

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„*Gust de distractie cu o noua aroma de senzatie #fortheloveofit!*” Kaufland

Campanie promotionala pentru persoane fizice Desfasurata in perioada 05 – 11 februarie 2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Gust de distractie cu o noua aroma de senzatie #fortheloveofit!*” (denumita in continuare „**Campania**”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Adriana Georgiana Nestoriuc.
- ✓ Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie.
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, exclusiv in **magazinele Kaufland** („**Magazine Participante**”), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui magazin:

Lista magazinelor Kaufland participante la Campanie:

Magazin	Adresa	Localitate	Judet
KAUFLAND	Str. Exercițiu Nr.216	Pitești	Arges
KAUFLAND	Str. George Cosbuc Nr.38	Baia Mare	Maramures
KAUFLAND	Str. Gheorghe Lazar Nr.26	Timisoara	Timis
KAUFLAND	Str. Gib Mihaiescu Nr.30	Ramnicu Valcea	Valcea
KAUFLAND	Bd. Independentei Nr.97-99	Bistrita	Bistrita Nasaud
KAUFLAND	Str. Locotenent Stancu Ion Nr.2c	Targoviste	Dambovita
KAUFLAND	Str. Mecanizatorilor Nr.4	Braila	Braila
KAUFLAND	Str. Mitropolit Vaarlam Nr.54	Iasi	Iasi
KAUFLAND	Str. Obor Nr.2a	Piatra Neamt	Neamt
KAUFLAND	Str. Pacurari Nr.92	Iasi	Iasi
KAUFLAND	Str. Pavlov Nr.14	Iasi	Iasi
KAUFLAND	Sos. Sibiului Nr.1	Selimbar	Sibiu

KAUFLAND	Str. Sfanta Vineri Fn	Zalau	Salaj
KAUFLAND	Bd. Otelarilor Cartier Micro 21	Galati	Galati
KAUFLAND	Calea Bucuresti Nr.112	Brasov	Brasov
KAUFLAND	Calea Motilor Fn	Alba Iulia	Alba
KAUFLAND	Drumul Careiului Nr.1-3	Satu Mare	Satu Mare
KAUFLAND	Sos. Vestului Nr.9	Ploiesti	Prahova
KAUFLAND	Str. 1 Decembrie 1918 Nr.21	Constanta	Constanta
KAUFLAND	Str. Avram Iancu Nr.9a	Hunedoara	Hunedoara
KAUFLAND	Str. Banu Maracine Fn	Arad	Arad
KAUFLAND	Str. Bethlen Gabor Nr.73	Odorheiu Secuiesc	Harghita
KAUFLAND	Str. Damaschin Bojinca Nr.4	Timisoara	Timis
KAUFLAND	Str. Luncilor Fn	Targu Jiu	Gorj
KAUFLAND	Str. Sucedava - Artera Ocolitoare Nr.2	Roman	Neamt
KAUFLAND	Str. Universitatii Nr.15-19	Suceava	Suceava
KAUFLAND	Bd. Tineretului Nr.6-6a	Craiova	Dolj
KAUFLAND	Calea Bucuresti Nr.142	Craiova	Dolj
KAUFLAND	Str. Brailei Nr.102	Focsani	Vrancea
KAUFLAND	Str. Nicolae Titulescu Nr.29	Slatina	Olt
KAUFLAND	Str. Nicolae Balcescu Nr.91-95	Pitesti	Arges
KAUFLAND	Str. Nicu Enea Nr.1	Bacau	Bacau
KAUFLAND	Dn 2a	Slobozia	Ialomita
KAUFLAND	Str. Victor Babes Nr.5	Onesti	Bacau
KAUFLAND	Str. Lunca Mare Fn	Miercurea Ciuc	Harghita
KAUFLAND	Bd. Unirii Nr.21	Baia Mare	Maramures
KAUFLAND	Bd. Mihai Eminescu Nr.2	Botosani	Botosani
KAUFLAND	Str. I.c.bratianu Nr.10	Mioveni	Arges
KAUFLAND	Sos. Sibiului Fn	Medias	Sibiu
KAUFLAND	Str. Garii Nr.23-25	Reghin	Mures
KAUFLAND	Sos. Bucuresti Nr.156	Giurgiu	Giurgiu
KAUFLAND	Str. Fratii Golesti Nr.22	Campulung Muscel	Arges
KAUFLAND	Str. Conac Nr.51	Dumbravita	Timis
KAUFLAND	Bd. Fratiei Fn	Gheorghieni	Harghita
KAUFLAND	Str. Cernatului Fn	Targu Secuiesc	Covasna
KAUFLAND	Str. Decebal Fn	Vaslui	Vaslui
KAUFLAND	Str. Borsului Nr.6	Oradea	Bihor
KAUFLAND	Str. Ardealului Fn	Caransebes	Caras Severin
KAUFLAND	Bd. Republicii Nr.138	Ploiesti	Prahova
KAUFLAND	Str. Tudor Vladimirescu Nr.85-87	Fagaras	Brasov
KAUFLAND	Str. Industriilor Nr.2	Sebes	Alba
KAUFLAND	Str. Gheorghe Patrascu Nr.64-66	Tecuci	Galati
KAUFLAND	Str. Lunca Oltului	Sfantu Gheorghe	Covasna
KAUFLAND	Str. Independentei Nr.12	Medgidia	Constanta
KAUFLAND	Sos. Colentina Nr.6 Sect.2	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti

KAUFLAND	Str. Henri Coanda Nr.5	Galati	Galati
KAUFLAND	Calea Victoriei Fn	Turda	Cluj
KAUFLAND	Str. Campului Nr.9-19	Cluj Napoca	Cluj
KAUFLAND	Str. Barbu Vacarescu Nr.120-144 Sect.2	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Str. Fabricii Nr.12	Cluj Napoca	Cluj
KAUFLAND	Str Armatei Fn	Orastie	Hunedoara
KAUFLAND	Str. Zarandului Nr.67	Deva	Hunedoara
KAUFLAND	Str. Mihail Sebastian Nr.88	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Str. Constantin Brancoveanu Nr.46	Ramnicu Sarat	Buzau
KAUFLAND	Str. Mihai Viteazu Nr.16-18	Carei	Satu Mare
KAUFLAND	Str. Bogdan Voda Nr.164-170	Sighetu Marmatiei	Maramures
KAUFLAND	Calea Moldovei Nr.40	Bistrita	Bistrita Nasaud
KAUFLAND	Str. Vasile Alecsandri Nr.5	Comanesti	Bacau
KAUFLAND	Str. Bucuresti Nr.168	Alexandria	Teleorman
KAUFLAND	Calea Jiului Nr.44	Drobeta Turnu Severin	Mehedinti
KAUFLAND	Str. Constantei Nr.26	Navodari	Constanta
KAUFLAND	Str. Stefan Cel Mare Nr.103	Radauti	Suceava
KAUFLAND	Str. Moldovei Nr.98	Pascani	Iasi
KAUFLAND	Str. Armatei Nr.3	Falticeni	Suceava
KAUFLAND	Str. Brailei Nr.144	Galati	Galati
KAUFLAND	Piata 1 Decembrie 1918 Nr.18	Ploiesti	Prahova
KAUFLAND	Str. Livezeni Nr.12 C	Petrosani	Hunedoara
KAUFLAND	Str. Racari Nr.5 Sect.3	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Str. Eroilor Nr.49b	Calarasi	Calarasi
KAUFLAND	Str. Albesti Nr.30	Curtea De Arges	Arges
KAUFLAND	Str. Chimiei Nr.2	Iasi	Iasi
KAUFLAND	Str. Valea Cascadelor Nr.3-5	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Sos. Pantelimon Nr.244-246 Sect.2	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Str. Nufarului Nr.110	Oradea	Bihor
KAUFLAND	Str. Livezeni Nr.6a	Targu Mures	Mures
KAUFLAND	Calea Aurel Vlaicu Nr.139-151	Arad	Arad
KAUFLAND	Str. Hasdatii Nr.1	Gherla	Cluj
KAUFLAND	Str. 22 Decembrie Nr.24	Vatra Dornei	Suceava
KAUFLAND	Bd. Bucurestii Noi Nr.50b	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Str. Stefan Octavian Iosif Nr.3	Oradea	Bihor
KAUFLAND	Str. Milcov Nr.3-5	Bacau	Bacau
KAUFLAND	Sos. Oltenitei Nr.388	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti

KAUFLAND	Bd. 1 Mai Nr.51-55	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Str. Nicolae Iorga Nr.46	Slatina	Olt
KAUFLAND	Bd. Aurel Vlaicu Nr.52	Constanta	Constanta
KAUFLAND	Valea Oltului Nr.195-197 Sect.6	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Sos. Alba Iulia Nr.40	Sibiu	Sibiu
KAUFLAND	Str. Mihail Kogalniceanu Nr.11-15	Timisoara	Timis
KAUFLAND	Bd. Dorobantilor Nr.413	Braila	Braila
KAUFLAND	Calea Radnei Nr.128-130	Arad	Arad
KAUFLAND	Sos. Orhideelor Nr.46a	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Calea Ferentari Nr.62 Sect.5	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Str. Lavrion Nr.30a	Mangalia	Constanta
KAUFLAND	Str. Vulcanului Nr.2	Codlea	Brasov
KAUFLAND	Str. Barajului Nr.32-34	Ramnicu Valcea	Valcea
KAUFLAND	Str. Timisorii Nr.131	Lugoj	Timis
KAUFLAND	Str. Avram Iancu Nr.62	Brasov	Brasov
KAUFLAND	Str. Dr. Nicolae Ionescu Sisesti Nr.23-23a	Craiova	Dolj
KAUFLAND	Str. Alexandru Vaida Voievod Nr.59	Cluj Napoca	Cluj
KAUFLAND	Str. Corvinilor Nr.1-3	Satu Mare	Satu Mare
KAUFLAND	Bd. Unirii Nr.1	Buzau	Buzau
KAUFLAND	Sos. Alexandriei Nr.152 Sect.5	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
KAUFLAND	Bd. Revolutia Din Decembrie Nr.1	Resita	Caras Severin
KAUFLAND	Str. Narciselor Nr.17	Bacau	Bacau

- 2.2 Campania are loc in perioada **05 februarie 2020, ora 00:00:01 - 11 februarie 2020, ora 23:59:59**, sau pana in momentul epuizarii stocului de premii (47,540), in functie de care dintre ele se va produce mai curand (incheierea perioadei sau epuizarea stocului de premii). (denumita in continuare "Perioada Campaniei")
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **11 februarie 2020, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si

pe website-ul **www.pepsi.ro** . De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul **Relatii Clienti**, din cadrul Magazinelor participante.

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuniei dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
- achiziționează din orice Magazin Participant menționat în Secțiunea 2, oricare produs Pepsi participant, **in ambalaj de 2 x 2L**, în perioada mentionata in Sectiunea 2;
 - sunt persoane fizice rezidente în România sau au domiciliul pe teritoriul României;
 - au împlinit vârstă de 18 ani la dată începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu;
 - au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

(denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel

castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/de a retrace premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Kaufland	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc lei	Total valoare lei (fara TVA) Premii	Total valoare lei (cu TVA) Premii
Pepsi Lime 0,5L	Pe loc	47.540	2.61	124.079,4	135.013,6
Total		47.540			

5.2. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate, conform mecanismului descris mai jos, dupa cum urmeaza:

În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să achiziționeze Produsele participante în Campanie, oricare produs Pepsi participant în ambalaj de 2 x 2 L, dintr-unul din Magazinele Participante, în perioada Campaniei.

- 5.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie).
- 5.4. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora.
- 5.5. Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si care este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele din gama **Pepsi, in ambalaj de 2 x 2L**, ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

- 6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 11.02.2020, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.
- 6.3 Produsele Participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse participante de către Magazinele Participante

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul participării în Campanie

7.2.1. Participanții trebuie să achiziționeze oricare produs Pepsi participant, în ambalaj de 2 x 2 L, și astfel pot intra în posesia unui premiu ce constă într-un produs Pepsi Lime 0,5L. Premiul se ia de la raftul Pepsi împreună cu produsele participante.

7.2.2. Premiul poate fi predat doar după achitarea produselor participante de către participant.

7.2.3. Premiile sunt oferite în limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant. În momentul în care stocul de premii de pe fiecare magazin este terminat organizatorul își rezervă dreptul de a opri campania promoțională.

7.2.4. Premiul acordat în cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat și acordat doar pe teritoriul României, în magazinul din care a fost realizată achiziția, în limita stocului disponibil la momentul respectiv.

7.2.5. Produsele participante incluse în Campanie vor putea fi achiziționate pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei până la epuizarea stocurilor disponibile în fiecare magazin participant, cu respectarea tuturor termenilor și condițiilor Regulamentului. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris în cadrul prezentei secțiuni 7 și vor fi predate numai participanților care achiziționează produse participante și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.

8. Validarea castigatorilor

8.1. Pentru ca participarea la Campanie pentru premiile pe loc să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- clientul/participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
- să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante, orice produs participant Pepsi în ambalaj de 2 x 2 L, pe același document fiscal;
- să se prezinte la casieria din cadrul Magazinului Participant, împreună cu premiul ridicat de la raftul Pepsi;

8.2. Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc, în limita stocului disponibil, după achiziționarea produselor participante, conform mecanismului regulamentului.

- 8.3. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, anterior dobândirii dreptului de proprietate asupra premiului respectiv, fără acordul scris al Organizatorului. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.
- 8.4. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui câștig și/sau acordării vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - e. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - g. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - h. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 (doua) Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - i. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei **nu vor colecta date cu caracter personal** de la Participanții la Campanie.

11.2. În măsura în care formulați o plângere sau adresați o cerere în contextul acestei Campanii, datele dumneavoastră cu caracter personal furnizate prin plângere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.
- Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de 12 luni.
- Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte scopuri menționate mai sus (cum ar fi Agenția), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (**exemplu:** dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. **Important!** Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (**exemplu:** legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail Claudiu.Itoafa@pepsico.com sau consumator@pepsico.com

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 12.02.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline **021.467.37.04** (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.A.