Act Aditional nr. 1 din data de 27.12.2021 al regulamentului campaniei "Petrece anul cu Pepsi si castiga!" - in Mega Image, desfasurata in perioada 18.11.2021-31.12.2021

Prin prezentul Act Additional nr. 1 se modifica astfel:

Din cauza unor restrictii Facebook independente de Organizator, aplicatia ChatBot a fost blocata in perioada 07.12.2021 ora 10:30:00 – 08.12.2021 ora 18:05:00, nemaiputand fi utilizata de catre Participanti. Ca urmare a inchiderii aplicatiei in cele 2 zile din perioada Campaniei, Participantii nu s-au putut inscrie in Campanie, astfel ca nu a fost acordat un numar de 13 premii zilnice, premiile ramanand in posesia Organizatorului.

Pentru a putea acorda toate premiile Campaniei, se modifica **Articolul 5 – Premiile campaniei** din Regulamentul Campaniei, astfel:

- În data de 31.12.2021 se vor acorda in total 21 premii (8 premii zilnice conform comunicarii initiale in Regulamentul Campaniei + 13 premii aditionale neacordate din cauza blocarii aplicatiei ChatBot), prin extrageri automate, efectuate de catre aplicatia ChatBot prin tragere la sorti electronica cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană).
- Pentru cele 13 premii aditionale oferite in data de 31.12.2021 vor fi luate in considerare toate inscrierile efectuate pe parcursul intregii campanii, mai exact in perioada 18.11.2021 – 31.12.2021, ora 18:59:59.

Incheiat astazi: 27.12.2021

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

PRIN AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY SRL

REPREZENTATA DE: IOAN CURTEAN,

IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

SOCIETATE COMERCIALA HIGHLIGHT AGENCY S.R.L. SIBIU - ROMANIA

MIHAI SABINA - NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI ROMÂNIA

MIHAI SABINA - NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

R O M Â N I A
Uniunea Naţională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL "JURA"
Licenţa de funcţionare nr. 1997/1771/08.10.2013
Sediul Bucureşti, Bdul. Ferdinand I nr. 18, Sector 2

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ nr. 128

Anul 2021 luna DECEMBRIE ziua 27

Ora 15:30

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor public şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, din care s-a reţinut o copie în arhiva biroului notarial; acesta este ***Act Adiţional nr. 1*** **al Regulamentului Campaniei "Petrece anul cu Pepsi şi câştigă!" în Mega Image,** *Perioada campaniei: **18.11.2021 – 31.12.2021***, care are 1 (una) pagină, prezentat în 3 (trei) exemplare.

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + TVA 19% în sumă de 38 lei, cu POS/2021

NOTAR PUBLIC
MIHAI SABINA

MIHAI ABINA - NOTAR PUBLIC * BUCUREȘTI * ROMÂNIA

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
"Petrece anul cu Pepsi si castiga!" in Mega Image
Perioada campaniei: 18.11.2021 – 31.12.2021

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei **"Petrece anul cu Pepsi si castiga!"** ***in*** **Mega Image** (denumita in continuare „Campania") este ***Quadrant Amroq Beverages S.R.L.*** (denumita in continuare „Organizatorul"), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.
Campania se va desfasura prin intermediul ***agentiei de publicitate Highlight Agency S.R.L.***, o societate inregistrata in Romania, , cu sediul in cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare "Agentia" si a ***agentiei Voxline Communication SRL,*** societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare "Agenția digitală".

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Mega Image**, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin (denumite in continuare „Magazine Participante"), precum si in cadrul magazinului online www.mega-image.ro. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând https://www.mega-image.ro/magazine.

2.2 Perioada Campaniei este **18.11.2021, ora 00:00:00 – 31.12.2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**").

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **31.12.2021, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul https://www.pepsi.ro/campanie/winter-megaimage.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
b) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
c) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul printr-un mesaj trimis pe Facebook Messenger (pe contul cu care participantul s-a inscris in campanie) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 353 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Preț /buc (lei - TVA inclus)	Total valoare Premii (lei - TVA inclus)
Carduri cadou Fashion Days	Premiu zilnic pe ora	352	100	35.200
Bursa de party	Tragere la sorti finala	1	12.000	12.000
Total		**353**		**47.200**

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **47.200 lei, inclusiv TVA.**

Descrierea premiilor:

Carduri cadou electronice Fashion Days

- Cardurile cadou electronice Fashion Days in valoare de 100 de lei fiecare sunt transmisibile.
- Cardurile cadou electronice sunt valabile pentru orice comandă plasată pe www.fashiondays.ro.
- In cazul in care produsele achizitionate nu depasesc suma de 100 de lei, diferenta nu poate fi returnata in bani.
- In cazul in care produsele achizitionate depasesc valoarea cardului cadou electronic, diferenta poate fi achitata de castigator conform optiunilor standard de plata prezentate pe www.fashiondays.ro pentru achizitiile standard.
- Cardurile cadou electronice sunt valabile până la data de **15 Noiembrie 2022.**

Bursa de party – valoare 12.000 ron (tva inclus):

Premiul cel mare se va acorda sub forma de bani in 3 transe, dupa cum urmeaza:

- **Transa 1** => cu 15 zile inainte de data de nastere a castigatorului – 4.000 ron (tva inclus). Data de nastere se va furniza de catre castigator prin trimiterea unei fotocopii a CI catre agentia care il valideaza;
- **Transa 2** => in data de 15 a lunii mai – 4.000 ron (tva inclus);
- **Transa 3** => in data de 15 a lunii noiembrie – 4.000 ron (tva inclus).

Pentru a intra in posesia premiului, Castigatorul va comunica modalitatea prin care isi doreste sa ii fie livrat premiul:

- **Prin transfer bancar** – la selectarea acestei optiuni, castigatorul trebuie sa transmita Agentiei directe de marketing o fotocopie a unui extras de cont in LEI al carui titular de cont este, al unei institutii financiare din Romania, document eliberat de catre Banca din care se poate verifica contul bancar IBAN, in format romanesc (sa contina RO) si formatul sau de 24 de caractere. Extrasul de cont va fi prezentat in format sanitizat, respectiv informatiile nerelevante pentru Campanie (de ex soldul) vor fi sterse/mascate.
- **Prin mandat postal** – la selectarea acestei optiuni, castigatorul trebuie sa comunice adresa de resedinta, asa cum apar in documentele oficiale (buletin, carte de identitate, etc.)

Acordarea premiilor zilnice

5.3. Premiile zilnice vor fi achizitionate de catre agentia de publicitate Highlight Agency S.R.L. si vor fi predate printr-un proces verbal de predare-primire catre organizator Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

5.4. Premiile zilnice se vor acorda catre castigatori conform următoarelor criterii:

5.5. În perioada 18.11.2021 – 31.12.2021, se vor acorda 8 premii/zi in intervalul orar 12:00 – 19:00, prin extrageri automate, efectuate in fiecare zi de campanie de catre aplicatia ChatBot, la orele 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00 prin tragere la sorti electronica cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Inscrierile efectuate in ultima zi de campanie, dupa 31.12.2021, 18:59:59 pana la 03.01.2022, 23:59:59 vor fi luate in considerare si se vor parcurge pasii de validare pentru extragerea automata. Orice inscriere in campanie, dupa data de 03.01.2022, 23:59:59 nu va fi luata in calcul pentru extragerea automata pentru marele premiu. Pentru perioada 01.01 – 03.01.2022 se iau in calcul doar inscrieri de bonuri a caror data de emitere este o data cuprinsa in perioada activa a campaniei 18.11.2021 – 31.12.2021.

5.6. Inscrierea participantului va fi validata, in contextul respectarii conditiilor de participare (conform mecanismului descris la art. 7.2) de catre aplicatia ChatBot, primind un mesaj de confirmare a inscrierii valide, implicit a sansei de a castiga un premiu al Campaniei (conform mesajelor Campaniei descrise la art. 7.9).

5.7. Premiile zilnice pe ora vor fi afisate in fereastra de Facebook Messenger de pe care s-a facut inscrierea dupa validare.

5.8. Intrebarile si/sau solicitarile participantilor vor fi gestionate prin intermediul aplicatiei ChatBot, prin accesarea optiunii " Suport", urmand a fi preluate de catre Organizator in vederea solutionarii.

5.9. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.10. Un Participant poate castiga, in cadrul Campaniei **maximum un (1) premiu zilnic pentru fiecare zi a campaniei.**

5.11. In cazul in care un Participant a fost anuntat ca a castigat, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii va fi invalidata in mod automat de catre aplicatia ChatBot.

Acordarea prin tragere la sorți a marelui premiu

5.12. Premiul se va acorda, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), care va avea loc în data de **12.01.2022**, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale Voxline Communications, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. În baza de date pentru extragere intră automat toate participările valide din perioada Campaniei, 18.11.2021 - 03.01.2022, efectuate prin intermediul aplicației ChatBot care se deschide din Facebook Messenger Pepsi Romania, participari care vor fi insotite de documente fiscale emise in perioada de desfasusare a Campaniei (18.11.2021, 23:59;59 – 31.12.2021, 23:59:59).

5.13. Se va extrage un (1) câștigător și cinci (5) rezerve pentru marele premiu. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente.

5.14. Premiul va fi trimis către câștigător de catre Agenția Highlight Agency. Premiul cel mare va fi acordat sub forma de bani in 3 transe conform art.5.2, iar prin e-mail va fi transmis un proces-verbal de predare-primire pe care castigatorul va trebui sa il semneze pentru confirmarea primirii premiului, în termen de maximum 10 zile lucrătoare. In cazul in care castigatorul nu detine o adresa de e-mail valida, procesul verbal de predare-primire va fi trimis prin curier.

5.15. Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie, la adresa chat@voxline.ro

5.16. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.17. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.18. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Pepsi, Mirinda si 7Up* ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**").

6.2 Orice produse participante sub forma de pachet 4 x 300ml, 6 x 300ml, 4 x 330ml, 6 x 330ml, 2 x 2L achizitionate din orice gama Pepsi, Mirinda, 7Up, sunt considerate ca fiind un singur produs participant.

6.3 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.12.2021, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;

- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 2 Produse participante Pepsi, Mirinda si/sau 7UP** pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unul dintre premiile zilnice sau pentru a intra in extragerea pentru marele premiu de la finalul campaniei. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie să se înscrie în campanie prin aplicația de telefon mobil Facebook Messenger, parcurgând următorii pași:

1. Cauta si deschide conversatia cu „Pepsi Romania" (www.facebook.com/PepsiRomania/) in Facebook Messenger, apoi trimite mesajul **"PROMO MEGA IMAGE"**, sau scaneaza **codul QR** de pe materialele de anuntare a campaniei, iar acesta va deschide direct aplicatia automata de Messenger pentru inscrierea in campanie, aplicatie denumita in continuare **„ChatBot"**.
2. Raspunde intrebarilor adresate de ChatBot, alegand una dintre optiunile de raspuns oferite:
   - *Ai peste 18 ani?* – Da / Nu. Optiunea Nu implica blocarea participarii la Campanie. Aceasta se adreseaza exclusiv persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii.
   - *Accepti Termenii si Conditiile Campaniei? Accept / Refuz.* Refuzul acceptarii implica blocarea participarii la Campanie.
   - *Daca numele tau nu este corect, te rugam sa introduci numele tau conform cartii de identitate. Daca este corect, apasa <Continua>*
3. Incarca poza bonului fiscal in format .jpg, cu dimensiunea de maximum 4Mb.
4. Urmeaza conversatia generata de ChatBot pentru a afla daca bonul a fost validat, daca a castigat unul dintre premiile zilnice sau daca a intampinat o eroare in procesul de inscriere.

7.3. Pentru ca bonul fiscal sa fie validat, imaginea bonului trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie sa fie vizibile in imaginea trimisa, in vederea validarii participarii la Campanie, sunt cele indicate in poza de mai jos:

S.C. MEGA IMAGE S.R.L.
STRADA DOAMNA GHICA, NR. 8,BLOC 2, PARTER
SECTOR 2, BUCURESTI
Cod Identificare Fiscala: RO6713278

	Lei
1.000 BUC. x 2.99	
PEPSI SUC 500ML	2.99 B
1.000 BUC. x 1.99	
PEPSI TWIST DZO.33	1.99 B
TOTAL	4.98
TOTAL TVA	0.41
TVA B 9.00%	0.41
CARD	4.98
ING	

DETALII TRANZACTII:

ING 4.98
NR. CARD : XXXXXXXXXXXX8043

POS:2 OP:38 TR:141

FOLOSESTE DE FIECARE DATA
CARDUL DE LOIALITATE CONNECT!
PRODUSE IN PROMO SI OFERTE
EXCLUSIVE NUMAI CU CONNECT!
JOIA AI PROMOTII PERSONALIZATE!
ACTIVEAZA-LE PE WEBSITE:
WWW.MEGA-IMAGE.RO/MY-ACCOUNT
TEL/FAX: 0212246677

EJTRZ: 00140
ID.UNIC: 4000145230201911190930120351014O
BF. 00140 DATA:19/11/2019 ORA:09-30-12
AL 4000145230
BON FISCAL

Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie sa fie vizibile pentru inscrierea in Campanie:

- Număr document fiscal si data document fiscal (inclusiv ora emiterii) – încercuite in **roșu**
- Număr produse participante achiziționate și magazin participant (incercuite in albastru);

7.5 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului marelui premiu.

7.6 Un participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare deschis în aplicația ChatBot, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.7 Un participant, identificat prin id-ul de Facebook prin ChatBot are dreptul la o (1) inscriere pe zi si poate castiga maximum un (1) premiu zilnic pentru fiecare zi a campaniei. Daca un participant trimite prin ChatBot mai multe documente fiscale

in aceeasi zi, doar primul bon trimis va fi luat in considerare de aplicatie Pentru oferirea premiului zilnic, restul documentelor fiscale fiind luate in calcul pentru extragerea automata a marelui premiu.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

7.9 Daca un participant nu completează informațiile solicitate de ChatBot, respectiv nu trimite o fotografie în care datele necesare inscrierii sunt identificabile conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare prin ChatBot folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

7.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiile neacordate ramanand in posesia Organizatorului.

Mesajele Campaniei:

7.11 Stabilirea castigatorilor de **premii zilnice pe ora**, constând în carduri cadou Fashion Days, se va realiza pe baza eligibilității documentului fiscal trimis în aplicația ChatBot.

7.12 Stabilirea castigatorului **marelui premiu**, constând în Bursa de Party, are loc prin tragere la tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la data de **12.01.2022**. Se vor desemna un (1) castigator si cinci (5) rezerve.

7.13 Participantul care a fost desemnat castigator al marelui premiu va fi contactat prin fereastra aplicatiei de Messenger, in maximum 10 zile lucratoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator si va fi instiintat ca pentru inceperea procesului de validare a marelui premiu va trebui sa ia legatura cu Agentia Digitala Voxline Communications la numarul de telefon 031224481l (tarif normal) in intervalul Luni-Vineri, intre orele 10:00-18:00.

7.14 Organizatorul poate sa solicite Participantilor cartea de identitate, pentru a verifica daca datele inscrise in contul de Facebook coincid cu datele din cartea de identitate, cu posibilitatea confidentializarii CNP-ului, pentru a elimina suspiciuni de posibila frauda.

Art 8. Validarea castigatorilor

Validarea castigtorului marelui premiu

8.1 Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti electronice va contacta Agentia Digitala Voxline Communication in termen de 10 zile lucrătoare din momentul in care este anuntat in fereastra Facebook Messenger ca este posibil castigator al premiului cel mare, pentru a demara procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Castigatorului i se va furniza numarul de telefon la care sa sune pentru a stabili detaliile premiului, mai exact numarul de telefon al Agentia Digitala Voxline Communication: 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00.

8.2 Reprezentantul Organizatorului care va raspunde apelului potentialului castigator, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc potentialului castigator si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. In cazul in care potentialul castigator nu va contacta Organizatorul prin intemediul aplicatiei Facebook Messenger timp de 10 zile lucratoare de la momentul in care a fost anuntat ca este potential castigator al premiului cel mare, acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.3 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. Participantul (potentialul castigator) contacteaza Agentia Digitala Voxline Communication la numarul de telefon 031224481 1 (tarif normal) in intervalul Luni-Vineri, intre orele 10:00-18:00.
b. Participantul confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

<u>Etapa 2.</u> Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada detinerii unui cont bancar activ si valabil pentru efectuarea transferului bancar a contravalorii premiului cel mare, plata marelui premiu se va efectua in 3 transe, asa cum este specificat la art. 5.2, prin trimiterea unui extras de cont, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro, (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), mentionand in scris si numarul de telefon, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii". Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator".

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care potentialul castigator nu detine un card bancar si nu trimite un extras de cont pe numele sau, nu va putea intra in posesia premiului trimitand un extras de cont pe numele altei persoane. Premiul se transfera doar in contul persoanei desemnate castigatoare. Premiul poate fi livrat prin mandat postal, insa castigatorul trebuie sa comunice adresa de resedinta catre reprezentantul Organizatorului, asa cum apare in documentele oficiale (buletin, carte de identitate, etc.). In cazul in care castigatorul refuza sa comunice adresa de resedinta, iar premiul sa fie livrat prin mandat postal, acesta va fi declarat invalidat.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

<u>Etapa 3.</u> Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile

lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata, iar premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

8.4 In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depașire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii. In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

Validarea câștigătorilor premiilor zilnice pe ora

8.5 Dupa parcurgerea acestor etape de catre Participant, ChatBot va genera un mesaj automat prin care va anunta Participantul daca inscrierea sa a fost validata sau daca a intampinat o eroare in procesul de inscriere. Pentru ca inscrierea sa fie validata trebuie sa indeplineasca toate conditiile mentionate in art. 7.2

8.6 Ulterior validarii, codul cardului cadou electronic va fi afisat in fereastra de Facebook Messenger de pe care s-a efectuat inscrierea.

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul https://www.pepsi.ro/campanie/winter-megaimage cu aceste date, pana pe data de 29.01.2022.

8.11 Validarea castigatorului marelui premiu va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București care atesta achizitionarea a minimum 2 Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

8.12 Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul prin intermediul Agentiei Highlight Agency se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

i. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.5;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

q. Erori generate de Facebook care pot afecta functionarea ChatBot la parametrii programati.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campanieisau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**"), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: nume, prenume, ID Facebook;
- pentru Castigatorii premiilor zilnice: nume, prenume, numar telefon;
- pentru Castigatorul Marelui Premiu: nume si prenume, numar de telefon, adresa de domiciliu, semnatura, CNP;

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de

marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

   Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

   - solicitare de rectificare a datelor;
   - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
   - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
   - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

   Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

   Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

   In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

   Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

j) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.

k) Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: https://www.pepsi.ro/dezabonare. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv la adresa de corespondență: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 1, București 040069.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 15.01.2022 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele

filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participatpe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Incheiat astazi: 17.11.2021

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
PRIN AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE: IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

ROMÂNIA * JI * MI

BUCUREŞTI * MIHAI SAEINA - NOTAR PUBLIC * RO