediul urmatoarei agentii de publicitate:

Kubis Interactive SRL, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in str. Olari nr. 11, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24083160, inregistrata sub numarul J40/10875/2008, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General (in continuare „Agentia digitala”) si

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”).

Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului precum si pe:

- pagina de Facebook Pepsi Romania <https://www.facebook.com/PepsiRomania/> (denumita in continuare „Pagina de Facebook Pepsi Romania”), in sectiunea "Notes".
- websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, aceste decizii urmand a fi facute prin acte aditionale si aduse la cunostinta publica in modalitatile prevazute in alineatul anterior, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a modificarii si/sau completarii operate asupra Regulamentului oficial la sediul Organizatorului precum si prin publicarea modificarii/completarii operate asupra Regulamentului oficial pe Pagina de Facebook Pepsi Romania si pe websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/> .

Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor,

beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook. Toti participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participantii ca urmare a participarii la Campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Campania urmeaza a fi organizata si desfasurata pe reseaua de socializare Tik Tok și va fi anunțată pe pagina de Tik Tok Pepsi Romania, aflata la adresa <https://vm.tiktok.com/bnBYLh/>, pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/PepsiRomania/> (denumita in continuare „Pagina de Instagram Pepsi Romania”), in perioada **03.03.2020, ora 16:00 – 10.03.2020, ora 23:59** (in continuare „Perioada Campaniei”);

Dupa data incheierii Campaniei, 10.03.2020, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul oficial, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a modificarii aduse la Regulamentului oficial la sediul Organizatorului precum si prin publicarea modificarii aduse la Regulamentului oficial pe pagina de Facebook Pepsi Romania si pe pagina de Instagram Pepsi Romania precum si pe websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania si care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei, (denumiti in continuare „Participantii”), cu exceptia angajatilor Organizatorului si a angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presa si ai tuturor agentilor implicate in aceasta Campanie publicitara, precum si a membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participarea la acesta Campanie este posibila numai prin intermediul:

- retelei de socializare Tik Tok de la adresa www.tiktok.com

Organizatorul va oferi toate informatiile utile legate de desfasurarea acestei Campanii pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/PepsiRomania/>. Persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 3 din prezentul Regulament oficial si care vor raspunde la mesajul Organizatorului adus in atentie persoanelor interesate, potrivit mecanismului prezentat in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament oficial si potrivit instructiunilor indicate in mesajele postate pe pagina de Instagram Pepsi Romania, vor participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a putea participa la aceasta Campanie si pentru a se inscrie in mod oficial la aceasta, este obligatoriu ca Participantul sa respecte toate conditiile prezentului Regulament oficial, sa aiba acces la internet si sa detina un cont valid si public pe reseaua de socializare Tik Tok, cu profil public.

In Perioada de desfasurare a Campaniei, pe pagina de Instagram Pepsi Romania, disponibila la adresa www.instagram.com/PepsiRomania, **03.03.2020, ora 16:00 – 10.03.2020, ora 23:59**, potentialii participanti vor descoperi postarea de concurs. Un participant se poate inscrie in Campanie astfel:

- prin postarea video pe platforma TikTok, având un profil public, cu TAG #pepsimealchallenge.
- postarea video va fi de tip duet ca raspuns la unul dintre video-urile postate de cei 2 influenceri prezenti in campanie:
 - Alex Trif (@alextrif: <https://vm.tiktok.com/bNpRES/>)
 - Adinush (@adinamarina1: <https://vm.tiktok.com/g26S6Q/>)

Un Participant poate participa la prezenta Campanie prin intermediul retelei de socializare Tik Tok, prin postarea a maxim un video, care indeplineste cerintele regulamentului, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Pentru ca o inscriere in campania promovata pe pagina de Instagram a Pepsi Romania și desfasurata pe reseaua de socializare Tik Tok, sa fie considerata valabila si inregistrata de catre un Participant acesta trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. sa nu incalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizarii Paginii de Instagram Pepsi Romania;
- b. sa nu incalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizarii retelei de socializare Tik Tok;
- c. sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament oficial si sa respecte tematica de concurs;
- d. profilul participantului sa fie setat public;
- e. sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- f. sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firma sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- g. sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;

- h. sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
- i. sa nu promoveze marcile de tigarete sau alcool, sau consumul de tutun si alcool;
- j. sa nu contina mesaje adresate minorilor si sa nu faca referire la minori;
- k. sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa pe canalele de comunicare a Campanie si in cuprinsul Mesajului Campaniei;
- l. sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane.

Participantul care va posta un video pe reteaua Tik Tok ce nu indeplineste conditiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, si nu va fi luat in considerare in vederea includerii in tragerea la sorti si/sau si a desemnarii Participantului castigator. Organizatorul are dreptul, dar nu si obligatia, de a sterge/modifica/altera in orice mod comentariul/comentariile Participantului/Participantilor ce nu indeplineste/indeplinesc conditiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

Premiul acestei campanii consta într-un voucher electronic în valoare de 300 ron care poate fi revendicat în oricare din locatiile participante la campania Pepsi „Mananca altfel, plateste altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta.

Numarul total al premiilor si valoarea acestora este detaliata in tabelul de mai jos:

Nume premiu	Numar premii	Valoare unitara (TVA incusa)	Valoare totala (TVA inclusa)
Voucher electronic	1	300 RON	300 RON

Valoarea tuturor premiilor acordate este de 300 lei, tva inclusa.

In cadrul acestei Campanii premiul se ofera in format electronic, sub forma de cod unic alfanumeric, urmand ca validarea finala sa se faca la accesul în locația participante la campania Pepsi „Mananca altfel, plateste altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta, aleasa de câștigător, pe baza actului de identitate. Nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii. Premiul nu se va acorda sub forma unui voucher/bon/tichet/document tiparit si nici sub forma unor sume de bani, ci exclusiv electronic sub forma de cod alfanumeric.

Castigatorul poate revendica premiul intr-o Locatie Participanta la campania Pepsi „Mananca altfel, plateste altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta, la alegere, pe baza codului alfanumeric primit și are posibilitatea sa consume orice produse din meniul Locatiei Participante alese, in contul valorii voucherului, respectiv 300 lei, exclusiv pe baza codului primit, pe care îl va comunica personalului Locatiei Participante din care revendica premiul. Valoarea de 300 lei va fi dedusa din valoarea totala a consumatiei Participantului castigator efectuata in cadrul Locatiei Participante in care a revendicat premiul.

Premiul se revendica numai sub forma posibilitatii de a consuma orice produse din meniul Locatiei Participante la campania Pepsi „Mananca altfel, plateste altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta, alese, valoarea de 300 lei urmand a fi dedusa din valoarea consumatiei totale a Participantului castigator. Nu exista posibilitatea oferirii de rest, in sume de bani sau sub forma de voucher, bon, tichet sau vreun astfel de document tiparit, in cazul in care castigatorul premiului consuma produse din meniul Locatiei Participante alese, al caror quantum total este inferior valorii premiului castigat (300 lei). De asemenea orice depasire a valorii voucherului (300 lei) va fi achitata de câștigător.

Castigatorul validat nu poate ceda premiul castigat unei alte persoane.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertit in sume de bani.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorul Campaniei va fi desemnat prin tragere la sorti electronica, organizata in data de 11 Martie 2020, astfel:

- se va extrage un (1) potential castigator, dintre toti participantii care respecta toate conditiile stipulate in prezentul Regulament
- se vor extrage, ulterior, trei (3) rezerve, pentru cazul in care potentialul castigator va fi invalidat.

Tragerea la sorti se va efectua la sediul unui notar public, in data de 11 Martie 2020, ora 12:00, prin intermediul unui software cu distributie aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si rezultatele extragerii vor fi certificate de notar.

În baza de date pentru tragerea la sorti intra exclusiv postarile video de pe rețeaua Tik Tok, care respecta tematica descrisa în acest Regulament.

Potentialul castigator va fi informat, de către Agenția Digitala, prin mesaj privat, de pe pagina Tik Tok Pepsi Romania, aflata la adresa <https://vm.tiktok.com/bnBYLh/>, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii lui drept castigator final si intrarii in posesia premiului, in data de 12.03.2020, si i se va solicita, tot prin mesaje private datele personale (numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii) pentru a se efectua procesul de validare.

In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Pepsi Romania in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve extrase pentru respectivul premiu.

Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, Potentialul Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Sectiunea 3, iar postarea de participare la concurs sa respecte cerintele Regulamentului, respectiv sa ofere toate datele solicitate de reprezentantii Organizatorului, Agentia Digitala, in momentul contactarii prin mesaj privat.

În cazul în care potențialul Castigator este descalificat, (nu răspunde mesajului Pepsi România în termen de cel mult 24 ore, ori nu respectă condițiile de validare sau nu transmite datele sale persoane necesare validării, etc) se va trece la validarea rezervelor. Procedura de validare a Castigatorilor se aplică și pentru rezerve.

Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi postările castigatorului validat în orice scopuri publicitare și pe orice platformă de comunicare.

Castigatorul validat va primi premiul în format electronic, atât prin mesaj privat cât și prin SMS pe numărul de telefon comunicat în timpul procedurii de validare, în termen de 24 de ore de la data validării. După recepționarea premiului, Castigatorul va transmite Organizatorului în ce oră și în ce locație participanta dorește să folosească voucherul câștigat.

În situația în care vor rămâne premii neacordate, din motive independente de voința Organizatorului (cum ar fi dacă sunt participanți și rezerve invalidate), acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.

Numele castigatorilor validați va fi afișat pe www.pepsi.ro, până la data de 23.03.2020.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiile în conformitate cu specificațiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre asupra Campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Organizatorul nu se va implica în niciun schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la Campanie, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptând cele menționate prin Regulamentul oficial.

Participantul înțelege și garantează că nu va posta comentarii care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conțin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;

- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin comentariul incarcat, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii unui video pe reteaua de socializare Tik Tok, respectiv pe pagina Instagram Pepsi Romania, a unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) si va despagubi Organizatorul pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizarii, unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile de proprietate intelectuala, precum si orice alte drepturi apartinand unor terte parti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- b. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul Tik Tok, pagina de Facebook, contul de Instagram, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;
- c. postarea video in afara Perioadei Campaniei;
- d. eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului Tik Tok, de Facebook si/ sau de Instagram sau de datele de contact ale Participantilor;
- e. orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;
- f. pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Tik Tok, Facebook sau Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- g. erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- h. erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- i. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- j. niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele

prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

k. imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului, din cauze independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a ne limita la: adresa de livrare a premiului transmisa gresit, numar de telefon transmis gresit, adresa de email scrisa gresit, etc.

l. refuzul sau imposibilitatea de a prezenta personalului Locatiilor Participante a codului unic al voucherului primit atrage, in mod automat, imposibilitatea intrarii in posesia premiului de către Participantul in cauza.

Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Tik Tok, Facebook sau Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Prin participarea la Campanie, in calitate de Participant, ca urmare a incarcarii unor postari (text/foto/video/gif) pe reateaua Tik Tok ori pe pagina de Instagram PepsiRomania, in legatura cu prezenta Campanie, toti Participantii acorda Organizatorului o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a va limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial).

Organizatorul isi rezerva adreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar in scopurile legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul Participantului acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele Participantului poate fi publicat alaturi de materialele postate in cadrul Campaniei.

In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului.

In cazul in care Participantii nu doresc sa acorde aceste drepturi sau sa indeplineasca cele de mai sus, acestia sunt rugati sa nu participe la aceasta Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii garanteaza ca au dreptul de a utiliza materialele cu care participa la Campanie si ca toate materialele pe care le furnizeaza sunt originale si nu incalca drepturile niciunei terte parti, inclusiv, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, si ca au dreptul de a acorda licenta asupra acestora, in conditiile indicate in paragraful anterior.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca vor fi singurii responsabili pentru incalcarea oricaror drepturi ale tertilor, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, ca urmare a utilizarii imaginilor postate in cadrul prezentei Campanii si ca vor despagubi Organizatorul pentru orice prejudicii cauzate acestuia ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018.

Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de Operator, atat direct, cat si prin intermediul Agentiilor, in calitate de Imputerniciti (respectiv, in calitate de entitati care prelucreaza date cu caracter personal pe seama Operatorului) ai Organizatorului.

Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori.

b) Acolo unde este cazul, datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor derivand din legislatia fiscala (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006).

c) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice majore care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: contul de pe reseaua de socializare Tik Tok;

(b) pentru toti Participantii castigatori: data nasterii, nume, prenume , numar de telefon (pentru livrarea premiului).

Categorii de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si

realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

Organizatorul se obliga să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe Perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe Perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării. În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

Drepturile Participanților ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, adică dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- dreptul de acces la date, adică dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor, adică dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea către terți carora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată;
- dreptul de opoziție, adică dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; în ceea ce privește activitățile de marketing direct, Participanții au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată va transmite o cerere scrisă, datată și semnată la adresa email promotiePepsi@voxline.ro, sau prin Poșta la adresele Organizatorului sau Agențiilor, menționate în Secțiunea 1.

SECȚIUNEA 10. PUBLICITATE

Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial. Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente care împiedică derularea Campaniei potrivit Regulamentului oficial. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe Pagina de Facebook Pepsi Romania, pe www.pepsi.ro/regulamente, precum si la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa se conformeze acestui Regulament oficial.

QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL

prin imputernicit

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 388
Anul 2020 luna Martie ziua 03

SEMINATURA ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



