

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
„Petrece anul cu Pepsi si poti castiga” - in Horeca  
Perioada campaniei: 25.11.2021 – 31.12.2021**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei „**Petrece anul cu Pepsi si poti castiga**” - in Horeca (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in municipiul Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **Highlight Agency S.R.L** cu sediul în Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare "Agentia" care va redacta si autentifica regulamentul si va realiza extragerea finala digitala;
- **Voxline Communication S.R.L.**, cu sediul social in România, Str. Gh. Lazar, nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, denumita in continuare „Agentia de Marketing Direct”;
- **JUST SNAP S.R.L.**, cu sediul social in Calea Floreasca, nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 40703638, denumita in continuare „Agentia de Digital”.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi solicitata de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), la adresa de e-mail [chat@voxline.ro](mailto:chat@voxline.ro) pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie prin Facebook Messenger trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre [chat@voxline.ro](mailto:chat@voxline.ro) inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie.

## **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei doar pentru locatiile din Horeca, restaurante partenere PepsiCo care livreaza si care se regasesc la link-ul [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca) si in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 2.2 Perioada Campaniei este **25.11.2021, ora 13:00:00 – 31.12.2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **31.12.2021, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in restaurantele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul lantului de restaurante participante indicate in prezentul Regulament, se va mai deschide un restaurant, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

## **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe site-ul [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia, cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

## **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „Participanti”).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
  - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).



- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament, si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul printr-un mesaj trimis pe Facebook Messenger (pe contul cu care participantul s-a inregistrat in campanie)/adresa e-mail, in cazul inregistrarii prin site, cu privire la eliminarea sa din Campanie.
- 4.7 Inscrierea la campanie se poate face prin intermediul Facebook Messenger din pagina oficiala de Facebook Pepsi Romania: <https://m.me/PepsiRomania> sau pe website-ul: [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca).
- 4.8 In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Preț /buc (lei - TVA inclus)	Total valoare Premii (lei - TVA inclus)
Pick-up	Premiu zilnic	37	617,61	22.851,57
Smartphone iPhone 13 PRO 512 GB, Silver	Tragere la sorti finala	1	7.399,99	7.399,99
<b>Total</b>		<b>38</b>		<b>30.251,56</b>

5.1. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ **30.251,56 lei**.



**Premiile se acorda in limita stocului disponibil, in urma extragerilor zilnice din cursul perioadei campaniei.**

## 5.2 Acordarea premiilor:

### **Premiile zilnice se vor acorda conform urmatoarelor criterii:**

In perioada Campaniei se va extrage zilnic cate 1 castigator (1 pick-up/zi) + 2 rezerve per fiecare castigator. Premiile vor fi comunicate castigatorilor prin fereastra de ChatBot Facebook daca inscrierea s-a realizat prin ChatBot sau prin email daca inscrierea s-a realizat prin website. Potentialii castigatori vor fi anuntati individual prin mesaj in pagina de Facebook Messenger sau pe adresa de email introdusa pe website in momentul inscrierii.

Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor persoanele fara interventie umana), care va avea loc zilnic, in perioada 25.11.2021 – 03.01.2022. In baza de date pentru extragerea zilnica intra toate participarile valide (bonuri/facturi fiscale valide), introduse in intervalele orare detaliate mai jos pentru fiecare zi de activat, efectuate prin intermediul aplicatiei ChatBot a Organizatorului care se deschide din Facebook Messenger Pepsi Romania sau pe website-ul [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca).

Toate participările validate in ziua inscrierii vor fi eligibile pentru premiul aferent zilei inscrierii in intervalul orar mentionat mai jos, extragerea realizandu-se a doua zi.

- Toate participările validate între 25.11.2021 ora 13:00:01 - 25.11.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 1 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 26.11.2021;
- Toate participările validate între 26.11.2021 ora 00:00:01 - 26.11.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 2 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 27.11.2021;
- Toate participările validate între 27.11.2021 ora 00:00:01 - 27.11.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 3 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 28.11.2021;
- Toate participările validate între 28.11.2021 ora 00:00:01 - 28.11.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 4 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 29.11.2021;
- Toate participările validate între 29.11.2021 ora 00:00:01 - 29.11.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 5 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 30.11.2021;
- Toate participările validate între 30.11.2021 ora 00:00:01 - 30.11.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 6 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 01.12.2021;
- Toate participările validate între 01.12.2021 ora 00:00:01 - 01.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 7 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 02.12.2021;
- Toate participările validate între 02.12.2021 ora 00:00:01 - 02.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 8 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 03.12.2021;
- Toate participările validate între 03.12.2021 ora 00:00:01 - 03.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 9 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 04.12.2021;
- Toate participările validate între 04.12.2021 ora 00:00:01 - 04.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 10 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 05.12.2021;
- Toate participările validate între 05.12.2021 ora 00:00:01 - 05.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 11 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 06.12.2021;
- Toate participările validate între 06.12.2021 ora 00:00:01 - 06.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 12 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 07.12.2021;
- Toate participările validate între 07.12.2021 ora 00:00:01 - 07.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 13 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 08.12.2021;
- Toate participările validate între 08.12.2021 ora 00:00:01 - 08.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 14 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 09.12.2021;
- Toate participările validate între 09.12.2021 ora 00:00:01 - 09.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 15 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 10.12.2021;
- Toate participările validate între 10.12.2021 ora 00:00:01 - 10.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 16 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 11.12.2021;



- Toate participările validate între 11.12.2021 ora 00:00:01 - 11.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 17 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 12.12.2021;
- Toate participările validate între 12.12.2021 ora 00:00:01 - 12.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 18 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 13.12.2021;
- Toate participările validate între 13.12.2021 ora 00:00:01 - 13.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 19 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 14.12.2021;
- Toate participările validate între 14.12.2021 ora 00:00:01 - 14.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 20 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 15.12.2021;
- Toate participările validate între 15.12.2021 ora 00:00:01 - 15.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 21 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 16.12.2021;
- Toate participările validate între 16.12.2021 ora 00:00:01 - 16.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 22 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 17.12.2021;
- Toate participările validate între 17.12.2021 ora 00:00:01 - 17.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 23 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 18.12.2021;
- Toate participările validate între 18.12.2021 ora 00:00:01 - 18.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 24 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 19.12.2021;
- Toate participările validate între 19.12.2021 ora 00:00:01 - 19.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 25 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 20.12.2021;
- Toate participările validate între 20.12.2021 ora 00:00:01 - 20.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 26 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 21.12.2021;
- Toate participările validate între 21.12.2021 ora 00:00:01 - 21.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 27 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 22.12.2021;
- Toate participările validate între 22.12.2021 ora 00:00:01 - 22.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 28 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 23.12.2021;
- Toate participările validate între 23.12.2021 ora 00:00:01 - 23.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 29 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 24.12.2021;
- Toate participările validate între 24.12.2021 ora 00:00:01 - 24.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 30 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 25.12.2021;
- Toate participările validate între 25.12.2021 ora 00:00:01 - 25.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 31 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 26.12.2021;
- Toate participările validate între 26.12.2021 ora 00:00:01 - 26.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 32 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 27.12.2021;
- Toate participările validate între 27.12.2021 ora 00:00:01 - 27.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 33 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 28.12.2021;
- Toate participările validate între 28.12.2021 ora 00:00:01 - 28.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 34 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 29.12.2021;
- Toate participările validate între 29.12.2021 ora 00:00:01 - 29.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 35 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 30.12.2021;
- Toate participările validate între 30.12.2021 ora 00:00:01 - 30.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 36 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 31.12.2021;
- Toate participările validate între 31.12.2021 ora 00:00:01 - 31.12.2021 ora 23:59:59 vor fi luate în considerare pentru premiul alocat zilei 37 de campanie, extragerea realizandu-se în data de 03.01.2022.

**Premiul cel mare se va acorda conform urmatoarelor criterii:**

Premiul cel mare ce consta in Smartphone Iphone 13 Pro se va acorda, prin tragere la sorti electronica in prezenta unui notar public, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor persoanele fara interventie umana), la sfarsitul Campaniei, organizate dupa cum urmeaza:

- In data de 07.01.2022 se va realiza tragerea la sorti dintre participantii inscrisi la Campanie in perioada 25.11.2021 - 31.12.2021 si se va desemna un numar de 1 castigator si 3 rezerve. Toate inscrierile valide pentru premiile zilnice intra in mod automat in extragerea pentru marele premiu, la finalul Campaniei.
- Premiile ramase neacordate, atat cele zilnice, cat si premiul cel mare, se vor putea acorda de catre Organizator prin extrageri la sorti suplimentare la finalul Campaniei, la care vor participa toate inscrierile valabile efectuate pe toata durata Campaniei.

5.3 Inscrierea participantului va fi validata, in contextul respectarii conditiilor de participare (conform mecanismului descris la art. 7.2), primind direct in Facebook Messenger un mesaj de confirmare a inscrierii valide, implicit a sansei de a castiga un premiu al Campaniei.

5.4 Castigatorii extrasi vor fi anuntati in fereastra de Facebook Messenger din care s-a facut inscrierea sau la adresa de email pe care au completat-o in momentul inscrierii pe website: [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca).

5.5 Lista cu castigatorii validati va fi afisata pe pagina: <https://www.pepsi.ro/horeca>

5.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.7 Un Participant in cadrul Campaniei poate participa cu **maximum 10 (zece) inscrieri pe zi (5 inscrieri prin Chatbot Facebook Messenger Pepsi Romania si 5 inscrieri prin website-ul [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca)), cu cate un bon fiscal unic la fiecare inscriere si poate castiga maximum 1 (un) premiu zilnic al Campaniei, iar automat intra in tragerea la sorti pentru premiul cel mare la finalul campaniei unde are sansa de a-l castiga.**

5.8 In cazul in care un Participant a fost anuntat ca a castigat, participarea sa la Campanie ulterioara momentului in care acesta a castigat deja numărul maxim de premii va fi invalidata in mod automat.

5.9 Agentia Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie, pe baza Numarului de Referinta asa cum este stipulat la articolul 1.5.

5.10 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.11 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele mentionate mai jos ce se regasesc la Partenerii Pepsi, in limita stocurilor disponibile in aceste locatii (denumite in continuare „Produse participante”):

· Gama Pepsi, orice sortiment 0.25L, 0.33L, 0.5L

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.12.2021 ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.



## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate mai jos:

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un Meniu Participant (Combo Menu, Meniu, Produs + Pepsi) care sa contina minimum un Produs Participant din Gama Pepsi, din locatiile mentionate in Anexa 1 sau la link-ul [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca) si sa urmeze pasii de mai jos:

#### **7.1.1. Inscrierea prin intermediul Chatbot:**

- Participantii trebuie sa acceseze aplicatia de mobil Facebook Messenger si sa caute „Pepsi Romania”;
  - In cazul in care nu au aceasta aplicatie instalata, participantii trebuie sa o descarce.
- Sa caute si sa deschida conversatia cu „Pepsi Romania” prin <https://m.me/PepsiRomania>, in Facebook Messenger, apoi sa trimita mesajul „Promo Horeca”, iar acesta va deschide direct aplicatia automata de Messenger pentru inscrierea in campanie si va urma pasii de inscriere;
- Vor apasa butonul „Participa”;
- Vor raspunde la intrebarea „Ai peste 18 ani?”, selectand unul dintre cele 2 raspunsuri: „Da” sau „Nu”. In cazul in care participantul nu are varsta de 18 ani impliniti, va selecta „Nu”, participarea in campanie nu ii va fi permisa. In cazul in care va selecta „Da”, va trece la urmatorul pas, descris mai jos;
- Vor raspunde la intrebarea „Accepti Termenii si conditiile campaniei?”, selectand unul dintre cele 2 raspunsuri: „Accept” sau „Refuz”. In cazul in care va selecta „Refuz”, participarea in campanie nu ii va fi permisa. In cazul in care va selecta „Accept”, va trece la urmatorul pas, descris mai jos;
- Vor incarca in Conversatie o poza cu documentul fiscal (bonul/factura fiscal/a) in format JPG, PNG sau PDF, cu dimensiunea de maximum 16 MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele restaurantului emitent, numarul bonului, denumirea Produsului Participant „Pepsi”, pretul acestuia, precum si valoarea totala a bonului. Nu se accepta bonurile fiscale impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul, indiferent cat de lung este acesta/aceasta. Nu sunt acceptate bonurile nefiscale;

Dupa inregistrare, participantii vor primi un mesaj automat ce va contine un numar de referinta, format din 10 caractere alfanumerice, prin care se confirma inregistrarea. Dupa verificarea si validarea inscrierii, in maximum 24 ore, participantului i se va trimite un mesaj, ce va contine statusul inscrierii.

#### **7.1.2 Inscrierea prin intermediul website-ului [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca):**

- Participantii trebuie sa acceseze website-ul [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca);
- Sa acceseze butonul “incarca imaginea bonului”;

- Sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, adresa e-mail, numar telefon;
- Vor incarca o poza cu documentul fiscal (bonul/factura fiscal/a) in format JPG, PNG sau PDF, cu dimensiunea de maximum 16 MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele restaurantului emitent, numarul bonului, denumirea Produsului Participant „Pepsi”, pretul acestuia, precum si valoarea totala a bonului. Nu se accepta bonurile fiscale impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul, indiferent cat de lung este acesta/a aceasta. Nu sunt acceptate bonurile nefiscale,
- Sa confirme ca are varsta minima de 18 ani si sa bifeze casuta acord cu privire la regulamentul Campaniei si politicile de confidentialitate si cookies a PepsiCo Europa.

7.2 Participantul are posibilitatea de a-si exprima consimtamantul de a primi informatii despre viitoare campanii sau promotii Pepsi prin bifarea casutei de acord (sau bifa casuta acord marketing).

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ, pentru a evidentia formularul de inscriere in Campanie existent pe websiteul [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca) (accesibil de pe desktop sau mobil) si care trebuie completat in vederea inscrierii in Campanie prin intermediul websiteului:

The image displays two screenshots of a registration form for a Pepsi promotion. The left screenshot is titled 'NUIESTE MAGAZIN' and contains the following text: 'Completeaza toate campurile formularului si incarca poza bonului fiscal care atesta achizitia unui produs participant care contine minimum un Produs Participant din Gama Pepsi, din localitate mentionate in Regulament'. Below this, it lists five items to be visible on the receipt: A - Magazinul, B - Data si ora de pe bonul fiscal/factura, C - Produsul participant la campanie si pretul lor, D - Suma totala a bonului fiscal/factura, and E - Numarul bonului fiscal/factura. It also states 'Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indolte sau scanate.' There are input fields for 'prenume', 'nume', 'email', and 'telefon'. A checkbox is labeled 'INCARCĂ AICI POZA BONULUI FISCAL!' and another 'INCARCĂ AICI POZA BONULUI FISCAL!' is below it. At the bottom, there is a button 'ÎNSCRIE POZA BONULUI'. The right screenshot is titled 'CUM ESTE MAGAZIN' and lists participating products: 'Beverajă răcită', 'Beverajă caldă', 'Beverajă răcită cu zahăr', 'Beverajă caldă cu zahăr', 'Beverajă răcită fără zahăr', 'Beverajă caldă fără zahăr', 'Beverajă răcită cu zahăr și aromă de cafea', 'Beverajă caldă cu zahăr și aromă de cafea', 'Beverajă răcită fără zahăr și aromă de cafea', 'Beverajă caldă fără zahăr și aromă de cafea'. There is a checkbox for consent and a button 'ÎNSCRIE POZA BONULUI' at the bottom.

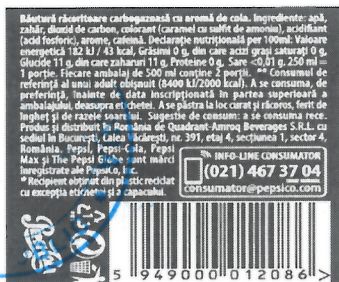
7.3 Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri de marketing, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou mesaj, in aplicatia Facebook Messenger, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com). sau la adresa Quadrant-Amroq Beverages S.R.L. din Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), dedicata acestui scop.

7.4 Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile in care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament si aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Aceasta casuta nu va fi bifata în mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

7.5 In cazul in care pe un bon fiscal sau pe o factura nu pot fi identificate Produse participante, Participantul va primi un mesaj prin care va fi rugat sa incarce o fotografie a codurilor de bare ale ambalajelor/pachetelor Produselor participante.

Fotografia de mai jos este prezentata cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual zona de pe ambalajul produsului Pepsi descrisa mai sus:





7.1.6 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie sa fie vizibile in imaginea trimisa, in vederea validarii participarii la Campanie, sunt cele indicate in poza de mai jos:



- A - Nume locatie / Restaurant => conform locatiilor participante din Anexa 1 a prezentului Regulament;
- B - Produse achizitionate => conform articol 6.1, respectiv 7.1;
- C - Suma bonului fiscal;
- D - Numarul documentului fiscal;
- E - Data si ora documentului fiscal.

7.6 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

7.7 Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.8 Un participant, identificat prin ID-ul unic de utilizator al paginii sale de Facebook sau prin adresa unica de email utilizata pe website, poate participa cu **maximum 10 (zece) inscrieri pe zi (5 inscrieri prin Chatbot Facebook Messenger Pepsi Romania si 5 inscrieri prin website-ul [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca))**, cu **cate un bon fiscal unic la fiecare inscriere**, si poate castiga **maximum 1 (un) premiu zilnic (pe intreaga perioada a Campaniei)**, iar automat intra in tragerea la sorti pentru premiul cel mare oferit la finalul campaniei unde are sansa de a-l castiga.

7.9 Un participant, identificat prin ID-ul de utilizator al paginii sale de Facebook, poate participa **cu cate un bon fiscal unic doar la o singura campanie** care se desfasoara pe platforma Pepsi Messenger Bot, indiferent de cate campanii sunt simultan pe acea platforma. Dupa prima utilizare a bonului, la celelalte campanii va primi mesajul de tipul "ai utilizat deja acest bon ca sa participi la o alta campanie Pepsi".

7.10 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie la Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.11 Daca un participant nu completează informatiile solicitate de Facebook Messenger, respectiv datele necesare inscrierii nu sunt identificabile conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare prin Facebook Messenger/site-ul de campanie folosind acelasi document fiscal (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv) va fi invalidat pentru tentativa de fraudare a Campaniei.

7.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct in locatia care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de locatiile respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si vor pierde dreptul de acordare a premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiile neacordate ramanand in posesia Organizatorului.

### **Art. 8 - Validarea castigatorilor**

8.1 Dupa parcurgerea acestor etape de catre Participant, se va trimite un mesaj automat prin care va anunta Participantul daca inscrierea sa a fost validata sau daca a intampinat o eroare in procesul de inscriere. Pentru ca inscrierea sa fie validata, trebuie sa indeplineasca toate conditiile mentionate in art. 7.1.

8.2 Ulterior validarii, castigatorii vor fi informati ca vor intra in tragerea la sorti pentru castigarea premiului zilnic, iar automat vor intra si in tragerea la sorti pentru premiul cel mare oferit la finalul campaniei.

Validarea premiului cel mare:

Procedura de validare presupune 3 etape: Validare preliminara prin ChatBot sau website, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara prin ChatBot sau website poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Respecta articolele 7.1.1 si 7.1.2 privind mecanismul inscrierii in campanie;
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea preliminara prin Chatbot sau website, prin trimiterea pe e-mail la adresa anamaria.stoenescu@hagency.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent inscrierii in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat impreuna cu CNP-ul câștigătorului, doar pentru premiile pentru care este necesar în scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.



In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- 2) Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar document fiscal si data) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- 3) Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- 4) Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant etc.).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

SPLAIUL UNIRII NR.213, SECTOR 3 BUCURESTI. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 7 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 30 zile de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi livrat prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda dreptul de a ridica premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, decât în baza unei împuterniciri notariale.

8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca) aceste date, pana pe data de 31.01.2022.

## **Art. 9 - Stabilirea castigatorilor**

9.1 Stabilirea castigatorilor premiilor zilnice:

9.1.1 Stabilirea castigatorilor unui Pick-up Pepsi pe zi se va realiza in urma tragerilor la sorti zilnice in perioada 25.11.2021 - 03.01.2022, conform articolului 5.1.

9.1.2 Vor fi extrasi in total 37 potentiali castigatori si 74 rezerve (2 rezerve per fiecare castigator);

9.1.3 Potentialii castigatori vor primi un mesaj prin intermediul Facebook Messenger daca inscrierea s-a realizat prin chatbot sau prin email si ulterior apel telefonic daca inscrierea s-a realizat prin website;

9.1.4 Participantul va fi anuntat prin intermediul Chatbot ca este potential castigator si ii vom solicita să ne trimită numele, prenumele si numărul de telefon direct în chat, iar apoi lista castigatorilor completata cu datele personale va fi trimisa de catre Just Snap catre Highlight Agency pentru a-i contacta in vederea livrării premiilor si completării proceselor verbale se predare-primire premii.

9.1.5 Daca inscrierea s-a realizat prin intermediul website-ului [www.pepsi.ro/horeca](http://www.pepsi.ro/horeca), atunci numele, prenumele si numarul de telefon au fost deja colectate, iar potentialii castigatori vor fi informati printr-un email ca sunt castigatori si ca vor fi contactati ulterior telefonic pentru livrarea premiilor prin intermediul numarului de telefon pe care l-au introdus la inregistrare.

9.2 Stabilirea castigatorilor premiului cel mare:

9.2.1 Agentia digitala furnizeaza lista cu persoanele inscrise (codurile aflnumerice formate din 10 cifre alocate fiecarui participant) catre Highlight Agency.

9.2.2 Highlight Agency efectueaza extragerea in prezenta notarului public conform mecanismul descris la Art. 5.2.

9.2.3 Va fi extras 1 castigator si 3 rezerve.;

9.2.4 Potentialii castigatori vor fi contactati apoi de catre Agentia digitala pe Facebook Messenger pentru a fi anuntati ca sunt potentiali castigatori ai premiului cel mare si pentru a furniza numele complet, numarul de telefon si adresa de email sau prin email daca inscrierea s-a realizat prin website, conform etapelor de validare specificate la articolul 8;

9.2.5 Ulterior, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Highlight Agency, in termen de maximum 72h (trei zile lucratoare) de la momentul furnizării datelor de catre Agentia digitala in vederea validării finale si livrării premiului.

9.2.6 Un participant poate castiga maximum 2 premii pe toata durata Campaniei - 1 premiu zilnic si 1 premiu la final de Campanie.

9.2.7 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

9.2.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.



9.2.9 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 10 – Transmiterea premiilor**

10.1 Dupa extragere si validare, castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al agentiei Highlight Agency SRL in vederea obtinerii informatiilor pentru livrarea premiilor, informatii necesare completarii procesului verbal de predare-primire premiu si livrarii premiului. Procesul verbal va trebui completat cu urmatoarele informatii:

- Nume si prenume;
- Adresa pentru livrarea premiului (oras, judet, strada, numar strada, numar bloc/locuinta, etaj, interfon etc.);
- Numar de telefon;
- CNP - pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 ron;
- Semnatura pentru primirea premiului.

Procesul verbal va fi completat in 2 (doua) exemplare in original, un exemplar va ramane in posesia castigatorului, iar celalalt exemplar va fi trimis retur prin curierul care a livrat premiul catre agentia Highlight Agency semnat.

10.2 Daca in decurs de 48 de ore castigatorii nu au revenit cu datele pentru transmiterea premiului, vor fi anulati din campanie si se va apela la rezerve. Rezervele vor fi abordate in ordinea extragerii. Daca nici rezervele nu isi valideaza premiul, se va apela la alta rezerva, pana cand premiul va fi alocat unui castigator, in limita a 2 rezerve per premiu.

10.3 Toate premiile Campaniei vor fi inmanate castigatorilor prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data furnizarii adresei de livrare. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.4 Premiile neinmanate raman in posesia Organizatorului.

#### **Art. 11 - Taxe si impozite**

11.1 Organizatorul prin intermediul Highlight Agency se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## **Art. 12 – Limitarea raspunderii**

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

12.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

12.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale ori asupra continutului acestora sau asupra contului de Facebook de pe care s-a efectuat inscrierea in Campanie;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect site-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
  - i. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.5;
  - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
  - n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
  - o. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- Erori generate de Facebook care pot afecta functionarea inscrierii la parametrii programati.

12.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

12.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.



### **Art. 13 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile, firmele de curierat).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ: nume, prenume, varsta, numar telefon si adresa domiciliu, cu scopul validarii si livrării premiilor.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista la organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare, beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc.);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete, le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail, ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o, si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitare de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (de exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi, ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si, respectiv, situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar intr-o masura semnificativa (de exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

j) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.

k) Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa: <https://www.pepsi.ro/dezabonare>. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.





Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv la adresa de corespondență: Calea Văcărești, nr 391, etaj 4, secțiunea 1, București, cod postal 040069.

#### **Art. 14 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

- 14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 14.2<sup>2</sup> Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 14.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 15. Erori ale materialelor promotionale**

- 15.1 In caz de neconcordanță intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 16 – Contestatii si litigii**

- 16.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., Calea Vacaresti, nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, pana la data de 22.12.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 16.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 16.3 Reclamatii referitoare la hanoracul castigat, ulterioare momentului primirii, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 17 - Alte Clauze**

- 17.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 17.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 17.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide, in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

17.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Incheiat astazi: 25.11.2021

Organizator,  
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

PRIN AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY SRL

REPREZENTATA DE: IOAN CURTEAN,

IN CALITATE DE ADMINISTRATOR





**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**„Petrece anul cu Pepsi si poti castiga” - in Horeca**  
**Perioada campaniei: 25.11.2021 – 31.12.2021**

***LOCATIILE PARTICIPANTE***

Lista locatiilor participante va putea fi descarcata accesand link-ul:

[https://www.pepsi.ro/assets/regulamente/Lista\\_locatii\\_participante\\_pepsi\\_horeca.pdf](https://www.pepsi.ro/assets/regulamente/Lista_locatii_participante_pepsi_horeca.pdf)

Incheiat astazi: 25.11.2021

Organizator,  
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

PRIN AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY SRL

REPREZENTATA DE: IOAN CURTEAN,

IN CALITATE DE ADMINISTRATOR



