

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
“Orice gust alegi, prinzi distractia din zbor!” in Carrefour Supermarket
Perioada campaniei: 11.06.2020 – 24.06.2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei **“Orice gust alegi, prinzi distractia din zbor!” in Carrefour Supermarket** (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate **Mercury360 Communications S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala R11295365, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998 (denumita in continuare „Agenția”).
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Carrefour Supermarket**, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin (denumite in continuare „Magazine Participante”).
- 2.2 Perioada Campaniei este **11.06.2020, ora 00:00:00 – 24.06.2020, ora 19:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **24.06.2020, ora 19:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/single-carrefour>. De

asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj pe Facebook (pe contul cu care participantul s-a inregistrat in campanie) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 14 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Preț /buc (lei - TVA inclus)	Total valoare Premii (lei - TVA inclus)
Set Drona DJI Tello Combo si telecomanda GameSir T1D	Premiu zilnic	14	700	9,800
Total		14	-	9,800

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **9,800 lei, inclusiv TVA**.

Descrierea premiilor:

Set Drona DJI Tello Combo si telecomanda GameSir T1D

Drona DJI Tello se poate controla cu smartphone-ul sau tableta prin intermediul aplicatiei Tello, sau cu o radiocomanda legata de drona prin Bluetooth conectat la aplicatia Tello.

Drona poate efectua 8 flip-uri diferite, poate plana mai jos sau mai sus prin intermediul functiei Bounce, sau poate inregistra automat in modul EZ Shots.

Aceasta drona poate fi ridicata atat in interior cat si in exterior (in conditii fara vant).

Acest produs nu este rezistent la apa.

Drona nu are nevoie de card MicroSD.

Distanța maxima de operare între drona si radiocomanda pentru transmisie LIVE este de aproximativ 100m, aceasta distanta poate varia in functie de mediul in care zboara drona.

Incarcarea bateriei se face cu ajutorul slotului USB, sau puteti incarca simultan maxim 3 baterii cu ajutorul unui charging hub.

Accesoriile compatibile la momentul de fata cu drona DJI Tello sunt: Controller Bluetooth Gamesir sau Controller Apple MFi.

Continutul premiului:

- 1 x Drona
- 2 x Set elici
- 1 x Set protectii elici
- 3 x Baterie
- 1 x cablu MicroUSB
- 1 x Hub incarcare

Acest echipament este asimilat aeronavelor civile, iar utilizarea lui in spatiul aerian national este conditionata de respectarea unor acte normative specifice (Codul Aerian, art. 3.7 si 3.8, Sectiunea II "Termeni si definitii", Remotely Piloted Aircraft Systems RPAS sau "drone").

Acordarea premiilor

- 5.3. Premiile **zilnice** se vor acorda prin extrageri automate, efectuate in fiecare zi de campanie de catre aplicatia ChatBot, prin tragere la sorti electronica cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

Zilnic, la ora 20.00, se va efectua extragere automata de catre aplicatia ChatBot si se va acorda câte (1) premiu in fiecare zi a campaniei: in total 14 premii pe campanie, conform orarului de mai jos:

Nr. Crt.	Data și ora extragerii	Perioada și intervalul orar de înscrieri valide din care se efectuează extragerea	Premii care se extrag
1	11.06.2020, 20:00	11.06.2020, 00:00:00 – 11.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
2	12.06.2020, 20:00	11.06.2020, 20:00:01 – 12.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
3	13.06.2020, 20:00	12.06.2020, 20:00:01 – 13.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
4	14.06.2020, 20:00	13.06.2020, 20:00:01 – 14.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
5	15.06.2020, 20:00	14.06.2020, 20:00:01 – 15.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
6	16.06.2020, 20:00	15.06.2020, 20:00:01 – 16.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
7	17.06.2020, 20:00	16.06.2020, 20:00:01 – 17.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
8	18.06.2020, 20:00	17.06.2020, 20:00:01 – 18.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
9	19.06.2020, 20:00	18.06.2020, 20:00:01 – 19.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
10	20.06.2020, 20:00	19.06.2020, 20:00:01 – 20.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
11	21.06.2020, 20:00	20.06.2020, 20:00:01 – 21.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
12	22.06.2020, 20:00	21.06.2020, 20:00:01 – 22.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
13	23.06.2020, 20:00	22.06.2020, 20:00:01 – 23.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda
14	24.06.2020, 20:00	23.06.2020, 20:00:01 – 24.06.2020, 19:59:59	1 x Set drona si telecomanda

- 5.4. Extragerea se va efectua din baza de participări valide efectuate aferente fiecărei perioade, conform programării din tabelul de mai sus. Inscrierile efectuate in ultima zi de campanie, dupa 24.06.2020, 19:59:59, nu vor fi luate in considerare si nu se vor parcurge pasii de validare pentru extragerea automata.
- 5.5. Inscrierea participantului va fi validata, in contextul respectarii conditiilor de participare (conform mecanismului descris la art. 7.2) de catre aplicatia ChatBot, primind un mesaj de confirmare a inscrierii valide, implicit a sansei de a castiga un premiu al Campaniei (conform mesajelor Campaniei descrise la art. 7.10).
- 5.6. Premiile vor fi trimise către câștigător, la finalul campaniei, de catre Agenția Mercury360, cu proces-verbal de predare-primire, în termen de maximum 60 zile lucrătoare.
- 5.7. Intrebarile si/sau solicitarile participantilor vor fi gestionate prin intermediul aplicatiei ChatBot, prin accesarea optiunii "Suport", urmand a fi preluate de catre Organizator in vederea solutionarii.
- 5.8. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

- 5.9. Un Participant poate castiga, in cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**.
- 5.10. In cazul in care un Participant a fost anuntat ca a castigat, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii va fi invalidata in mod automat de catre aplicatia ChatBot.
- 5.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.12. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *produsele din gama Pepsi, Mirinda, 7UP, Lipton, Mountain Dew, Prigat de 0.25L, 0.3L, 0.33L, 0.5L (toate sortimentele)* ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 24.06.2020, ora 19:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

- 7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 2 Produse participante** pe acelasi document fiscal, din Magazinele Participante, pentru a putea castiga unul dintre premiile zilnice. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie să se înscrie în campanie prin aplicația de telefon mobil Facebook Messenger, parcurgând următorii pași:

- 7.6. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.
- 7.5. Un participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare deschis în aplicația ChatBot, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.
- 7.6. Un participant, identificat prin id-ul de Facebook prin ChatBot are dreptul la o (1) singura inscriere pe zi si poate castiga maximum un (1) premiu pe Campanie. Daca un Participant transmite prin ChatBot mai multe documente fiscale in aceeasi zi, doar primul bon trimis va fi luat in considerare de aplicatie.
- 7.7. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.
- 7.8. Daca un participant nu completează informațiile solicitate de ChatBot, respectiv nu trimite o fotografie în care datele necesare inscrierii sunt identificabile conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare prin ChatBot folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 7.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiile neacordate ramanand in posesia Organizatorului.

Mesajele Campaniei:

- 7.10. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul aplicatiei ChatBot realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

Tip mesaj	Mesaj text
Mesaj introductiv	Cumpara 2 produse participante si poti castiga zilnic o DRONA WI-FI CU CAMERA!
Mesaj explicativ	Confirma varsta, accepta T&C, incarca bonul fiscal si poti castiga!
Buton participare	Participa
Intrebare pentru confirmarea varstei.	Ai peste 18 ani?
Buton de confirmare varsta	Da/ Nu
Mesaj in cazul selectarii raspunsului „nu” la intrebarea „Ai peste 18 ani?”	Trebuie sa ai peste 18 ani pentru a putea participa la campanie.
Intrebare pentru confirmarea acordului cu termenii si conditiile campaniei.	Accepti Termenii si Conditiiile campaniei?

Buton accept/ refuz termenii si conditiile campaniei	Accept/ Refuz
Mesaj in cazul selectarii raspunsului „refuz” la intrebarea „Accepti Termenii si Conditiiile campaniei?”	Trebuie sa accepti Termenii si Conditiiile campaniei.
Confirmarea numelui	Daca [nume profil facebook] nu este numele tau corect, te rugam sa introduci numele tau conform cartii de identitate. Daca este corect, apasa 'Continua'
Invitatie pentru incarcarea imaginii bonului fiscal.	Incarcă o imagine cu bonul fiscal
Confirmarea incarcarii bonului fiscal.	Bonul fiscal va fi verificat si vei primi un status al participarii tale in cel mult 24 de ore. Numarul de referinta este _____ [numar referinta]
Mesaj in cazul in care se face verificarea numarului de referinta	Bonul tau este in curs de procesare. Iti reamintim ca poti participa o singura data pe zi.
Confirmarea validarii bonului fiscal	Bonul tau este valid si vei participa la urmatoarea extragere. Succes!
Dupa efectuarea extragerii	Felicitari! Esti norocosul castigator al unei DRONE WI-FI CU CAMERA!
Daca bonul fiscal nu este validat	Mai incearca si maine! Azi te bucuri de bautura ta preferata, maine poate si de o droma wi-fi daca revii cu un bon nou.
Detalii modalitati asistenta	Daca ai neclaritati despre aceasta campanie, te rugam sa apesi butonul Suport
Buton Suport	Suport
Invitatie pentru continuarea conversatiei	Daca doresti continuarea coversatiei, te rugam sa apesi butonul Continua
Buton Continua	Continua
Buton pentru verificarea referintei	Numar referinta
Buton pentru adresarea solicitarilor/ intrebarelor	Intrebarea ta este:
Alegerea numarului de referinta	Alege numarul de referinta al participarii tale in campanie
Mesaj pentru inregistrarea solicitarii/ intrebării userului	Mesajul tau a fost inregistrat si vei primi raspunsul pe e-mail.
Mesaj de invalidare bon (bonul nu include produse participante)	Din pacate, bonul înscris de tine nu include niciunul dintre produsele participante la promoție. Te rugam sa incerci din nou cu un bon valid.
Mesaj invalidare bon (imaginea nu este un bon fiscal)	Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca fisierul trimis nu este un bon de cumparaturi. Incearca din nou!
Mesaj de eroare in cazul unei inscrieri cu un bon fiscal emis de un magazin care nu participa la campanie	Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca magazinul este incorect. Doar produsele comercializate de Carrefour Supermarket fac parte din aceasta promoție.
Mesaj invalidare bon (incarcare bon in afara perioadei)	Bonul inscris indica o data din afara perioadei de promoție. Te rugam sa incerci cu un alt bon, din perioada valida de campanie.
Inscrieri multiple cu acelasi document fiscal	Inscrierea nu poate fi validata pentru ca bonul a mai fost folosit în aceasta campanie.
Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului.	Imaginea cu bonul nu este clara, te rugam sa incerci din nou.

Daca se incarca alt bon fiscal in timp ce anteriorul este in curs de procesare	Bonul tau este in curs de procesare. Iti reamintim ca poti participa o singura data pe zi.
Mesaj de eroare in cazul unei imagini care nu este in formatul corect.	Bonul este decupat, te rugam sa il inscrii din nou.
Mesaj pentru a inscrie un document fiscal nou	Introdu "Promo Carrefour Market" pentru a participa din nou in --.---.--
Incarcarea unei copii a documentului fiscal	Ati incarcat o fotocopie a bonului fiscal. Pentru a fi validat, este necesara o imagine a bonul fiscal in original.
Mesaj pentru cazul unei inscrieri care nu indeplineste conditia de achizitie a minimum 2 produse participante.	Ai cumparat un singur produs participant. Trebuie sa ai minim 2 produse Pepsi pe bonul fiscal pentru a te inscrie in campanie.
Mesaj de eroare pentru inscrierile participantilor care au castigat numarul maxim de premii	Deja ai castigat un premiu in aceasta campanie. Conform Regulamentului Oficial, ai dreptul la un singur premiu pe toata durata campaniei. Participarea ta a fost invalidata.
Mesaj afisat dupa finalizarea Campaniei	Salut [NAME]! Campania din Carrefour Supermaket s-a încheiat. Rămâi pe fază! Vom reveni în curând cu o nouă Campanie.
Mesaj pentru contactarea administratorului paginii	Contacteaza Administratorul Paginii sau Continua.

- 7.11. Stabilirea castigatorilor de **premiu zilnice** se va realiza pe baza eligibilității documentului fiscal trimis în aplicația ChatBot.
- 7.12. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor zilnice vor fi contactati prin fereastra aplicatiei de Messenger, in termen de 10 zile de la incheierea campaniei, fiind înștiințati de datele pe care trebuie să le trimită pentru validarea premiului.
- 7.13. Organizatorul poate sa solicite Participantilor cartea de identitate, pentru a verifica daca datele inscrise in contul de Facebook coincid cu datele din cartea de identitate, cu posibilitatea confidentializarii CNP-ului, pentru a elimina suspiciuni de posibila fraudă.

Art 8. – Validarea castigatorilor

Validarea preliminară a câștigătorilor premiilor zilnice

- 8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 10 zile de la finalizarea campaniei, prin Facebook Messenger, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Potentialului castigator i se va solicita **numarul de telefon** pentru a parcurge procedura de validare a premiului. Dacă potențialul câștigător nu trimite numărul de telefon în termen de 2 zile lucrătoare de la data instiintarii trimise de catre Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.
- 8.2 Ulterior, reprezentantul Organizatorului va furniza Agentiei Mercury360 baza de contacte a castigatorilor Campaniei pentru indeplinirea procedurii de livrare a premiului. Un reprezentant al Agentiei Mercury360 va efectua apelul pe numarul de telefon furnizat de catre potentialul castigator prin Facebook Messenger, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa

potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie. Participantul va fi apelat, timp de 5 zile lucratoare de la momentul acordarii numarului de telefon, de minimum 5 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

8.3 Procedura completă de validare presupune 3 etape: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia, iar premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Agentiei Mercury360.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Agentiei vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 de ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa validare@mercury360.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), numele si prenumele complet, numarul de telefon, adresa de livrare si CNP (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, iar premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

Validarea finală a câștigătorilor

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a datelor solicitate in maximum 48 de ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa validare@mercury360.ro. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii informatiilor in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe

cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile lucratoare de la data validarii, de catre Agenția Mercury360 Communications, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.7 In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/single-carrefour> lista cu aceste date, pana pe data de 15.08.2020.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Chatbot-ul Campaniei.
 - i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.5;
 - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a doua Produse participante, in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat in aplicatia ChatBot (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - q. Erori generate de Facebook care pot afecta functionarea ChatBot la parametrii programati.
 - o. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa

grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: nume utilizator Facebook, respectiv numele furnizat in aplicatia ChatBot in momentul inscrierii.
- pentru Castigatorii Premiilor zilnice: nume si prenume, numar de telefon, adresa de domiciliu, semnatura, CNP (CNP-ul este solicitat pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia identificata in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv la adresa de corespondență: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

16.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator a) la adresa *Quadrant Amroq Beverages SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România*, sau b) prin transmiterea unui email la adresa consumator@pepsico.com, sau c) printr-un apel la linia de asistenta Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea), pana la data de **15.07.2020**, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
 Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications SRL

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 671

Anul 2020 luna Iunie ziua 10

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0003/10.06.2020.

**NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA**

