

# Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

## „Castiga cu Pepsi si Altex!”

### Campanie promotionala pentru persoane fizice Desfasurata in perioada 03 - 16 Decembrie 2020

#### **Art. 1 - Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei „**Castiga cu Pepsi si Altex!**” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy, in parteneriat cu **S.C. ALTEX ROMANIA S.R.L.** cu sediul in Global City Business Park, Corp O1, Soseaua București - Nord, Numarul 10, Etaj 10, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania, cod unic de inregistrare RO2864518, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/2611/2016, reprezentata legal de domnul Urda Adrian, in calitate de Administrator , denumita in continuare „**Partenerul**” sau „**Altex**”.

• Campania se va desfasura cu sprijinul agentiilor:

- **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**” (imputernicit al Organizatorului). Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie si livrarea premiului catre castigator.
- **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796, denumita in continuare „**Agentia de marketing direct**” (imputernicit al Agentiei). Agentia de marketing direct va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: realizare si autentificare regulament, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorului.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, online pe site-ul : <https://altex.ro/home/> .

- 2.2 Perioada Campaniei este **03 Decembrie 2020, ora 00:00 - 16 Decembrie 2020, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **16 Decembrie 2020, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea

Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

## **Art. 5 - Premiile Campaniei**

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea acestora, sunt prezentate mai jos:

- **2 premii** fiecare constand in cate un **Frigider Indesit double door plin cu produse Pepsi\***, fiecare premiu in valoare totala de **1958,06 lei (TVA inclus)**.

\*Frigiderul va contine si 144 de doze Pepsi.

Detalii premiu: Frigider Indesit double door, Latime (cm): 70.0, Înaltime (cm): 180.0, Clasa energetică: A +.

Valoarea totala a premiilor alocate in cadrul campaniei este de **3916,12 lei (TVA inclus)**.

5.2.Premiile vor fi acordate in cadrul Campaniei conform mecanismului descris mai jos:

### **Premii prin tragere la sorti :**

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum **1 bax** din Produsele Participante, in perioada Campaniei, prin plasarea unei comenzi pe site-ul <https://altex.ro/home/>.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului, in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.

5.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

- 5.5. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafelor precedente, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, se va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.
- 5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si care este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 - Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, produse ce se regasesc pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) , in limita stocurilor disponibile.

Denumire
BAX SUC 7UP 0.33L X 6 DOZE
BAX ENERGIZANT GATORADE BLUE 0.5L X 12 PET
BAX ICETEA LIPTON GREEN LIME MINT 1.5L X 6 PET
BAX ICETEA LIPTON GREEN 1.5L X 6 PET
BAX ICETEA LIPTON LAMAIE 1.5L X 6 PET
BAX ICETEA LIPTON PIERSICA 1.5L X 6 PET
BAX ICETEA LIPTON ZMEURA 1.5L X 6 PET
BAX SUC MIRINDA PORTOCALE 0.33L X 6 DOZE
BAX SUC MIRINDA PORTOCALE 1.25L X 6 PET
BAX SUC MOUNTAIN DEW 0.33L X 6 DOZE
BAX SUC MOUNTAIN DEW 1.25L X 6 PET
BAX SUC PEPSI MAX 0.5L X 6 PET
BAX SUC PEPSI MAX 0.33L X 6 DOZE
BAX SUC PEPSI TWIST 0.33L X 6 DOZE
BAX SUC PEPSI ORIGINAL 0.5L X 12 PET
BAX SUC PEPSI ORIGINAL 0.33L X 6 DOZE
BAX SUC PEPSI ORIGINAL 1.25L X 6 PET
BAX SUC PRIGAT CAPSUNI BANANE 0.5L X 12 PET
BAX LIMONADA PRIGAT 0.5L X 12 PET
BAX SUC PRIGAT PIERSICI 0.5L X 12 PET
BAX ENERGIZANT ROCKSTAR XDUR BERRY 0.25L X 6 DOZE
BAX SUC PEPSI 2L X 6 PET
BAX SUC PEPSI TWIST 2L X 6 PET

BAX SUC PEPSI 2.5L X 6 PET
BAX SUC PRIGAT PORTOCAL 1.75L X 6 PET
BAX SUC PRIGAT CAPSUNI BANANE 1.75L X 6 PET
BAX ENERGINZAT GATORADE RED 0.5L X 12 PET
BAX SUC PRIGAT MANDARINE 1.75L X 6 PET
BAX SUC PEPSI MAX 2L X 6 PET
BAX SUC MIRINDA MIX ROSU 0.5L X 6 PET
BAX SUC PEPSI LIME ZERO 0.5L X 6 PET

(denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 16.12.2020, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

## **Art. 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### **7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie**

Participantii trebuie sa achizitioneze, prin plasarea unei comenzi pe site-ul <https://altex.ro/home/>, minimum 1 Bax din Produsele participante la Campanie, in perioada Campaniei, pentru a putea castiga premiul acordat in cadrul Campaniei. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/factura fiscala emis/a la data efectuarii achizitiei. Ulterior achizitionarii Produselor participante conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii vor intra automat in tragerea la sorti.

7.2.1. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

7.2.2. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul contului de utilizator din site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei comenzi, achizitii de minimum 1 bax din Produsele participante efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului Oficial.

7.2.3. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora este inscris in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior inscrierii in Campanie.

7.2.4. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Cantitatea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

7.2.5. In vederea desemnarii castigatorilor, Altex va transmite catre Organizator/Agentie pana la data de 18.12.2020 codurile de comanda care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Altex va pune la dispozitia Organizatorului/Agentiei exclusiv codurile de comanda, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator/Agentie. Identificarea castigatorilor in baza codurile de comanda se va face de catre Altex.

7.2.6. Stabilirea castigatorilor are loc prin tragere la sorti, prin intermediul [random.org](http://random.org), la data de **21 Decembrie 2020**, de catre un reprezentant al Agentiei de marketing direct, iar rezultatele vor fi atestate de catre un notar public sau avocat. Se vor desemna 2 (doi) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Extragerea se va efectua dintre toate codurile de comanda care indeplinesc conditiile de participare, inregistrate in Perioada Campaniei, ale clientilor care indeplinesc conditiile de participare.

7.2.7 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati pe numărul de telefon comunicat în contul de utilizator creat pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) , in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

7.2.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

## **Art. 8. Validarea castigatorilor**

8.1. Identificarea potentialilor castigatori se va face de catre Altex. Astfel ca, Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti, vor fi contactati de reprezentantul Altex in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in contul de utilizator, cu privire la premiul castigat si a conditiilor de atribuire a premiului. Reprezentantul Altex care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Altex ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie, ii va solicita acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal si va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, a Agentiei si a Agentiei de Marketing Direct, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Participantul va fi apelat, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00 de

fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Partenerului/Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior si isi da acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal acesta urmeaza a fi contactat de catre reprezentantul Agentiei de Marketing Direct si ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

8.2. Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminara telefonica si validare prin e-mail. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 2 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Altex si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

**Etapa 2.** Pentru validarea castigatorului, reprezentantul Agentiei de Marketing Direct va solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore, prin trimiterea pe e-mail la adresa [validare@g7.com.ro](mailto:validare@g7.com.ro), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”. In situatia in care potentialul castigator nu a pastrat documentul fiscal, acesta poate face dovada achizitiei prin trimiterea dovezii plasarii comenzii din cadrul contului de utilizator, ce contine codul aferent comenzii si detalierea produselor participante achizitionate.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului.

8.3. In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare .

8.4. Organizatorul si/sau Partenerul au dreptul de a invalida bonurile fiscale care nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.

8.5. Premiile vor fi livrate/inmanate castigatorilor validati in termen de maximum 90 zile de la data validarii, de catre reprezentantul Agentiei. Premiile vor fi inmanate prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.6. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.7. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.8. In situatia in care premiul/premiile Campaniei nu este/sunt acordat/e din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.9. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.10. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.11. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigul acordat. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) lista cu aceste date, pana pe data de **31.12.2020**.



8.12. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

8.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, cu partenerul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentele fiscale nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de partener, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

## **Art. 9 - Taxe și impozite**

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținând în premiile acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.

9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. Fiecare câștigător va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obținute, de la data la care a intrat în posesia acestora.

9.3 Prezentă Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

## **Art 10 - Limitarea răspunderii**

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- e. Existența în aplicația de vânzare a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul Campaniei de pe

- versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
  - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, prin contul de utilizator de pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro). Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia Produselor participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
  - n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
  - o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
  - p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Castigatorilor potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- De la participanți (prelucrate de Altex): Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de email, Adresa postală;
- De la castigator: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de email, Număr de fax (după caz), Adresa postală, date din actul de identitate, Semnatura, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv,

dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

**h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

**i)** plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta:

- Organizatorul, la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com)
- Partenerul (Altex), la adresa de e-mail [dpo@altex.ro](mailto:dpo@altex.ro)

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 14 - Contestatii si Litigii**

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 05.01.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 15 - Alte Clauze**

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

## ACT ADITIONAL NR. 1

**La regulamentul oficial al Campaniei “Castiga cu Pepsi si Altex!”, autentificat cu nr. 1738/26.11.2020 la Societatea Profesionala Notariala Oprea Alexandra Rodica si Tonea Laura-Andreea**

Organizatorul Campaniei “Castiga cu Pepsi si Altex!”, desfasurata in perioada 03 – 16 Decembrie 2020, societatea **Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”)**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy, hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, astfel:

Art. 1. Se completeaza sectiunea 7.1., cu urmatoarea prevedere:

- Participantul sa fi optat ca este de acord cu participarea la campaniile de marketing organizate de catre S.C. ALTEX ROMANIA S.R.L, bifand aceasta optiune la crearea contului sau ulterior.

Art. 2. Se modifica sectiunea 7.2.2., astfel:

- Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul contului de utilizator din site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) va fi inscris automat (cu conditia sa fi optat ca este de acord cu participarea la campaniile de marketing organizate de catre S.C. ALTEX ROMANIA S.R.L, bifand aceasta optiune la crearea contului sau ulterior) la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei comenzi, achizitii de minimum 1 bax din Produsele participante efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului Oficial

Art. 3. Se modifica in cadrul Art. 8, sectiunea 8.2. **Etapa 2.**, continutul legat de solicitarea copiei actului de identitate, astfel:

„Pentru validarea castigatorului, reprezentantul Agentiei de Marketing Direct va solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore, prin trimiterea pe e-mail la adresa [validare@g7.com.ro](mailto:validare@g7.com.ro), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, precum si CNP-ul potentialului castigator (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”.

Art. 4. Se modifica sectiunea, de mai jos, din cadrul articolului 11, astfel:

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- De la participanti (prelucrate de Altex): Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de email, Adresa postala;
- De la castigator: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, CNP, Semnatura.

Celelalte prevederi ale regulamentului raman neschimbate.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA  
INnotarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2  
(două) exemplare s-au eliberat părții.

**Organizator,**

**Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**

**Prin Agentia Grup Sapte S.A.,**

Prin împuternicit: