

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale Pepsi "#PepsiZone - 07.12.2022, ora 15:00 - 26.12.2022, ora 15:00"

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**#PepsiZone - 07.12.2022, ora 15:00 - 26.12.2022, ora 15:00**" (denumita in continuare „Campania”) este Quadrat - Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate:
- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L.**, societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Loredana NICULESCU - Managing Director, in calitate de “**AGENTIE**”, (în continuare denumită **Agentie digitala**),
- si
- **Voxline Communication SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998 (in continuare „**Agentia**”).
- Agentiile vor avea urmatoarele responsabilitati:
- Agentia digitala:
 1. Redactarea regulamentului
 2. Jurizare a inscrierilor in Campanie, pentru desemnarea castigatorilor si rezervelor, impreuna cu Organizatorul
 3. Publicarea postarii de concurs pe pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>
 4. Contactarea castigatorilor in vederea validarii
 5. Validarea castigatorilor
 - Agentia:
 1. Contactarea și trimiterea premiilor catre castigatori
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor

fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată de Instagram, și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 07.12.2022, ora 15:00 – 26.12.2022, ora 15:00 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 26.12.2022, ora 15:00 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, lei, TVA inclusa	Valoare total, lei, TVA inclusa
• Pijamale formate din cămașă și pantaloni, material satinat, branded	30	411.19 lei	12.335,7 lei
• Apariția în bradul digital împodobit cu videos	2000 apariții	0	0
TOTAL			12.335,7 lei

5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 12.335,7 lei lei, tva inclusa.

5.2 Fiecare premiu este compus din:

- Premiul 1: O pereche de pijamale branduite, formată din cămașă și pantaloni, material satinat.
Premiul 2: Câștigătorii au posibilitatea de a apărea în primul brad digital, împodobit cu videos, ce va fi amplasat în mall-ul AFI Palace Cotroceni din București. Fiecare video va fi amplasat pe câte un ecran digital din cadrul bradului, în total fiind 50 de ecrane. Acestea se vor actualiza automat cu cele mai potrivite înscrieri, conform mecanicii de la articolul 6.
Bradul va apărea și în cadrul a două emisiuni TV, astfel că video-urile participanților vor apărea și la televizor. Prin participarea în challenge, aceștia își oferă acordul cu acest lucru.

Premiile se vor acorda astfel:

- Pijamalele vor fi oferite prin jurizarea săptămânală, însemnând câte 10 perechi/săptămână.
Săptămâna 1 – 07.12.2022 – 14.12.2022
Săptămâna 2 – 14.12.2022 – 21.12.2022
Săptămâna 3 – 21.12.2022 – 26.12.2022

- Apariția în bradul digital va fi acordată prin participarea în challenge și postarea video-ului prin respectarea pașilor de la art.6
De asemena, acordarea lor va fi și prin respectarea pașilor din art 6.

Castigatorii vor fi anuntati săptămânal, pentru oferirea tranșelor de câte 10 perechi de pijamale/săptămână.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

Un Participant, identificat prin contul de Instagram, nume și prenume, sau orice alte date personale utilizate pentru inscrierea in Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, poate castiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii si se poate inscrie o singura data in Campanie.

5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

6.2 Inscrierea în Campanie consta în:

a) Urmărirea paginii de Instagram Pepsi România
<https://www.instagram.com/pepsiromania/>

b) Participantul trebuie să posteze un story video prin care să folosească culoarea albastru în video, în contextul sărbătorilor de iarnă.

c) Publicarea video-ului pe pagina personală de Instagram, cu tag către @pepsiromania, având profilul public

6.4 Stabilirea castigatorilor premiilor se face astfel:

- jurizarea va fi organizată săptămânal, de-a lungul celor 3 săptămâni din challenge și vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.

Extragerea 1 – 14.12.2022

Extragerea 2 – 21.12.2022

Extragere 3 – 09.01.2023

Zilnic se vor actualiza cele mai potrivite video-uri pentru a apărea în bradul digital amplasat în AFI Palace Cotroceni și la emisiunile TV.

- Criteriile de jurizare vor fi:
 - Video-ul în care user-ul arată modul în care se pregătește/își petrece sărbătorile în stilul lui și integrează albastru în video: haine albastre, accesorii, machiaj, elemente de decor, doza de Pepsi, etc.
 - Criteriul de departajare va fi creativitatea videoului.
 - Juriul va fi format dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Agenției Digitale.
 - Pentru fiecare potențial câștigător se va juriza și câte o (1) rezerve, în total treizeci (30) rezerve.

6.5 Fiecare Participant are dreptul de a se înscrie în Campanie de mai multe ori și poate maxim 2 seturi de pijamale pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participant va fi considerat persoana care se înscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagină având o identitate falsă.

6.6 Potentialii castigatori vor fi contactați cu un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa pentru validare - <https://www.instagram.com/pepsiromania/>

6.7 Prin mesaj privat, li se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele, data nasterii, adresa de livrare și numărul de telefon pentru a se efectua procesul de validare și trimitere premiu.

6.8 În cazul în care potentialul Castigator nu răspunde mesajului Agenției Digitale în cel mult 1 zi de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu, în ordinea jurizării. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnată pentru respectivul premiu, până la validarea finală a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.

6.9 Pentru a fi validat în calitate de Castigator al campaniei, Potentialul Castigator trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar postarea de participare la concurs să respecte toate cerințele Regulamentului detaliate în Art 6.2 – 6.4, precum și să ofere toate datele solicitate de Agenția Digitală prin mesajul privat.

6.10 In cazul in care oricare potential Castigator este descalficat (nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in termen de cel mult 8 ore, nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea rezervei. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.

6.11 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii își exprima în mod expres acordul pentru folosirea postarii/postarilor în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Instagram Pepsi Romania.

6.12 Premiul consta intr-o pereche de pijamale formată din cămașă și pantaloni, branduită și din material satinat, plus posibilitatea de a apărea în primul brad digital împodobit cu videos, care va fi amplasat în mall-ul Afi Palace Cotroceni din București și va fi transmis castigatorului validat în maxim 60 de zile de la validarea acestuia.

6.13 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [https:// www.pepsi.ro/regulamente](https://www.pepsi.ro/regulamente) lista cu aceste date, pana pe data de 16.01.2023.

6.14 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt cear duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
- Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in

cuprinsul postarii de Campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori

date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.;
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram si/sau Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participantii ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat printru care se inscrie in Campanie, elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;

- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

Participantul garantează că textul este original și nu încalcă drepturile de autor ale terților. De asemenea, Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele postate.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor incarcate in comentariile postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor prin jurizare, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

Pentru Participanti: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in comentariul de participare in campanie, informatii aferente comentariului de participare, puse la dispozitie in mod automat de Instagram

- pentru persoanele etichetate: ID Instagram
- Pentru castigatori: nume și prenume, data nasterii, adresa de livrare si numarul de telefon.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligatiile

legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare

inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g)** Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: conumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului

Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 31.12.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulamenteste declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Quadrant-Amroq Beverages SRL