

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
„Bucură-te de Pepsi și câștigă premii din pasiune!”  
Perioada campaniei: 07.10.2020 – 03.11.2020**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Bucură-te de Pepsi și câștigă premii din pasiune!**” (denumita în continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de publicitate **Mercury360 Communications S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RU295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumita în continuare „Agenția”) și **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „Agenția digitală”).
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele fizice din rețeaua **Cora**, în conformitate cu orarul de funcționare a fiecărui magazin (denumite în continuare „Magazine Participante”), inclusiv pe **platforma online [www.cora.ro](http://www.cora.ro)** (denumită în continuare „Website-ul Participant”). Lista magazinelor fizice participante poate fi consultată în **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament.
- 2.2 Perioada Campaniei este **07.10.2020, ora 00:00:00 – 03.11.2020, ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, **03.11.2020, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar

putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul [www.pepsi.ro/campanie/cora-aniversar](http://www.pepsi.ro/campanie/cora-aniversar). De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea

Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 11 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Nr. total premii	Preț /buc (lei - TVA inclusă)	Total valoare Premii (lei - TVA inclusă)
Trotinetă electrică	11	1,499.90	16,499

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **16,499 lei, cu TVA inclusă.**

#### **Descrierea premiului - Trotinetă electrică**

- Recomandat pentru varste cuprinse intre 14-50 ani, statura 120-200 cm, greutate utilizator: maxim 100 kg;
- Bluetooth 4.1 BLE; prin conectarea la smartphone (GPS activat) se pot partaja calatoriile facute prin intermediul aplicatiei Mi Home App (Android 4.3+ / iOS 9.0+);
- Dimensiuni: 1080 x 430 x 1140 mm (pliat: 1080 x 430 x 490)
- Greutate: 12 Kg;
- Dimensiuni roti pneumatice: 8.5";
- Cadru aluminiu;
- Nivel protectie: IP54 (praf, stropi, murdarie);
- Tablou de bord prevazut cu 4 LED-uri de notificare status baterie;
- Sistem dublu de franare regenerativa: tehnologia E-ABS (electronic anti-lock braking system); cric retractabil; far LED, stop LED frana spate;
- Viteza maxima: 20 km/h;
- Autonomie: pana la 20 km, unghi urcare pana la 10°;

- Distanța franare: 7.35 m (pe asfalt uscat);
- Indicator nivel încărcare;
- Far LED și stop LED;
- Capacitate baterie: 5100 mAh – putere 183 Wh;
- Putere motor: 250 W;
- Sistem dublu de franare roți: tehnologia E-ABS (electronic anti-lock braking system).

- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), extragere care va avea loc, în data de **09.11.2020**, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. Se vor desemna câte un **(1) castigator** și cinci **(5) rezerve** pentru fiecare premiu.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii castigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.7. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate castiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Pepsi, Mirinda și/sau 7UP* ce se regăsesc în magazinele participante la Campanie și/sau pe Website-ul

Participant [www.cora.ro](http://www.cora.ro), in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **03.11.2020, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante Cora și/sau Website-ul Participant [www.cora.ro](http://www.cora.ro) **orice Produse Participante** in valoare totala de **minimum 10 lei** (inclusiv TVA), pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie **numarul si data documentului fiscal** aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **3723**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe **site-ul <http://www.pepsi.ro/campanie/cora-aniversar>**, prin completarea unui formular de participare.

7.3 Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina informatiile documentului fiscal emis de un magazin participant/ website-ul participant Cora, care atesta achizitia Produselor participante, conform prezentului Regulament, respectiv: numarul documentului fiscal, format din 9 caractere de tipul CCCC-CCCCC, precum si data acestuia, in format ZZ.LL.AAAA (exemplu de participare corectă: 1234-56789/07.10.2020).

7.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:



Exemplu document fiscal, cu:

- evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie (număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu)
- evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător (magazin participant, produse participante și valoare produse participante achiziționate încercuite în albastru)

7.5 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.6 Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.7 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare online are dreptul la 5 înscrieri pe zi prin SMS sau prin website și are posibilitatea de a câștiga maximum un (1) premiu pe Campanie.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.9 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același



document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inregistrarea in Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications ii va contacta pe ambii participanți care au inregistrat același numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inregistrările și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inregistrat in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro), fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „Bucură-te de Pepsi și câștigă premii din pasiune!”>.

Procedura efectuată pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inregistrat in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inregistra in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Dacă participantul nu respecta nici acest termen extins, inregistrarea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inregistrare a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inregistrării.

Aceasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.10 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inregistrării sale in Campanie, motivat de faptul ca același numar de document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior de catre un alt participant.

#### Mesajele Campaniei:

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului <http://www.pepsi.ro/campanie/cora-aniversar> care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

*Salut! Campania „Ia-ți un Pepsi și hai la drum prin România!”, desfășurată în Cora și [www.cora.ro](http://www.cora.ro), incepe pe 07.10.2020, 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data!*

b) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

*Campania „Bucură-te de Pepsi și câștigă premii din pasiune!” s-a încheiat pe 03.11.2020, ora 23:59:59. Vezi câștigatorii: [www.pepsi.ro/campanie/cora-aniversar](http://www.pepsi.ro/campanie/cora-aniversar).*

c) In cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul CCCC-CCCCC/ZZ.LL.AAAA, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):

- prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/ data acestuia, fără alte caractere. Ex: 1234-56789/07.10.2020. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
- pe website: Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Înscrie numărul documentului fiscal și data acestuia fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

d) In cazul in care participarea este corecta:

*Te-ai înscris în campania „Bucură-te de Pepsi și câștigă premii din pasiune!”. Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!*

e) In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

*Înscriere invalidă! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună la 0312244811 (tarif normal), pentru asistență!*

f) In cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon

*Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună la 0312244811 (tarif normal), pentru asistență!*

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

*Ai înscris azi nr. maxim de 5 documente fiscale în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri zilele următoare! Sună la 0312244811 (tarif normal), pentru asistență!*

h) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

*Ai înscris azi nr. maxim de 5 documente fiscale! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Sună la 0312244811 (tarif normal), pentru asistență!*



7.12 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc, conform procedurii descrise la art. 5.3, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la data de **09.11.2020**. Se vor desemna un numar de un (1) castigator si cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu.

7.13 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati prin prin numarul de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie prin SMS/ prin intermediul formularului de participare online in maximum 2 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

## **Art. 8. Validarea castigatorilor**

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS la 3723, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe <http://www.pepsi.ro/campanie/cora-aniversar>, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 5 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 5 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapă 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.

**Etapă 2.** Pentru validarea preliminară prin e-mail a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 48 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro) (comunicată acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat pentru situația în care înscrierea a fost efectuată prin SMS, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 48 ore nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții. De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator conține alte elemente de identificare (număr și/sau data document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei; [Acest motiv privește în fapt invalidarea înscrierii. Dacă însă nu este posibil din punct de vedere tehnic ca în procedura validării înscrierilor să se verifice dacă data documentului fiscal se încadrează în Perioada Campaniei, atunci se poate insera ca motiv al invalidării potențialului castigator.]
- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, valoare Produse Participante achiziționate).

**Etapă 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul castigator a documentului fiscal, în original, în termen de 5 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:  
**VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.** În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii

documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante sau website-ul participant, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, de catre Agenția Mercury360 Communications. Premiul va fi livrat prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.5 Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.

8.6 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.8 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.10 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <http://www.pepsi.ro/campanie/cora-aniversar> lista cu aceste date, pana pe data de 02.12.2020.

8.12 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa „VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București” care atesta achizitionarea de Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in valoare totala de minimum 10 lei (inclusiv TVA), in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

8.13 Procedura de validare este aceeași si pentru rezerve.

8.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul/ pe website-ul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

#### **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;

- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante/ de pe Website-ul Participant a Produselor Participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
  - i. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
  - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3723, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante/ website-ul participant la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante in valoare totala de minimum 10 lei (TVA inclusa), in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
  - o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
  - p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
  - p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.



- 10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.



De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii inscrisi prin SMS: număr de telefon
- pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ.
- pentru Castigatori: Nume, Prenume, Data nașterii, Număr de telefon, Adresa de email, Oraș, Județ, Număr de fax (după caz), Adresa poștală și CNP.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

➤ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

### Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

### Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Quadrant Amroq Beverages SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România*, pana la data de 17.11.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii își exprima acordul in mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmării, inregistrării și/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata și irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia in timpul desfasurării Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele și vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie de catre Organizator și/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora in toate ipostazele, situatiile și aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii și/sau inregistrari audio-video) și a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile și teritoriile, inclusiv prin internet.

### Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,  
*Quadrant Amroq Beverages SRL*

**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei**

**„Bucură-te de Pepsi și câștigă premii din pasiune!”**

Lista Magazinelor fizice Participante Cora poate fi consultată în tabelul de mai jos:

Oraș	Rețea	Adresa	Locație
Constanța	CORA	Strada Cumpenei, Nr. 2, langa Pod Butelii, Constanta	CORA 2 CONSTANȚA
București	CORA	Soseaua Alexandriei, nr. 152, Sector 5, Bucuresti	CORA ALEXANDRIEI
Bacău	CORA	Strada Milcov, nr. 2-4, Bacau	CORA BACĂU
Baia Mare	CORA	Strada Victoriei, nr. 73, Baia Mare	CORA BAIA MARE
Cluj Napoca	CORA	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142, Cluj Napoca	CORA CLUJ-NAPOCA
Constanța	CORA	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Constanta	CORA CONSTANȚA
Drobeta	CORA	Strada Constructorilor, nr. 1, intrare din Bd-ul Mihai Viteazu, langa Stadionul municipal, Drobeta	CORA DROBETA TURNU SEVERIN
București	CORA	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19, Sector 6, Bucuresti	CORA LUJERULUI
București	CORA	Soseaua Vergului, nr. 20, sector 2, Bucuresti	CORA PANTELIMON
Ploiești	CORA	Strada Calomfirescu, nr. 2, Ploiesti	CORA PLOIEȘTI
București	CORA	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	CORA SUN PLAZA BERCENI



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1375**  
**Anul 2020 luna Septembrie ziua 29**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al Societății Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, **a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și 1(una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 18.000 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0009/29.09.2020.

**SEMNĂTURA ȘI SIGILIUL**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

