

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Parerea ta e premiata de Pepsi”

perioada 18.08.2022, ora 14:00:00 - 23.08.2022, ora 23:59:59

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „Parerea ta e premiata de Pepsi” (in continuare “Campania”) este organizata si desfășurata de către QUADRANT – AMROQ BEVERAGES SRL, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/27211/1994, CUI 6811508, reprezentata legal de către Corniciuc Delia in calitate de Administrator (denumit in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „Agenția de Marketing Direct”. Astfel, Agentia de Marketing Direct, prin reprezentantii sai, se va ocupa de extragerea si contactarea castigatorilor, de publicarea regulamentului si integrarea chestionarului pe site.

Si

HIGHLIGHT AGENCY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare “Agentia”. Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, se va ocupa de intocmirea prezentului regulament, si distribuirea premiilor catre castigatori

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe www.pepsi.ro/regulamente, denumit în continuare „Site”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Site, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In

toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate acționa in instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente in vederea luării tuturor masurilor legale necesare.

1.8. In vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație in legătura cu desfășurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai tarziu pana la data de 30 august 2022, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Secțiunea 13 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua in considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, in funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta sa se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege in beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizata si desfășurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, republicata, cu modificările si completările ulterioare.

1.10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfășurata pe teritoriul României exclusiv pe subdomeniul denumit chestionar.pepsi.ro

Campania se va desfășura începând cu data de 18 august 2022, ora 14:00:00 („Data Începerii Campaniei”) si încetează la data de 23 august 2022 ora 23:59:59 („Data Încetării Campaniei”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei si Data Încetării Campaniei va fi denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (18 august 2022 ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asuma nicio obligație in legătură cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru in mod public prin modalitățile menționate in Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricărei persoane fizice (denumita in continuare „Participant”) care:

- a) are domiciliul/reședința chiar temporara in Romania.
- b) in sensul legii este major, cu capacitate deplina de exercițiu, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;
- c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câştigate şi de a urmări în instanţa respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;
- (2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;

4.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

Participantii se vor putea înscrie în Campanie astfel:

(1) În perioada 18.08.2022, ora 14:00:00 – 23.08.2022, ora 23:59:59, participantii la Campanie, trebuie:

- Să acceseze link-ul primit pe adresa de e-mail. Link-ul va fi trimis de pe adresa de e-mail promotiepepsi@voxline.ro
- Să răspundă la cele trei întrebări referitoare la premiile unei campanii
- Să își lase datele de contact constând în nume și prenume, adresa email și număr de telefon mobil;
- Să citească și să fie de acord cu Regulamentul Campaniei, prin bifarea casutei corespunzătoare;

(2) Întrebările sunt:

1. Din lista de mai jos, care ar fi cele mai atractive premii pentru tine la o promoție Pepsi?

Pentru evaluare, te rog să folosești o scală de la 1 la 10, 1 fiind cel mai atractiv și 10 cel mai puțin atractiv:

1. Produse Pepsi
2. Pahare de colecție Pepsi
3. Bilete la cinema
4. Abonament platforma streaming online
5. Sistem Home Cinema
6. Televizor
7. Excursie
8. Colecție exclusivă haine (ex: hanorac, geacă, sneakers etc.)

9. Smartphone ultimă generație

10. Altceva. Ce anume?.....

2. Pentru a beneficia de premiile campaniei, pe care dintre următoarele modalități de participare îl preferi:

1. Cumpără oricare 2 produse dintre cele participante la promoție și înscrie bonul fiscal pe website-ul Pepsi
2. Cumpără produse participante la promoție în valoare de minimum 10 RON și înscrie bonul fiscal pe website-ul Pepsi
3. Altă modalitate. Care?.....

3. Ce tip de premiu ați prefera să câștigați?

- Premiu de valoare mai mică, dar garantat
- Câte un premiu mai mic pe oră
- Câte un premiu de valoare medie zilnic
- Câte un premiu valoare medie săptămânal
- Un premiu mare la final de campanie

(3) Toti participantii care raspund la cele trei intrebari, respecta prevederile alineatului (4) si isi completeaza datele de contact, intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, detaliate la Sectiunea 5.

(4) Nu vor fi luate in considerare raspunsurile transmise in urmatoarele conditii si nu vor intra in tragerea la sorti:

(a) raspunsurile transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte canale de comunicare decat cel indicat mai sus;

(b) raspunsurile transmise prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c) raspunsurile care incalca, in orice mod, legile aplicabile,, reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane, contin referiri sau trimiteri la alte marci inregistrate sau neinregistrate, promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool, contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

(5) Un participant, identificat prin aceleasi date prsonale (nume, prenume, adresa email si/sau numar de telefon) poate participa o singura da la Campanie si poate castiga un singur premiu.

4.3. Conditii de validitate

(1) Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să respecte următoarele cerințe:

- să nu transmită mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- să nu folosească detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu facă amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.
- să nu facă referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neinregistrate; în cazul în care Organizatorul dorește să afișeze o poveste care conține referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neinregistrate, acesta își rezervă dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;
- să nu promoveze mărci de țigăre sau de alcool;
- să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în regulament.

(2) Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dar și eventuale prejudicii de imagine sau reputaționale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postări având conținut imoral, indecent, defaimator sau care nu respectă vreuna dintre limitările de la art. 4.3. (1).

(3) Validarea înscrierilor în Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge/ invalida orice înscriere care nu respectă condițiile impuse în cadrul sect. 4

4.4. Validarea participărilor

(1) Pentru ca o participare să fie validată în cadrul prezentei Campanii, iar Participantul să fie înscris în tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, aceasta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- să îndeplinească toate cerințele de înscriere prezentate în secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- să răspundă cele trei întrebări întrebări ale Campaniei;
- Participantul trebuie să își lase datele de contact în vederea înscrierii la tragerea la sorti și contactării în cazul în care este extras castigator al unui premiu al Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECȚIUNEA 5. PREMII

5.1. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronică automată, în prezența unui notar, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană).

5.2. În cadrul acestei Campanii vor fi acordate, prin tragere la sorti, următoarele premii:

- 10 perechi de casti sport Bluetooth Wireless cu logo Pepsi ;
- 1 camera video Nilox Evo 4K

5.3. Premiile acordate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuit cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

5.4. Valoarea premiilor

Premiu	Buc.	Valoare unitara, LEI inclusiv TVA	Valoare totala, LEI inclusiv TVA
Casti sport Bluetooth Wireless cu logo Pepsi	10	75,6 lei	756 lei
Camera video Nilox Evo 4K S+	1	359 lei	359 lei
TOTAL	11	1,115 lei	

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **1,115 lei**, inclusiv TVA.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie în Campanie conform Secțiunii 4, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a potentialilor castigatori este prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

6.1.1. Tragerea la sorti vor avea loc in data de 24.08.2022 si se vor extrage, in ordine:

- Zece (10) potentiali castigatori ai premiilor constand in casti sport Bluetooth Wireless cu logo Pepsi
- Un (1) potential castigator al premiului constand in camera video Nilox Evo 4 K S+
- cate doua (2) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 22 rezerve.

6.1.2. Un participant, definit prin acelasi numar de telefon, sau prin aceleasi date personale si numere de telefon diferite, poate castiga un (1) singur premiu in cadrul acestei Campanii.

6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru a fi inscris in Campanie si a participa la tragerea la sorti, un Participant trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participantii sa respecte prevederile prezentului Regulament;
- b) Participantii sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c) Participantii sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4 si sa isi lase datele personale constand in nume si prenume, adresa email si numar de telefon.

6.2.2. **Atenție!** Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru internet si tarifele telefonice normale sunt in sarcina Participantilor.

6.3. Validarea Câștigătorilor Campaniei

6.3.1. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Potentiaii castigatori ai premiilor Campaniei, desemnati in cadrul tragerilor la sorti, vor fi contactati prin apel telefonic pe numerele de telefon de pe care au participat la Campanie, de reprezentantul Agentiei de Marketing Direct in termen de maximum o (1) zi lucratoare de la datele efectuării extragerilor, pentru a indeplini procedura de validare si atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei de Marketing Direct care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei de Marketing Direct ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie, precum si sa confirme ca respecta prevederile Sectiunii 3. Dreptul de participare. Participantii vor fi apelati de 3 ori, la ore diferite, pe o perioada de 2 zile . În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, respectand aceeasi procedura de validare. Daca nicio rezerva nu potate fi validata, premiul va rămâne in proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat..

6.3.5. Validarea potențialului castigator al unui premiu al Campaniei poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);

b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca are dreptul de participare la campanie conform Sectiunii 3 a prezentului regulament.

c. Participantii câștigători vor comunica telefonic reprezentantului Agentiei de Marketing Direct adresa de livrare a premiului.

6.3.6. Termenul pentru livrarea premiilor este de maxim 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului. Aceste premii se vor livra prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de livrare comunicata de Castigator, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin acelasi curier care livreaza premiul, pe cheltuiala Organizatorului.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;
- (b) imposibilitatea includerii în tragerea la sorti a persoanelor care nu și-au lasat datele de identificare;
- (c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;
- (d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;
- (e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;
- (f) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii etc.;
- (g) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browser-elor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale dispozitivelor cu care accesează

website-ul, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;

Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumba Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. **Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

10.5. **Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării.** Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: număr de telefon, adresa email, nume și prenume; în plus

(b) pentru Participanții câștigători ai premiilor Campaniei: adresa de livrare premiu, voce, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.

10.8. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

∅ solicitare de rectificare a datelor;

∅ opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

∅ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

∅ opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opoziție*: va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicați si de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) *retragerea consimțământului*: daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastra, il puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) *plângere*: daca sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

10.10. In cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotiepepsi@voxline.ro sau la adresa: QUADRANT – AMROQ BEVERAGES SRL, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.1, etaj 4, Romania.

10.11. Prezenta Secțiune se aplica si prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni si de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusa in Anexa 1.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natura fiscală, in legătura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând in sarcina exclusiva a câștigătorului. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campanie si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

12.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

SECTIUNEA 13. DATE DE CONTACT

13.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea), sau la adresa de e-mail promotiepepsi@voxline.ro.

Organizator,

QUADRANT – AMROQ BEVERAGES SRL

prin Împuternicit

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1161
Anul 2022 luna August ziua 17

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



