

la Regulamentul Oficial al Campaniei

Câștigă cu cel mai bun duo de film!

15.01.2023 - 31.03.2023

DUPLICAT

Star Foods E.M. S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban

și

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994, reprezentată legal prin administrator Delia Corniciuc

în calitate de **Organizatori** ai campaniei "Câștigă cu cel mai bun duo de film!" Desfășurată în perioada 15.01.2023 – 31.03.2023, decid, în temeiul art. 3,2 din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), să completeze Regulamentul Oficial după cum urmează.

1. Numarul premiilor ce vor fi acordate garantat, pentru fiecare prima înscriere validă a unui participant în Campanie se suplimentează cu 90 000 de premii. Astfel, Art. 5.1. se completează și va avea următorul conținut:

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, garantat, pentru fiecare prima înscriere validă a unui participant în Campanie, în limita primelor **100.000 înscrieri valide**, în Perioada Campaniei, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, premii ce constau într-un abonament VOYO pentru perioada de o (1) lună pe platforma online www.voyo.ro în valoare de 23,8 lei, TVA inclus. Valoarea totală a premiilor garantate este de **2.380.000 lei**. Premiul este oferit în format electronic, sub forma de cod alfanumeric unic, conform detaliilor specificat în art. 5.12. Perioada de valabilitate a abonamentului de 1 lună va curge din momentul creării contului în cadrul platformei și activării codului alfanumeric primit. Articol unic.

2. Se actualizează valoarea premiului abonament pentru un (1) an la platforma online VOYO la 285,6 lei. În consecință valoarea unui premiu zilnic este în cuantum de 3.085,6 lei, inclusiv TVA, fiind compusă din valoarea premiului smart TV Samsung LED 65AU7092 de 2800 lei, inclusiv TVA și valoarea premiului abonament pentru un (1) an la platforma online VOYO de 285,6 lei, inclusiv TVA. Astfel, Art. 5.2. lit b) se completează și va avea următorul conținut:

b. premii zilnice: smart TV Samsung LED 65AU7092 + abonament pentru un (1) an la platforma online VOYO- se acordă câte unul pe zi pentru înscrierile efectuate în intervalul orar 00:00 – 23:59 din Perioada Campaniei,. Valoarea unui premiu zilnic este în cuantum de 3.085,6 lei, inclusiv TVA, fiind compusă din valoarea premiului smart TV Samsung LED 65AU7092 de 2800 lei, inclusiv TVA și valoarea premiului abonament pentru un (1) an la

platforma online VOYO de 285,6 lei, inclusiv TVA. Valoarea totala a premiilor zilnice este de 234505,6 lei, inclusiv TVA. Valoarea impozitului pentru premiile zilnice este de 20976 lei. .

3. Urmare a completarilor anterioare, se modifica art. 5.3. dupa cum urmeaza:

5.3. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 2918505,6 lei, inclusiv TVA, respectiv **2939481,6 lei**, inclusiv TVA și impozit.

4. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

4. Prezentul Act additional intra in vigoare incepand cu data de 18 Ianuarie 2023, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei".

Organizatori,

Star Foods E.M. SRL

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L

Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 50

Anul 2023 luna Ianuarie ziua 18

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Câștigă cu cel mai bun duo de film!
15.01.2023 - 31.03.2023

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorii

- 1.1 Organizatorii campaniei „Câștigă cu cel mai bun duo de film!” (denumita in continuare „**Campania**”) sunt:
 - (i) **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban
si
 - (ii) **Quadrant - Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin administrator Delia Corniciuc (denumiti in continuare ca „**Organizatorii**”)
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de operator imputernicit al Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „**Agentia**”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**.
- 2.2 Perioada Campaniei este **15.01.2023, ora 00:00:00 - 31.03.2023, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 După data încetării Campaniei, 31.03.2023, ora 23:59:59, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în unitățile de vânzare care comercializează Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://www.pepsi-lays.ro/regulamente>,
 - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri din Perioada Campaniei,;
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).
- 3.2 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile enunțate în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul www.pepsi-lays.ro/regulamente și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1, după caz, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „**Participant**”, care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:
- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 14 ani.
 - b. este rezident fiscal în România;
 - c. în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de cel puțin 14 ani, care a obținut în mod valabil consimțământul părinților săi, al tutorelui ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani care nu au obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozițiilor art. 7.2;
 - c) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorilor sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorii;

- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorilor implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorilor in care sunt alocati acesti prepusi;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui ori al curatorului, dupa caz, in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorilor, in format electronic la adresa de e-mail promotiepepsilays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie, conform art. 7.3. din Regulament, si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe ora sau al unui premiu pe zi trebuie sa furnizeze formularul semnat atat in format electronic odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotiepepsilays@voxline.ro a copiei Bonului de cumparaturi pe care este inscris numarul bonului de cumparaturi cu care s-a inscris in Campanie pentru validarea sa drept castigator, , cat si in original, conform art. 7.2. din prezentul Regulament. Adresa de e-mail promotiepepsilays@voxline.ro este singura adresa de e-mail dedicata Campaniei, iar orice comunicare facuta la aceasta adresa se va considera comunicata Organizatorilor.

- 4.3 Organizatorii pot verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorii constata sau le sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudate, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorii pot proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorii nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorii informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, **garantat**, pentru fiecare prima inscriere valida a unui participant in Campanie, in limita primelor 10.000 inscrieri valide, in Perioada Campaniei, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, premii ce constau **intr-un abonament VOYO pentru perioada de o (1) luna** pe platforma online www.voyo.ro în valoare de 25 lei, TVA inclus. Valoarea totala a premiilor garantate este de 250.000 lei. Premiul este oferit în format electronic, sub forma de cod alfanumeric unic, conform detaliilor specificat in art. 5.12. Perioada de valabilitate a abonamentului de 1 luna va curge din momentul creării contului în cadrul platformei și activării codului alfanumeric primit.
- 5.2. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 684 de premii, constând în:
- a. premii orare: 500 lei fiecare** –se acorda cate unul pe ora pentru inscrierile valide efectuate exclusiv in intervalul 10:00 – 17:59 din fiecare zi inauntru Perioadei Campaniei. Valoarea totala a premiilor orare este de 304.000 lei.
- b. premii zilnice: smart TV Samsung LED 65AU7092 + abonament pentru un (1) an la platforma online VOYO-** se acorda cate unul pe zi pentru inscrierile efectuate in intervalul orar 00:00 – 23:59 din Perioada Campaniei,. Valoarea unui premiu zilnic este in quantum de 3.040 lei, inclusiv TVA, fiind compusa din valoarea premiului smart TV Samsung LED 65AU7092 de 2800 lei, inclusiv TVA si valoarea premiului abonament pentru un (1) an la platforma online VOYO de 240 lei, inclusiv TVA. Valoarea totala a premiilor zilnice este de 231040 lei, inclusiv TVA. Valoarea impozitului pentru premiile zilnice este de 20596 lei. .
- 5.3. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 785.040 lei, inclusiv TVA, respectiv **805.636 lei**, inclusiv TVA și impozit.
- 5.4. Se va acorda, **garantat**, pentru prima inscriere valida a unui Participant in Campanie un **(1) abonament VOYO pentru perioada de o (1) luna pe platforma online www.voyo.ro**. Premiul este oferit sub forma de cod alfanumeric unic ce va putea fi folosit după configurarea contului de utilizator pe platforma VOYO, conform detaliilor specificate in art. 5.12.
- 5.5. Se vor acorda **zilnic**, in perioada 15.01.2023 – 31.03.2023, pentru inscrierile efectuate în intervalul 10:00-17:59, câte **un (1) premiu pe oră**, constand în suma de **500 lei**, prin operatiuni de tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada Campaniei, o data pe ora pentru premiile pe ora, dintre inscrierile efectuate exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59. La fiecare tragere la sorți vor participa doar Bonurile de cumparaturi înscrise în Campanie, în intervalul orar pentru care se efectuează extragerea, astfel:
- la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,
 - la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00:00 - 11:59:59,
 - la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00:00 -12:59:59,
 - la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00:00 - 13:59:59,
 - la ora 15:01 pentru inscrierile din intervalul orar 14:00:00 - 14:59:59,

- la ora 16:01 pentru înscrierile din intervalul orar 15:00:00 - 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru înscrierile din intervalul orar 16:00:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru înscrierile din intervalul orar 17:00:00 - 17:59:59.

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participă toate Bonurile de cumparaturi înscrise în mod valid în Campanie în acest interval (**doar** codurile înscrise în acest interval). La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un (1) Câștigător și 5 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (10:00:00 – 10:59:59) nu s-a introdus niciun Bon de cumparaturi valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorilor.

5.6. Se vor acorda **zilnic**, pentru înscrieri efectuate în perioada 15.01.2023 – 31.03.2023, în intervalul 00:00:00 - 23:59:59, câte **un (1) premiu zilnic**, constând într-un **smart TV Samsung LED 65AU7092 + un abonament pentru un (1) an la platforma online VOYO**, prin operațiuni de tragere la sorti electronice, automata, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fără intervenție umană). Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc la ora 11:01, în ziua următoare zilei pentru care se efectuează tragerea la sorti. La fiecare tragere la sorți vor participa doar Bonurile de cumparaturi înscrise în Campanie în ziua pentru care se efectuează extragerea, astfel:

- în data de 16.01.2023, ora 11:01 se va efectua extragerea premiului zilnic aferent înscrierilor în Campanie din data de 15.01.2023;
- în data de 17.01.2023, ora 11:01 se va efectua extragerea premiului zilnic aferent înscrierilor în Campanie din data de 16.01.2023;
- ...
- în data de 01.04.2023, ora 11:01 se va efectua extragerea premiului zilnic aferent înscrierilor în Campanie din data de 31.03.2023;

5.7. Participanții declarați câștigători în cadrul acestei Campanii, nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate sau de a primi contravaloarea premiilor în bani în cazul premiilor garantate și a premiilor zilnice.

5.8. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei:

- Un (1) premiu garantat pentru prima înscriere validă a unui participant în campanie din categoria Premiu garantat, pe toată Perioada Campaniei și
- Maximum un (1) premiu din categoria Premii pe oră, în fiecare zi, maximum 76 de premii din categoria Premii pe oră, pe toată Perioada Campaniei și/ sau
- Maximum un (1) premiu din categoria Premii zilnice, pe toată Perioada Campaniei.

5.9. Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma oricărui premiu acordat în cadrul Campaniei. Modul în care Participantii câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.10. În cazul în care un Participant a câștigat deja într-o zi a Campaniei, numărul maximum de premii pe oră pe care un Participant îl poate castiga în ziua respectivă, potrivit paragrafului 5.8., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător în aceeași zi pentru premiile pe ora, înscrierile sale la Campanie ulterioare

desemnării sale drept castigator în ziua respectiva nefiind incluse în tragerile la sorti pentru premiile pe ora ulterioare ci doar pentru tragerea la sorti pentru premiul pe zi, exclusiv în cazul în care Participantul nu a castigat deja numărul maxim de premii pe zi, conform art. 5.8.

5.11. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea și nu vor fi implicați în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorii nu mai răspund de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

5.12. Premiile garantate, ce constau **intr-un abonament VOYO pentru perioada de o (1) luna** pe platforma online **VOYO**, respectiv premiile zilnice ce au în componență și **un abonament pentru un (1) an la platforma online VOYO**, vor fi utilizate conform precizarilor de mai jos.

5.12.1. Pentru utilizator nou:

- Accesați website-ul <https://voyo.protv.ro/cont-nou-vouchere>
- Introduceți codul primit în câmpul "Folosește Voucher" și apoi selectați metoda de plată card;
- Introduceți adresa de email și alegeți o parolă pentru noul cont VOYO, apoi bifati butonul "Sunt de acord cu Termenii și Condițiile"
- După această acțiune veți fi redirecționat către pagina de plată online, cu cardul bancar. Aici, completați cu detaliile cardului bancar pentru autorizarea sumei de 0.25 lei. Această sumă va fi returnată pe cardul utilizat după finalizarea procesului de înregistrare.
- După autorizare veți primi mesajul "Plata efectuată cu succes"

5.12.2. Pentru utilizator existent:

- Accesați website-ul <https://voyo.protv.ro/>
- Selectați butonul "Autentificare", apoi mergeți la câmpul "Login" și introduceți adresa de e-mail folosită pentru VOYO și parola
- Odată logați în contul VOYO, selectați iconița "Profilul Meu" și apăsați pe butonul "Activare Cupon"
- Introduceți codul în câmpul "Folosește Voucher", apoi selectați metoda de plată card și apăsați butonul "Finalizează"
- După această acțiune veți fi redirecționat către pagina de plată online cu cardul bancar. Aici, completați cu detaliile cardului bancar pentru autorizarea sumei de 0.25 lei. Această sumă va fi returnată pe cardul utilizat după finalizarea procesului de înregistrare.
- După autorizare veți primi mesajul "Plata efectuată cu succes"

5.12.3. Alte informații importante:

- Voucher-ul VOYO este valabil pentru un abonament pentru o (1) luna, respectiv douăsprezece (12) luni și poate fi utilizat o singură dată
- Voucher-ul VOYO poate fi utilizat atât pentru crearea unui cont VOYO nou, cât pentru conturi deja existente pe platforma VOYO, exclusiv în situația în care pe contul existent nu sunt folosite mai mult de 2 vouchere

- Atentie!!! Voucherul trebuie activat până la de 31 Mai 2023, inclusiv, în caz contrar nu mai poate fi folosit.
- La activarea voucherului se va bloca suma de 0.25 lei (0.05 Euro) pentru autorizarea cardului utilizat
- Datele cardului sunt necesare ca măsură de securitate și pentru activarea abonamentului VOYO cu reînnoire automată.
- Dezabonarea se poate face oricând, fără pierderea gratuității
- După perioada de gratuitate, costul lunar al abonamentului va fi de 4 Euro + TVA, în cazul în care câștigătorul nu s-a dezabonat. Pentru a nu se percepe costul lunar al abonamentului, câștigătorul trebuie să se dezaboneze cel târziu în ultima zi de valabilitate a perioadei de gratuitate.
- Pentru asistentă cu privire la utilizarea voucherelor VOYO, se pot trimite solicitări la email: suport@voyo.ro
- Contul VOYO poate fi accesat de pe maximum cinci (5) dispozitive (ex: mobil, desktop, tableta, smart tv)
- Atentie!!! Conform termenilor și condițiilor generale pentru serviciile online ale VOYO.RO numai persoanele fizice care au implinit varsta de 18 ani si care au reședinta in Romania pot crea cont pe platforma VOYO, prin urmare doar aceste persoane pot folosi voucherile de acces gratuit Voucherile nu sunt nominale si nu exista restrictii privind cedarea acestora de catre castigatori
- Atentie!!! Pentru a putea folosi voucherile de acces gratuit la platforma VOYO, castigatorii trebuie sa indeplineasca toate cerintele mentionate in TERMENI SI CONDITII GENERALE PENTRU SERVICIILE ONLINE VOYO disponibili la adresa: <https://voyo.protv.ro/termeni-si-conditii>

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, ce se regasesc la comercializare pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

Lay's Sare 60g, 140g, 200g
 Lay's Cașcaval 60g, 140g, 200g
 Lay's Smântână și Mărar 60g, 140g, 200g
 Lay's Paprika 60g, 140g, 200g
 Lay's Barbecue 60g, 140g
 Lay's Pui 60g, 140g
 Lay's Ciuperci de pădure și Smântână 140g
 Lay's Coaste de vită la grătar 60g, 140g
 Lay's Ceapă 60g, 140g
 Lay's Branza si Busuioc 140g
 Lay's Cascaval si piper negru 140g
 Lay's Ciuperci Aromate 140g
 Lay's Maxx Sare 130g
 Lay's Maxx Brânză Cheddar și Ceapă 130g
 Lay's Maxx Paprika 130g
 Lay's Wavy Sare 130g, 210g
 Lay's Wavy Cașcaval 130g
 Lay's Wavy Piri-Piri 130g

Lay's Baked Sare 125g
Lay's Baked Paprica 125g
Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g
Lay's Baked Brânză Aromatică 125g
Lay's Baked Ciuperci Chanterelles 125g
Pepsi 250ml, 330ml, 500ml, 1.25l, 2l, 2.5l, multipack 6x doza, multipack 6x sticla, multipack 2x 2 sticla PET
Pepsi Max 250ml, 330ml, 500ml, 1.25l, 2l, 2.5l, multipack 6x doza, multipack 6x sticla, multipack 2x 2 sticla PET
Pepsi Twist (lamiae) 250ml, 330ml, 500ml, 1.25l, 2l, 2.5l, multipack 6x doza, multipack 2x 2 sticla PET
Pepsi-Cola 250ml, 330ml
Pepsi cu gust de mango 330ml, 500ml, 1.25l, 2l
Pepsi cu gust de ananas si menta 500ml, 1.25l

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.03.2023, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstantele care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunturilor date in legatura cu Campania.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului inainte de a participa la Campanie, potrivit mentiunilor din art. 4 si art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

In cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani, acestia au obligatia de a descarca formularul de obtinere a consimtamantului scris al parintilor/ tutorelui/ curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa [www.pepsi-lays.ro/pdf/Anexa 1 Declaratie](http://www.pepsi-lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie) si sa il dea spre completare si semnare parintilor/ tutorelui/ curatorului in scopul participarii la Campanie in conditiile din prezentul Regulament.

Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis **in format electronic** Organizatorilor la adresa de e-mail promotiepepsilays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.3. din Regulament. De asemenea, Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe ora sau zilnic va comunica Organizatorilor

formularul de consimțământ semnat de către părinți/ tutore/ curator și **în original** la adresa VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA, odată cu comunicarea pe e-mail la adresa promotiepepsilays@voxline.ro, a copiei bonului de cumpărături cu care s-a înscris în Campanie, conform art. 8.2. etapa 2 din Regulament, în vederea validării sale drept castigator;

7.3 Participanții trebuie să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul României, **minimum un(1) Produs Participant PEPSI și un (1) Produs Participant LAY'S, ambele** pe același Bon de cumpărături și să înscrie numărul bonului de cumpărături și data emiterii acestuia ("**Numarul bonului**"), în perioada 15.01.2023 – 31.03.2023, exclusiv în intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 din fiecare zi de Campanie, pentru a intra în extragerile pentru premiile din categoria Premii pe ora, respectiv oricând în perioada 15.01.2023, ora 00:00:00 – 31.03.2023, ora 23:59:59, pentru a intra în extragerile pentru premiile din categoria Premii zilnice, respectiv în posesia Premiilor garantate, astfel:

a. Participanții pot înscrie Numarul bonului online prin formularul existent pe website-ul www.pepsi-lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal”) și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Număr de telefon mobil, vârsta, adresa de e-mail, Numarul bonului și data bonului;
- Bifa: "*Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.*"
- Optional, Participanții își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participanții își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsi-lays.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art. 11 din prezentul regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participanții au oricând posibilitatea de a-și reține consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou bon de cumpărături, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotiepepsilays@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, sau prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepsi-lays.ro, dedicată acestui scop.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.pepsi-lays.ro:

Înscrie bon

Completati câmpurile de mai jos pentru a vă înscrie!

TELEFON

VÂRSTA

EMAIL

NUMĂR BON FISCAL

DATA BON FISCAL

Ne-ar plăcea să Ți oferim conținut, mostre sau oferte speciale cu privire la Lays sau alte branduri PepsiCo. Te rugăm să bifezi căsuța relevantă de mai jos pentru a primi vești de la noi (Star Foods E.M. SRL/Quadrant-Amroq Beverages SRL) prin intermediul:

☐ COMUNICĂRI DIRECTE DE MARKETING, CUM AR FI EMAIL SAU NOTIFICĂRI DE TIP PUSH

☐ PUBLICITATE ONLINE ADAPTATĂ INTERESELOR ȘI PREFERINTELOR TALE PE PLATFORMELE NOASTRE DIGITALE ȘI PE CELE ALE UNOR TERȚI PĂRȚI.

Ne-ar plăcea să facem reclamă la Lays sau la alte branduri PepsiCo altor persoane asemănătoare Ție. Pentru aceasta, partenerii noștri (GOOGLE, META) vor identifica, pe baza datelor tale, persoane care au aceleași interese sau caracteristici demografice (ex., vârstă, orașul) cu Ține. Te rugăm să bifezi căsuța de mai jos pentru a ne permite să facem acest lucru:

☐ SUNT DE ACORD CU PRELUCRAREA DATELOR MELE ÎN ACEST SCOP.

*CONFIRMĂ CĂ AM VÂRSTA DE PESTE 16 ANI ȘI CĂ AM CITIT ȘI ÎNȚELES REGULAMENTUL CAMPANIEI. TE RUGĂM SĂ CONSULȚI POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE SAU REGULAMENTUL CAMPANIEI PENTRU DETALII. VĂ PUTETI EXERCITA DREPTURILE PRIVIND PROTECȚIA DATELOR SAU VĂ PUTETI SCHIMBA PREFERINȚELE, DE EX., FĂCÂND CLIC AICI.

TRIMITE

- b. **Participanții se pot înscrie și prin SMS la 1857** (tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de înscriere în Campanie trebuie să conțină exclusiv Numarul bonului și data emiterii acestuia, scris corect și complet, fără spații sau alte caractere, conform exemplului de mai jos.

Exemplu de înscriere prin SMS: 00306/15.01.2023.

- c. Pentru evitarea oricărui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie sunt cele indicate în poza de mai jos:

Exemplu de bon fiscal

MEGA-IMAGE SRL
SIRE: PRINCEPSA GEORGHE CUBALCESCU, NR.45
SECTOR 1, MUNICIPIUL BUCURESTI
Cod Identificare Fiscale: RO6719276

1.000 BUC x 4.07	4.07
LAY & SAKE SUG	4.07 B
1.000 BUC x 3.15	3.15
PEPSI SUC INGZAU 33	3.15 B
TOTAL	7.22
TOTAL TVA	0.60
IVA B 9.00%	0.60
CARD	7.22
ING	

POS: 11 (P-002 TR-05)

FOURDUSH IN THE CARD DATA
CARDUL DE LOIALTATE CONNECT!
PRODUSE IN PRIMUM SI OFERTE
EXCLUSIVE NUMAI CU CONNECT!
DIA AI PROMOTII PERSONALIZATE!
ACTIVLAZA LE PE WEBSITE:
WWW.MEGA-IMAGE.RO/MY-ACCOUNT!
TEL/FAX: 0212246677

EJIRZ: 00034
TELEFON: 500014276
B#: 00034 DATA: 20/12/2022 (IVA: 13-0)-45
AI 500014276
BON FISCAL

Carrefour

5, CALA DOCTOR BORBILA S.B.
A.T. 0605 SECTOR 1, NR. 2 +
A.0100 BUCURESTI
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO6719276

BON

1L 30 x 330	6.95 B
COUPON 0.249 ARD	0.249 B
1L 30 x 330	3.15 B
PEPSI 0.33 L x 33	3.15 B
TOTAL	10.504
TOTAL TVA	0.90
IVA B 9.00%	0.90
CARD	11.404
ING	11.404

POS: 01 (P-002 TR-05)

FOURDUSH IN THE CARD DATA
CARDUL DE LOIALTATE CONNECT!
PRODUSE IN PRIMUM SI OFERTE
EXCLUSIVE NUMAI CU CONNECT!
DIA AI PROMOTII PERSONALIZATE!
ACTIVLAZA LE PE WEBSITE:
WWW.MEGA-IMAGE.RO/MY-ACCOUNT!
TEL/FAX: 0212246677

EJIRZ: 00034
TELEFON: 500014276
B#: 00034 DATA: 20/12/2022 (IVA: 13-0)-45
AI 500014276
BON FISCAL

- Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Numarul bonului de cumparaturi in ziua achizitionarii Produsului Participant, Numarul bonului de cumparaturi putand fi trimis in orice zi in Perioada Campaniei, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, pentru categoria Premii pe ora, și oricand in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pentru premiile zilnice, respectiv pentru premiile garantate.
- Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.pepsi-lays.ro), pentru acelasi Numar de bon de cumparaturi aferent unui Produs participant. Daca Participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi Numar de bon de cumparaturi, **nu** se vor multiplica sansele de castig. De asemenea, daca acelasi Participant (identificat prin acelasi numar de telefon) inscrie acelasi Numar de bon de cumparaturi, atat prin SMS, cat si pe website, nu se vor multiplica sansele de castig.

- f. Un Participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/ care a fost completat în formularul de participare online (www.pepsi-lays.ro) are dreptul la maximum zece (10) înscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de înscriere (prin SMS și/sau pe website) și are posibilitatea de a castiga un număr maximum de premii, conform Art. 5.8. Un participant se poate înscrie cu mai multe bonuri de cumparaturi pentru o extragere orară sau zilnică din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 17:59:59, sau se poate înscrie doar pentru extragerea premiilor zilnice în afara intervalului orar 10:00:00 – 17:59:59, cu condiția să nu depășească 10 înscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website într-o zi de Campanie și, în toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decât se specifică la Art.5.8.
- g. Dacă un Participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial castigator este participantul în cauză. De asemenea, Participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același bon de cumparaturi, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- h. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același bon de cumpărături, cu aceeași dată de emitere a mai fost înscris în Campanie anterior de pe un alt număr de telefon, Organizatorii vor putea verifica cine a achiziționat în realitate Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același bon de cumparaturi, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile/ care au fost înscrise în formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii bonului de cumparaturi având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotiepepsilays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, către Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casa Ța Postală nr. 15; București, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Câștigă cu cel mai bun duo de film!">.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a bonului de cumparaturi original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care oricare dintre Participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a bonului de cumparaturi înscris în Campanie, atunci Organizatorii vor invalida automat Participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat

numai cel ce face dovada efectiva a deținerii bonului de cumparaturi original, complet și lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

În cazul în care Participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorii își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă Participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorilor se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a bonurilor de cumparaturi conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorii le vor comunica Participantilor în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului de cumparaturi original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același bon de cumparaturi de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același bon de cumparaturi va fi automat invalidată. În toate cazurile, Organizatorii nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- i. Bonurile fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

Mesajele Campaniei:

- j. În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin mesaj SMS sau înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, respectiv prin intermediul site-ului www.pepsi-lays.ro care va avea, după caz, următorul conținut:
 - *în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei;*
Salut! Campanie "Câștigă cu cel mai bun duo de film!" începe pe 15.01.2023. Înscrie-te după această dată. Succes!
 - *în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:*
Salut! Campanie "Câștigă cu cel mai bun duo de film!" s-a încheiat pe 31.03.2023, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe www.pepsi-lays.ro.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonurile de cumparaturi inscrise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Prin SMS

Mesaj eronat! Trimite doar numarul bonului fiscal și data emiterii acestuia, exemplu 00306/15.01.2023. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.

Prin SITE

Inscriere eronata! Verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!.

- *in cazul in care participarea este corecta si este prima inscriere valida in Campanie:*

Prin SMS

Esti inscris in campania „Câștigă cu cel mai bun duo de film!”. Pastreaza bonul fiscal original pentru validare! Premiul tau garantat are codul: 12345567890

Prin SITE

Esti inscris in campania „Câștigă cu cel mai bun duo de film!”. Pastreaza bonul fiscal original pentru validare in caz de castig! Premiul tau garantat are codul: 12345567890

- *in cazul in care participarea este corecta, iar Participantul mai are inscrieri valide in Campanie (in sensul in care Participantul nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor in Campanie, conform Regulamentului):*

Prin SMS

Esti inscris in campania „Câștigă cu cel mai bun duo de film!”. Pastreaza bonul fiscal original pentru validare, in caz de castig!

Prin SITE

Esti inscris in campania „Câștigă cu cel mai bun duo de film!”. Pastreaza bonul fiscal original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon! Inscribe alte bonuri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotiepepsilays@voxline.ro!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest bon a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotiepepsilays@voxline.ro!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 bonuri! Inscribe alte bonuri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotiepepsilays@voxline.ro!

Stabilirea castigatorilor premiilor garantate are loc in momentul validarii primei inscrieri in Campanie.

Stabilirea Potentialilor câștigători ai premiilor pe oră are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 15.01.2023 – 31.03.2023, pentru extrageri efectuate în intervalul 10:00-17:59, conform art. 5.5. Pentru fiecare interval pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un (1) Potential câștigator și cinci (5) rezerve. La tragerile la sorti pentru premiile pe ora participa exclusiv inscrierile valide efectuate in ora pentru care se realizeaza extragerea.

Stabilirea Potentialilor castigatori ai premiilor zilnice are loc prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic conform art. 5.6. La tragerile la sorti pentru premiile zilnice, participă toate bonurile de cumparaturi inscrise in Campanie in ziua pentru care se efectueaza extragerea, cu exceptia bonurilor de cumparaturi extrase castigatoare la tragerile la sorti pentru premiile orare. Pentru fiecare premiu zilnic se vor desemna un (1) potential Câștigator și cinci (5) rezerve.

k. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori ai premiilor pe ora si/sau zilnice, in urma extragerii, vor fi contactati prin apel telefonic la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.pepsi-lays.ro, în termen de maximum două (2) zile lucrătoare de la momentul in care a fost desemnat drept potential castigator pentru validarea acestora, conform procedurii descrise in Sectiunea 8 a acestui Regulament.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori ai premiilor din categoriile Premii pe ora si/sau Premii zilnice, desemnati in cadrul tragerilor la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), vor fi contactati de reprezentantul Organizatorilor prin apel telefonic la numarul de telefon aferent inscrierii prin SMS, respectiv la numarul de telefon inscris de ei pe website-ul Campaniei, www.pepsi-lays.ro, in termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la momentul desemnarii drept castigatori ai unui premiu, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorilor care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorilor ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care ar urma sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorilor, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet, lizibil si nedeteriorat Bonul de cumparaturi cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

În cazul în care, în intervalul menționat mai sus, Participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorilor (Participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/ refuza/ se afla în incapacitate/ imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

Participantii minori care au efectuat înscrieri în cadrul Campaniei prin completarea formularului de participare și transmiterea unui sau mai multor Numere de bon nu vor fi subiecți al procedurii de validare conform acestui Regulament decât dacă au transmis Declarația în format electronic conform art. 7.2, conform modelului anexat la acest Regulament, completată și semnată în deplină conformitate cu prevederile Regulamentului.

8.2 Procedura de validare se va face în 3 etape: Etapa 1 – Validare preliminară telefonică; Etapa 2 – Validare finală prin email; Etapa 3 – Validarea finală a Bonului de cumpărături original. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre etape de către un potențial castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorilor, în condițiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorilor și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original, complet și nedeteriorat Bonul de cumpărături cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras drept castigator.

Etapa 2. Ulterior parcurgerii etapei 1 – validarea preliminară telefonică pentru validarea prin e-mail a potențialului castigator, reprezentanții Organizatorilor vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsilays@voxline.ro (comunicată în cadrul conversației telefonice din Etapa 1 potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorilor), a (i) unei fotocopii a bonului de cumpărături castigator, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat pentru situația în care înscrierea a fost efectuată prin SMS, împreună cu (ii) o copie a formularului de consimțământ semnat de reprezentanții legali în cazul Participantilor minori cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani. Până la verificarea și validarea efectivă a informațiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință. În cazul în care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizatori, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, redate în această Secțiune 8.

De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizatori, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- fotografia sau copia scanata a bonului de cumparaturi, receptionata de catre Organizatori prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare decat Bonul de cumparaturi extras ca fiind castigator sau este ilizibila;
- fotografia sau copia scanata a Bonului de cumparaturi, receptionata de catre Organizatori prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante);
- Nu s-a transmis formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali in cazul potentialului castigator minor cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani sau acesta este ilizibil.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a urmatoarelor elemente:

- a. bonul de cumparaturi in original, complet;
- b. extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corecta a contului IBAN, exclusiv in cazul potentialilor castigatorilor ai premiilor pe ora,
- c. formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali ai minorilor castigatori cu varsta intre 14 – 18 ani, in original, daca este cazul;
- d. copia actului de identitate (CI / buletin) in vederea colectarii CNP-ului pentru plata impozitului aferent premiilor zilnice.

Potentialul castigator trebuie sa expedieze toate documentele prin posta, in sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, astfel incat sa fie receptionate de catre Organizatori in termen de maximum cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi in original si complet, in termenul mentionat, atunci Organizatorii are posibilitatea, nu si obligatia de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare. In urma virarii premiului in contul bancar indicat de Castigatorul validat, Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere ulterioara.

IMPORTANT! In cazul in care un potential castigator nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constand in suma de bani in contul bancar al unei persoane desemnate de catre Participant, in urma trimiterii in original a formularului avand modelul la Anexa 2 la Regulament, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si cu celelalte documente necesare validarii.

- 8.3** In cazul in care castigatorul unui premiu nu poate face dovada achizitiei Produsului participant la Campanie, prin trimiterea in original a bonului de cumparaturi cu care s-a inregistrat in Campanie, respectiv nu face dovada obtinerii consimtamantului

reprezentantului legal in cazul minorului cu varsta cuprinsa intre 14- 18 ani, sau nu trimite extrasul de cont bancar in cazul in care a fost extras castigator al unui premiu orar, ori copia cartii de identitate in cazul in care a fost extras castigator al unui premiu zilnic, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Transmiterea premiilor se va face astfel:

8.4.1. Premiile din categoria Premii garantate vor fi transmise către câștigători sub forma unui cod prin e-mail, la adresa de e-mail comunicata in formularul de inscriere in Campanie, sau prin SMS pentru Participantii inscrisi in Campanie prin SMS.

8.4.2. Premiile din categoria Premii pe oră vor fi virate in contul bancar al castigatorilor validati in termen de maximum 60 de zile de la data validarii finale.

8.4.3. Premiile din categoria Premii zilnice vor fi livrate castigatorilor validati in termen de maximum 60 de zile de la data validarii finale, prin intermediul unei societati de curierat, pe baza de process-verbal de predare-primire, pe care Castigatorul are obligatia de a-l semna si inapoia Organizatorilor prin intermediul curierului care preda premiul. Costurile de livrare premiu si recuperare process-verbal sunt suportate de Organizatori.

8.5 Castigatorul unui premiu din oricare categorie nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizatori, fara acordul scris al Organizatorilor.

8.6 Organizatorii nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata in date de contact este incorecta si/ sau numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorilor, acesta ramane la dispozitia Organizatorilor care au posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca vor considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care pot organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Organizatorii se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorii vor afisa pe site-ul www.pepsi-lays.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 30.04.2023.

8.10 Validarea câștigătorilor premiilor pe ora si zilnice este completa doar dupa trimiterea de catre acestia, prin posta cu scrisoare PRIORIPOST, la adresa VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, a bonului de cumparaturi in original si complet al Produsului participant. Nu se accepta fotocopii ale bonului de cumpărături sau duplicate.

8.11 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

8.12 Organizatorii își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în magazinul participant care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentele fiscale nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorilor, Organizatorii apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorii se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent veniturilor din premiile zilnice, acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorii intră în posesia premiilor din categoria Premii pe oră, respectiv Premii pe zi, acordate în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

9.3 Prezentă campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorilor sau a afiliaților acestora.

10.2 Organizatorii nu își asumă răspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de către comercianți sau de către Participanți.

10.3 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitivă.

10.4 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea Bonului de cumpărături original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de cumpărături pentru Produsele participante;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Bonul de cumpărături;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului de cumpărături nu poate fi dusă la bun sfârșit;

- e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor Participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse Participante;
- f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizatori;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul de cumparaturi in Campanie;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament, inclusiv nu prezinta formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali, pentru minorii cu varsta intre 14-18 ani;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1857, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Organizatorii nu au nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul de cumparaturi original înscris în Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi cu care a participat la Campanie);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor conform art. 8.4. (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori);
- p. Premiile expediate prin posta electronica, care nu ajung la destinatie din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei de e-mail, din cauza unor probleme de ordin tehnic privind functionarea adresei de e-mail comunicate de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor;
- r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- s. Organizatorii nu vor fi tinuti responsabili pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorii nu vor fi tinuti

responsabili pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

t. Organizatorii nu vor fi tinuti responsabili pentru cazurile in care castigatorii nu pot utiliza premiile constand in abonamente VOYO/ pentru eventuale limitari ale folosintei premilor constand in abonamente VOYO garantate, in conformitate cu termenii si conditiile aplicabile utilizarii platformei VOYO .

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizatori in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorii nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorilor sau ale persoanelor pentru care Organizatorii trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorii, in calitate de operatori asociati ("Operatorii"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, sunt persoane vizate si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorii prelucrează sau pot prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizatori.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului

Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizatori.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorilor (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorilor potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizatori si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorilor.** Organizatorii pot prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestora.

De asemenea, Organizatorii pot prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestora, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorilor

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor acceptanți pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la **Lay's si Pepsi** sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participantilor cu privire la **Lay's si Pepsi** sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare

Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

*Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO (Star Foods E.M. SRL și/sau Quadrant-Amroq Beverages SRL).

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Lay's, Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, orăș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri poate fi retras oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotiepepsilays@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsi-lays.ro, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume și prenume, anul și data nașterii), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), datele privind identificarea bonului fiscal (Numarul bonului, data emiterii bonului); iar in plus
- pentru Câștigătorii premiilor pe ora: contul IBAN (așa cum reiese din extrasul de cont), imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Câștigătorii premiilor pe zi: seria și numărul actului de identitate, codul numeric personal și copie dupa actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz), adresa de livrare premiu, semnatura, imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- datele cu caracter personal ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, semnatura.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorilor care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorii (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorii pot transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor

Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc. Organizatorii implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv), atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizatori cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorilor la oricare dintre urmatoarele adrese: promotiepepsilays@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive

independente de vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorilor, cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizatori la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 pana la data de 30.04.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori.
- 14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

- 15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorilor, fara remunerare sau cost din partea Organizatorilor. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizatori si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.
- 15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorilor dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate

ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizatori, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor care pot dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorii, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania. Orice raspuns primit din partea unuia dintre Organizatori, in legatura cu Campania, va fi considerat a emana de la si a angaja ambii Organizatori.

Organizatori,

Star Foods E.M. SRL

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L

Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei
Câștigă cu cel mai bun duo de film!
15.01.2023-31.03.2023

Declarație

Subsemnata/Subsemnatul _____ (denumit/a în continuare „**Declarantul**”), având calitatea de reprezentant legal al minorului _____ având vârsta de _____ ani (denumit/ă în continuare „**Minorul**”), declar, pe propria raspundere, următoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
- în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la Campania **Câștigă cu cel mai bun duo de film!** Desfasurata în perioada 15.01.2023-31.03.2023 (denumită în continuare „**Campania**”) organizată de Star Foods E.M. SRL, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Eliza Calciu Serban în calitate de Administrator și Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6811508, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentată legal prin administrator Delia Corniciuc (denumită în continuare ca „**Organizatorii**”, prin intermediul agenției Voxline Communication S.R.L., o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol;
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute la Secțiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici: <https://www.pepsi-lays.ro/regulamente>;
- am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca Participant la Campanie, aceasta implicând și imposibilitatea minorului de a utiliza în orice fel contul creat în cadrul Site-ului Campaniei;
- urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 11 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; (iii) datele mele cu

caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei.

- sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe care Organizatorii le găsesc de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale Organizatorilor, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;
- în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiunea către Organizatori, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizatori pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;
- înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;
- în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat;
- sunt de acord că Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant

Data

Semnătura

Anexa 2 a Regulamentului oficial al campaniei
Câștigă cu cel mai bun duo de film!
15.01.2023-31.03.2023

Declarație

Subsemnatul/ Subsemnata,,
avand domiciliul stabil sau resedinta (chiar si temporara) in,
in calitate de castigator validat in cadrul Campaniei Promotionale "Câștigă cu cel mai bun duo de film!" („Campania”), organizata de catre Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, reprezentata legal prin administrator Eliza Calciu Serban si Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin administrator Delia Corniciuc (denumiti in continuare ca „Organizatorii”), prin intermediul agentiei de marketing direct Voxline Communication SRL, desfasurata in perioada 15.01.2023-31.03.2023, intrucat nu sunt posesorul unui cont bancar deschis la o banca, doresc ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei, respectiv 500 RON, sa se vireze in contul deschis la Banca, avand numarul IBAN, deschis pe numele

Subsemnatul/ Subsemnata,,
in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei Promotionale "Câștigă cu cel mai bun duo de film!" („Campania”) de catre, respectiv 5000 RON, sa se vireze in contul meu deschis la Banca, avand numarul IBAN

Declar ca am luat cunoștința de prevederile **Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "Câștigă cu cel mai bun duo de film!" („Campania")**, cu privire la

prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici <https://www.pepsi-lays.ro/regulamente>, în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei de către castigator, în scopul atribuirii premiului castigatorului Campaniei, respectiv în temeiul legislației aplicabile în domeniul financiar-contabil, fiscal și de arhivare; (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi instituțiile bancare, partenerii Organizatorilor).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiază persoanele vizate potrivit legislației aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei, dintre care redam: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

Am fost informat că în cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile de care beneficiaz potrivit legii, pot contacta Organizatorii la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotiepepsilays@voxline.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4 / **Quadrant - Amroq Beverages S.R.L.**, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4.

Mentionez că am indicat un cont valid și care la data prezentei nu este afectat de popriri sau alte rețineri.

Data:

Castigator:

.....

Titular cont:

.....

Semnatura:

.....

Semnatura:

.....

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 20
Anul 2023 luna Ianuarie ziua 11

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



