

# Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

## „Pepsi 2L discount” Profi

### Campanie promotionala pentru persoane fizice Desfasurata in perioada 11 mai- 07 iunie 2020

#### **Art. 1 - Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pepsi 2L discount” (denumita in continuare „**Campania**”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Adriana Georgiana Nestoriuc.
- ✓ Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie.
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, exclusiv in **magazinele Profi detaliate in continuare (“Magazine Participante”)**, in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui magazin:

Lista magazinelor Profi participante la Campanie:

<b>Magazin</b>	<b>Oras</b>
PROFI BACAU BICAZ	BACAU
PROFI BACAU COCEA	BACAU
PROFI BACAU TECUCIULUI	BACAU
PROFI BACAU (LETEA)	BACAU
PROFI BACAU(GARII)	BACAU
PROFI BACAU(1 MAI)	BACAU
PROFI IASI	IASI
PROFI IASI CIURCHI	IASI
PROFI IASI ROND VECHI	IASI
PROFI IASI PODU DE PIATRA	IASI
PROFI IASI CANTA	IASI
PROFI IASI(MIMOZA)	IASI
PROFI IASI	IASI

(CANTEMIR)	
PROFI IASI (CRIHAN)	IASI
PROFI IASI (COPOU)	IASI

- 2.2 Campania are loc in perioada **11 mai 2020, ora 00:00:01 - 07 iunie 2020, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "Perioada Campaniei")
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **07 iunie 2020, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe website-ul **www.pepsi.ro** . De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul **Relatii Clienti**, din cadrul Magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
- achiziționează din orice Magazin Participant menționat în Secțiunea 2, oricare produs Pepsi participant, **in ambalaj de 2L**, în perioada mentionata in Sectiunea 2;

(denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

- 4.2 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.5 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

#### **Art. 5 - Premiile/beneficiile Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei beneficiile vor fi acordate, conform mecanismului descris mai jos, dupa cum urmeaza:
- In perioada 11- 24 mai 2020, la o achizitie de cel putin 2(doua) Produse Participante, consumatorii vor beneficia de o reducere de 11,7 % la cel de-al doilea produs, din pretul afisat la raft.
  - In perioada 25 mai - 07 iunie 2020, la o achizitie de cel putin 2(doua) Produse Participante, consumatorii vor beneficia de o reducere de 19,5 % la cel de-al doilea produs, din pretul afisat la raft.
- 5.2. Reducerile se aplica automat la casele de marcat.
- 5.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 5.4. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a beneficiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora.

#### **Art. 6 - Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele din gama **Pepsi, in ambalaj de 2L**, ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 07.06.2020, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.
- 6.3 Produsele Participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse participante de către Magazinele Participante

## **Art. 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### **7.2 Mecanismul participarii in Campanie**

7.2.1. Participantii trebuie să achiziționeze oricare 2(doua) produse Pepsi participante, si astfel pot beneficia de o reducere la cel de-al doilea produs achizitionat, conform art. 5.1.

7.2.2. Produsele participante incluse în Campanie vor putea fi achiziționate pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei pana la epuizarea stocurilor disponibile în fiecare magazin participant, cu respectarea tuturor termenilor și condițiilor Regulamentului. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris in cadrul prezentei secțiuni 7 si vor fi acordate numai Participantilor care achizitioneaza produse participante si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.

## **8. Validarea castigatorilor**

8.1. Pentru ca participarea la Campanie pentru premiile pe loc sa fie considerată eligibila, trebuie sa fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- clientul/participantul trebuie sa aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
- sa achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante, oricare 2(doua) produse participante Pepsi în ambalaj de 2 L, pe acelasi document fiscal;

8.2. Reducerile se vor aplica automat, la casele de marcat.

8.3. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a beneficiilor.

## **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.

9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

#### **Art 10 - Limitarea raspunderii**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui câștig și/sau acordării vreunui beneficiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- b. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei **nu vor colecta date cu caracter personal** de la Participanții la Campanie.

11.2. În măsura în care formulați o plângere sau adresați o cerere în contextul acestei Campanii, datele dumneavoastră cu caracter personal furnizate prin plângere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.
- Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de 12 luni.
- Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte scopuri menționate mai sus (cum ar fi Agenția), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (**exemplu:** dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c)** ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (**exemplu:** legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d)** restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
  - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (**exemplu:** dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (**exemplu:** refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

*Important!* În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h)** retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com).

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

13.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 14 - Contestatii si Litigii**

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 08.06.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Art. 15 - Alte Clauze**

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline **021.467.37.04** (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L