

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Castiga premii care te inspira!”
Perioada campaniei: 19 Iulie 2023 - 15 August 2023**

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei “Castiga premii care te inspira!” dedicata Auchan Hypermarket (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.

1.2 Campaia se va desfasura prin intermediul agentiilor:

- (1) VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agentia digitala”. Agentia digitala va valida participarile, va extrage potentialii castigatori ai Campaniei si va autentifica regulamentul.
- (2) NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, nr. 12B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, denumita în continuare „Agentia”. Agenția va redacta regulamentul, va valida câștigătorii Campaniei și va livra premiile Campaniei.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti Participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Cmpania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, in rețeaua magazinelor **Auchan si MyAuchan** in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin denumite in continuare Magazine Participante. Lista Magazinelor Participante poate fi consultata in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial

2.2 Campania se desfasoara in perioada **19 Iulie 2023** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **15 August 2023** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **15 August 2023** ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in Magazinele Participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de Magazine Participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/campanie/space-auchan. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul Magazinelor Participante.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile mentionate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**"), care:

- se inscriu in campanie respectand mecanismul descris conform art. 7 din prezentul **Regulament**;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- confirma ca au citit si au inteles prezentul **Regulament** Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare in cadrul campaniei cu componenta online se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos,

Premiu	Modalitate de acordare	Numar premii	Valoare Unitara (cu TVA inclus)	Valoarea unitara	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
				(cu TVA si impozit pe premiu inclus)	
Aparat foto InstaX mini	Tragere la sorti	20	RON 399.99		RON 7,999.80
Set markere POSCA	Tragere la sorti	20	RON 249.98		RON 4,999.60
Total		40			RON 12,999.40

*imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

**in limita stocului disponibil

Descrierea premiilor:

Premiul constand in **Set markere POSCA** contine opt markere POSCA cu varf de 0.9 mm are urmatoarele caracteristici:

- ✓ marker permanent
- ✓ marker pe baza de apa
- ✓ culori: albastru, albastru deschis, rosu, galben, verde, roz, negru si alb
- ✓ potrivit pentru diverse suprafete

Premiul constand in Aparat foto InstaX mini Fujifilm are urmatoarele caracteristici:

- ✓ viteza obturatorului: 1/250-0,5s
- ✓ lungimea focală: 60 mm
- ✓ intensitatea luminoasă: 12.7
- ✓ distanța minimă de înregistrare standard 30 cm
- ✓ flash încorporat: Da
- ✓ Moduri de expunere: Automat
- ✓ Alimentare: 2x tip AA alcalină, baterie Li-Ion sau baterie NiMH
- ✓ Accesorii incluse: Curea de mână, 2 baterii AA
- ✓ Dimensiuni: lățime: 104 mm x înălțime: 122 mm x adâncime/lungime: 66,6 mm
- ✓ Greutate fără baterie: 306 grame

Valoare totala a premiilor este de **12,999.40 RON** (TVA si impozit pe premii inclusiv)

5.2 Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti conform articolului 7.12 al prezentului regulament. . In total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 40 de potentiali castigatori si 120 de rezerve astfel: primi 20 participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in Aparate foto InstaX mini, urmatorii 20 participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in Seturi Markere Posca iar urmatorii 120 participanti extrasi vor reprezenta rezerve . In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

Premiile vor fi extrase in ordinea in care sunt mentionate in tabelul de la Articolul 5.1 al prezentului regulament.

Pana in momentul validarii Participantii extrasi vor fi numiti **Potentiali Castigatori**. Pentru validarea castigatorilor va fi urmata procedura conform Art. 8 al prezentului Regulament . .

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei Online **maximum 1 (un) premiu**, indiferent de numarul de înscrieri efectuate.

5.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele Participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt:

- ✓ Orice produs **Pepsi**, indiferent de sortiment si gramaj
- ✓ Orice produs **7UP**, indiferent de sortiment si gramaj
- ✓ Orice produs **Mirinda**, indiferent de sortiment si gramaj

care sunt comercializate in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare "**Produse Participante**").

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **15 August 2023, ora 23:59:59**, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus.
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante **Auchan Hypermarket** cel putin 2 (doua) Produse Participante (Pepsi, 7UP sau Mirinda) in orice combinatie, pe acelasi document fiscal* pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti.

Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa inscrie **documentul fiscal aferent achiziției**, online pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/space-auchan prin completarea unui formular de participare, în secțiunea Auchan.

* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emis/ă de unul dintre Magazinele Participante Auchan.

Pentru evitarea oricarui dubiu, documentul fiscal trebuie sa contina informatiile indicate in poza de mai jos:

multiplia sancele de castig, indiferent de numarul Produselor Participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.6 Un Participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/care a fost completat in formularul de participare online are dreptul la **maximum 5 inscrieri pe zi** prin website si are posibilitatea de a castiga **maximum un (1) premiu pe Campanie**.

7.7 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.8 Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. De asemenea, Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

7.9 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate și in mod corect Produsul Participant și a facut inscrierea in Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului. Dupa inștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*, cu mențiunea <pentru Campania promoționala „Castiga premii care te inspira!”>.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale

electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

Aceeași procedură se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclame, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt Participant.

Mesajele Campaniei:

7.11 În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului www.pepsi.ro/campanie/space-auchan premiu instant\care va avea, după caz, următorul conținut:

a) În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

Salut! Campania Pepsi „Castiga premii care te inspira!”, incepe pe 19.07.2023, ora 00:00:00. Inscrite dupa aceasta data. Succes!

b) În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

Campania Pepsi „Castiga premii care te inspira!” s-a încheiat pe 15.08.2023, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro/campanie/space-auchan :

c) În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege înscrierea care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul număr/ dată document se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online nu se respectă formatul de înscriere conform prezentului Regulament):

Participare eronată! Pentru a te înscrie în Campania "Câștigă premii care te inspiră!" te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.pepsi.ro/campanie/space-auchan>.

d) În cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în campania „Castiga premii care te inspira!” Pastreaza documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de castig!

e) În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Inscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptam cu alte înscrieri! Suna-ne la 031 22 44 811, pentru asistentă!

f) În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon.

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Suna-ne la 031 22 44 811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistentă!

g) În cazul în care Participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris astăzi nr. maxim de 5 documente fiscale în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Sună-ne la 0312244811 pentru asistența!

h) In cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

Te-ai înscris deja astăzi in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Suna-ne la 031 22 44 811 pentru asistentă!

i) In cazul in care inscrierea participantului este corecta si este prima inscriere valida:

Te-ai înscris in campania „Castiga premii care te inspira!” Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

7.12. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc in termen de 10 zile lucratoare dupa inchiderea Campaniei, conform procedurii descrise la art. 5.2., prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor desemna un numar de 40 de castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare premiu.

Participantii care au fost extrasi castigatori ai premiilor vor fi contactati la numarul de telefon prin care au efectuat inscrierea in Campanie prin intermediul formularului de participare online in maximum 3 zile lucratoare de la extragere.

Art. 8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen 3 zile lucratoare de la extragere, pe numarul de telefon completat in formularul de participare de pe pepsi.ro/campanie/space-auchan pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica.
- Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele Participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie.
- Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la extragerea castigatorilor, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval Participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (Participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminară telefonică, validare preliminară prin e-mail și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii extrase castigatoare este corect și disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art. 8.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea extrasă castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele Participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.

Etapa 2.

- Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu (dovada achiziției Produselor Participante), în maximum 48 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa promo@newview.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat prin website. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un Participant va fi numit „potențial câștigător”.
- Potențialul câștigător are obligația să se asigure că documentele solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.
- În cazul în care termenul de 48 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.
- De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:
 - Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului câștigător conține alte elemente de identificare (număr document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind câștigător;
 - Data documentului fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului câștigător nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei;
 - Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, număr Produse Participante achiziționate).

Etapa 3 – se aplică doar premiilor care depășesc 600 RON și pentru care Organizatorul plătește impozitul per premiu în numele câștigătorilor.

Validarea finală a premiilor care depășesc 600 RON va avea loc la momentul:

- a) Recepționării de la potențialul câștigător a documentului fiscal, în termen de 5 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, sau prin curier rapid, la adresa: Olari 12B, sector 2

BUCURESTI. Costul trimiterii documentului fiscal intra in cheltuiala Castigatorului.

b) Primirii unei copii lizibile a actului de identitate prin email in timpul validarii;

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depașire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor Participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiile castigatorilor validati se vor trimite in termen de maximum 60 zile lucratoare **de la data validarii**, de catre Agenția New View. Premiile vor fi livrate prin curier insotite de un proces verbal de predare-primire in dublu exemplar , pe care castigatorul va trebui sa il semneze pentru confirmarea primirii premiului , iar taxele fiscale aferente vor fi suportate de catre Organizator, prin intermediul Agentiei.

8.5 Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.

8.6 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul **pepsi.ro/campanie/space-auchan** lista cu aceste date, în decurs de maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

8.11 Validarea castigatorilor premiilor care depasesc suma de 600 RON, va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, sau curier la adresa Str Olari 12 B, sector 2, BUCURESTI – Agentia New View, care atesta

achizitionarea a 2 (doua) **Produce Participante la Campanie**,, mentionate la art. 6, in perioada si din Magazinele Participante **Auchan Hypermarket**. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale Participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email. De asemenea, se considera completa validarea dupa ce Organizatorul detine toate datele necesare pentru trimiterea premiilor si obligatiile fiscale (numele si prenumele castigatorilor, adresa, CNP-ul).

- 8.12** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul prin intermediul Agentiei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- e. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- f. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- g. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

- h. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- j. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant extras castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele Participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre Magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia Produselor Participante in valoare de minimum 10 lei in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- k. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- l. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- m. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, platilor impozitului, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele Participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, număr telefon;
- pentru Castigatori: Nume, Prenume, Data nașterii, Număr de telefon, Adresa de email, Oraș, Județ, Adresa poștală si CNP.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Quadrant Amroq Beverages S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.,

prin imputernicit

ANEXA nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„Castiga premii care te inspira!”
Perioada campaniei: 19 Iulie 2023 - 15 August 2023
Lista Magazinelor participante -

Magazin Participant	Adresa Magazin Participant
MyAuchan ROSSETTI	Maria Rosetti nr 7-9, Sector 2, Bucuresti
MyAuchan Craiova	Craiova , Str. Alexandru Ioan Cuza Nr. 16 C
MyAuchan OTOPENI 2	Calea Bucurestilor nr 244, Otopeni, Ilfov
MyAuchan Cluj Vivido	Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 16, Corp 1B, Parter, Cluj
MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168 parter si mezanin ,sector 4, Bucuresti
Auchan La Strada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, Comuna Chiajna. Ilfov
MyAuchan Alexandriei	Șoseaua Alexandriei nr 86-88, sector 5 Bucuresti
MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr 1, sector 1 Bucuresti
Auchan Timisoara Buziasului	Timisoara, Calea Buziasului Nr. 11, Jud. Timis
Auchan Turda	Municipiul Turda, str. Stefan cel Mare Nr. 19, Jud. Cluj
Auchan Liberty	Strada Progresului 151-171 , sector 5 Bucuresti
Auchan Obor	Bulevardul Colentina nr 2, sector 2 Bucuresti
Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa, Nr.91B, Miroslava, 707306
Auchan Bucium	Șoseaua Bucium 34 E, Iași 700282
Auchan TITAN	Bucuresti, 1 DECEMBRIE 1918 nr. 33A, sector 3, Bucuresti
Auchan TARGU MURES	Targu Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 243, judetul Mures
Auchan PITESTI	Comuna Bradu, Sat Geamana DN65B, Nr. F4, judetul Arges
Auchan CLUJ	Cluj-Napoca, Str.Al.V.Voevod nr.53-55 Iulius Mall, judetul Cluj
Auchan TIMISOARA	Timisoara, Str. Aristide Demetriade, nr. 1, Iulius Mall
Auchan CONSTANTA	Constanta, Bd. Aurel Vlaicu Nr. 220, judetul Constanta
Auchan SUCEAVA	Suceava, Calea Unirii nr. 22, judetul Suceava
Auchan MILITARI	Bucuresti, Str.Iuliu Maniu, nr. 546-560, sector 6
Auchan IASI	Iasi, Str. Palas nr. 5C, bl. D1-D2, Complex Palas Mall, judetul Iasi
Auchan CRAIOVA	Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 80, Electroputere Parc, judetul Dolj
Auchan CRANGASI	Bucuresti, Bd. Constructorilor nr 16A, Sector 6
Auchan DR. TABEREI	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6
Auchan BRASOV CORESI	Brasov, Str Zaharia Stancu Nr 1, Brasov
Auchan BERCENI	București, Drumul Dealul Bisericii nr. 67-109, sector 4,
Auchan COTROCENI	București, Strada Vasile Milea nr. 4, sector 6
Auchan PALLADY	București, Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Auchan VITAN	București, Calea Vitan nr. 236, sector 3
Auchan BACAU	Bacău, Calea Republicii nr. 181, județul Bacău
Auchan BAIA MARE	Baia Mare, Bd. Bucuresti nr. 144, județul Maramureș
Auchan BRASOV VEST	Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 5, județul Brașov
Auchan CLUJ NORD (IRIS)	Cluj Napoca, Bd. Muncii nr. 1-15, județul Cluj
Auchan CONSTANTA SUD	Constanța, Șoseaua Mangaliei nr. 195A, județul Constanța
Auchan CRAIOVA CRAIOVITA	Craiova, Calea Severinului, județul Dolj
Auchan DEVA	Deva, Calea Zarandului nr. 87, județul Hunedoara
Auchan GALATI	Galați, Bd. Galați nr. 3A, județul Galați
Auchan ORADEA	Oradea, Strada Ogorului nr. 171, județul Bihor
Auchan PITESTI GAVANA	Pitești, Strada Constantin Dobrogeanu-Gherea nr. 1, județul Argeș

Auchan PLOIESTI	Comuna Blejoi, sat Blejoi nr. 1.200, județul Prahova
Auchan SATU MARE	Satu Mare, Drumul Carei nr. 77-79, județul Satu Mare
Auchan SIBIU	Sat Șelimbăr, Șoseaua Sibiului km 306 județul Sibiu
Auchan TARGU MURES SUD	Târgu Mureș, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, județul Mureș
Auchan TIMISOARA NORD	Timișoara, Calea Aradului nr. 56/A, județul Timiș
Auchan TIMISOARA SUD	Comuna Giroc, sat Chisoda, Calea Sagului nr. 223, județul Timiș

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 768
Anul 2023 luna Iulie ziua 11

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



