

DUPLICAT

Act aditional nr. 1
la Regulamentul Campaniei Publicitare “#PepsiCanBalance!”
autentificat sub nr. 459/12.03.2020 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica

Organizatorul campaniei publicitare “#PepsiCanBalance!” (denumita in continuare „Campania”) este societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , numar de ordine in Registrul Comertului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508, reprezentata conventional de catre Delia Corniciuc, in calitate de Administrator, (denumita in continuare "Organizatorul"). prin intermediul urmatoarei agentii de publicitate:

Kubis Interactive SRL, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in str. Olari nr. 11, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24083160, inregistrata sub numarul J40/10875/2008, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General (in continuare „Agentia digitala”) si

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”)

decide sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei după cum urmează:

În SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI se modifica data incheierii campaniei și va avea următorul continut:

Campania urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/PepsiRomania/> (denumita in continuare „Pagina de Instagram Pepsi Romania ”), in perioada **16.03.2020, ora 12:00 – 05.04.2020, ora 23:59** (in continuare „Perioada Campaniei”).

Promovarea Campaniei va avea loc atat de pe contul de Instagram Pepsi Romania (<https://www.instagram.com/pepsiromania/>), precum și prin intermediul conturilor Instagram:

- Mariciu: <https://www.instagram.com/mariciu/>
- Oase: <https://www.instagram.com/iamoase/>
- Valentin Luca: <https://www.instagram.com/valentinluca/>

Dupa data incheierii Campaniei 05.04.2020, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul oficial, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei

persoane interesate a modificării aduse la Regulamentului oficial la sediul Organizatorului precum și prin publicarea modificării aduse la Regulamentului oficial pe pagina de Facebook Pepsi Romania și pe pagina de Instagram Pepsi Romania precum și pe websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>.

În SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR se modifica data extragerii castigatorilor și termenul limita în care vor fi afișati câștigătorii și va avea următorul conținut:

Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, organizata in data de 07 Aprilie 2020, astfel:

- se vor extrage, mai intai, trei (3) potentiali castigatori ai premiilor constand in "Nev Board", dintre toti participantii care respecta toate conditiile stipulate in prezentul Regulament;
- se vor extrage, ulterior, 50 de potentiali castigatori ai premiilor constand in "minge de fotbal", dintre toti participantii care respecta toate conditiile stipulate in prezentul Regulament;
- se vor extrage, ulterior, cate o (1) rezerva pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine (mai intai rezervele pentru premiile "Nev Board" si apoi cele pentru premiile "minge de fotbal"), pentru cazul in care potentialii castigatori vor fi invalidati.

Tragerea la sorti se va efectua la sediul Agentiei, in data de 07 Aprilie 2020, ora 12:00, prin intermediul unui software cu distributie aleatorie, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei.

În baza de date pentru tragerea la sorti intra exclusiv postarile (Instagram Story și postari in feed de tip video sau static) care respecta tematica descrisa în acest Regulament.

Potentialii castigatori vor fi informati, de către Agenția Digitala, prin mesaj privat, cu privire la premiul castigat precum și cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validării drept castigatori finali si intrarii in posesia premiilor, in data de 09.04.2020, si li se vor solicita, tot prin mesaje private datele personale (numele și prenumele, numar de telefon, data nasterii) pentru a se efectua procesul de validare. In cazul in care potentialul castigator este minor cu varsta cuprinsa intre 14 și 18 ani, acestuia i se va solicita și Anexa 1 semnata de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, in original, in vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii.

In cazul in care potentialul castigator nu raspunde mesajului Pepsi Romania in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea primei rezerve extrase pentru respectivul premiu.

Pentru a fi validat ca și Castigator al unui premiu al Campaniei, potentialul castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Secțiunea 3, iar postarea de participare la concurs sa respecte cerintele Regulamentului, respectiv sa ofere toate datele

solicitate de reprezentantii Organizatorului , Agentia Digitala, in momentul contactarii prin mesaj privat.

In cazul in care potentialul castigator este descalficat, (nu raspunde mesajului Pepsi Romania in termen de cel mult 24 ore, ori nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale persoanele necesare validarii, etc) se va trece la validarea rezervelor. Procedura de validare a castigatorilor se aplica si pentru rezerve.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi postarile castigatorilor validati in orice scopuri publicitare si pe orice platforma de comunicare.

Ulterior transmiterii datelor solicitate de Agentia Digitala, în termen de trei (3) zile lucratoare, toți câștigătorii validati vor fi contactati telefonic, pe numărul de telefon comunicat de castigator, de către reprezentantii Agentiei, în vederea colectarii datelor personale necesare livrării premiilor: adresa completă de livrare premiu, copie act de identitate (colectat exclusiv de la câștigătorii validati ai premiilor „Nev Board” în vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de către Organizator și transmisă la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro). În cazul în care Agentia este în imposibilitatea contactarii telefonice a castigatorului validat, ca urmare a transmiterii unui numar de telefon incorect, Agentia Digitala va recontacta castigatorul validat prin intermediul unui mesaj privat pe contul de pe care a participat la Campanie.

Castigatorii validati vor primi premiile la adresele de livrare comunicate în timpul procesului de validare, prin intermediul unei firme de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maximum 60 de zile lucratoare de la validare. Predarea premiilor se face pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul validat are obligatia sa îl semneze în momentul receptionarii premiului și sa îl predea curierului care livrează premiul.

În cadrul acestei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu. În cazul în care vor fi identificate persoane care câștiga mai multe premii, acestea sunt indreptatite sa primeasca un singur premiu.

In situatia in care vor ramane premii neacordate, din motive independente de vointa Organizatorului (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invalidate), acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.

Numele castigatorilor validati va fi afisat pe www.pepsi.ro, pana la data de 17.04.2020.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân nemodificate și perfect aplicabile.

Prezentul Act aditional intra în vigoare începând cu data de 26.03.2020, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 Organizatorul Campaniei.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL
prin Împuternicit

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 461
Anul 2020 luna Martie ziua 26

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



**Regulamentul Campaniei Publicitare
“#PepsiCanBalance!”**

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei publicitare “#PepsiCanBalance!” (denumita in continuare „Campania”) este societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , numar de ordine in Registrul Comertului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508, reprezentata conventional de catre Delia Corniciuc, in calitate de Administrator, (denumita in continuare "Organizatorul"). prin intermediul urmatoarei agentii de publicitate:

Kubis Interactive SRL, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in str. Olari nr. 11, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24083160, inregistrata sub numarul J40/10875/2008, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General (in continuare „Agentia digitala”) si

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”).

Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului precum si pe:

- pagina de Facebook Pepsi Romania <https://www.facebook.com/PepsiRomania/> (denumita in continuare „Pagina de Facebook Pepsi Romania ”), in sectiunea "Notes".
- websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, aceste decizii urmand a fi facute prin acte aditionale si aduse la cunostinta publica in modalitatile prevazute in alineatul anterior, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a modificarii si/sau completarii operate asupra Regulamentului oficial la sediul Organizatorului precum si prin publicarea modificarii/completarii operate asupra Regulamentului oficial pe Pagina de Facebook Pepsi Romania și pe websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/> .

Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor,

beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook. Toti participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participanti ca urmare a participarii la Campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Campania urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/PepsiRomania/> (denumita in continuare „Pagina de Instagram Pepsi Romania ”), in perioada **16.03.2020, ora 12:00 – 29.03.2020, ora 23:59** (in continuare „Perioada Campaniei”).

Promovarea Campaniei va avea loc atat de pe contul de Instagram Pepsi Romania (<https://www.instagram.com/pepsiromania/>), precum si prin intermediul conturilor Instagram:

- Mariciu: <https://www.instagram.com/mariciu/>
- Oase: <https://www.instagram.com/iamoase/>
- Valentin Luca: <https://www.instagram.com/valentinluca/>

Dupa data incheierii Campaniei 29.03.2020, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul oficial, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a modificarii aduse la Regulamentului oficial la sediul Organizatorului precum si prin publicarea modificarii aduse la Regulamentului oficial pe pagina de Facebook Pepsi Romania si pe pagina de Instagram Pepsi Romania precum si pe websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibila oricarei persoane fizice rezidente in Romania (denumita in continuare **Participant**) si care, in sensul legii este:

(i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau

(ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie in condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui buletin de identitate sau CI

cu excepția angajaților Organizatorului și a angajaților societăților membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presă și ai tuturor agenților implicate în această Campanie publicitară, precum și a membrilor familiilor acestora (ex. copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorei legale ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro, în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie anterior sau simultan cu participarea la Campanie. Participanții cu vârsta între paisprezece (14) și optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legale ori curatorul, după caz, în original, în vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Participarea la această Campanie este posibilă numai prin intermediul:

- rețelei de socializare Instagram, respectiv Pagina de Instagram Pepsi România disponibilă la adresa www.instagram.com/PepsiRomania.

Organizatorul va oferi toate informațiile utile legate de desfășurarea acestei Campanii. Persoanele care îndeplinesc condițiile menționate în Secțiunea 3 din prezentul Regulament oficial și care vor răspunde la mesajul Organizatorului adus în atenția persoanelor interesate, potrivit mecanismului prezentat în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament oficial și potrivit instrucțiunilor indicate în mesajele postate pe pagina de Instagram Pepsi România, vor participa la Campanie.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru a putea participa la această Campanie și pentru a se înscrie în mod oficial la aceasta, este obligatoriu ca Participantul să respecte toate condițiile prezentului Regulament oficial, să aibă acces la internet și să dețină un cont valid și public pe rețeaua de socializare Instagram cu profil public.

În Perioada de desfășurare a Campaniei prin intermediul paginii de Instagram Pepsi România, disponibilă la adresa www.instagram.com/PepsiRomania, **16.03.2020, ora 12:00 – 29.03.2020, ora 23:59**, un participant se poate înscrie în Campanie astfel:

- postarea unui Instagram Story, având profilul public, sau a unei postări în feed de tip video sau static, în timp ce încearcă echilibrarea unei doze Pepsi;
- participanții vor folosi pentru participare tag către pagina de Instagram Pepsi România (@pepsiromania);
- participarea la Campanie nu este condiționată de succesul echilibrării unei doze Pepsi.

Un Participant poate participa la prezenta Campanie prin intermediul paginii de Instagram Pepsi Romania, prin postarea a maxim un Instagram Story ori a unei postari in feed de tip video sau static, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valabila si inregistrata de catre un Participant acesta trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. sa nu incalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizarii Paginii de Instagram Pepsi Romania;
- b. sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament oficial si sa respecte tematica de concurs;
- c. profilul participantului sa fie setat public;
- d. sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- e. sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firma sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- f. sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrare;
- g. sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
- h. sa nu promoveze marcile de tigarete sau alcool, sau consumul de tutun si alcool;
- i. sa nu contina mesaje adresate minorilor si sa nu faca referire la minori;
- j. sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa pe canalele de comunicare a Campanie si in cuprinsul Mesajului Campaniei;
- k. sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane.

Participantul care va posta un Instagram Story ce nu indeplineste conditiile enumerate la lit. a – k, de mai sus, va fi descalificat, si nu va fi luat in considerare in vederea includerii in tragerea la sorti si/sau si a desemnarii Participantului castigator. Organizatorul are dreptul, dar nu si obligatia, de a sterge/modifica/altera in orice mod comentariul/comentariile Participantului/Participantilor ce nu indeplineste/indeplinesc conditiile enumerate la lit. a – k, de mai sus.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

Premiile acestei Campanii constau în:

- trei (3) Nev board personalizate Pepsi

- 50 de mingi de fotbal personalizate Pepsi;

Numarul total al premiilor si valoarea acestora este detaliata in tabelul de mai jos:

Nume premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, TVA incusa)	Valoare totala (lei, TVA incusa)
NEV BOARD	3	730	2190
MINGE FOTBAL	50	40	2000
TOTAL PREMII	53	4190	

Valoarea tuturor premiilor acordate este de 4190 lei, tva inclusa.

Castigatorul validat nu poate ceda premiul castigat unei alte persoane, înainte de intrarea în posesia premiului.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertit in sume de bani.

Castigatorul minor, cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani poate intra în posesia premiului doar insotit de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, organizata in data de 31 Martie 2020, astfel:

- se vor extrage, mai intai, trei (3) potentiali castigatori ai premiilor constand in "Nev Board", dintre toti participantii care respecta toate conditiile stipulate in prezentul Regulament;
- se vor extrage, ulterior, 50 de potentiali castigatori ai premiilor constand in "minge de fotbal", dintre toti participantii care respecta toate conditiile stipulate in prezentul Regulament;
- se vor extrage, ulterior, cate o (1) rezerva pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine (mai intai rezervele pentru premiile "Nev Board" si apoi cele pentru premiile "minge de fotbal"), pentru cazul in care potentialii castigatori vor fi invalidati.

Tragerea la sorti se va efectua la sediul Agentiei, in data de 31 Martie 2020, ora 12:00, prin intermediul unui software cu distributie aleatorie, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei.

În baza de date pentru tragerea la sorti intra exclusiv postările (Instagram Story și postări în feed de tip video sau static) care respecta tematica descrisă în acest Regulament.

Potentialii castigatori vor fi informati, de către Agenția Digitala, prin mesaj privat, cu privire la premiul castigat precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării drept castigatori finali și intrării în posesia premiilor, în data de 02.04.2020, și li se vor solicita, tot prin mesaje private datele personale (numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii) pentru a se efectua procesul de validare. În cazul în care potentialul castigator este minor cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani, acestuia i se va solicita și Anexa 1 semnată de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, în vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii.

În cazul în care potentialul castigator nu răspunde mesajului Pepsi Romania în cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea primei rezerve extrase pentru respectivul premiu.

Pentru a fi validat ca și Castigator al unui premiu al Campaniei, potentialul castigator trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Secțiunea 3, iar postarea de participare la concurs să respecte cerințele Regulamentului, respectiv să ofere toate datele solicitate de reprezentanții Organizatorului, Agenția Digitala, în momentul contactării prin mesaj privat.

În cazul în care potentialul castigator este descalificat, (nu răspunde mesajului Pepsi Romania în termen de cel mult 24 ore, ori nu respectă condițiile de validare sau nu transmite datele sale persoane necesare validării, etc) se va trece la validarea rezervelor. Procedura de validare a castigatorilor se aplică și pentru rezerve.

Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi postările castigatorilor validați în orice scopuri publicitare și pe orice platformă de comunicare.

Ulterior transmiterii datelor solicitate de Agenția Digitala, în termen de trei (3) zile lucrătoare, toți câștigătorii validați vor fi contactați telefonic, pe numărul de telefon comunicat de castigator, de către reprezentanții Agenției, în vederea colectării datelor personale necesare livrării premiilor: adresa completă de livrare premiu, copie act de identitate (colectat exclusiv de la câștigătorii validați ai premiilor „Nev Board” în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator și transmisă la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro). În cazul în care Agenția este în imposibilitatea contactării telefonice a castigatorului validat, ca urmare a transmiterii unui număr de telefon incorect, Agenția Digitala va recontacta castigatorul validat prin intermediul unui mesaj privat pe contul de pe care a participat la Campanie.

Castigatorii validați vor primi premiile la adresele de livrare comunicate în timpul procesului de validare, prin intermediul unei firme de curierat, pe cheltuielă Organizatorului, în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la validare. Predarea premiilor se face pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul validat are obligația să îl semneze în momentul recepționării premiului și să îl predea curierului care livrează premiul.

În cadrul acestei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu. În cazul în care vor fi identificate persoane care câștiga mai multe premii, acestea sunt îndreptățite să primească un singur premiu.

În situația în care vor rămâne premii neacordate, din motive independente de voința Organizatorului (cum ar fi dacă sunt participanți și rezerve invalidate), acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.

Numele câștigătorilor validați va fi afișat pe www.pepsi.ro, până la data de 10.04.2020.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiile în conformitate cu specificațiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre asupra Campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Organizatorul nu se va implica în niciun schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la Campanie, câștigători, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptând cele menționate prin Regulamentul oficial.

Participantul înțelege și garantează că nu va posta comentarii care:

- încalca, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- conține referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conține și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;
- prezintă caracter pornografic sau nuditate.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariul încărcat, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării pe pagina Instagram Pepsi România, a unor mesaje/imagini/video inadecvate sau care încalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) și va despăgubi Organizatorul pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizării, unor mesaje inadecvate sau care încalca drepturile de proprietate intelectuală, precum și orice alte drepturi aparținând unor terțe parti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

b. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul/pagina de Facebook, contul de Instagram, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;

c. postarea comentariilor in afara Perioadei Campaniei;

d. eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook si de Instagram sau de datele de contact ale Participantilor;

e. orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;

f. pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook ori de Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

g. erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

h. erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;

i. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;

j. niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

k. imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului, din cauze independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a ne limita la: adresa de livrare a premiului transmisa gresit, numar de telefon transmis gresit, adresa de email scrisa gresit, etc.

l. refuzul sau imposibilitatea de a transmite reprezentantilor Agentie a unei copii a actului de identitate, in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila, in vederea achitarii, de catre Organizator, a obligatiilor fiscale, conform legii. In aceste cazuri Organizatorul este in imposibilitatea predarii respectivelor premiilor castigatorilor validati.

Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook sau Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Prin participarea la Campanie, in calitate de Participant, ca urmare a incarcarii unor postari (text/foto/video/gif) pe pagina de Instagram PepsiRomania, in legatura cu prezenta Campanie, toti Participantii acorda Organizatorului o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial).

Organizatorul isi rezerva adreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar in scopurile legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul Participantului acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele Participantului poate fi publicat alaturi de materialele postate in cadrul Campaniei.

In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului.

In cazul in care Participantii nu doresc sa acorde aceste drepturi sau sa indeplineasca cele de mai sus, acestia sunt rugati sa nu participe la aceasta Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii garanteaza ca au dreptul de a utiliza materialele cu care participa la Campanie si ca toate materialele pe care le furnizeaza sunt originale si nu incalca drepturile niciunei terte parti, inclusiv, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, si ca au dreptul de a acorda licenta asupra acestora, in conditiile indicate in paragraful anterior.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca vor fi singurii responsabili pentru incalcarea oricaror drepturi ale tertilor, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, ca urmare a utilizarii imaginilor postate in cadrul prezentei Campanii si ca vor despagubi Organizatorul pentru orice prejudicii cauzate acestuia ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018.

Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de Operator, atat direct, cat si prin intermediul Agentiilor, in calitate de Imputerniciti (respectiv, in calitate de entitati care prelucreaza date cu caracter personal pe seama Operatorului) ai Organizatorului.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori.

b) Acolo unde este cazul, datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor derivand din legislatia fiscala (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006).

c) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiePepsi@voxline.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice majore care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: contul de Instagram;

(b) pentru toti Participantii câștigători de premii „minge de fotbal”: data nasterii, nume, prenume , numar de telefon, adresa (colectata pentru livrarea premiului);

(c) pentru toti Participantii castigatori de premii “Nev Board”: data nasterii, nume, prenume , numar de telefon, adresa (colectata pentru livrarea premiului), copie act de identitate (colectata in vederea achitarii, de catre Organizator, a obligatiilor fiscale, conform legii).

Categorii de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;
- dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;
- dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la adresa email promotiePepsi@voxline.ro, sau prin Posta la adresele Organizatorului sau Agentiilor, mentionate in Sectiunea 1.

SECTIUNEA 10. PUBLICITATE

Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial. Situatiilor avute in vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente care impiedica derularea Campaniei potrivit Regulamentului oficial. In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nicio obligatie catre Participanti, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe Pagina de Facebook Pepsi Romania, pe pagina de Instagram Pepsi Romania, precum si la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa se conformeze acestui Regulament oficial.

QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL

prin

Imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

„#PepsiCanBalance!”

Declarație de consimțământ

Subsemnatul....., cu domiciliul în, având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, având vârsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului....., sunt de acord ca acesta/aceasta să participe la Campania Promotională **"#PepsiCanBalance!"** („Campania”) organizată de QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul în Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , număr de ordine în Registrul Comerțului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508 (denumită în continuare „Organizatorul”) utilizând contul de pe platforma Tik Tok
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 9 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici <https://www.pepsi.ro/regulamente/>, (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 9 din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca participant la Campanie; (v) nu vor fi transferate în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup);
- în contextul prelucrării datelor, beneficiaz de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 9 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

De asemenea, în cazul în care minorul....., este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei Promotionale **"#PepsiCanBalance!"**, sunt de acord ca acesta/aceasta să intre în posesia premiului câștigat și declar, de asemenea, că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data astăzi,, în localitatea:.....

Nume și prenume:

Semnatura:

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 459
Anul 2020 luna Martie ziua 12

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



