

DUPLICAT

Act aditional al regulamentului campaniei promotionale "Gustul Max Zero Zahar – benzinarie Rompetrol"

Perioada campaniei: 28-29-30 aprilie 2023

Prin prezentul act aditional se va modifica denumirea campaniei: "Gustul Max Zero Zahar – benzinarie Rompetrol". De asemenea se va modifica si articolul 2 astfel:

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfasura in perioada 28-29-30 aprilie 2023, exclusiv in locatia Rompetrol Valcele A2, localitatea Valcele Autostrada A2, km 88. In fiecare zi de campanie vor fi prezenti in locatie doi promoteri in intervalul orar 10:00 – 18:00.

Perioada Campaniei este

28 – 29 - 30 aprilie 2023

2.1 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.

După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Celelalte articole ale campaniei promotionale "Gustul Max Zero Zahar – benzinarie Rompetrol"

Desfasurate in perioada 28-29-30 aprilie 2023 nu se modifica.

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L
Prin imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 488

Anul 2023 luna Aprilie ziua 27

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
„Gustul Max Zero Zahar – benzinărie OMV”
28-29-30 aprilie 2023**

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei „Gustul Max Zero Zahar-benzinărie OMV”, (denumită în continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul (i) agenției de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.R.L., o societate înregistrată în România, cu sediul în cu sediul în Str. Re construcției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumită în continuare „Agentia”
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 28-29-30 aprilie 2023, exclusiv în locația OMV, Autostrada Soarelui, km 49, sens București – Constanța. În fiecare zi de campanie vor fi prezenți în locație doi promotori în intervalul orar 10:00 – 18:00.

Perioada Campaniei este

28 – 29 - 30 aprilie 2023

- 2.1 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.

După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website www.pepsi.ro secțiunea Regulamente, la cerere la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și promoterilor din locația participanta, în timpul programului de lucru al acestora.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștința a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
 - a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul *prin intermediul promoterului caruia ii vor fi prezentate documentul fiscal* cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei si modalitatea de acordare

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 4200 premii in doze de Pepsi Max, după cum urmează:

Tip premiu	Nr premii	Tip premiu	Valoare totala (TVA inclus) - Lei
Doze Pepsi Max	4200	Instant	3,43 Lei
TOTAL	4200		14,406 Lei

- 5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **14,406 Lei TVA inclus.**

- 5.3 Premiile se vor acorda **pe loc, în limita stocului disponibil.**

- Participantii trebuie sa achizitioneze produse Pepsi Max doar din locatia participante la campanie. La oricare produs Pepsi Max achizitionat, promoterii ofera o doza de Pepsi Max.
- Numarul de produse Pepsi Max achizitionate pe un bon fiscal = numarul de doze Pepsi Max oferite de catre promoteri, pe baza bonului fiscal. Nu exista limita de achizitie. Dozele se ofera in baza bonului fiscal si nu se colecteaza date personale.
- Fiecare participant dupa ce achizitioneaza produse Pepsi Max din locatia participante, vine la promoterii aflati in locatie cu bonul fiscal, acestia verifica bonul fiscal, semneaza cu pixul pe bonul fiscal si ofera ca si premii un numar de doze Pepsi Max egal cu numarul de produse Pepsi Max achizitionate pe bonul fiscal. Bonul fiscal semnat de catre promoteri se inapoiaza participantului.

Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr nelimitat de premii, însă în limita stocului disponibil pentru perioada Campaniei.

5.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.5 Campania se desfășoară conform programului menționat mai jos:

- 28.04.2023 interval orar 10:00-18:00
- 29.04.2023 interval orar 10:00-18:00
- 30.04.2023 interval orar 10:00-18:00

5.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Pepsi Max* ce se regăsesc în locația participantă la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”).

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de *30.04.2023*, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament.

- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

- Participantii trebuie să achiziționeze produse Pepsi Max doar din locația participantă la campanie. La oricare produs Pepsi Max achiziționat, promoterii oferă o doză de Pepsi Max.
- Numarul de produse Pepsi Max achiziționate pe un bon fiscal = numarul de doze Pepsi Max oferite de către promoteri, pe baza bonului fiscal. Nu există limita de achiziție. Dozele se oferă în baza bonului fiscal și nu se colectează date personale.
- Fiecare participant după ce achiziționează produse Pepsi Max din locația participantă, vine la promoterii aflați în locație cu bonul fiscal, aceștia verifică bonul fiscal, semnează cu pixul pe bonul fiscal și oferă ca și premii un număr de doze Pepsi Max egal cu numărul de produse Pepsi Max achiziționate pe bonul fiscal. Bonul fiscal semnat de către promoteri se înapoiază participantului.

Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr nelimitat de premii, însă în limita stocului disponibil pentru perioada Campaniei.

7.2 Bonurile fiscale emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.

Validarea câștigătorilor

7.3 Premiile instant/pe loc se vor oferi de către promoterii poziționați la intrarea în benzinărie, după validarea participantului conform condițiilor de validare de la art. 5 și art. 7.

Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă promoterului documentul fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din locația participantă, menționate la art. 2.

7.4. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale documentelor fiscale participante la Campanie.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Organizatorul se obligă, dacă este cazul, să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 9 – Limitarea răspunderii

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

9.5 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 05.05.2023. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din regulament, cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „Gustul Max Zero Zahar – benzinarie OMV” 28-29-30 aprilie 2023.

9.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e. Existența la punctul de vânzare din magazinul participant a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f. Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- g. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- h. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- j. modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- k. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei **nu** vor colecta date cu caracter personal de la Participanții la Campanie.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestații și Litigii

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa din regulamentul până la data de 05.05.2023, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 14. Publicitate

Prin participarea la aceasta campanie, participantii nu vor fi filmați, înregistrați și/sau fotografiați.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale prezentate în regulamentul Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Quadrant Amroq Beverages S.R.L. societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin împuternicit

PAGINĂ ALBĂ

R O M Ȃ N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 480
Anul 2023 luna Aprilie ziua 26

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



