

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Pepsi - O vară foarte ok și atât”
19.08.2022, ora 14:00 - 09.09.2022, ora 23:59

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi Pepsi - O vară foarte ok și atât” desfășurată în perioada 19.08.2022, ora 14:00 - 09.09.2022, ora 23:59 (denumită în continuare „Campania”) este Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:

MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam.1, Sect. 1, în continuare denumită ”Agenția Digitală”,

și

Voxline Communication SRL, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998, în continuare „Agenția”.

Agențiile vor avea următoarele responsabilități:

 Agenția digitală:

- Publicarea postării de concurs pe pagina de Tik Tok a Organizatorului, de la adresa <https://www.tiktok.com/@pepsiromania>
- Contactarea castigatorilor în vederea validării
- Jurizare a înscrierilor în Campanie, pentru desemnarea castigatorilor și rezervelor, împreună cu Organizatorul
- Validarea castigatorilor

 Agenția:

- Trimiterea premiilor către castigatorii validați.

1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

1.4 Prin înscrierea la această Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat cunoștința prevederilor Regulamentului și că acceptă

termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de Tik Tok a Organizatorului, de la adresa <https://www.tiktok.com/@pepsiromania> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua sociala Tik Tok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.

2.2 Perioada Campaniei este **19.08.2022, ora 14:00 - 09.09.2022, ora 23:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 10.09.2022, ora 00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia.

- Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului.
- Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore.
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Tik Tok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de

a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 6 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, RON, fara tva inclusa	Valoare total, RON, fara tva inclusa
Camera foto instant Fujifilm Instax Mini 11	3	319,32	957,96
Film pentru camera foto	3	39,11	117,33
TOTAL	6	358,43	1075,28

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **1075,28 RON**, fara tva inclus. Fiecare castigator va primi 1x Camera foto instant Fujifilm Instax Mini 11 si 1x Film pentru camera foto.

Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul detine un cont de Tik Tok cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asacum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 **Mecanism de inscriere in Campanie:**

1. Participantul trebuie sa urmareasca (follow) pagina de Tik Tok @pepsiromania, și sa aiba profilul public;
2. Participantul trebuie sa realizeze un video in care arata secvente / materiale foto-video realizate in decursul verii. Scopul materialului video este de a arata cum isi petrece vara intr-un mod cat mai natural si autentic;
3. Pe materialul video realizat, sa foloseasca ca suport audio, voiceover-ul incarcat pe pagina de TikTok Pepsi Romania, prin preluare in montaj, inainte de publicare „VO PEPSI O VARA FOARTE OK ȘI ATÂT”, publicat pe 19 august 2022;
4. Publicarea video-ului insotit de voiceover pe contul personal de Tik Tok, cu tag catre @pepsiromania.

Art. 7 - Stabilirea castigatorilor si acordarea premiilor:

- jurizarea va fi organizata în data de 12.09.2022 si vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul Campaniei, detaliat la art. 6.

Criteriile de jurizare vor fi:

- 1) Participantii sa urmareasca <https://www.tiktok.com/@pepsiromania>
 - 2) Sa foloseasca voiceover-ul „VO PEPSI O VARA FOARTE OK ȘI ATÂT”;
 - 3) Sa dea tag catre @pepsiromania;
 - 4) criteriile de departajare vor fi creativitatea filmării, originalitatea, amuzamentul si autenticitatea.
- juriul va fi format dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei Digitale.
 - pentru fiecare potențial câștigător se vor alege prin jurizare alte doua (2) aplicatii la Campanie in calitate de rezerve, in total 6 (sase) rezerve.

7.1 Fiecare Participant are dreptul de a se inscrie în Campanie de un numar nelimitat de ori si poate câștiga un singur premiu pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Tik Tok, nu o pagina avand o identitate falsa.

7.2 Ulterior jurizarii, in termen de o (1) zi de la desemnarea lor drept potentiali castigatori, Participantii vor fi informati de către Agenția Digitala prin tag in comentariul postarii de concurs.

7.3 Potentialii castigatori au la dispozitie 24h de la data desemnarii lor, pentru a reveni cu mesaj privat catre Organizator (pe pagina de Tik Tok Pepsi Ro), prin care isi anunta confirmarea premiului.

7.4 In cazul in care potentialul castigator nu revine cu mesaj in cel 24 de ore de la desemnarea acestuia, este automat descalificat si se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea jurizarii. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.

7.5 Pentru a fi validat in calitate de castigator al Campaniei, Potentialul castigator trebuie sa indeplineasca toate criteriile de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4 si Art. 6.

7.6 Prin mesaj privat, castigatorilor validati li se vor solicita urmatoarele date personale:

- nume, prenume, varsta, adresa fizica de livrare si numarul de telefon, pentru a se transmite premiul.

7.7 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

7.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propriiaraspundere a acestora.

7.9 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

7.10 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii își exprima în mod expres acordul pentru folosirea materialelor video (imagine) în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Tik Tok Pepsi Romania si ale colaboratorilor, si implicit, includerea materialelor video cu care au participat la Campanie, pentru filmul de incheiere al Campaniei (aftermovie).

7.11 In cazul in care Participantii includ in materialele video alte persoane, acestia se obliga la obtinerea acordului respectivelor persoane inaintea incarcarii materialelor video in vederea atat a incarcarii online a materialelor video, cat si a utilizarii acestora pentru inscrierea in Campanie si in vederea cesionarii catre Organizator a oricaror drepturi conform prevederilor din prezentul Regulament. Participantul se obliga sa nu suprinda, in niciun material postat in cadrul campaniei, imaginea, vocea sau alte caractere personale apartinand unei persoane cu varsta sub 18 ani.

7.12 Premiul se va transmite castigatorilor in decursul a 40 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentrupremiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legaleaferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 9 - Limitarea raspunderii

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat la art. 6.2.
- Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Tik Tok sau de datele de contact ale Participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate careau dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Tik Tok , a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si carenu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de

ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Nerespectarea de catre Participanti a obligatiei de obtinere a consimtamantului persoanelor ce apar in materialele video astfel cum se specifica la art. 7.8 in prezentul Regulament.

9.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat.

9.5 Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

9.6 Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Tik Tok si/sau Tik Tok nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

9.7 Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în video-ul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care: incalca, in orice mod, legile aplicabile;

9.8 reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;

9.9 contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;

9.10 promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;

9.11 contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

9.12 contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;

9.13 lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

9.14 Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele postate.

9.15 Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor incarcate in comentariile postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracterpersonal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

10.2 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

- (i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor prin jurizare, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

- (iii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar- contabila, fiscala, de arhivare).
- (iv) Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- (v) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- (vi) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID Tik Tok, video-ul de participare in Campanie (imagine si voce), informatii aferente video-ului de participare, puse la dispozitie in mod automat de Tik Tok (de ex. ora postarii video-ului); iar in plus
- pentru castigatori: nume și prenume, data nasterii, numar telefon, adresa de livrare. Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura transmiterea premiilor in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-

contabila, legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, legislatia fiscala, respectiv de arhivare.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

a) dreptul la informare: puteti obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare

b) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la datele prelucrate si detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

c) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

d) dreptul la stergere a datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

e) dreptul la restrictionare a prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

solicitare de rectificare a datelor;

opozitie fata de stergerea datelor in situati unei prelucrari ilegale;

solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.

f) dreptul la portabilitate a datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catreun alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

g) dreptul la opozitie: va puteti opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, prelucrarilor de date ce va vizeaza, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu

reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

h) dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

i) dreptul de retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand. Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

j) dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: conumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 11 - Incetarea Campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12 Erori ale materialelor promotionale

12.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 - Contestatii si Litigii

13.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 31.09.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14. Publicitate

14.1 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durata de un (1) an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmării, inregistrării și/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata și irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia in timpul desfasurării Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele și vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de un (1) an de la momentul participării la Campanie de catre Organizator și/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

14.2 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora in toate ipostazele, situatiile și aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de un an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii și/sau inregistrari audio-video) și a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor in scop publicitar, in toate

campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

14.3 Prin participarea la Campanie Participantul confirma ca este persoana reprezentata in Profil (ID) Tik Tok.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Amroq Beverages S.R.L