

**Regulamentul Campaniei Publicitare
"De dragobete, mananca altfel, plateste altfel!"**

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei publicitare **"De dragobete, mananca altfel, plateste altfel!"** (denumita in continuare „Campania”) este societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in Calea Vacaresti, nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania , numar de ordine in Registrul Comertului nr. J40/27211/1994, CUI RO6811508, reprezentata conventional de catre Delia Corniciuc, in calitate de Administrator, (denumita in continuare "Organizatorul"). prin intermediul urmatoarei agentii de publicitate:

Kubis Interactive SRL, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in str. Olari nr. 11, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24003100, inregistrata sub numarul J40/10875/2008, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General (in continuare „Agentia digitala”) si

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”).

Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului precum si pe:

- pagina de Facebook Pepsi Romania <https://www.facebook.com/PepsiRomania/> (denumita in continuare „Pagina de Facebook Pepsi Romania ”), in sectiunea "Notes".
- websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, aceste decizii urmand a fi facute prin acte aditionale si aduse la cunostinta publica in modalitatile prevazute in alineatul anterior, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a modificarii si/sau completarii operate asupra Regulamentului oficial la sediul Organizatorului precum si prin publicarea modificarii/completarii operate asupra Regulamentului oficial pe Pagina de Facebook Pepsi Romania și pe websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/> .

Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor,

beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook. Toti participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participanti ca urmare a participarii la Campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Campania urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/PepsiRomania/> (denumita in continuare „Pagina de Instagram Pepsi Romania ”), in perioada **24.02.2020, ora 13:00 – 01.03.2020, ora 23:59** (in continuare „Perioada Campaniei”);

Dupa data incheierii Campaniei 01.03.2020, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul oficial, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a modificarii aduse la Regulamentului oficial la sediul Organizatorului precum si prin publicarea modificarii aduse la Regulamentului oficial pe pagina de Facebook Pepsi Romania si pe pagina de Instagram Pepsi Romania precum si pe websiteul <https://www.pepsi.ro/regulamente/>.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania si care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei, (denumiti in continuare „Participantii”), cu exceptia angajatilor Organizatorului si a angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presa si ai tuturor agentilor implicate in aceasta Campanie publicitara, precum si a membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participarea la acesta Campanie este posibila numai prin intermediul:

- retelei de socializare Instagram, respectiv Pagina de Instagram Pepsi Romania disponibila la adresa www.instagram.com/PepsiRomania.

Organizatorul va oferi toate informatiile utile legate de desfasurarea acestei Campanii. Persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 3 din prezentul Regulament oficial si care vor raspunde la mesajul Organizatorului adus in atentie persoanelor interesate, potrivit mecanismului prezentat in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament oficial si potrivit instructiunilor indicate in mesajele postate pe pagina de Instagram Pepsi Romania, vor participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a putea participa la aceasta Campanie si pentru a se inscrie in mod oficial la aceasta, este obligatoriu ca Participantul sa respecte toate conditiile prezentului Regulament oficial, sa aiba acces la internet si sa detina un cont valid si public pe reseaua de socializare Instagram cu profil public.

In Perioada de desfasurare a Campaniei prin intermediul paginii de Instagram Pepsi Romania, disponibila la adresa www.instagram.com/PepsiRomania, **24.02.2020, ora 13:00 – 01.03.2020, ora 23:59**, un participant se poate inscrie in Campanie astfel:

- postarea unui Instagram Story, având profilul public, prin care sa descrie dragostea pentru mancarea preferata. Participantii vor folosi pentru participare printscreen din modele postate pe Instagram Stories Highlights "Meals 2020" de pe contul Pepsi Romania, peste care vor scrie declaratia de dragoste si vor da tag catre contul de Instagram **@pepsiromania**

Un Participant poate participa la prezenta Campanie prin intermediul paginii de Instagram Pepsi Romania, prin postarea a maxim un Instagram Story, in perioada de desfasurare a campaniei.

Pentru ca o inscriere in campania promovata pe pagina de Instagram a Pepsi Romania, sa fie considerata valabila si inregistrata de catre un Participant acesta trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. sa nu incalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizarii Paginii de Instagram Pepsi Romania;
- b. sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament oficial si sa respecte tematica de concurs;
- c. profilul participantului sa fie setat public;
- d. sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- e. sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firma sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- f. sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- g. sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
- h. sa nu promoveze marcile de tigarete sau alcool, sau consumul de tutun si alcool;
- i. sa nu contina mesaje adresate minorilor si sa nu faca referire la minori;

j. sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa pe canalele de comunicare a Campaniei si in cuprinsul Mesajului Campaniei;

k. sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane.

Participantul care va posta un Instagram Story ce nu indeplineste conditiile enumerate la lit. a – k, de mai sus, va fi descalificat, si nu va fi luat in considerare in vederea includerii in tragerea la sorti si/sau si a desemnarii Participantului castigator. Organizatorul are dreptul, dar nu si obligatia, de a sterge/modifica/altera in orice mod comentariul/comentariile Participantului/Participantilor ce nu indeplineste/indeplinesc conditiile enumerate la lit. a – k, de mai sus.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

Premiul acestei campanii consta într-un voucher electronic în valoare de 300 ron care poate fi revendicat în oricare din locatiile participante la campania Pepsi „Mananca altfel, plateste altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta .

Numarul total al premiilor si valoarea acestora este detaliata in tabelul de mai jos:

Nume premiu	Numar premii	Valoare unitara (TVA incusa)	Valoare totala (TVA inclusa)
Voucher electronic	1	300 RON	300 RON

Valoarea tuturor premiilor acordate este de 300 lei, tva inclusa.

In cadrul acestei Campanii premiul se ofera in format electronic, sub forma de cod unic alfanumeric, urmand ca validarea finala sa se faca la accesul în locația participanta la campania Pepsi „Mananca altfel, plateste altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta, aleasa de câștigător, pe baza actului de identitate. Nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii. Premiul nu se va acorda sub forma unui voucher/bon/tichet/document tiparit si nici sub forma unor sume de bani, ci exclusiv electronic sub forma de cod alfanumeric.

Castigatorul poate revendica premiul intr-o Locatie Participanta la campania Pepsi „Mananca altfel, plateste altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta, la alegere, pe baza codului alfanumeric primit și are posibilitatea sa consume orice produse din meniul Locatiei Participante alese, in contul valorii voucherului, respectiv 300 lei, exclusiv pe baza codului primit, pe care îl va comunica personalului Locatiei Participante din care revendica premiul. Valoarea de 300 lei va fi dedusa din valoarea totala a consumatiei Participantului castigator efectuata in cadrul Locatiei Participante in care a revendicat premiul.

Premiul se revendica numai sub forma posibilitatii de a consuma orice produse din meniul Locatiei Participante la campania Pepsi „Mananca altfel, plateste altfel!” de pe www.pepsi.ro/pofta, alese, valoarea de 300 lei urmand a fi dedusa din valoarea consumatiei totale a Participantului castigator. Nu exista posibilitatea oferirii de rest, in sume de bani sau sub forma de voucher, bon, tichet sau vreun astfel de document tiparit, in cazul in care castigatorul premiului consuma produse din meniul Locatiei Participante alese, al caror quantum total este inferior valorii premiului castigat (300 lei). De asemenea orice depasire a valorii voucherului (300 lei) va fi achitata de câștigător.

Castigatorul validat nu poate ceda premiul castigat unei alte persoane.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii sau beneficii și nici nu pot fi convertit în sume de bani.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNȚAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorul Campaniei va fi desemnat prin tragere la sorti electronică, organizată în data de 02 Martie 2020, astfel:

- se va extrage un (1) potențial castigator, dintre toți participanții care respectă toate condițiile stipulate în prezentul Regulament
- se vor extrage, ulterior, trei (3) rezerve, pentru cazul în care potențialul castigator va fi invalidat.

Tragerea la sorti se va efectua la sediul Agenției, în data de 02 Martie 2020, ora 12:00, prin intermediul unui software cu distribuție aleatorie, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției.

În baza de date pentru tragerea la sorti intra exclusiv postările (Instagram Story) care respectă tematica descrisă în acest Regulament.

Potențialul castigator va fi informat, de către Agenția Digitală, prin mesaj privat, cu privire la premiul câștigat precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării lui drept castigator final și intrării în posesia premiului, în data de 03.03.2020, și i se va solicita, tot prin mesaje private datele personale (numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii) pentru a se efectua procesul de validare.

În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Pepsi România în cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea primei rezerve extrase pentru respectivul premiu.

Pentru a fi validat ca și Castigator al campaniei, Potențialul Castigator trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Secțiunea 3, iar postarea de participare la concurs să respecte cerințele Regulamentului, respectiv să ofere toate datele solicitate de reprezentanții Organizatorului, Agenția Digitală, în momentul contactării prin mesaj privat.

În cazul în care potențialul Castigator este descalificat, (nu răspunde mesajului Pepsi România în termen de cel mult 24 ore, ori nu respectă condițiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validării, etc) se va trece la validarea rezervelor. Procedura de validare a Castigatorilor se aplică și pentru rezerve.

Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi postările castigatorului validat în orice scopuri publicitare și pe orice platformă de comunicare.

Castigatorul validat va primi premiul în format electronic, atât prin mesaj privat cât și prin SMS pe numărul de telefon comunicat în timpul procedurii de validare, în termen de 24 de ore de la data

validării. După recepționarea premiului, Castigatorul va transmite Organizatorului în ce oras și în ce locație participanta dorește să folosească voucherul câștigat.

În situația în care vor rămâne premii neacordate, din motive independente de voința Organizatorului (cum ar fi dacă sunt participanți și rezerve invalidate), acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigatori sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.

Numele câștigătorilor validați va fi afișat pe www.pepsi.ro, până la data de 10.03.2020.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiile în conformitate cu specificațiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre asupra Campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Organizatorul nu se va implica în niciun schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la Campanie, câștigatori, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptând cele menționate prin Regulamentul oficial.

Participantul înțelege și garantează că nu va posta comentarii care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conțin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;
- prezintă caracter pornografic sau nuditate.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariul încărcat, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării pe pagina Instagram Pepsi România, a unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) și va despăgubi Organizatorul pentru toate

prejudiciile suferite ca urmare a utilizarii, unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile de proprietate intelectuala, precum si orice alte drepturi apartinand unor terte parti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- b. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul/pagina de Facebook, contul de Instagram, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;
- c. postarea comentariilor in afara Perioadei Campaniei;
- d. eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook si de Instagram sau de datele de contact ale Participantilor;
- e. orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;
- f. pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- g. erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- h. erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- i. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- j. niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
- k. imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului, din cauze independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a ne limita la: adresa de livrare a premiului transmisa gresit, numar de telefon transmis gresit, adresa de email scrisa gresit, etc.

I. refuzul sau imposibilitatea de a prezenta personalului Locatiilor Participante a codului unic al voucherului primit atrage, in mod automat, imposibilitatea intrarii în posesia premiului de către Participantul in cauza.

Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook sau Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Prin participarea la Campanie, in calitate de Participant, ca urmare a incarcarii unor postari (text/foto/video/gif) pe pagina de Instagram PepsiRomania, in legatura cu prezenta Campanie, toti Participantii acorda Organizatorului o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a va limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial).

Organizatorul isi rezerva adreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar in scopurile legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul Participantului acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele Participantului poate fi publicat alaturi de materialele postate in cadrul Campaniei.

In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului.

In cazul in care Participantii nu doresc sa acorde aceste drepturi sau sa indeplineasca cele de mai sus, acestia sunt rugati sa nu participe la aceasta Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii garanteaza ca au dreptul de a utiliza materialele cu care participa la Campanie si ca toate materialele pe care le furnizeaza sunt originale si nu incalca drepturile niciunei terte parti, inclusiv, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, si ca au dreptul de a acorda licenta asupra acestora, in conditiile indicate in paragraful anterior.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca vor fi singurii responsabili pentru incalcarea oricaror drepturi ale tertilor, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, ca urmare a utilizarii imaginilor postate in cadrul prezentei Campanii si ca vor despagubi Organizatorul pentru orice prejudicii cauzate acestuia ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018.

Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de Operator, atat direct, cat si prin intermediul Agentilor, in calitate de Imputerniciti (respectiv, in calitate de entitati care prelucreaza date cu caracter personal pe seama Operatorului) ai Organizatorului.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori.

b) Acolo unde este cazul, datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor derivand din legislatia fiscala (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006).

c) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiePepsi@voxline.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice majore care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: contul de Instagram;

(b) pentru toti Participantii castigatori: data nasterii, nume, prenume , numar de telefon (pentru livrarea premiului).

Categorii de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;
- dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;
- dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, data si semnata la adresa email promotiePepsi@voxline.ro, sau prin Posta la adresele Organizatorului sau Agentilor, mentionate in Sectiunea 1.

SECTIUNEA 10. PUBLICITATE

Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial. Situatiilor avute in vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente care impiedica derularea Campaniei potrivit Regulamentului oficial. In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nicio obligatie catre Participanti, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe Pagina de Facebook Pepsi Romania, pe pagina de Instagram Pepsi Romania, precum si la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa se conformeze acestui Regulament oficial.

QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL

prin

imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 315
Anul 2020 luna Februarie ziua 24

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

