

## Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

### „Castiga cu gustul max zero zahar”

#### Campanie promotionala pentru persoane fizice

Desfasurata in perioada: 04- 24 octombrie 2023

#### Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Castiga cu gustul max zero zahar**” (denumita in continuare „**Campania**”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:
  - ✓ Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie, autentificare regulament si contactare castigator in vederea trimiterii premiului.
  - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformei de inscriere web, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua Auchan de tip Hypermarket si Supermarket, in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, (denumite in continuare „Magazine Participante”). Lista magazinelor Participante se regaseste in Anexa 1 .
- 2.2 Perioada Campaniei este **04 octombrie 2023, ora 00:00 – 24 octombrie 2023, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **24 octombrie 2023, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe website-ul <https://pepsi.ro/regulamente>. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul **Relatii Clienti**, din cadrul Magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea

drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

<b>Auchan</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. Premii</b>	<b>Pret (cu TVA )/buc</b>	<b>Valoare lei (cu TVA) Premii</b>
<b>iPhone 14</b>	Tragere la sorti	<b>4</b>	<b>4200</b>	<b>16800</b>
<b>Boxa portabila JBL PULSE 5</b>	Tragere la sorti	<b>12</b>	<b>1199</b>	<b>14388</b>
<b>Total</b>		<b>16</b>		<b>31188</b>

### **Detalii premii:**

#### **iPhone 14:**

##### CARACTERISTICI GENERALE

Tip telefon      Smartphone

Sloturi SIM      Dual SIM

Tip SIM Nano SIM

eSIM

Sistem de operare      iOS

Conectivitate      Bluetooth, Wi-Fi, GPS, NFC

Incarcare wireless

Versiune Bluetooth      5.3

Versiune sistem operare iOS 16

Model procesor Apple A15 Bionic

Numar nuclee 6

Senzori Accelerometru

Barometru

Giroscop

Busola

Recunoastere faciala

Senzor de proximitate

Senzor de lumina

Continut pachet Telefon

Cablu USB-C - Lightning

Dimensiuni 71.5 x 7.8 x 146.7 mm

Greutate 172 g

SAR (W/kg) Cap: 0.99 W/kg

Corp: 0.98 W/kg

An aparitie 2022

Tehnologie 5G

Protectie Waterproof, Dustproof

#### AFISARE

Dimensiune ecran 6.1 inch

Tip display OLED

Rezolutie (pixeli) 1170 x 2532

Funcții display True tone

Haptic touch

2,000,000:1 contrast ratio

800 nits (typ), 1200 nits (peak)

HDR display

Wide color (P3)

Standard Wi-Fi 802.11ax 2x2

Porturi Lightning

## FOTO VIDEO

Numar camere 2

Rezolutie camera principala 12 MP Wide

12 MP Ultrawide

Rezolutie camera frontala 12 Mpx

Rezolutie video Full HD - 4K

Tip baterie Li-Ion

### **Boxa portabila JBL PULSE 5:**

#### CARACTERISTICI GENERALE

Versiune Bluetooth 5.3

#### CARACTERISTICI GENERALE

Tip boxa Portabila

Material Plastic & Metal

Caracteristici cheie

Rezistent la apa

Speaker pairing

#### CARACTERISTICI TEHNICE

Functii Rezistent la praf

Lumini LED

Rezistent la umiditate

Conectivitate Bluetooth

Tip alimentare Acumulator

Autonomie acumulator 12 h

Tip acumulator Li-Ion

Capacitate acumulator 7500 mAh

#### CARACTERISTICI AUDIO

Putere 30 W

Raspuns in frecventa 58 - 20000 Hz

Sensibilitate 80 dB

#### DIMENSIUNI

Latime	10.7 cm
Adancime	13.2 cm
Inaltime	21.6 cm
Greutate	1.5 Kg

#### ACCESORII

Continut pachet 1 x Boxa

1 x Cablu USB-C de incarcare

#### **Nu se acorda contravaloare in bani a premiilor.**

5.2. Premiile vor fi acordate in cadrul Campaniei conform mecanismului descris mai jos:

#### **Premii prin tragere la sorti :**

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare 2 (doua) Produse Participante in perioada desfasurarii Campaniei si din Magazinele participante, pe acelasi bon, si sa se inscrie in perioada 04 octombrie 2023, ora 00:00 – 24 octombrie 2023, ora 23:59:59.

a. Inscrierea se realizeaza prin:

(i) Prin inscrierea numarului de telefon si a imaginii documentului fiscal pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/max-auchan>. Sunt acceptate doar fisiere in format JPEG, PNG si GIF, cu o dimensiune de cel mult 7 MB.

b. Participantii inscrisi prin modalitatea descrisa la litera a. de mai sus pot castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile alocate in cadrul Campaniei.

**5.3. Daca unul dintre cele 2 produse participante achizitionate este Pepsi Max, participantul primeste 2 sanse la tragerea la sorti.**

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si care este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele **Pepsi**, ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „Produse participante”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **24.10.2023**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### **7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie**

Participantii trebuie sa achizitioneze oricare 2(doua) Produse participante la Campanie in perioada Campaniei, din Magazinele participante, pe acelasi bon pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite. **Daca unul dintre cele 2 produse participante achizitionate este Pepsi Max, participantul primeste 2 sanse la tragerea la sorti.**

#### **7.2.1 Mecanism inscriere**

Ulterior achizitionarii Produselor participante conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii trebuie sa inscrie numarul de telefon, adresa de e-mail si imaginea documentului fiscal aferent achizitiei, online, pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/max-auchan>, prin completarea unui formular de participare.

7.2.1.1 Formularul de participare la Campanie contine urmatoarele campuri:

- camp obligatoriu: numarul de telefon al participantului;
- camp obligatoriu: adresa email a participantului;
- camp obligatoriu: upload fotografie document fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG si PDF;
  - bifa obligatorie: declar ca am peste 18 ani;
  - bifa obligatorie: am citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal;
  - bifa optionala: sunt de acord ca Quadrant Amroq Beverages S.R.L. sa prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promotii și evenimente legate de produsele Pepsi.

7.2.1.2 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie sa fie vizibile pe bon, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos, incercuite cu rosu:

SC AUCHAN ROMANIA SA HYPERMARCHIE AUCHAN Com Blejoi Sat Blejoi Nr1200 Jud PH C.I.F. RO17233051		
BON FISCAL		
BORSEC MINERALA 1,5L		
6 x 2.15	12.90 D	
BORSEC APA PLATA 2L		
6 x 2.36	14.16 D	
PUNGA VERDE AUCHAN		
1 x 0.37	0.37 D	
ECC TAXA	1 x 0.12	0.12 D
<b>PEPSI 2L</b>	<b>2 X 22.72</b>	<b>45.44</b>
SALAM USCAT AGRICOLA		
0.102 x 30.29	3.09 D	
IAURT DE BALUT IN TIH		
1 x 2.40	2.40 D	
LAPTE BATUT NAPOLACT		
1 x 2.49	2.49 D	
CHEFIR 3.5% 400G NAP		
1 x 2.85	2.85 D	
CREMAURSTI CU PIEPT		
0.382 x 27.98	10.69 D	
CARNATI SEMIAFUMATI		
0.450 x 28.13	12.66 D	
NESTEA PRUNE 1,5L		
1 x 4.29	4.29 D	
NESTEA PRUNE 1,5L		
1 x 4.29	4.29 D	
NESTEA PRUNE 1,5L		
1 x 4.29	4.29 D	
NESTEA PRUNE 1,5L		
1 x 4.29	4.29 D	
BERGENBIER FRESH GRA		
3 x 2.43	7.29 D	
SUBTOTAL:		<b>91.26</b>
NR. POZITII:		000016
TOTAL:		<b>91.26</b>
LEI		100.00
REST PLATA:		8.74
00044 029 05622 0240 21:57:337:...		
<b>5.10.2023</b>		
VANZARI		
D-24.00%		91.26
VALOARE TVA:		17.66
TOTAL TAXE		17.66
Mulțumim ca ai ales Auchan! Diferenta e in buzunarul tau!		
CASIER: NICODIM DAVID		
029-000334		14.09.2014 21:54
PH0560049062		

Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în **rosu**, precum și cu evidențierea condițiilor necesare pentru înscrierea valabilă în Campanie și pentru validarea potențialului câștigător: produse participante - încercuite în **rosu**.

7.2.1.3 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul castigului.

7.2.1.4 Un participant are dreptul la o singură înscriere, prin intermediul formularului de participare online, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal, cu excepția situației în care unul dintre produsele achiziționate este Pepsi Max, caz în care va avea 2 șanse de câștig. Dacă participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.2.1.5 Un participant, identificat prin numărul de telefon care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 5 (cinci) înscrieri pe zi prin website și are posibilitatea de a câștiga un singur premiu per Campanie.



7.2.1.6 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.2.1.7 Daca un participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

### **Mesajele Campaniei:**

7.2.1.9 In perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului <https://www.pepsi.ro/campanie/max-auchan>, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*  
Salut! Campania „**Castiga cu gustul max zero zahar**„ incepe pe **04 octombrie 2023, ora 00:00**. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,*  
Salut! Campania „**Castiga cu gustul max zero zahar**” s-a incheiat pe **24 octombrie 2023, ora 00:00:00**. Vezi castigatorii pe [pepsi.ro/regulamente](https://www.pepsi.ro/regulamente).
- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu,):*
  - Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul de telefon si imaginea documentului fiscal! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
- *in cazul in care participarea este corecta:*  
Te-ai inscris in campania „ **Castiga cu gustul max zero zahar**”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!
- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*  
Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte înscrieri! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile continute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi inscrisa în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participari fiind invalidate și vor primi mesajul:*  
Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania „**Castiga cu gustul max zero zahar**”. Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!  
In cazul in care bonurile sunt distincte, ambele înscrieri vor fi validate.
- *in cazul in care participantul a depasit limita de înscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 documente fiscale in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 documente fiscale in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie! Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

7.2.10. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in cel mult 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor desemna un castigator si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

7.2.1.11 Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe <https://www.pepsi.ro/campanie/max-auchan>, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator al Campaniei.

7.2.1.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

## **Art. 8. Validarea castigatorilor**

8.1. Potentialii castigatori vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare online de pe <https://www.pepsi.ro/campanie/max-auchan> pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul castigarii unui premiu, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator.

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI DOAR in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, necesara indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, valoare Produse Participante achizitionate).

**Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: **VOXLINE**

**COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 3 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

- 8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus premiul va fi invalidat.
- 8.4 Premiul va fi livrat/inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.
- 8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca public numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [mirinda.ro/regulamente](http://mirinda.ro/regulamente) lista cu aceste date, pana pe data de **30.11.2023**.
- 8.11 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, document fiscal** care atesta achizitionarea de Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, , in perioada si din Magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.
- 8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

## **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.

9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

## **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- De la participantii: numar de telefon.
- De la castigatori: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (CNP, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON), Semnatura.

precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.  
*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - > solicitare de rectificare a datelor;
  - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

- > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
- In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.
- Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com)

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

13.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.



## **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 10.12.2023, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 15 - Alte Clauze**

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campanie, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplare s-a eliberat părții.

Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:

## Anexa 1 la reulamentul Campaniei ”Castiga cu gustul max zero zahar”

### Lista Magazinelor Participante

MyAuchan ROSSETTI	Maria Rosetti nr 7-9, Sector 2, Bucuresti
MyAuchan Craiova	Str. Alexandru Ioan Cuza Nr. 16 C, Craiova
MyAuchan OTOPENI 2	Calea Bucurestilor nr 244, Otopeni, Ilfov
MyAuchan Cluj Vivido	Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 16, Corp 1B, Parter, Cluj
MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168 parter si mezanin ,sector 4, Bucuresti
Auchan La Strada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, Comuna Chiajna. Ilfov
MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr 86-88, sector 5 Bucuresti
MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr 1, sector 1 Bucuresti
Auchan Timisoara Buziasului	Timisoara, Calea Buziasului Nr. 11, Jud. Timis
Auchan Turda	Municipiul Turda, str. Stefan cel Mare Nr. 19, Jud. Cluj
Auchan Obor	Bulevardul Colentina nr 2, sector 2 Bucuresti
Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa, Nr.91B, Miroslava, 707306
Auchan Bucium	Şoseaua Bucium 34 E, Iaşi 700282
Auchan U center	Calea Serban Voda 206, 208, 210-218, Sector 4, Bucuresti
Auchan TITAN	Bucuresti, 1 DECEMBRIE 1918 nr. 33A, sector 3, Bucuresti
Auchan TARGU MURES	Targu Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 243, judetul Mures
Auchan PITESTI	Comuna Bradu, Sat Geamana DN65B, Nr. F4, judetul Arges
Auchan CLUJ	Cluj-Napoca, Str.Al.V.Voevod nr.53-55 Iulius Mall, judetul Cluj
Auchan TIMISOARA	Timisoara, Str. Aristide Demetriade, nr. 1, Iulius Mall, judetul Timis
Auchan CONSTANTA	Constanta, Bd. Aurel Vlaicu Nr. 220, judetul Constanta
Auchan SUCEAVA	Suceava, Calea Unirii nr. 22, judetul Suceava
Auchan MILITARI	Bucuresti, Str.Iuliu Maniu, nr. 546-560, sector 6; Bucuresti
Auchan IASI	Iasi, Str. Palas nr. 5C, bl. D1-D2, Complex Palas Mall, judetul Iasi
Auchan CRAIOVA	Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 80, Electroputere Parc, judetul Dolj
Auchan CRANGASI	Bd. Constructorilor nr 16A, Sector 6; Bucuresti
Auchan DR. TABEREI	Strada Brasov, nr 25, sector 6; Bucuresti
Auchan BRASOV CORESI	Str Zaharia Stancu Nr 1, Brasov
Auchan BERCENI	Drumul Dealul Bisericii nr. 67-109, sector 4, Bucureşti,
Auchan COTROCENI	Strada Vasile Milea nr. 4, sector 6; Bucureşti
Auchan PALLADY	Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3, Bucureşti
Auchan VITAN	Calea Vitan nr. 236, sector 3, Bucureşti
Auchan BACAU	Bacău, Calea Republicii nr. 181, județul Bacău
Auchan BAIA MARE	Baia Mare, Bd. Bucuresti nr. 144, județul Maramureș
Auchan BRASOV VEST	Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 5, județul Braşov
Auchan CLUJ NORD (IRIS)	Cluj Napoca, Bd. Muncii nr. 1-15, județul Cluj
Auchan CONSTANTA SUD	Constanța, Şoseaua Mangaliei nr. 195A, județul Constanța
Auchan CRAIOVA CRAIOVITA	Craiova, Calea Severinului, județul Dolj
Auchan DEVA	Deva, Calea Zarandului nr. 87, județul Hunedoara
Auchan GALATI	Galați, Bd. Galați nr. 3A, județul Galați
Auchan ORADEA	Oradea, Strada Ogorului nr. 171, județul Bihor
Auchan PITESTI GAVANA	Pitești, Strada Constantin Dobrogeanu-Gherea nr. 1, județul Argeș
Auchan PLOIESTI	Comuna Blejoi, sat Blejoi nr. 1.200, județul Prahova

Auchan SATU MARE	Satu Mare, Drumul Carei nr. 77-79, județul Satu Mare
Auchan SIBIU	Sat Șelimbăr, Șoseaua Sibiului km 306 județul Sibiu
Auchan TARGU MURES SUD	Târgu Mureș, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, județul Mureș
Auchan TIMISOARA NORD	Timișoara, Calea Aradului nr. 56/A, județul Timiș
Auchan TIMISOARA SUD	Comuna Giroc, sat Chisoda, Calea Sagului nr. 223, județul Timiș

Grup Sapte SRL  
prin Imputernicit

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1136  
Anul 2023 luna Octombrie ziua 02

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

