



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“CUMPARA ORICARE MENU MAXI SI COLECTIONEAZA PREMIILE_PEPSI & Dabo”

Perioada desfasurare: 16 August – 12 Septembrie 2021

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul Campaniei cu premii intitulat **“CUMPARA ORICARE MENU MAXI SI COLECTIONEAZA PREMIILE_PEPSI & Dabo”**, (in continuare „**Campania**”) este societatea comerciala **QUADRANT - AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare **“Organizator”** sau „**Quadrant**”), prin administrator Glogojeanu Steluta-Ionela.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata incepand cu data 16 august 2021, ora 00:00:00 si se va desfasura pana la data 12 septembrie 2021, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) exclusiv in locatiile mentionate in Anexa 1 la Regulament.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.3 După data încetării Campaniei, 12 septembrie 2021, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.



Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe site-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente> și la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 2.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunostință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților descalificați.



4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.1 Orice incercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin *prin intermediul casierului caruia ii vor fi prezentate documentul fiscal impreuna cu talonul castigator* cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 6.2 de mai jos, in total **14.766 (paisprezece mii sapte sute saizeci si sase) premii**, dupa cum urmeaza:

Premiu	Cantitate	Valoare fara TVA	Valoare cu TVA
Sticla Pepsi 0.5l	3.132	8.268,48 RON	9.012,64 RON
Desert Dabo banane si ciocolata	4.354	39.534,32 RON	43.092,41 RON
Sticla sport pentru apa cu logo Pepsi sau DAbo	4.368	56.259,84 RON	66.949,21 RON
Sapca cu logo Pepsi sau DAbo	2.912	32.264,96 RON	38.395,30 RON
TOTAL	14.766	136.327,60 RON(fara TVA)	157.449,56 (TVA inclus)

5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **157.449,56 (TVA inclus)**.

5.3 Premiul se va acorda dupa procedura urmatoare:

Premiul se va acorda pe loc in locatiile participante, mentionate in Anexa 1, pe baza unui talon de inscriere cu care se colecteaza stampile la casa de marcat. La achizitia oricarui meniu DAbo Maxi, consumatorul va primi 1 stampila, iar pentru colectarea stampilelor va primi un premiu, astfel:

- pentru 2 stampile colectate, va primi ca premiu la alegere un desert DAbo cu banane si ciocolata sau o sticla de Pepsi 0.5l;
- pentru 3 stampile colectate, va primi ca premiu o sticla sport pentru apa cu logo Pepsi sau DAbo;
- pentru 5 stampile colectate, va primi ca premiu o sapca cu logo Pepsi sau DAbo;

Un consumator nu poate castiga pe acelasi talon mai mult de 1 premiu.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6.1 – 6.2 din Regulament;
- Sa prezinte in perioada 16.08.2021 – 12.09.2021 talonul de inscriere cu stampile colectate la casele de marcat ale locatiilor participante mentionate in Anexa 1;
- Revendicarea premiului se va face la casele de marcat ale locatiilor participante, iar dupa ridicarea premiului, talonul de inscriere va fi oprit in locatiile participante;
- Concursul se încheie în data de 12.09.2021, ora 23:59:59, iar orice revendicare ulterioară acestei date este nevalidă.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

- Achizitioneaza in perioada 16.08.2021 – 12.09.2021 oricare meniu DAbo Maxi din locatiile participante mentionate in Anexa 1 a Regulamentului;
- Solicita la casele de marcat ale locatiilor participante talonul de inscriere, precum si stampila aferenta fiecarui meniu DAbo Maxi achizitionat;
- Colectioneaza cat mai multe stampile si vino cu talonul de inscriere stampilat la casele de marcat pentru revendicarea unuia dintre premiile campaniei, in functie de cele 3 praguri de participare:

- pentru 2 stampile colectate, vei primi ca premiu la alegere un desert DAbo cu banane si ciocolata sau o sticla de Pepsi 0.5l;
- pentru 3 stampile colectate, vei primi ca premiu o sticla sport pentru apa cu logo Pepsi sau DAbo;
- pentru 5 stampile colectate, vei primi ca premiu o sapca cu logo Pepsi sau DAbo;

- Un consumator nu poate castiga pe acelasi talon mai mult de 1 premiu;
- Revendicarea premiului se va face la casele de marcat ale locatiilor participante doar in perioada 16.08.2021 – 12.09.2021 si doar prin prezentarea fizica a talonului de inscriere;
- Dupa ridicarea premiului, talonul de inscriere va fi oprit in locatiile participante;
- Concursul se încheie în data de 12.09.2021, ora 23:59:59, iar orice revendicare ulterioară acestei date este nevalidă.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul prin Agentie se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Existenta la punctul de vanzare din restaurante a Produselor Participante la Campanie;
- b. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c. Erorile in datele furnizate de catre castigatori: acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- e. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.
- f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- h. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- i. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- j. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- k. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau imposibilitatea de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei

8.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

pentru Participanti: nume, prenume, varsta minima 18 ani, iar in plus

pentru Castigatori: numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de domiciliu/ livrare, semnatura, CNP in cazul premiului a carui valoare depaseste 600 RON, imagine si voce potrivit art. 14 de mai jos;

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia identificata in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. *Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. *Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la adresa: spirit.liber@pepsico.com.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti pana la data de 31.09.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării

procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13. Publicitate

- 
- 13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.
- 13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: spirit.liber@pepsico.com, respectiv Str Calea Vacaresti, nr.391, et.4, secțiunea 1, sector 4, Cod postal 040069.

Redactat și editat la Societatea Profesională Notarială „CIVILIS”, cu sediul în București, Str. C-tin. Rădulescu Motru nr. 16, bl. 21, sc. C, et. 1, ap. 90, Sector 4, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) pentru parte.

ORGANIZATOR,
Quadrant Amroq Beverages SRL
prin administrator
GLOGOJEANU STELUȚA-IONELA

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 742
Anul 2021 luna august ziua 17

Eu, **CIPU ALEXANDRU**, notar public, la cererea expresă a părții m-am deplasat la adresa din Mun. București, Calea Văcărești nr. 391, secțiunea nr. 1, etaj 4, Sector 4, unde am găsit pe:

GLOGOJEANU STELUȚA-IONELA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Str. George Calboreanu nr. 2, bl. 120, sc. 3, et. 10, ap. 129, Sector 6, identificată cu CI seria RX nr. 993406, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 6 la data de 25.10.2016, CNP 2840821450056, **în calitate de administrator al societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Str. Calea Văcărești, nr. 391, et. 4, secțiunea 1, sector 4, Cod postal 040069, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994,

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de **300 lei + 57 lei T.V.A.**, cu chitanța nr. 726/2021;

NOTAR PUBLIC
CIPU ALEXANDRU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **CIPU ALEXANDRU**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu, în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
CIPU ALEXANDRU





**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"CUMPARA ORICARE MENU MAXI SI COLECTIONEAZA PREMIILE_PEPSI & DABO"**

Perioada desfasurare: 16 August – 12 Septembrie 2021

LOCATIILE PARTICIPANTE:

#	Denumire Societate	Judet	Localitate	Adresa locatie
1	YOUNG FOOD	Alba	Alba Iulia	Blv. Transilvaniei Bl.6 sc.B
2	FAST DONER SRL	Maramures	Baia Mare (Unirii)	Blv. Unirii nr.8
3	FAST DONER SRL	Maramures	Baia Mare (Value Center)	Blv. Bucuresti 53
4	MOONLIGHT CLUB SRL (CINEMA DACIA)	Bistrita Nasaud	Bistrita (Pietonal Liviu Rebreanu)	Blv. Decebal 3-5
5	MOONLIGHT CLUB SRL (CINEMA DACIA)	Bistrita Nasaud	Bistrita (Retail Park)	Str. Moldovei 40 A
6	TEODARIA HOME FOOD SRL	Botosani	Botosani (Mall)	Calea Națională, nr 91 (Uvertura Mall)
7	MIHGEO SRL	Valcea	Brezoi	Brezoi, str Eroilor, nr 12A
8	GASVEM 74 SRL	Bacau	Bacau	Str Nicolae Balcescu, nr 5, bl 5 , scara 5, parter, BACAU
9	DABO INTERNATIONAL	Bucuresti	Bucuresti (Apaca)	Blv. Iuliu Maniu nr. 7
10	Dabo Exclusive S.R.L.	Constanta	Constanta (Mircea cel Batran)	Str. Mircea cel Batran
11	Dabo Exclusive S.R.L.	Constanta	Constanta (Piata Ovidiu, Tomis)	Blv. Tomis nr 30
12	DABO OLTENIA	Dolj	Craiova (Mall)	Calea Bucuresti nr. 80, Etaj 1, Electroputere Mall
13	DABO OLTENIA	Dolj	Craiova	Str. George Enescu nr. 100-102
14	HOBNASTAFOOD	Dolj	Craiova (Unirii)	Calea Unirii nr. 31
15	DDF JUNIOR PRODUCT	Arad	Curtici	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 35-45
16	SC DABO TM	Cluj	Cluj (Unirii)	Str Piata Unirii nr 21
17	SC DABO TM	Cluj	Cluj (Mall)	str. Alexandru Vaida Voievod nr 53B
18	DONER CITADELA	Hunedoara	Deva	Blv. Decebal, Bloc C, parter
19	ROMINEX	Vrancea	Focsani	Grădina Publică, Spatiul C2, Perimetrul Istoric
20	GALAGRO	Galati	Galati	Bd. George Coșbuc, Nr 251 (Shopping City)
21	BLACK SEA FRANCHISES SRL	Constanta	Mangalia	Str. Oituz nr. 16
22	SIMPLY DABO DIA	Sibiu	Medias	Piata Regele Ferdinand , nr. 8
23	CHICKEN'S FOOD	Harghita	Miercurea Ciuc	Str. Petofi Șandor, nr 3
24	PASTEMAT	Bihor	Oradea (Lotus)	Str. Nufarului 30
25	PASTEMAT	Bihor	Oradea (Moldovei)	Str. Moldovei 17
26	DABO MD SRL	Neamt	Piatra Neamt	Shopping City Piatra Neamt , str. Decebal Nr.79, Piatra-Neamt
27	RAZINVEST SRL	Arges	Pitesti	Str. Despot Voda nr 2
28	RAZINVEST SRL	Valcea	Ramnicu Valcea (Hermes)	Blv. Tineretului nr 6
29	BIO TOTAL SRL	Valcea	Râmnicu Vâlcea (Shopping City)	Str. Ferdinand nr 38, Etaj 1, Shopping City mall
30	FOOD DUEDMI SRL	Neamt	Roman (Cuza Voda)	Str. Cuza Vodă, nr 9
31	FOOD DUEDMI SRL	Neamt	Roman (Mall Value Center)	Str. Mihai Viteazu, nr 3-5 (Value Center)

32	FAST DONER SRL	Satu Mare	Satu Mare (Shopping City)	Str.Careiului 17
33	FAST FOOD KORT	Sibiu	Sibiu (Brukenthal)	Str.Brukenthal , nr.3
34	DABO SIBIU SRL	Sibiu	Sibiu (Milea)	BLV.General Vasile Milea ,nr.35
35	DABO CIBINIUM	Sibiu	Sibiu (Shopping City)	Selimbar , Sos.Sibiului , nr.5 (Shopping City Sibiu)
36	DABO DEUTSCHLAND	Sibiu	Sibiu (Terezian)	Str. Lunga ,NR.67A
37	DABO P&P SRL	Sibiu	Sibiu (Victoriei)	Bulevardul Victoriei , nr.32
38	TURISTDABO	Olt	Slatina	Str. Cuza Voda , nr. 6
39	TEA CUORE INFINITY SRL	Suceava	Suceava	Str. Oituz, nr 44 (stație Nordic)
40	MEGA FOOD CONSULT SRL	Mures	Targu Mures	Str. Poștei, nr 1
41	DABO MD SRL	Timis	Timisoara (Victoriei)	Piata Victoriei, nr 7,Timisoara
42	DABO MD SRL	Timis	Timisoara (Iulius)	Piața Consiliul Europei 2, IULIUS MALL
43	Nano Food Srl	Dambovita	Targoviste	Regele Ferdinand, nr 6, spatiul FF13, Targoviste Mall
44	Dabo Expert Z&P SRL	Sibiu	Vestem	Vestem, DN1, km 296+300, DN7 km 258+790
45	GOOD FOOD FLAVOUR	Valcea	Dragasani	Dragasani, str. Pandurilor, nr 2, bl H, parter, jud Valcea
46	August Foods	Constanta	Costinesti	Aleea Litoral,Costinesti
47	Dabo Expert Z&P SRL	Constanta	Mamaia (Casino)	Mamaia,zona Casino,Terasa 7/8
48	Dabo Exclusive S.R.L.	Constanta	Mamaia Nord	Navodari,parcela 158/5 (trup 1/2) lot 2
49	N & A BLACK SEA SRL - D	Constanta	Neptun	Str. Trandafirilor, Complex, Neptun
50	BLACK SEA FRANCHISES SRL	Constanta	Vama Veche	Str. Ion Creanga, nr 9, Vama Veche