

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Castiga instant cu Pepsi Max!”
Perioada campaniei: 21.10.2021 – 17.11.2021**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Castiga instant cu Pepsi Max!” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in municipiul Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **Grup Sapte S.A.**, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389;
- **Voxline Communication SRL**, cu sediul social in România, Str. Gh. Lazar, nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079;
- **JUST SNAP SRL**, cu sediul social in Calea Floreasca, Nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 40703638,.

- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

- 1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

- 1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

- 1.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi solicitata de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), la adresa de e-mail chat@voxlina.ro pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie prin Facebook Messenger trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre chat@voxlina.ro inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele din reseaua **Mega Image**, in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui magazin (denumite in continuare „Magazine Participante”), precum si in cadrul magazinului online www.mega-image.ro. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând <https://www.mega-image.ro/magazine>.

- 2.2 Perioada Campaniei este **21.10.2021, ora 00:00:00 – 17.11.2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **17.11.2021, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia

actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/megaimage-max-digital.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a

actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament, si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul printr-un mesaj trimis pe Facebook Messenger (pe contul cu care participantul s-a inregistrat in campanie)/adresa e-mail, in cazul inregistrarii prin website, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

4.7 Inscrierea la campanie se poate face prin intermediul a 2 platforme: fie Facebook Messenger

<https://m.me/PepsiRomania>, fie prin intermediul website-ului www.pepsi.ro/campanie/megaimage-max-digital. In acest Regulament denumirea de Platforma face referire la oricare dintre cele 2.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Preț /buc (lei)	Total valoare Premii ()
Voucher Online eMag	Premiul se va castiga la colectarea celor 6 puncte pe un talon digital	834	30	25.020
Total		834		25.020

5.1. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ **25.020 lei**.

Descrierea premiilor:

Voucher online eMag

- Voucherele online eMag in valoare de 30 de lei sunt transmisibile.
- Voucherele online sunt valabile pentru orice comandă plasată pe www.emag.ro cu excepția produselor din categoria Asigurări.
- In cazul in care produsele achizitionate depasesc valoarea voucherului, diferenta poate fi achitata de castigator conform optiunilor standard de plata prezentate pe www.emag.ro pentru achizițiile standard.
- Voucherele online sunt valabile până la data de **19 Octombrie 2022**.

Premiile se acorda in limita stocului disponibil, in ordinea cronologica a inscrierilor.

Acordarea premiilor

5.2. Premiile se vor acorda conform următoarelor criterii:

5.3. În perioada 21.10.2021 – 17.11.2021, cumpara oricare 2 produse participante Pepsi Max pe acelasi document fiscal, tasteaza „Promo Mega Image” in Facebook Messenger Pepsi Romania sau scaneaza codul QR pentru accesare www.pepsi.ro/campanie/megaimage-max-digital, incarca bonul fiscal si primesti 1

punct. Colectează 6 puncte și castigi instant un voucher online eMag în valoarea individuală de 30 Lei. Fiecare participant poate castiga maxim un premiu în fiecare zi de campanie.

- 5.4. Inscrierea participantului va fi validată, în contextul respectării condițiilor de participare (conform mecanismului descris la art. 7.2), primind un mesaj de confirmare a înscrierii valide, implicat a șansei de a castiga un premiu al Campaniei.
- 5.5. Premiile vor fi afișate ori în fereastra de Facebook Messenger de pe care s-a făcut înscrierea după validarea castigatorilor, fie transmise pe email, în funcție de platforma de participare.
- 5.6. În funcție de platforma de participare (Facebook Messenger sau website) Întrebările și/sau solicitările participantilor vor fi gestionate prin intermediul Facebook Messenger, prin accesarea opțiunii „Suport” sau prin accesarea zonei de contact de pe website, urmând a fi preluate în vederea soluționării.
- 5.7. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.8. Un Participant poate obține, în cadrul Campaniei **maximum un (1) voucher online eMag pentru fiecare zi a campaniei.**
- 5.9. În cazul în care un Participant a fost anunțat că a câștigat, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii va fi invalidată în mod automat.
- 5.10. Agenția Digitală Voxline Communications va gestiona întrebările/ solicitările consumatorilor referitoare la prezenta campanie, pe baza Numărului de Referință așa cum este stipulat la articolul 1.5.
- 5.11. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii castigatorii utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.12. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *produsele din gama Pepsi Max detaliate în cadrul acestei secțiuni*, care se regăsesc în magazinele participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”):

<i>Descriere articol</i>
Pepsi Max Nrgb 300 ml

Pepsi Max Nrgb 4x300 ml
Pepsi Max Doza 6x330 ml
Pepsi Max Lime Doza 6x330 ml
Pepsi Max Doza 330 ml 4x6 mpk Promo
Pepsi Max Doza 4x330 ml
Pepsi Max Doza 330 ml
Pepsi Max Lime Doza 330 ml
Pepsi Max 1.25 L
Pepsi Max Lime 1.25 L
Pepsi Max Lime 500 ml
Pepsi Max 500 ml
Pepsi Max Mango Doza 6x330 ml
Pepsi Max Mango Doza 330 ml
Pepsi Max Mango 1.25 L
Pepsi Max Mango 500 ml
Pepsi Max 2 L
Pepsi Max 2.5 L
Pepsi Max Lime 2 L

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 17.11.2020, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

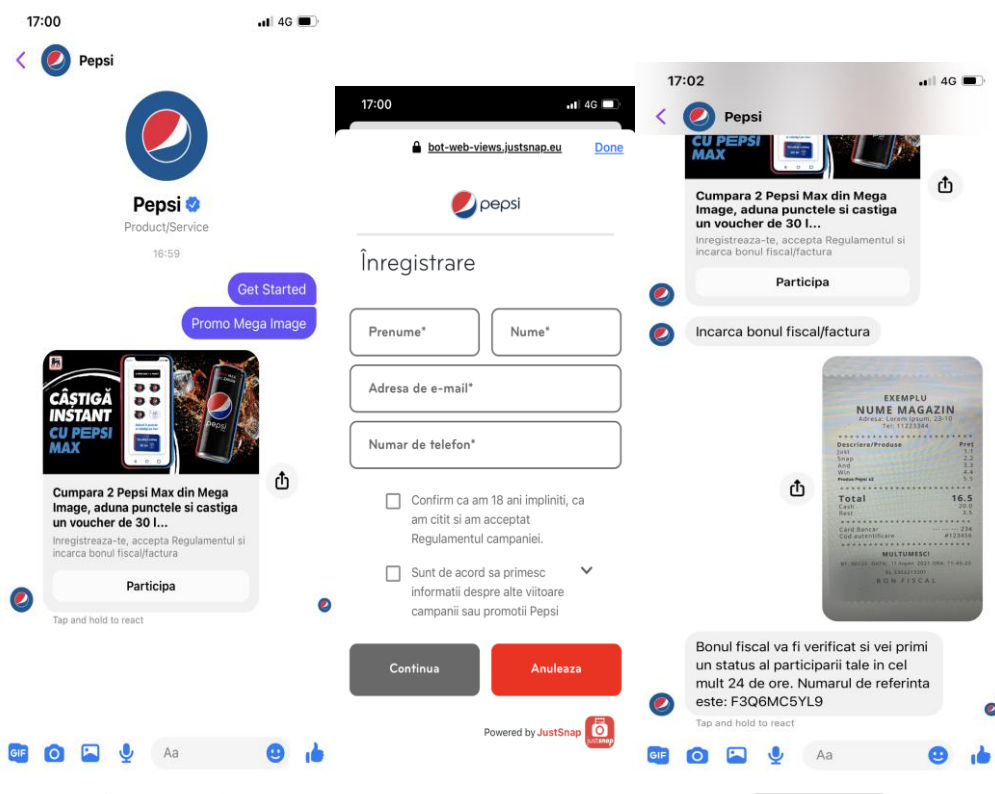
7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 2 Produse participante Pepsi Max** pe acelasi document fiscal pentru a obtine puncte. Astfel, la acumularea primului punct/a primelor puncte, participantul primeste un talon digital pe care se vor adauga punctele acumulate. Fiecare bon fiscal poate contine maxim 6 puncte (12 produse participante). Daca bonul fiscal contine mai mult de 6 puncte (12 produse), diferenta de puncte (produse) nu se reporteaza pentru urmatoarele zile. Dacă un consumator are deja un nr de puncte pe talonul digital și acumuand alte puncte completeaza un talon digital (6 puncte), diferenta de puncte ramase vor fi cumulate într-un nou talon digital. (Exemplu: Utilizatorul are 3 puncte. Încarcă un document fiscal cu 10 produse = 5 puncte. Utilizatorul va primi recompensa (voucher eMag de 30 de lei pentru cele 6 puncte colectate, iar celelalte 2 vor fi adăugate la un nou talon digital).

Ulterior achizitionarii Produselor participante, Participantul poate sa aleaga una dintre urmatoarele 2 optiuni de inregistrare/ platforme:

7.2.1. Facebook Messenger: In masura in care Participantul doreste sa se inscrie in Campanie prin intermediul aplicatiei Facebook Messenger, acesta trebuie sa descarce mai intai aplicatia Facebook Messenger, in cazul in care nu are aceasta aplicatie instalata. Trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

1. Cauta si deschide conversatia cu „Pepsi Romania” (<https://m.me/PepsiRomania>) in Facebook Messenger, apoi trimite mesajul „**PROMO MEGA IMAGE**”, iar acesta va deschide direct aplicatia automata de Messenger pentru inscrierea in campanie.
2. Raspunde intrebarelor adresate de platforma , completeaza formularul de inscriere: “Ce alegi mai departe”? Participa/Contact Suport”
In cazul in care alege participa, se afiseaza formularul de inscriere ce trebuie completat cu urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa e-mail, numar telefon, confirmarea cu privire la varsta minima de 18 ani si acceptarea conditiilor de participare. Participantul are posibilitatea de a-si exprima consimtamantul de a primi informatii despre viitoare campanii sau promotii Pepsi prin bifarea casutei acord.
3. Incarca in Conversatie sau pe websiteul de campanie o poza a bonului fiscal in format JPG, PNG sau PDF cu dimensiunea de maximum 16 MB, care sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul acestora precum si valoarea totala a bonului. Nu se accepta bonurile fiscale impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul, indiferent cat de lung este acesta/aceasta.

Dupa inregistrare, participantii vor primi un mesaj automat ce va contine un numar de referinta prin care le confirma inregistrarea. Dupa verificarea inscrierii, in max 24 ore, participantului i se va trimite un mesaj, ce va contine statusul inscrierii. Fotografiele urmatoare sunt cu titlu informativ, pentru a reda pasii care trebuie urmati in Campanie:

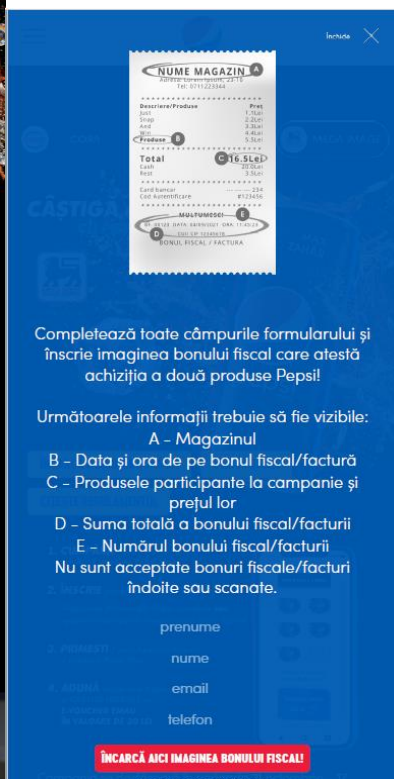


7.2.2 Inscrierea prin intermediul website-ului www.pepsi.ro/campanie/megaimage-max-digital

In masura in care Participantul doreste sa se inscrie in Campanie prin intermediul a site-ului www.pepsi.ro, trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- sa acceseze website-ul pepsi.ro/campanie/megaimage-max-digital;
- sa acceseze butonul "incarca imaginea bonului"
- sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, adresa e-mail, numar telefon;
- sa incarce imaginea documentului fiscal in format JPG, PNG sau PDF cu dimensiunea de maximum 16 MB, care sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul acestora precum si valoarea totala a bonului. Nu se accepta bonurile fiscale impaturite/plate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul, indiferent cat de lung este acesta/aceasta.
- sa confirme ca are varsta minima de 18 ani si sa bifeze casuta acord cu privire la regulamentul Campaniei si politicile de confidentialitate si cookies a PepsiCo Europa.
- Participantul are posibilitatea de a-si exprima consimtamantul de a primi informatii despre viitoare campanii sau promotii Pepsi prin bifarea casutei acord.
- dupa inregistrare, participantii vor primi un e-mail automat ce va contine un numar de referinta prin care le confirma inregistrarea. Dupa verificarea inscrierii, participantului I se va trimite un nou e-mail, ce va contine statusul inscrierii.

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ, pentru a reda pasii care ar trebuie urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:



7.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie sa fie vizibile in imaginea trimisa, in vederea validarii participarii la Campanie, sunt cele indicate in poza de mai jos:



7.4 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

7.5 Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.6 Un participant, identificat prin numarul de telefon poate castiga maximum un (1) voucher online zilnic pentru fiecare zi a campaniei.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării înscrierii in Campanie.

7.8 Daca un participant nu completează informatiile solicitate de Facebook Messenger/ website, respectiv datele necesare înscrierii nu sunt identificabile conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de înscriere sau completeaza multiple formulare de participare prin Facebook Messenger/website-ul de campanie folosind acelasi document fiscal (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv) va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificării, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si vor pierde dreptul de acordare a premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiile neacordate ramanand in posesia Organizatorului.

7.10 Stabilirea castigatorilor constând în voucher online eMag, se va realiza pe baza eligibilității documentului fiscal trimis în aplicația Facebook Messenger sau pe www.pepsi.ro/campanie/megaimage-max-digital.

7.11 Organizatorul poate sa solicite Participantilor cartea de identitate, pentru a verifica daca datele inscrise in contul de Facebook sau pe www.pepsi.ro/campanie/megaimage-max-digital coincid cu datele din cartea de identitate, cu posibilitatea confidentializării CNP-ului, pentru a elimina suspiciuni de posibila fraudă.

Art 8. Validarea castigatorilor

Validarea câștigătorilor premiilor

- 8.1 După parcurgerea acestor etape de către Participant, se va trimite un mesaj automat prin care va anunța Participantul dacă înscrierea sa a fost validată sau dacă a întâmpinat o eroare în procesul de înscriere. Pentru ca înscrierea să fie validată trebuie să îndeplinească toate condițiile menționate în art. 7.2
- 8.2 Ulterior validării, codul voucherului online eMag va fi afișat în fereastra de Facebook Messenger de pe care s-a efectuat înscrierea sau transmis pe email, în funcție de platforma de înregistrare.
- 8.3 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.4 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe www.pepsi.ro/campanie/megaimage-max-digital cu aceste date, până pe data de 31.01.2022.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
 - e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de

catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect site-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;

i. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.5;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii voucherului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

q. Erori generate de Facebook care pot afecta functionarea inscrierii la parametrii programati.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ, de exemplu, nume, prenume, adresa e-mail, numar telefon;

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare, beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc.);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete, le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail, ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o, si anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitare de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

➤ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (de exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi, ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si, respectiv, situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar intr-o masura semnificativa (de exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

- j) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.

- k) Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa:

<https://www.pepsi.ro/dezabonare>. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv la adresa de corespondență: Calea Văcărești, nr 391, etaj 4, secțiunea 1, București, cod postal 040069.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, Calea Vaslui nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania pana la data de 22.12.2021 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la voucherul online castigat, ulterioare momentului primirii, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Voucherele online Emag neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide, in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL