



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale „Câștigă cu Pepsi și Lay's” 01.08.2021 - 30.09.2021

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Câștigă cu Pepsi și Lay's” (denumită în continuare „**Campania**”) este este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Str. Calea Vacaresti, nr.391, et.4, secțiunea 1, sector 4, Cod postal 040069, având Cod Unic de Inregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994, **prin administrator GLOGOJEANU STELUȚA-IONELA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Str. George Calboreanu nr. 2, bl. 120, sc. 3, et. 10, ap. 129, Sector 6, posesoare a CI seria RX nr. 993406, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 6 la data de 25.10.2016, CNP 2840821450056Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.2 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.3 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată în județul Constanța. Lista magazinelor participante la Campanie este prezentată în *Anexa nr. 1 la Regulament*.
- 2.2 Perioada Campaniei este 01.08.2021, ora 00:00 - 30.09.2021, ora 23:59 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, 30.09.2021, ora 23:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice

circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

- 2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe *website-ul* <https://www.pepsi.ro/regulamente> sau la cerere la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul *Relații Clienți*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 48 de ore. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite,

fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a Participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat/ invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedură de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.
- 4.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin *prin intermediul casierului caruia îi vor fi prezentate documentul fiscal împreună cu talonul câștigător* cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 5.700 de premii, după cum urmează:
- 3.500 premii – constând în ochelari de soare inscripționați cu logo Pepsi sau Lay's, în valoare de 2.65 RON fiecare;
 - 500 premii – constând în saltele de plajă inscripționate cu logo Pepsi sau Lay's, în valoare de 59.06 RON fiecare;
 - 900 premii – constând în prosoape de plajă inscripționate cu logo Pepsi, în valoare de 10 RON fiecare;
 - 800 premii – constând în bandane inscripționate cu logo Lay's, în valoare de 1.21 RON fiecare;
- 5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **48.783 RON**.



5.3 Premiile se vor acorda **pe loc, în limita stocului disponibil**.

5.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.5 Un participant nu poate câștiga în cadrul Campaniei mai mult de 5 premii pe zi.

5.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Pepsi 0.5l, gama Lay's 60g și gama Lay's 140g* ce se regăsesc în magazinele participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”).

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de *30.09.2021*, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asuma nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 Participanții trebuie să achiziționeze minimum *un produs participant din gama Pepsi și un produs participant din gama Lay's* pe același document fiscal și astfel pot câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți. Ulterior achiziționarii Produselor participante, participantul trebuie să solicite un talon raziabil de la casier și să-l razuiască pentru a descoperi dacă a câștigat un premiu.

7.3 În cazul în care pe talon identifică un mesaj de câștig, acesta trebuie să prezinte casierului talonul câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului.

7.4 După prezentarea documentului fiscal și a talonului câștigător, casierul va semna pe documentul fiscal și va încercui Produsele participante la Campanie. Astfel, un participant nu va putea solicita un talon în baza aceluiași document fiscal de mai multe ori.

7.5 Premiile oferite se pot ridica pe baza talonului doar din acele magazine participante din care s-au achiziționat Produsele participante. Talonul trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Taloanele vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant.

7.6 Premiile se pot ridica *pe toată perioada desfășurării Campaniei*, doar din acele magazine participante din care s-au achiziționat Produsele participante, pe baza prezentării documentului/documentelor fiscale și a talonului/taloanelor câștigătoare în original.

7.7 În situația în care, în momentul în care câștigătorul vine să își ridice premiul, un magazin participant nu mai dispune de premii, casierul va indica o perioadă de timp în care respectivul câștigător poate să revină în acel magazin participant pentru a își ridica premiul sau îl va redirecționa către alt magazin participant din același oraș în scopul ridicării premiului.

7.8 Pe același document fiscal se pot acorda maximum 5 taloane, pentru o achiziție de minimum 10 produse pe același document fiscal.

7.9 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.

7.10 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.

7.11 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la



dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Validarea câștigătorilor

7.12 Premiile pe loc se vor oferi de către casieri, după validarea participantului conform condițiilor de validare de la art. 7.

7.13 Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă casierului documentul fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele participante menționate la art. 2 și a talonului pe care este menționat premiul câștigat.

7.14 Documentele fiscale/taloanele trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 9 – Limitarea răspunderii

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

9.5 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 14.10.2021. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din Str Calea Vacaresti, nr.391, et.4, secțiunea 1, sector 4, Cod postal 040069, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „Câștigă cu Pepsi și Lay's”, desfășurată în perioada 01.09.2021 - 30.09.2021.

9.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:





- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentului fiscal/talonului castigator, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de catre Organizator în vederea participării la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e. Existenta la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- h. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- j. modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- k. acțiunile si calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele si acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei nu colecteaza date cu caracter personal de la Participanții la Campanie. În măsura în care formulați o plângere sau adresați o cerere în contextul acestei Campanii, datele dumneavoastră cu caracter personal furnizate prin plângere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.
- Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de 3 luni.

- Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte scopuri menționate mai sus (cum ar fi Agenția), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o

verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: spirit.liber@pepsico.com, respectiv Str Calea Vacaresti, nr.391, et.4, secțiunea 1, sector 4, Cod postal 040069.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestații și Litigii

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Str Calea Vacaresti, nr.391, et.4, secțiunea 1, sector 4, Cod postal 040069, până la data de 14.10.2021, inclusiv. Orice contestații sosite după această data nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 14. Publicitate

14.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea

acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

14.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: spirit.liber@pepsico.com, respectiv Str Calea Vacaresti, nr.391, et.4, secțiunea 1, sector 4, Cod postal 040069.

Redactat și editat la Societatea Profesională Notarială „CIVILIS”, cu sediul în București, Str. C-tin. Rădulescu Motru nr. 16, bl. 21, sc. C, et. 1, ap. 90, Sector 4, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) pentru parte.

ORGANIZATOR,
Quadrant Amroq Beverages SRL
prin administrator,
GLOGOJEANU STELUȚA-IONELA

NOTAR PUBLIC

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societatea Profesională Notarială „CIVILIS”

București, str. Constantin Rădulescu-Motru nr. 16, bl. 21, sc. C, et. 1, ap. 90, sector 4

Tel: 021. 331.49.60 Fax: 031.411.30.29

E-mail: spn.civilis@gmail.com

Licența de funcționare nr. 215/29.07.2021

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 652

Anul 2021 luna august ziua 04

Eu, CIPU ALEXANDRU, notar public, la cererea expresă a părții m-am deplasat la adresa din Mun. București, Calea Văcărești nr. 391, secțiunea nr. 1, etaj 4, Sector 4, unde am găsit pe:

GLOGOJEANU STELUȚA-IONELA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Str. George Calboreanu nr. 2, bl. 120, sc. 3, et. 10, ap. 129, Sector 6, identificată cu CI seria RX nr. 993406, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 6 la data de 25.10.2016, CNP 2840821450056, **în calitate de administrator al societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Str. Calea Vacaresti, nr.391, et.4, secțiunea 1, sector 4, Cod postal 040069, având Cod Unic de Inregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994,

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei T.V.A., cu chitanța nr. 638/2021;

NOTAR PUBLIC
CIPU ALEXANDRU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de CIPU ALEXANDRU, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu, în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
CIPU ALEXANDRU





ANEXA Nr. 1 - LISTA MAGAZINELOR PARTICIPANTE

#	Denumire Firma	Locatie	Adresa
1	Sia Leasing SRL	Only White Beach	Only White Beach , Zona 3 Papuci, Constanta
2	Mojito Beach SRL	Mojito Beach	Mojito Beach, Zona 3 Papuci, Constanta
3	Perfect Beach SRL	Perfect Beach	Perfect Beach, Zona 3 Papuci, Constanta
4	Sunny Beach SRL	Esvar	Esvar Beach, Zona 3 Papuci, Constanta
5	Mersin Turism SRL	Plaja Reyna	Reyna, Zona 3 Papuci, Constanta
6	Estate Beach SRL	Waves Beach	Waves Beach, Constanta
7	Zum Logistics Fresh SRL	Zoom Beach	Zoom Beach, Constanta
8	Mitcos Art SRL	Le Charm	Le Charm Beach, Zona Plaja Modern, Constanta
9	Ady Dominic Ionut SRL	Plaja Rex	Beach Bar Rex, Zona Hotel Rex, Mamaia
10	Alejandra Concept SRL	Beach Bar	Faleza , Zona Hotel Vraja Marii, Eforie Nord
11	Anera Wave SRL	Keep Going	Keep Going, Zona Tabara Lebada, Mamaia Nord
12	Annkfe Bar SRL	Annkfe Bar	Promenada Mamaia
13	Anto Bar Unic SRL	Charm Beach	Charm Beach, Olimp, Zona Hotel Ciresica
14	Aqua Playa Tour SRL	Cuba Libre Beach	Cuba Libre Beach, Mamaia Nord
15	B And Geo Original Impex SRL	Zen Beach	Zen Beach, Mamaia Nord
16	Beach Line SRL	Maho Beach	Maho Beach, Mamaia Nord Navodari
17	Best Team Modern 2010 SRL	Terasa	Zona Capul Turcului, Eforie Sud
18	Bety Estival SRL	Bety Beach Bar	Jupiter, Faleza
19	Carmina Steel SRL	Sorisso	Sorisso Beach, Zona Hotel Ovidiu, Mamaia
20	Cmceamir2019 SRL	Beach Bar	Jupiter, Faleza
21	Dadu Litoral SRL	Beach Bar	2 Mai, Zona Plaja
22	Dan Nicol SRL	Charm Beach	Strada Promenadei , Mamaia Nord Navodari
23	Danc Serv Com SRL	Beach Bar	Venus, Plaja
24	Day Amy Beach SRL	Day Amy Beach	Faleza, Eforie Sud
25	Diplomat SRL	Delfinul	Faleza Olimp
26	Ebiden Sud SRL	Beach Bar Ebiden	Zona Capul Turcului, Eforie Sud
27	Efo Romservice SRL	Beach Bar	Beach Bar, Zona Cazino, Eforie Sud
28	Elios Levante SRL	Pupa Beach	Zona Hotel Malibu, Mamaia
29	Flow Evolution SRL	Aida	Saturn, Alea Plaja
30	Future Rentacar SRL	Beach Bar Promenada	Beach Bar, Hotel Promenada, Mamaia
31	Ganinava SRL	Plaja Victoria	Plaja Victoria, Zona Belona, Eforie Nord
32	Gdm Axis Ro SRL	Hotel Banat	Olimp, Hotel Banat
33	Gdm Axis Ro SRL	Hotel Prahova	Saturn, Hotel Prahova
34	General Con Prod Serv SRL	Vraja Marii	Faleza, Eforie Nord
35	General Con Prod Serv SRL	Ruxy Beach	Faleza, Eforie Nord
36	Gnx Autoservice Car Wash SRL	Beach Bar	Faleza, Zona Cazino, Eforie Sud
37	Gralia Solutions SRL	Arruba Beach Bar	Arruba Beach, Zona Radio Vacanta, Mamaia
38	Habibi Beach SRL	Habibi Beach	Habibi Beach, Mamaia Nord - Navodari
39	Hm Limited Exim SRL	Debarcader	Plaja Debarcader, Eforie Nord
40	Hm Limited Exim SRL	Debarcader	Plaja Debarcader, Eforie Nord
41	Hm Limited Exim SRL	Debarcader	Plaja Debarcader, Eforie Nord
42	Hm Limited Exim SRL	Debarcader	Plaja Debarcader, Eforie Nord
43	Hm Limited Exim SRL	Debarcader	Plaja Debarcader, Eforie Nord
44	Holiday Dreaming Sand SRL	Holiday Beach	Plaja Zona Belona, Eforie Nord
45	Holiday Dreaming Sand SRL	Holiday Beach	Plaja Zona Belona, Eforie Nord
46	Holiday Dreaming Sand SRL	Holiday Beach	Plaja Zona Belona, Eforie Nord
47	Holiday Dreaming Sand SRL	Holiday Beach	Plaja Zona Belona, Eforie Nord
48	Jkd Camp Holiday SRL	Jkd Camp	Zona Camping Techirghiol
49	La Cena Mago Mistral SRL	La Cena Mago	La Cena Mago, Mamaia
50	Labirint Mag SRL	Playa Loca	Strada Promenadei , Mamaia Nord Navodari
51	Luna Beach SRL	Luna Beach Bar	Luna Beach, Hotel Modern

52	Luna Beach SRL	Luna Beach Bar	Luna Beach, Hotel Modern
53	M G Macross SRL	Inedito	Strada Promenadei , Mamaia Nord Navodari
54	Mamaia Expres SRL	Csiki Sor Beach	Csiki Sor Beach, Mamaia, Zona Perla
55	Marimar Beach SRL	Playa Loca	Plaja Costinesti
56	Marimar Beach SRL	Playa Blanca	Plaja Costinesti
57	Marimar Beach SRL	Banderas	Plaja Costinesti
58	Marimar Beach SRL	Tropicana	Plaja Costinesti, Zona Obelisc
59	Marimar Beach SRL	Beach Bar	Plaja Costinesti
60	Meba Estival SRL	Beach Bar	Jupiter, Faleza
61	Mirage Beach SRL	Mirage Beach	Zona Hotel Steaua De Mare, Eforie Nord
62	Mitcos Art SRL	Charm Beach	Costinesti, Zona Cazemate
63	Montanrom Impex SRL	Camping Vama Veche	Vama Veche, Str Nichita Stanescu
64	Moscada SRL	Moscada	Beach Bar, Zona Hotel Vraja Marii Eforie Nord
65	Orizont Beach SRL	Plaja Boeme	Zona Hotel Citadel, Eforie Sud
66	Palmyra Events SRL	Europa Fm	Venus, Plaja Europa Fm
67	Perla Venusului SRL	Complex Perla Venusului	Venus, Complex Perla Venusului
68	Playa Cattaleya Mamaia Sat SRL	Playa Cattaleya	Playa Cattaleya, Zona Phoenicia, Mamaia Nord
69	Power Music Beach SRL	The Camp Beach	Strada Promenadei , Mamaia Nord Navodari
70	Pro As Hardware SRL	Beach Bar	Eforie Sud, Faleza
71	Rasarit De Soare SRL	Rasarit De Soare	Rasarit De Soare, Zona Hotel Iaki, Mamaia
72	Royal Tur SRL	Beach Bar	Plaja Cap Aurora
73	Sircosti Estival SRL	Bufet Granat	Cap Aurora, Faleza
74	Sophia Goldie SRL	Iaki Beach	Iaki Beach Bar, Hotel Iaki, Mamaia
75	Sorel Atractiv Beach SRL	Porto Beach	Zona Hotel Iaki, Mamaia
76	Sotany Coffee SRL	Sotany Beach	Zona Hotel Iaki, Mamaia
77	Starlight Projects SRL	Beach Bar	Mangalia, Faleza
78	Stejecom SRL	10 Steaguri	Plaja Costinesti
79	Stema Matias SRL	Roma Beach	Roma Beach, Zona Phoenicia, Mamaia Nord
80	Summer Lazybeach SRL	Lazy Beach	Lazy Beach, Promenada, Mamaia Nord - Navodari
81	Tomis Summer Beach Services SRL	Summer Beach	Summer Beach, Promenada, Mamaia Nord - Navodari
82	Transylvania Tourism Business SRL	Hello Beach	Hello Beach, Zona Rex, Mamaia
83	Ventura Litoral SRL	Ventura Beach	Ventura Beach, Zona Cleopatra, Mamaia
84	Aldemida Express SRL	Tiki Beach	Strada Promenadei , Mamaia Nord Navodari
85	Ventura Litoral SRL	Ventura Beach	Ventura Beach, Zona Cleopatra, Mamaia
86	Zag SRL	Bueno Beach	Zona Hotel Bueno Mamaia