

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Pepsi - Intră în echipa Fotbal+!  
21.05.2021, ora 16:00 - 31.05.2021, ora 23:59**

**Art. 1 - Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pepsi - Intră în echipa Fotbal+!”, desfășurată în perioada 21.05.2021, ora 14:00 - 31.05.2021, ora 23:59 (denumită în continuare „Campania”) este Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994, reprezentată legal prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:
- Kubis Interactive SRL, o societate înregistrată în România, cu sediul social în str. Olari nr. 11, sector 2, București, România, având codul unic de înregistrare RO24083160, înregistrată sub numărul J40/10875/2008, reprezentată legal prin Vlad Popovici - Director General (în continuare „Agentia digitala”) și
  - Voxline Communication SRL, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998, reprezentată legal prin Bogdan Apostol - Director General (în continuare „Agentia”).
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

## **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online pe:
- pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa: <https://www.instagram.com/PepsiRomania>
  - paginile de Instagram ale influencerilor prezenti în Campanie:
    - Karina Fetica <https://www.instagram.com/karina.fetica/>
    - Oase <https://www.instagram.com/iamoase/>
    - Ovidiu Patrascu <https://www.instagram.com/ovidiupatrascu/>
    - Cezara Cristescu <https://www.instagram.com/cezaracristescu/>
- 2.2 Campania este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.3 Perioada Campaniei este **21.05.2021, ora 16:00 - 31.05.2021, ora 23:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.5 Dupa data incetarii Campaniei, **31.05.2021, ora 23:59** Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

## **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente) si în sectiunea bio pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/PepsiRomania>, precum și la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acesrea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in

conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

**4.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

**4.2** **Nu** au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor, influencerilor și prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

**4.3** Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

**4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

**4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

**4.6** Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea

Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin **mesaj privat**, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## **Art. 5 - Premiile Campaniei**

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 10 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, lei, tva inclusa	Valoare total, lei, tva inclusa
Pachet format din un (1) tricou Pepsi o (1) minge de fotbal Pepsi si douasprezece (12) doze de Pepsi 330ml	13	80 RON tricou 65 RON minge 27 RON doze Pepsi	1.040 RON - tricouri 845 RON mingi 351 RON doze Pepsi
TOTAL	13	172 RON	2.236 RON

*Suplimentar premiilor anuntate în tabel, câștigătorii validati pot participa la un apel video împreună cu Ianis Hagi, împreună cu Oase, Karina Fetica, Ovy si Cezara, precum și în materialul video de final de campanie promovat pe canalele de social media Pepsi si ale influencerilor menționați anterior.*

5.1 Premiile vor fi repartizate pe fiecare provocare (challenge) astfel:

- Celebration: 3 câștigători;
- Style: 4 câștigători
- Music: 3 câștigători
- Gaming: 3 câștigători

5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 2.236 lei, tva inclusa.

5.3 Premiile sunt compuse dintr-un pachet format din un (1) tricou Pepsi, o (1) minge de fotbal Pepsi si douasprezece (12) doze de Pepsi 330ml.

5.4 Premiile se vor acorda astfel:

- cele treisprezece (13) premii se vor acorda prin jurizare. Jurizarea va fi organizata în data de **27.05.2021**, si vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6. Fiecare influencer va juriza participarile primite pe contul sau conform provocarii sale, astfel:

- Karina Fetica <https://www.instagram.com/karina.fetica/> provocare "Celebration";

- Oase <https://www.instagram.com/iamoase/> provocare "Style";

- Ovidiu Patrascu <https://www.instagram.com/ovidiupatrascu/> provocare "Gaming";

- Cezara Cristescu <https://www.instagram.com/cezaracristescu/> provocare "Style".

Pentru fiecare potențial câștigător se va juriza și câte o (1) rezerva, in total cincisprezece (15) rezerve.

5.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.6 Un Participant, identificat prin contul de Instagram, nume și prenume, telefon sau orice alte date personale utilizate pentru inscrierea in Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, poate castiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii, indiferent de numărul de inscrieri în Campanie.

5.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate

asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

## **Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6 din Regulament.

## **Mecanismul inscrierii in Campanie**

### **6.2 Inscrierea în Campanie consta în:**

a) identificarea, de către participant, a postarilor de campanie, promovate în feed, pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/PepsiRomania> și de pe paginile influencerilor:

- Karina Fetica <https://www.instagram.com/karina.fetica/> ;
- Oase <https://www.instagram.com/iamoase/> ;
- Ovidiu Patrascu <https://www.instagram.com/ovidiupatrascu/> ;
- Cezara Cristescu <https://www.instagram.com/cezaracristescu/>

”.

b) fiecare influencer va promova pe pagina sa o provocare (challenge), astfel:

- **Celebration** - Deschide o doza de Pepsi si arata intr-un story cu tag @karina.fetica felul cum sarbatoresti inscrierea unui gol sau castigul unui meci al echipei tale favorite.
  - **Style** - Deschide o doza de Pepsi si arata intr-un story cu tag @pepsiromania si @iamoase stilul tau vestimentar atunci cand mergi la un meci de fotbal\
  - **Music** - Deschide o doza de Pepsi si arata intr-un story cu tag @pepsiromania si @cezaracristescu cum poti tine ritmul cu Cezara folosind orice fel de obiect (pix, creion) si doza de Pepsi.\
  - **Gaming** - Deschide o doza de Pepsi si arata intr-un story cu tag @pepsiromania si @ovidiupatrascu felul cum te concentrezi si nivelul de emotie pe care il ai in timp ce joci jocul preferat.
- c) Pentru a se inscrie în Campanie, participantul trebuie sa posteze un story cu tag @pepsiromania si tag catre influencerul pentru care face provocarea (challenge-ul), astfel: pentru Celebration - @karina.fetica; pentru Style - @iamoase; Music - @cezaracristescu; Gaming - @ovidiupastrascu.
- d) participantul are dreptul sa se inscrie cu oricate postari diferite in perioada Campaniei , pe profilul sau public cu tag catre pagina @pepsiromania și tag către influencerul pentru care face provocarea.

### 6.3 Stabilirea castigatorilor premiilor se face astfel:

- cele treisprezece (13) premii se vor acorda prin jurizare. Jurizarea va fi organizata în data de **27.05.2021**, si vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6. Fiecare influencer va juriza participarile primite pe contul sau conform provocarii sale, astfel:
  - Karina Fetica <https://www.instagram.com/karina.fetica/> provocare "Celebration";
  - Oase <https://www.instagram.com/iamoase/> provocare "Style";
  - Ovidiu Patrascu <https://www.instagram.com/ovidiupatrascu/> provocare "Gaming";
  - Cezara Cristescu <https://www.instagram.com/cezaracristescu/> provocare "Style".

Pentru fiecare potențial câștigător se va juriza și câte o (1) rezerva, in total cincisprezece (15) rezerve.

- 6.4** Fiecare participant are dreptul de a se înscrie în Campanie cu oricâte postări diferite în perioada Campaniei, pe profilul sau public cu tag către pagina @pepsiromania și tag către influencerul pentru care face provocarea și poate câștiga un singur premiu pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participant va fi considerat persoana care se înscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagină având o identitate falsă.
- 6.5** Ulterior jurizării, în termen de două zile de la desemnarea lor drept potențiali câștigători, participanții vor fi informați de către Agenția Online prin mesaj privat prin intermediul mesageriei Instagram, cu privire la premiul câștigat precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării drept câștigători finali și în vederea intrării în posesia premiilor. Tot prin acest mesaj privat, li se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii, pentru a se efectua procesul de validare.
- 6.6** În cazul în care potențialul Câștigător nu răspunde mesajului Agenției Online în cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu, în ordinea jurizării. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezervă desemnată pentru respectivul premiu, până la validarea finală a unei rezerve drept câștigător al respectivului premiu.
- 6.7** Pentru a fi validat ca și Câștigător al campaniei, Potențialul Câștigător trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar postarea de participare la concurs să respecte toate cerințele Regulamentului detaliate în Art 6.2 - 6.4., precum și să ofere toate datele solicitate de Agenția Online prin mesajul privat.
- 6.8** În cazul în care oricare potențial Câștigător este descalificat, (nu răspunde mesajului Agenției Online în termen de cel mult 24 ore, ori nu respectă condițiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validării, etc) se va trece la validarea rezervelor. Aceeași procedură de validare a Câștigătorilor se aplică și pentru rezerve.
- 6.9** Participanții la această Campanie își exprimă în mod expres acordul pentru folosirea postării/postărilor în scopuri publicitare de către Organizator, inclusiv în materialul video de final de campanie promovat pe canalele de social media Pepsi și ale influencerilor.
- 6.10** Câștigătorul validat va fi contactat telefonic de către Agenție, pe numărul de telefon pe care l-a transmis prin mesaj privat prin mesageria Instagram Agenției Digitale, în vederea transmiterii datelor necesare intrării în posesia premiului: adresa de livrare premiu. Premiul va fi livrat la adresa comunicată de Câștigător, în



termen de 60 de zile lucratoare de la validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, de către Agenție, pe baza de proces verbal de predare - primire pe care castigatorul validat are obligatia sa îl semneze și sa îl transmita Agentiei prin același curier care preda premiul.

**6.11** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente> , lista cu aceste date, pana pe data de 15.06.2021.

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## **Art 8 - Limitarea raspunderii**

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie („tag-uri”, etc);
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului,

fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament, inclusiv neutilizarea aplicatiei Instagram instalata pe telefonul mobil pentru participarea la Campanie.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la

Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care participanții desemnați caștigatori suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;
- Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Instagram/Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra textelor și imaginilor postate în vederea participării la Campanie și garantează că acestea nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

Participantul înțelege și garantează că nu va posta în clipurile video prin care se înscrie în Campanie, texte, sunete sau imagini care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- contin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- contin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin textele postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor, sunetelor și imaginilor postate pentru înscrierea în Campanie, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „**RGPD**”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, atunci când este cazul, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii: denumirea contului personal de Instagram, imagine, voce; iar in plus
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- || solicitare de rectificare a datelor;
- || opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- || solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- || opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

**f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavostra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

**g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavostra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

**h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavostra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

**i)** plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavostra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [conumator@pepsico.com](mailto:conumator@pepsico.com), respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

## **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**10.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**10.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

### **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

11.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

### **Art. 12 - Contestatii si Litigii**

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com) pana la data de 15.06.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 13. Publicitate**

13.1 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii își exprima acordul in mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durata de un (1) an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmării, inregistrării și/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata și irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia in timpul desfasurării Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuand imaginea, numele și vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de un (1) an de la momentul participării la Campanie de catre Organizator și/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și



vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,  
*Quadrant-Amroq Beverages SRL*

prin Imputernicit