

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
"Pepsi Winter – Spune DA si poti CASTIGA!" in Mega Image
Perioada campaniei: 20.11.2020 – 31.12.202**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei "Pepsi Winter – Spune DA si poti CASTIGA!" in Mega Image (denumita in continuare „Campania”) este *Quadrant Amroq Beverages S.R.L.* (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.
Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate Highlight Agency S.R.L o societate inregistrata in Romania, , cu sediul in cu sediul în Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare "Agentia" si a agentiei *Voxline Communication SRL*, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare "Agenția digitală".
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Mega Image**, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin (denumite in continuare „Magazine Participante”), precum si in cadrul magazinului online www.mega-image.ro. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 2.2 Perioada Campaniei este 20.11.2020, ora 00:00:00 – 31.12.2020, ora 18:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **31.12.2020, ora 18:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-megaimage>.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau



perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul printr-un mesaj trimis pe Facebook Messenger (pe contul cu care participantul s-a inregistrat in campanie) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 337 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Preț /buc (lei - TVA inclus)	Total valoare Premii (lei - TVA inclus)
Carduri cadou Emag	Premiu zilnic pe ora	336	100	33.600
Sejur la ski	Tragere la sorti finala	1	5000	5000
Total		337		

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **38.600 lei, inclusiv TVA**.

Descrierea premiilor:

Carduri cadou electronice Emag

- Cardurile cadou electronice Emag in valoare de 100 de lei sunt transmisibile.
- Cardurile cadou electronice sunt valabile pentru orice comandă plasată pe www.emag.ro cu excepția produselor din categoria Asigurări.
- In cazul in care produsele achizitionate nu depasesc suma de 100 de lei, diferenta nu poate fi returnata in bani.

- In cazul in care produsele achizitionate depasesc valoarea cardului cadou electronic, diferenta poate fi achitata de castigator conform optiunilor standard de plata prezentate pe www.emag.ro pentru achizitiile standard.
- Cardurile cadou electronice sunt valabile până la data de **18 Noiembrie 2021**

Sejur la ski:

Pachetul turistic se acordă sub forma unui voucher în valoare de 5000 lei în baza caruia va putea fi achizitionat un sejur la ski în România, desemnata de catre Organizator.

Premiul pentru 2 persoane, se va acorda în perioada aleasa de castigator si va include: transport, cazare si asigurare de calatorie. Alegerea perioadei de calatorie se va realiza de comun acord cu agentia Happy Tour, desemnata de Organizator. Valabilitatea cardului cadou electronic este pana la finalul anului 2021, respectiv 31.12.2021, selectarea pachetului turistic de catre castigator urmand a se realiza în baza ofertelor disponibile pentru perioada aleasa a calatoriei din cadrul portofoliului Happy Tour. Dacă castigatorul alege servicii a caror valoare depaseste 5.000 lei, diferenta va fi achitata de castigator. Dacă valoarea pachetului este mai mica de 5.000 lei, castigatorul nu primeste diferenta.

Acordarea premiilor zilnice

- 5.3. Premiile zilnice se vor acorda conform următoarelor criterii:
- 5.4. În perioada 20.11.2020 – 31.12.2020, se vor acorda 8 premii/zi în intervalul 12:00 – 19:00, prin extrageri automate, efectuate în fiecare zi de campanie de catre aplicatia ChatBot, la orele 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00 prin tragere la sorti electronica cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice fără intervenție umană). Inscriserile efectuate în ultima zi de campanie, după 31.12.2020, 18:59:59, nu vor fi luate în considerare și nu se vor parcurge pașii de validare pentru extragerea automata.
- 5.5. Inscriserea participantului va fi validata, în contextul respectării condițiilor de participare (conform mecanismului descris la art. 7.2) de catre aplicatia ChatBot, primind un mesaj de confirmare a inscrierii valide, implicit a sansei de a castiga un premiu al Campaniei (conform mesajelor Campaniei descrise la art. 7.9).
- 5.6. Premiile zilnice pe ora vor fi afisate în fereastra de Facebook Messenger de pe care s-a facut inscrierea după validare.
- 5.7. Intrebarile si/sau solicitarile participantilor vor fi gestionate prin intermediul aplicatiei ChatBot, prin accesarea optiunii "Suport", urmand a fi preluate de catre Organizator în vederea solutionarii.
- 5.8. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.9. Un Participant poate castiga, in cadrul Campaniei **maximum un (1) premiu zilnic pentru fiecare zi a campaniei.**

5.10. In cazul in care un Participant a fost anuntat ca a castigat, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii va fi invalidata in mod automat de catre aplicatia ChatBot.

Acordarea prin tragere la sorți a marelui premiu

- 5.11. Premiul se va acorda, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie care va avea loc în data de **12.01.2021**, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale Voxline Communications, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. În baza de date pentru extragere intră automat toate participările valide din perioada Campaniei, 20.11.2020- 31.12.2020, efectuate prin intermediul aplicației ChatBot care se deschide din Facebook Messenger Pepsi Romania. Se va extrage un (1) câștigător și cinci (5) rezerve pentru marele premiu. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente. Premiul va fi trimis către câștigător de catre Agenția Highlight Agency. Premiul cel mare va fi acordat sub forma de voucher electronic si va fi transmis pe e-mail cu proces-verbal de predare-primire, în termen de maximum 60 zile lucrătoare. In cazul in care castigatorul nu detine o adresa de e-mail valida, voucherul va fi trimis prin curier.
- 5.12. Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.
- 5.13. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.14. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.15. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Pepsi, Mirinda si 7Up* ce se regasesc in magazinele participante la Campanie in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.12.2020, ora 18:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 2 Produse participante Pepsi, Mirinda si/sau 7UP** pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unul dintre premiile zilnice sau pentru a intra in extragerea pentru marele premiu de la finalul campaniei. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie să se înscrie în campanie prin aplicația de telefon mobil Facebook Messenger, parcurgând următorii pași:

1. Cauta si deschide conversatia cu „Pepsi Romania” (www.facebook.com/PepsiRomania/) in Facebook Messenger, apoi trimite mesajul **“PROMO MEGA IMAGE”**, sau scaneaza **codul QR** de pe materialele de anuntare a campaniei, iar acesta va deschide direct aplicatia automata de Messenger pentru inscrierea in campanie, aplicatie denumita in continuare „**ChatBot**”.
2. Raspunde intrebarilor adresate de ChatBot, alegand una dintre optiunile de raspuns oferite:
 - *Ai peste 18 ani?* – Da / Nu. Optiunea Nu implica blocarea participarii la Campanie. Aceasta se adreseaza exclusiv persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii.
 - *Accepti Termenii si Conditile Campaniei?* *Accept / Refuz.* Refuzul acceptarii implica blocarea participarii la Campanie.
 - *Daca numele tau nu este corect, te rugam sa introduci numele tau conform cartii de identitate. Daca este corect, apasa <Continua>*
3. Incarca poza bonului fiscal in format .jpg, cu dimensiunea de maximum 4Mb.

4. Urmeaza conversatia generata de ChatBot pentru a afla daca bonul a fost validat, daca a castigat unul dintre premiile zilnice sau daca a intampinat o eroare in procesul de inscriere.

7.3. Pentru ca bonul fiscal sa fie validat, imaginea bonului trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie sa fie vizibile in imaginea trimisa, in vederea validarii participarii la Campanie, sunt cele indicate in poza de mai jos:



Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor c7e trebuie sa fie vizibile pentru inscrierea in Campanie:

- Număr document fiscal si data document fiscal (inclusiv ora emiterii) – încercuite in roșu
- Număr produse participante achiziționate și magazin participant (incercuite in albastru);

7.5 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

7.6 Un participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare deschis în aplicația ChatBot, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.7 Un participant, identificat prin id-ul de Facebook prin ChatBot are dreptul la o (1) singura inscriere pe zi si poate castiga maximum un (1) premiu zilnic pentru fiecare zi a campaniei.. Daca un Participant transmite prin ChatBot mai multe documente fiscale in aceeasi zi, doar primul bon trimis va fi luat in considerare de aplicație.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.9 Daca un participant nu completează informațiile solicitate de ChatBot, respectiv nu trimite o fotografie în care datele necesare inscrierii sunt identificabile conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare prin ChatBot folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiile neacordate ramanand in posesia Organizatorului.

Mesajele Campaniei:

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul aplicatiei ChatBot realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

Mesaj introductiv	Cumpara minim 2 produse Pepsi, Mirinda, 7Up si castiga premii din ora in ora!
Mesaj explicativ	Confirma varsta, accepta T&C, incarca bonul fiscal si poti castiga!
Buton participa	Participa
Intrebare pentru confirmarea varstei.	Ai peste 18 ani?
Buton de confirmare varsta	Da/Nu

Mesaj in cazul selectarii raspunsului „nu” la intrebarea „Ai peste 18 ani?”	Trebuie sa ai peste 18 ani pentru a putea participa la campanie.
Intrebare pentru confirmarea acordului cu termenii si conditiile campaniei.	Accepti Termenii si Condițiile campaniei?
Buton accept/ refuz termenii si conditiile campaniei	Accept/Refuz
Mesaj in cazul selectarii raspunsului „refuz” la intrebarea „Accepti Termenii si Condițiile campaniei?”	Trebuie sa accepti Termenii si Condițiile campaniei.
Confirmarea numelui	Daca [ID Facebook] nu este numele tau corect, te rugam sa introduci numele tau conform cartii de identitate. Daca este corect, apasa 'Continua'
Invitatie pentru incarcarea imaginii bonului fiscal.	Incarca o imagine cu bonul fiscal
Confirmarea incarcarii bonului fiscal.	Bonul fiscal va fi verificat si vei primi un status al participarii tale
Mesaj in cazul in care se face verificarea numarului de referinta	Bonul tau este in curs de procesare. Iti reamintim ca poti participa o singura data pe zi.
Confirmarea validarii bonului fiscal	Bonul tau este valid si vei participa la urmatoarea extragere. Succes!
Dupa efectuarea extragerii	Felicitari! Esti norocosul castigator al unui card cadou Emag! Inscrierea ta va participa automat la tragerea la sorti pentru marele premiu – Un sejur la ski!
Daca bonul fiscal nu este validat	Mai incearca si maine! Azi te bucuri de bautura ta preferata, maine poate te bucuri si de un premiu Pepsi! Inscrierea ta va participa automat la tragerea la sorti pentru marele premiu – Un sejur la ski!
Daca un consumator a castigat deja un premiu zilnic, insa mai participa inca o data in aceeasi zi	Deja ai castigat un premiu azi. Conform Regulamentului campaniei ai dreptul sa castigi un singur premiu pe zi. Participa si maine pentru alt premiu zilnic si pentru a-ti creste sansele sa castigi marele premiu!
Detalii modalitati asistenta	Daca ai neclaritati despre aceasta campanie, te rugam sa apesi butonul Suport
Invitatie pentru continuarea conversatiei	Daca doresti continuarea conversatiei, te rugam sa apesi butonul Continua
Butonul suport	Suport
Buton continua	Continua
Mesaj dupa prima inscriere corecta efectuata intr-o zi de concurs	Deja ai efectuat o inscriere azi. Vei putea participa din nou in --:--:-- Succes!
Buton optiuni	Ce alegi mai departe?
Invitatie pentru adresarea unei intrebari	Intreaba Admin-ul
Camp date contact	Contact
Camp nume	Prenume
Camp prenume	Nume
Camp adresa e-mail	Adresa de e-mail
Invitatie pentru adresarea unei intrebari	Intrebare
Buton continua	Continua
Buton anuleaza	Anuleaza
Buton pentru adresarea solicitarilor/ intrebarilor	Intrebarea ta este _____

Buton pentru verificarea referintei	Numar referinta
Mesaj de eroare in cazul in care intrebarea are mai mult de 80 caractere	Intrebarea trebuie sa aiba maximum 80 caractere
Alegerea numarului de referinta	Alege numarul de referinta al participarii tale in campanie
Mesaj pentru inregistrarea solicitarii/ intrebării userului	Mesajul tau a fost inregistrat si vei primi raspunsul pe e-mail.
Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului.	Imaginea cu bonul nu este clara, te rugam sa incerci din nou.
Mesaj de invalidare bon (bonul nu include produse participante)	Din pacate, bonul înscris de tine nu include niciunul dintre produsele participante la promoție. Te rugam sa incerci din nou cu un bon valid.
Mesaj invalidare bon (imaginea nu este un bon fiscal)	Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca fisierul trimis nu este un bon de cumparaturi. Incearca din nou!
Mesaj de eroare in cazul unei inscrieri cu un bon fiscal emis de un magazin care nu participa la campanie	Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca magazinul este incorect. Doar produsele comercializate de Mega Image fac parte din aceasta promoție.
Mesaj invalidare bon (incarcare bon in afara perioadei)	Bonul inscris indica o data din afara perioadei de promoție. Te rugam sa incerci cu un alt bon, din perioada valida de campanie.
Inscrieri multiple cu acelasi document fiscal	Inscrierea nu poate fi validata pentru ca bonul a mai fost folosit in aceasta campanie.
Mesaj de eroare in cazul unei imagini care nu este in formatul corect.	Bonul este decupat, te rugam sa il inscrii din nou.
Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului.	Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca imaginea trimisa nu este un bon de cumparaturi. Incearca din nou!
Mesaj pentru a inscrie un document fiscal nou	Introduce "Promo Mega Image" pentru a participa din nou in --.--.--
Daca se incarca alt bon fiscal in timp ce anteriorul este in curs de procesare	Bonul tau este in curs de procesare. Iti reamintim ca poti participa o singura data pe zi.
Incarcarea unei copii a documentului fiscal	Ati incarat o fotocopie a bonului fiscal. Pentru a fi validat, este necesara o imagine a bonul fiscal in original.
Mesaj pentru cazul unei inscrieri care nu indeplineste conditia de achizitie a minimum 2 produse participante.	Ai cumparat un singur produs participant. Trebuie sa ai minim 2 produse Pepsi pe bonul fiscal pentru a te inscrie in campanie.

- 7.12 Stabilirea castigatorilor de **premii zilnice pe ora**, constând în carduri cadou Emag, se va realiza pe baza eligibilității documentului fiscal trimis în aplicația ChatBot.
- 7.13 Stabilirea castigatorului **marelui premiu**, constând în Sejur la ski, are loc prin tragere la tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie la data de **12.01.2021**. Se vor desemna un (1) castigator si cinci (5) rezerve.
- 7.14 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor zilnice vor fi contactati prin fereastra aplicatiei de Messenger, in termen de 30 zile de la incheierea campaniei, fiind înștiințați de datele pe care trebuie să le trimită pentru validarea premiului.
- 7.15 Participantul care a fost desemnat castigator al marelui premiu va fi contactat prin fereastra aplicatiei de Messenger, in maximum 2 zile lucratoare de la momentul in care a fost

desemnat drept castigator, fiind înștiințat de datele pe care trebuie să le trimită pentru validarea premiului.

- 7.16 Organizatorul poate sa solicite Participantilor cartea de identitate, pentru a verifica daca datele inscrise in contul de Facebook coincid cu datele din cartea de identitate, cu posibilitatea confidentializarii CNP-ului, pentru a elimina suspiciuni de posibila frauda.

Art 8. Validarea castigatorilor

Validarea castigatorului marelui premiu

- 8.1 Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti electronice va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 10 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, prin Facebook Messenger, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Potentialului castigator i se va solicita numarul de telefon pentru a parcurge procedura de validare a premiului. Dacă potențialul câștigător nu trimite numărul de telefon în termen de 5 zile lucrătoare de la data instiintari trimise de catre Organizator, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerve.
- 8.2 Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantul va fi apelat, timp de 5 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 5 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.
- 8.3 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a

oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro, (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent inscrierii castigatoare, mentionand in scris si numarul de telefon, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta. In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, numar Produse Participante achizitionate).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata, iar premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

- 8.4 In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii. In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

Validarea câștigătorilor premiilor zilnice pe ora

- 8.5 Dupa parcurgerea acestor etape de catre Participant, ChatBot va genera un mesaj automat prin care va anunta Participantul daca inscrierea sa a fost validata sau daca a intampinat o eroare in procesul de inscriere. Pentru ca inscrierea sa fie validata trebuie sa indeplineasca toate conditiile mentionate in art. 7.2
- 8.6 Ulterior validarii, codul cardului cadou electronic va fi afisat in fereastra de Facebook Messenger de pe care s-a efectuat inscrierea.
- 8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact pentru validare este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.10 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-megaimage> cu aceste date, pana pe data de 29.01.2021.

8.12 Validarea castigatorului marelui premiu va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, Bucuresti care atesta achizitionarea a minimum 2 Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

8.13 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 - Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;

e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;

f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

i. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.5;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

q. Erori generate de Facebook care pot afecta functionarea ChatBot la parametrii programati.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

- 10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: nume, prenume, ID Facebook;
- pentru Castigatorii premiilor zilnice: nume, prenume, numar telefon;
- pentru Castigatorul Marelui Premiu: nume si prenume, numar de telefon, adresa de domiciliu, semnatura, CNP;

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
- In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.
- Important!* Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.
- j) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.
- k) Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: <https://www.pepsi.ro/dezabonare>. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv la adresa de corespondență: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 1, București 040069.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanța intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 15.10.2020 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea

Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

