

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Playlist nou iarna aceasta? Spune DA si poti castiga!"
Campanie promoțională pentru persoane fizice
Perioada campaniei: 25.11.2020 - 15.12.2020

DUPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania promotionala "**Playlist nou iarna aceasta? Spune DA si poti castiga!**" (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CIF RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare "**Organizator**" sau „**Quadrant**", în parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe**", telefon 0800 110 111 pentru PENNY.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:
- **Agentia Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitata funcționând in conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare "**Agentia digitală**", responsabila pentru efectuarea extragerii castigatorilor din baza de inscrieri valide.
 - **Agentia MERCURY 360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, avand Cod de Inregistrare Fiscala RO11295365, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumită în continuare "**Agentia**" sau "**Mercury**"), responsabila cu redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și ale oricăror alte documente aferente acestuia, precum si cu expedierea premiilor.
 - **Agentia SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, denumita in cele ce urmeaza "**Supercard**", care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**" sau „**Regulamentul Oficial**"), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntarea în prealabil si prezentarea acestor modificări pe www.pepsi.ro/regulamente si pe www.penny.ro.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (telefon +40 372 377 100), pe www.pepsi.ro/regulamente, cat si pe www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, exclusiv in magazinele **PENNY** („**Magazinele Participante**") aparținând **Rewe**, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **25.11.2020 – 15.12.2020** ("**Perioada Campaniei**"). Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

- 3.2 După data încetării Campaniei, Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse Pepsi, Mirinda și/sau 7UP în valoare cumulată de minimum 10 lei (TVA inclusă), în perioada menționată în secțiunea 3, pe același document fiscal (bon fiscal), în limita stocului disponibil în magazin;
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
 - dețin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) în momentul achiziționării produselor participante pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii și și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing;
 - au furnizat numărul de telefon pe formularul de solicitare card;
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații Agenției digitale, angajații Mercury, angajații societăților distribuitoare ale produselor Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, preșșii Partenerului și ai Agenției Supercard pot participa la prezenta Campanie.
- 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.5 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.6 **Persoanele care nu dețin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achiziționării produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY.
- 4.7 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie participanții care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gamele **Pepsi, Mirinda si/sau 7Up** ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante oricare Produse Participante din gamele **Pepsi, Mirinda si/sau 7Up** in valoare cumulata de minimum 10 lei (TVA inclusa) pe acelasi document fiscal (bon fiscal) in perioada **25 noiembrie 2020 – 15 decembrie 2020 inclusiv**, si sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data de achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing;
 - b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant **pana la momentul inchiderii bonului fiscal** de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- 6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**25 noiembrie 2020 – 15 decembrie 2020**), conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui **singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.
- 6.3 Un participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante in valoare de minimum 10 lei (TVA inclusa) pe acelasi document fiscal (dovedita prin prezentarea cardului PENNY in cadrul procesului de achizitie) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul participant conform Regulamentului Oficial, doar in cazul in care posesorul cardului de fidelitate PENNY si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop si indeplineste conditiile prevazute de Regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal diferit care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse Participante, participantul respectiv va primi **o singura sansa** la tragerea la sorti.
- 6.4 Un participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiei de participare (respectiv achizitionarea de Produse Participante din Magazinele Participante Penny in valoare cumulate de minimum 10 lei, cu TVA, pe acelasi document fiscal, utilizand cardul de fidelitate Penny in momentul achizitiei) pe cate un document fiscal diferit. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la **o singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un **singur document fiscal**, se va realiza o **singura inscriere automata** a participantului in Campanie.
- 6.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, care va avea loc pana la data de **18.01.2021**, pe baza unui program electronic cu distributie aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide din

Perioadei Campaniei. Se vor extrage câte un (1) câștigător și două (2) rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei.

- 6.6 In vederea desemnării castigatorilor, Rewe va transmite către Organizator exclusiv seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe va pune la dispoziția Organizatorului **exclusiv** seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor în baza seriilor bonurilor fiscale și cardurilor de fidelitate PENNY și contactarea castigatorilor în vederea îndeplinirii procedurii de validare se va efectua de către Agenția Supercard. Castigatorii premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 lei) vor fi contactați, în vederea finalizării procedurii de validare, prin intermediul Agenției Digitale. Inmanarea efectivă a premiilor se va face de către Organizator (conform art. 6.8 și art. 8.3), prin intermediul Agenției, la adresele indicate de către castigatori. Rewe va transmite către Organizator baza de date cuprinzând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY până la maximum data de **08.01.2021** (inclusiv), astfel încât extragerea castigatorilor să poată avea loc până la data de **18.01.2021**.
- 6.7 Extragerea castigatorilor se va face dintr-o bază de date în care sunt menționate toate seriile bonurilor fiscale și toate seriile de card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care au achiziționat în Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial. Extragerea va fi făcută de către Organizator, prin intermediul Agenției Digitale.
- 6.8 În termen de maximum două (2) zile lucrătoare de la efectuarea extragerii castigatorilor și a rezervelor de către Agenția digitală, Organizatorul va transmite către REWE lista castigatorilor și a rezervelor (identificați prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY și numărul bonurilor fiscale) în vederea obținerii datelor de identificare și de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon, adresă). Supercard va contacta castigatorii în vederea validării. Castigatorii premiilor impozabile vor fi contactați, în vederea finalizării procedurii de validare (respectiv furnizarea CNP-ului, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator), de către Agenția Digitală. În termen de șase (6) zile lucrătoare de la data primirii listei castigatorilor și a rezervelor, Rewe va transmite lista cu datele castigatorilor validați către Organizator în vederea livrării premiilor, prin imputernicitul Mercury.
- 6.9 În cazul în care, din orice motiv, unul sau mai mulți dintre castigatorii extrasi nu îndeplinesc/îndeplinesc condițiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 6.10 Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare, conform art. 6.6. și 6.8. de mai sus. În termen de 6 (șase) zile lucrătoare de la data primirii listei de la REWE, Organizatorul, prin intermediul Agenției Digitale, va încerca să contacteze telefonic castigatorii premiilor impozabile la numărul de telefon pe care l-au oferit în momentul eliberării cardului PENNY, în intervalul orar 9.00-18.00, și să îi instiinteze cu privire la furnizarea CNP-ului pentru a intra în posesia premiului. Doar după ce vor furniza CNP-ul vor fi considerați validați.
- 6.11 Participanții vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor personale necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, adresă de livrare a premiului, CNP (CNP-ul se solicită pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale de către Organizator, pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, conform art. 12.8). Se descalifică automat castigatorii/rezervele care nu furnizează datele personale necesare validării finale într-un termen de maximum două (2) zile lucrătoare. În cazul în care, din orice motiv (participantul refuză furnizarea datelor personale/ nu respectă termenul de furnizare a datelor

personale mentionat in Regulament), se va apela la rezerve, in ordinea extragerii, respectandu-se aceeasi procedura de validare. Daca premiul nu se poate atribui castigatorului/ rezervelor extrase, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

- 6.12 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare.
- 6.13 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului, dar nu mai tarziu de **15.02.2021** pe website-ul www.pepsi.ro sau/si website-ul Penny, www.penny.ro.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Nr. Premii	Valoare unitara (TVA inclusa)	Total valoare premii Premii (TVA inclusa)
Căști Bluetooth cu personalizare Pepsi	100	51.18	5,118
Boxa portabila profesionala Blaupunkt PA10	30	685	20,550
TOTAL	130	-	25,668

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **25,668 lei**, TVA inclusa.

Descrierea premiilor:

1. Căști Bluetooth cu personalizare Pepsi

- Versiune bluetooth: V4.2 + EDR
- Distanța transmitere: 10 metri
- Timing ascultare: 8 ore
- Baterie: 350 mAh Lytium polymer
- Timp de încărcare: 2 ore
- Diametru difuzor: 40 mm
- Frecvență: 110 HZ – 20 000 HZ

2. Boxa portabila profesionala Blaupunkt PA10, Bluetooth, FM/SD/USB/AUX/KARAOKE, 600W

- Tip boxa: Portabila
- Material: Plastic, metal
- Culoare: Negru
- Caracteristici cheie: Tuner radio
- Functii: Karaoke
- Conectivitate: Bluetooth, USB, cititor de carduri, jack audio 3.5 mm
- Tip alimentare: La retea, acumulator
- Autonomie acumulator: 3.5 h
- Tensiune alimentare: 12 V
- Numar difuzoare: 2
- Putere: 600 W
- Latime: 362 mm

- Adancime: 319 mm
- Inaltime: 495 mm
- Greutate: 7900 g
- Continut pachet: 1 x Boxa portabila

- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
 - ✓ Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 6;
- 8.2 Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).
- 8.3 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, in termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti, prin curier, la adresa declarată de câștigători în momentul validării (conform art. 6.11).
- 8.4 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 8.5 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.6 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.7 Organizatorul sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR ȘI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor și a trimiterii premiilor.
- 9.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
 - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
 - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 9.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Partener și de Organizator către Imputerniciții ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Operator), companiilor din același grup cu Operatorul, autorităților competente în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul va comunica

Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordarii premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continand exclusiv nume si prenume castigator.

Rewe va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

9.4 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

9.5 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce ii revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

9.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Rewe au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

9.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

9.8 Datele cu caracter personal prelucrate de catre Partener sunt:

- a) informatii aferente Cardului PENNY, inclusiv nume, prenume, numar de telefon;

9.9 Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator si Partener, atat individual cat si împreună in calitate de operatori asociati, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia digitala	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/ Agentia Mercury	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire. In cazul castigatorilor premiilor impozabile se vor prelucra suplimentar date din CI, inclusiv CNP	Acordare si expediere premii
	Agentia digitala		

9.10. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe, precum si de catre Organizator, atat individual cat si impreuna in calitate de operatori asociati pentru urmatoarele scopuri: în scopul în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale(inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

9.11 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin înscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al REWE, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

- indeplinirea obligatiilor legale ce revin REWE conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

- 9.12 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
- 9.13 Nici Rewe, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
- 9.14 Organizatorul și Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
- 9.15 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.
- 9.16 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 10. ERORI - CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa lor care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul si/sau Partenerul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul si/sau Partenerul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

- 11.4 Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizatori, pentru care Organizatorul este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Agenția digitala va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta Campanie.
- 11.8 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY, in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul PENNY.
- 11.9 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.10 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.
- 12.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusiva a câștigătorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat

(pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, serie card Penny) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor, a semnării acestui proces-verbal se considera ca participantii accepta conditiile prezentului Regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derulării Campaniei, acordării si validării premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator a datelor cu caracter personal: nume, prenume, CNP necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege pentru Organizator (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.10 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

- 13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.
- 14.2 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania, astfel cum a fost definită la Secțiunea 13 din prezentul.
- 14.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: *Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România*, în termen de 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricărui solicitant:
- (i) pe website-ul Pepsi www.pepsi.ro,
 - (ii) pe website-ul Penny, www.penny.ro.
- 15.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications SRL

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1710

Anul 2020 luna NOIEMBRIE ziua 24

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**,

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

