

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1
La Regulamentul Campaniei Promoționale
„Câștigă cu Pepsi și bucură-te de jocurile online cu gașca!”
autentificat cu nr. 227/22.02.2021 la Societate Profesională Notarială
OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA ANDREEA

Organizatorul campaniei „*Câștigă cu Pepsi și bucură-te de jocurile online cu gașca!*” (denumită în continuare „Campania”), desfășurată în perioada 25.02.2021, ora 00:00:00 – 24.03.2021, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), este *Quadrant Amroq Beverages S.R.L.* (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

Organizatorul Campaniei decide să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei, autentificat cu nr. 227/22.02.2021, în temeiul art. 3.2 din Regulament, după cum urmează:

Se modifică data extragerii, devenind **29.03.2021**. Modificarea atrage după sine revizuirea art. 5.3 și 7.12 din Regulamentul Oficial al Campaniei, urmând a avea conținutul de mai jos:

- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), extragere care va avea loc, în data de **29.03.2021**, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. Se vor desemna câte un (1) **castigator** și cinci (5) **rezerve** pentru fiecare premiu.
- 7.12.1. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc conform procedurii descrise la art. 5.3, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la data de **29.03.2021**. Se vor desemna un număr de un (1) **castigator** și cinci (5) **rezerve** pentru fiecare premiu.

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament, pe care îl modifică în consecință. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 234
Anul 2021 luna Februarie ziua 23

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**,

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Câștigă cu Pepsi și bucură-te de jocurile online cu gașca!”
Perioada campaniei: 25.02.2021 – 24.03.2021

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Câștigă cu Pepsi și bucură-te de jocurile online cu gașca!” (denumita în continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfășura prin intermediul agenției de publicitate **Mercury360 Communications S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală R11295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumită în continuare „Agenția”) și **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „Agenția digitală”).
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Mega Image**, în conformitate cu orarul de funcționare a fiecărui magazin, inclusiv pe platforma online <https://www.mega-image.ro/> (denumite în continuare „Magazine Participante”).
- 2.2 Perioada Campaniei este **25.02.2021, ora 00:00:00 – 24.03.2021, ora 23:59:59** denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, 24.03.2021, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/campanie/in-home-megaimage. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

- 5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 10 premii, după cum urmează:

Premiu	Nr. total premii	Conținut premiu	Preț /buc (lei - TVA inclusă)	Valoare unitară impozit (lei)	Valoare totală impozit (lei)
Kit de gaming	10	Fotoliu	279.65	0	0
		Smart TV	1,749.90	128	1,280
		Consola pentru gaming	1,299.90	78	780
TOTAL CAMPANIE (lei, cu TVA și impozit incluse):					35,354.5

Descrierea premiilor:

Kit de gaming – un kit conține 3 produse:

- a) **Televizor LED Smart SAMSUNG 50TU7172, Ultra HD 4K, HDR, 125 cm**
- Caracteristici video: Crystal Processor 4K; PQI (Picture Quality Index) 2000 HDR; HDR10+; HLG; Mega Contrast; PurColor; UHD Dimming; Contrast Enhancer; Film Mode; Natural Mode Support
 - Caracteristici audio: Dolby Digital Plus; Adaptive Sound; Dialog Enhancement; Audio Pre-selection Descriptor; Multiroom Link; Bluetooth Audio
- b) **Consola MICROSOFT Xbox One S 1TB, alb**
- Tip consola: Hardware
 - Compatibilitate jocuri: Xbox One, anumite titluri Xbox 360
 - Placa video: 1.4 TFLOP AMD Radeon

- Memorie video: 8GB
- Frecventa placa video: 800 MHz; Shader Cores: 768
- Memorie RAM: 8GB DDR3 2133MHz / 32MB eSRAM

c) Fotoliu Puf®

- 105 cm inaltime / 75cm diametrul
- Material: nylon gros
- husa interioara si personalizare o pozitie, o culoare, incadrabil in 15x15cm

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **35,354.5 lei, incluzând impozit și TVA.**
- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), extragere care va avea loc, în data de **28.03.2021**, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. Se vor desemna cate un **(1) castigator** si cinci **(5) rezerve** pentru fiecare premiu.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din gama Pepsi, Mirinda si/sau 7UP** ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „Produse participante”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **24.03.2021, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 2 Produse Participante Pepsi și/sau Mirinda și/sau 7UP**, pe acelasi document fiscal* din magazinele participante pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie **numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei** prin trimiterea unui mesaj SMS la **numarul de telefon 1869**, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/in-home-megaimage, prin completarea unui formular de participare.

* Noțiunea de „document fiscal” se referă la orice bon fiscal/ factură fiscală emis/ă de unul dintre magazinele din rețeaua **Mega Image** si/ sau **platforma online <https://www.mega-image.ro/>**.

7.3 Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina **numarul documentului fiscal** care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, in format CCCC (de ex.: 12345), precum și **data documentului fiscal**, în format ZZ/LL/AAAA (ex. 25/02/2021). **Exemplu de participare corecta: 12345/25/02/2021.**

7.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:

S.C. MEGA IMAGE S.R.L.
STRADA DOAMNA GHICA, NR. BLOC 2, PARTER
SECTOR 2, BUCURESTI
CUI Identificator Fiscală: RO6719278

	Lei
1.000 BUC. x 2,14	
7 UP DOZA 330 ML	2,14 B
1.000 BUC. x 2,14	
MIRINDA DOZA 0,33L	2,14 B
1.000 BUC. x 2,19	
PEPSI SUC DOZA0,33	2,19 B

TOTAL 6,47

TOTAL TVA 0,53
TVA B 9,00% 0,53

CARD 6,47
ING

DETALII TRANZACTII:

ING 6,47
NR. CARD : XXXXXXXXXX08570

POS:2 OP:38 TR:122

FOLOSESTE DE FIECARE DATA
CARDUL DE LOTALITATE CONNECT!
PRODUSE IN PROMO SI OFERTE
EXCLUSIVE NUMAI CU CONNECT!
JOIA AT PROMOTII PERSONALIZATEI
ACTIVEAZA-LE PE WEBSITE:
WWW.MEGA-IMAGE.RO/MY-ACCOUNT
TEL/FAX: 0212246677

EJTRZ: 00122
TR UNIC: 40001452402120020309433304250122
BF. 00122 DATA: 03/02/2020 OFA: 09-43-33
AL 4000145230
B O N F I S C A L

Exemplu document fiscal, cu:

- evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr și dată document fiscal – încercuit în roșu.
- cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, număr produse participante (încercuite în albastru).

7.5 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.6 Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu aceleași date (**număr și dată de document fiscal**), nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.7 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare online are dreptul la **maximum 5 înscrieri pe zi** prin SMS sau prin website și are posibilitatea de a câștiga **maximum un (1) premiu pe Campanie**.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.9 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „Câștigă cu Pepsi și bucură-te de jocurile online cu gașca!”>.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat.

sau se va incerca solutiunea pe cale electronica – via email. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceiasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.12 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt participant.

Mesajele Campaniei:

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.pepsi.ro/campanie/in-home-megaimage, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania „Câștigă cu Pepsi și bucură-te de jocurile online cu gașca!”, incepe pe 25.02.2021, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

b) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Campania „Câștigă cu Pepsi și bucură-te de jocurile online cu gașca!” s-a incheiat pe 24.03.2021, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro/campanie/in-home-megaimage.

c) In cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, în afara de numărul/ data documentului fiscal, în formatul număr document CCCCC sau în formatul data document ZZ/LL/AAAA se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):

- prin SMS: *Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/ data acestuia, fără alte caractere. Ex: 12345/25/02/2021. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
- pe website: *Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul documentului fiscal și data acestuia fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*

d) In cazul in care participarea este corecta:

Te-ai in scris in campania „Câștigă cu Pepsi și bucură-te de jocurile online cu gașca!”. Pastreaza bonul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

e) In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai in scris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811, pentru asistenta!

f) In cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeasi data este în scris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon.

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 documente fiscale in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

h) in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 documente fiscale in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

7.12 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc conform procedurii descrise la art. 5.3, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la data de **28.03.2021**. Se vor desemna un numar de un (1) castigator si cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu.

7.13 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati prin numarul de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie prin SMS/ prin intermediul formularului de participare online in maximum 2 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

Art. 8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS la 1869, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe www.pepsi.ro/campanie/in-home-megaimage pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 5 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la

sorti, de minimum 5 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;

- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, numar Produse Participante achizitionate).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

- 8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile lucratoare zile de la data validarii, de catre Agenția Mercury360 Communications. Premiul va fi livrat prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. În momentul predării premiului, se va completa (cu datele personale) și semna de către câștigător un proces-verbal de predare-primire premiu.
- 8.5 Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.
- 8.6 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va

considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

- 8.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.10 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/in-home-megaimage lista cu aceste date, pana pe data de 15.05.2021.
- 8.12 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, Bucuresti*, care atesta achizitionarea a 2 Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.
- 8.13 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.
- 8.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:
 - a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspundabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
 - i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
 - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1869, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
 - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio

situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel puțin 2 Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanții înscrși prin SMS: număr de telefon
- pentru Participanții înscrși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ.
- pentru Castigatori: Nume, Prenume, Data nașterii, Număr de telefon, Adresa de email, Oraș, Județ, Număr de fax (după caz), Adresa poștală și CNP.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii

Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Quadrant Amroq Beverages SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate

tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 227
Anul 2021 luna Februarie ziua 22

În fața mea **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**,

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

