

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi #DozeDeSarbatoare**

17.12.2020, ora 16:00 – 20.12.2020, ora 23:59

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pepsi #DozeDeSarbatoare”, desfasurata în perioada 17.12.2020, ora 16:00 – 20.12.2020, ora 23:59 (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiiilor de publicitate:
- Kubis Interactive SRL, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in str. Olari nr. 11, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24083160, inregistrata sub numarul J40/10875/2008, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General (in continuare „Agentia online”) si
 - Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RU027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”).
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de Facebook a Organizatorului, de la adresa <https://www.facebook.com/PepsiRomania/>

si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe

rețeaua de socializare Facebook, **cont care trebuie să fie setat ca fiind public.**

2.2 Perioada Campaniei este **17.12.2020, ora 16:00 – 20.12.2020, ora 23:59** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

2.4 După data încetării Campaniei, **20.12.2020, ora 23:59** Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente și, la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum două (2) ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului paragraf.

3.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au implinit vârsta de 18 ani și au cont personal pe rețeaua de socializare Facebook, **cont care trebuie să fie setat ca fiind public** (denumite în cele ce urmează „**Participanți**”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin **mesaj privat prin intermediul mesageriei Facebook (Facebook Messenger)**, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un (1) premiu. dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, lei, tva inclusa	Valoare totala, lei, tva inclusa
Pachet format din doze de Pepsi de 330ml	1	935	935
TOTAL	1		935

- 5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 935 lei, tva inclusa.

5.2 Premiul este compus dintr-un numar de doze Pepsi de 330 ml, egal cu numarul de doze din bradul Pepsi. Numarul de doze Pepsi de 330 ml din premiu va fi , specificat in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, Anexa autentificata odata cu Regulamentul si publicata in data de 21 Decembrie 2020.

Premiul Campaniei se va acorda astfel:

- premiul se va acorda Participantului care spune primul, printr-un comentariu la postarea de concurs, cel mai apropiat numar (inclusiv numarul corect) de numarul de doze existent in bradul Pepsi, specificat in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament, Anexa autentificata odata cu Regulamentul si publicata in data de 21 Decembrie 2020.
- urmatorii Participanti, in ordine descrescatoare a numarului de doze Pepsi ghicite, ordonati cronologic, in functie de data si ora participarii, sunt considerati rezerve.

Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului, in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.

Un Participant, identificat prin contul de Facebook, nume și prenume, telefon sau orice alte date personale utilizate pentru inscrierea in Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, se poate inscrie de maximum trei (3) ori in Campanie, prin postarea a maximum trei (3) comentarii diferite, fiecare astfel de comentariu continand un (1) singur răspuns, exprimat printr-un singur numar. Comentariile în care sunt transmise mai multe răspunsuri/mai multe numere, în același comentariu, nu sunt luate în considerare.

5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va

fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Facebook cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

6.2 Inscrierea în Campanie consta în:

- a) identificarea postarii de campanie, promovata pe pagina de Facebook a Organizatorului, de la adresa <https://www.facebook.com/PepsiRomania/> în care se detaliaza mecanismul Campaniei:

🌟 [CONCURS] 🌟

Pofta de Pepsi ia o multime de forme. Iarna asta, ia forma unui brad. Ghicește câte doze sunt în bradul Pepsi și poți câștiga același număr de doze!

Cum te înscrii?

- 🌲 analizează poza cu bradul Pepsi și pune matematica la treabă;
- 🌲 scrie în comentarii până pe 20.12, ora 23:59 care este răspunsul tău;
- 🌲 ține minte că ai dreptul la 3 încercări în comentarii diferite;
- 🌲 rămâi pe fază și vezi cine a răspuns corect.

Premiu:

🌲🌲🌲🌲 un brad de doze Pepsi rrrrece 🌲🌲🌲🌲

- b) Participantul trebuie sa ghiceasca si sa transmita, în perioada de desfășurare a Campaniei, printr-un comentariu la postarea de Campanie, cel mai apropiat numar (inclusiv numarul corect), de numarul de doze existent in bradul Pepsi.

Un Participant, identificat prin contul de Facebook, nume și prenume, telefon sau orice alte date personale utilizate pentru înscrierea în Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, se poate înscrie de maximum trei (3) ori în Campanie, prin postarea a maximum trei (3) comentarii diferite, fiecare astfel de comentariu continand un (1) singur răspuns, exprimat printr-un singur numar. Comentariile în care sunt transmise mai multe răspunsuri/mai multe numere în același comentariu, nu sunt luate în considerare.

6.3 Stabilirea castigatorului premiului se face astfel:

- în data de 21 Decembrie se va face public numărul de doze existent în bradul Pepsi, specificat în Anexa 1 la prezentul Regulament, Anexa autentificata odata cu Regulamentul, dar nefacuta publica pana la aceasta data;
- toate raspunsurile exprimate de Participanti în perioada de desfășurare a Campaniei sunt ordonate cronologic, în funcție de data și ora postarii comentariului de participare la Campanie;
- Participantul care a transmis primul, în ordine cronologica, răspunsul cel mai apropiat de numărul real de doze existent în bradul Pepsi (sau a ghicit acest numar) este castigatorul premiului Campaniei.
- Exemplul 1: dacă numărul de doze este 50 și sunt zece participanti care au transmis răspunsul 50, este desemnat câștigător Participantul care a transmis primul răspunsul corect, în ordine cronologica a raspunsurilor exprimate. Ceilalți Participanti, tot în ordine cronologica, sunt considerati rezerve și se va apela la aceștia doar în cazul în care Participantul desemnat câștigător este invalidat.
- Exemplul 2: dacă numărul de doze este 50 și, în ordine cronologica, un participant transmite primul răspunsul 49 iar un alt participant transmite ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei, răspunsul 50, va fi desemnat câștigător participantul care a ghicit numărul de doze (50), participantul care a transmis numarul 49 fiind considerat rezerva;
- Exemplul 3: dacă numărul de doze este 50 și, în ordine cronologica, un participant transmite primul răspunsul 49 iar un alt participant transmite ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei, răspunsul 51, va fi desemnat câștigător participantul care a transmis numărul 49, fiind primul, în ordine cronologica, care a transmis cel mai apropiat numar de numărul de doze (50). Participantul care a transmis numărul 51 va fi coniderat rezerva.

- 6.4 Fiecare participant are dreptul de a se înscrie în Campanie de maximum trei (3) ori în perioada de desfășurare a Campaniei, prin postarea a maximum trei (3) comentarii diferite, fiecare astfel de comentariu continand un (1) singur răspuns, exprimat printr-un singur număr. Comentariile în care sunt transmise mai multe răspunsuri/mai multe numere în același comentariu, nu sunt luate în considerare. Participant va fi considerat persoana care se înscrie în Campanie folosind contul personal de Facebook, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 6.5 Ulterior desemnării potențialului castigator, în termen de două zile de la participantul va fi informat de către Agenția Online prin mesaj privat prin intermediul mesageriei Facebook, cu privire la premiul castigat precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării drept castigator final și în vederea intrării în posesia premiului. Tot prin acest mesaj privat, li se va solicita următoarele date personale: numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii, adresa livrare premiu, copie carte de identitate, pentru a se efectua procesul de validare.
- 6.6 În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Agenției Online în cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu, ordine cronologica a înscrierii în Campanie. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru premiul Campaniei, până la validarea finală a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
- 6.7 Pentru a fi validat ca și Castigator al campaniei, Potențialul Castigator trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar postarea de participare la concurs să respecte toate cerințele Regulamentului detaliate în Art 6.2 – 6.4., precum și să ofere toate datele solicitate de Agenția Online prin mesajul privat.
- 6.8 În cazul în care oricare potențial Castigator este descalificat, (nu răspunde mesajului Agenției Online în termen de cel mult 24 ore, ori nu respecta condițiile de validare sau nu transmite datele sale persoanele necesare validării, etc) se va trece la validarea rezervei. Aceeași procedură de validare a Castigatorilor se aplică și pentru rezerve.
- 6.9 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantii își exprimă în mod expres acordul pentru folosirea postării/postarilor în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Facebook Pepsi Romania.
- 6.10 Castigatorul validat va fi contactat telefonic de către Organizator, pe numărul de telefon pe care l-a transmis prin mesaj privat prin mesageria Facebook Agenției Online, în vederea stabilirii date de livrare premiu . Premiul va fi livrat la adresa comunicată de Câștigător, în termen de 20 de zile lucrătoare de la validare, de către Organizator, pe baza de proces verbal de predare – primire pe care castigatorul validat are obligația să îl semneze.

6.11 Numele contului de Facebook al castigatorului va fi anunțat printr-un comentariu la postarea de Campanie, pana la data de 20.01.2020.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 - Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscriserile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
- Inscriserile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza

comunicării eronate a adresei postale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

- Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);
- ***Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;***
- ***Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participantii înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care participantii desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;***
- ***Totți Participantii la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook și/sau Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.***

Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra textelor postate in vederea participarii la Campanie si garanteaza ca acestea nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- obiectele promovate în materialul video nu sunt indecente sau periculoase.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor incarcate in comentariile postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin jurizare, potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participant: denumirea contului personal de Facebook; iar in plus
- pentru Castigator: nume și prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, CNP (transmis prin copia cartii de identitate).

Participantii isi dau acordul, prin inscrierea in Campanie si acceptarea prezentului regulament, ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori, numele contului lor de Facebook cu care au participat in Campanie să fie făcut public pe pagina de Facebook a Organizatorului la data de 20.01.2020, printr-un comentariu la postarea de Campanie.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

➤ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: conumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 20.01.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13. Publicitate

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de un (1) an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

14.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Organizator,
Quadrant-Amroq Beverages SRL

prin Imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1858
Anul 2020 luna Decembrie ziua 17

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi #DozeDeSarbatoare
17.12.2020, ora 16:00 – 20.12.2020, ora 23:59**

ANEXA 1

Articol unic

Numărul de doze din bradul Pepsi este 425.

Premiul Campaniei Promotionale „Pepsi #DozeDeSarbatoare” este format dintr-un pachet compus din 425 de doze Pepsi de 330ml, în valoare totală de 935 lei, tva inclusă.