

Act additional nr. 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei
Pepsi Space
19.06.2023 - 31.07.2023

DUPLICAT

Organizatorul campaniei „Pepsi Space” (denumita în continuare „Campania”), Quadrant Amroq Beverages S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscala RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012, reprezentată legal prin administrator Delia Corniciuc, decide, în temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (**„Regulamentul Oficial”**), să modifice Regulamentul Oficial după cum urmează.

1. Organizatorul decide corectarea articolului 7.3. astfel:

7.3 Fiecare criteriu de jurizare va fi notat de către jurați cu o notă între 1 (cel mai mic scor) și 5 (**cel mai mare scor**). Nu vor fi acordate note cuprinzând zecimale (e.g., 4,3). Singurele note care pot fi acordate pentru fiecare criteriu în parte sunt 1, 2, 3, 4 sau 5.

În cazul în care mai multe creații, din cadrul aceleiași categorii, au totalizat același scor în urma sesiunii de jurizare, creațiile în cauză vor fi supuse unei jurizări suplimentare, efectuată de o nouă comisie de jurizare, care va evalua exclusiv creațiile în cauză, aplicând aceleași criterii de jurizare descrise la art. 7.2. Decizia rezultată în urma jurizării suplimentare este definitivă.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, modificat prin Actul Additional nr. 1, rămân nemodificate și perfect aplicabile.

3. Prezentul Act additional intră în vigoare începând cu data de 27 Iulie 2023, cu respectarea dispozițiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei”.

Organizator,

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L

Prin împuternicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 831
Anul 2023 luna Iulie ziua 26

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



Act aditional nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei
Pepsi Space
19.06.2023 - 31.07.2023

DUPLICAT

Organizatorul campaniei „Pepsi Space” (denumita in continuare „Campania”), Quadrant Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin administrator Delia Corniciuc , decide, in temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (**„Regulamentul Oficial”**), sa modifice Regulamentul Oficial dupa cum urmează.

1. Organizatorul decide modificarea Perioadei Campaniei, pana la data de 31.07.2023, astfel Perioada Inscrierilor in Campanie este 19.06.2023 – 31.07.2023.

În consecinta, urmatoarele articole ale Regulamentului Campaniei se modifica si completeza, astfel:

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

Art. 2.2 se modifică după cum urmează

2.2. Perioada Campaniei este **19.06.2023, ora 00:00:00 - 31.07.2023, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

Art. 2.4 se modifică după cum urmează:

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, 31.07.2023, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

Art. 6.1 se modifică după cum urmează:

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

b) Inscrierea se va face exclusiv in **Perioada 19.06.2023 – 31.07.2023** (denumita in continuare **Perioada Inscrierilor**);

c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 04 Iulie 2023, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei".

Organizator,

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L

Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 746
Anul 2023 luna Iulie ziua 03

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi Space
19.06.2023 - 31.08.2023**

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pepsi Space” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin administrator Delia Corniciuc (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:
- Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „**Agentia**”),
 - MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul in Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentata prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEAN – Director Economic, Dl. An- drei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Manag- ing Director Divizia Established.Now (in continuare denumita „**Agentie digitala**”)
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**, cat si in mediul online, fara limitari teritoriale.
- 2.2 Perioada Campaniei este **19.06.2023, ora 00:00:00 - 31.08.2023, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.08.2023, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://ro.pepsispace.com/regulamente>,
 - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>
 - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Campaniei, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://ro.pepsispace.com/regulamente> si pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „**Participant**”, care indeplineste **in mod cumulativ** urmatoarele conditii:
- a. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania, posesoare a unui act de identitate, si, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani.
 - b. este rezident fiscal in Romania;
 - c. are capacitate deplina de exercitiu;
 - d. indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin jurizare, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos:
- sase (6) premii principale, constand, fiecare, in suma de 5000 EUR NET.
 - 400 de premii secundare, constand fiecare intr-un obiect vestimentar realizat de mysimplified (producator de obiecte vestimentare), în valoare de 514 RON, TVA inclus.
- 5.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ 355600 RON.

- 5.3. Premiile principale, constand fiecare in suma de 5000 EUR NET, se vor achita in RON, la cursul de schimb comunicat de BNR din data efectuării plății, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat, in termen de 30 de zile de la data validării.
- 5.4. Premiile secundare, constand fiecare intr-un obiect vestimentar realizat de mysimplified, se vor livra Participantilor declarati castigatori in termen de 30 de zile de la data validării finale, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de Participantii declarati castigatori.
- 5.5. Se vor acorda, la finalul Campaniei, prin mecanismul descris la art. 7, câte **un (1) premiu principal** din cele sase (6) premii principale mentionate in art 5.1. de mai sus, constand, fiecare in suma de 5000 EUR NET, pentru fiecare din categoriile de concurs:
- Clipuri (valabil pentru categoria “clipuri care sunt low key amazing”)
 - Poze artistice (valabil pentru categoria “poze artsy foarte based”)
 - Grafica vizuala (valabil pentru categoria “visual graphics that pop”)
 - Stilizare (design) alimentar (valabil pentru categoria “food styling care-ți lasă gura apă”)
 - Dansuri Tik-Tok (valabil pentru categoria “tiktok dances that pass the vibe check”)
 - Meme-uri (valabil pentru categoria “memes that slay”)
- 5.6. Premiile secundare constand fiecare intr-un obiect vestimentar realizat de mysimplified se vor acorda Participantilor, la finalul Campaniei, prin mecanismul descris la art. 7 in limita stocului disponibil de astfel de premii.
- 5.7. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.8. Un Participant, identificat prin datele sale personale, se poate inscrie cu creatii diferite in oricare categorie de concurs dar poate castiga in cadrul Campaniei maxim un (1) premiu principal si maxim un (1) premiu secundar.
- 5.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare prevazut in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada 19.06.2023 – 31.08.2023 (denumita in continuare **Perioada Inscrierilor**);;
- c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa:

- a) acceseze websiteul <https://ro.pepsispace.com>;
- b) acceseze zona „Categorii” din homepage;
- c) aleaga categoria dorita;
- d) apese / click pe buton „*adauga creatia*” din categoria aleasa;
- e) completeze toate campurile obligatorii ale formularului de inscriere in Campanie, cu date reale:
 - camp obligatoriu: numele si prenumele;
 - camp optional: nickname/alias (in situatia in care Participantul nu furnizeaza un astfel de Nickname, in locul acestuia va fi utilizat numele si prenumele Participantului ca semnatura a creatiei);
 - camp obligatoriu: data nasterii;
 - camp obligatoriu: adresa de e-mail;
 - camp obligatoriu: numarul de telefon;
 - camp optional: link social media;
 - isi aleaga un tip de creatie pe care doreste sa il adauge, valabil pentru categoria de continut:
 - Clipuri (valabil pentru categoria “clipuri care sunt low key amazing”)
 - Poze artistice (valabil pentru categoria “poze artsy foarte based”)
 - Grafica vizuala (valabil pentru categoria “visual graphics that pop”)
 - Stilizare (design) alimentar (valabil pentru categoria “food styling care-ți lasă gura apă”)
 - Dansuri Tik-Tok (valabil pentru categoria “tiktok dances that pass the vibe check”)
 - Meme-uri (valabil pentru categoria “memes that slay”)
- f) incarca, in Perioada Inscrierilor, un fisier, video sau foto, la alegerea sa, creat respectand categoria de continut la care doreste sa participe, cu urmatoarele specificatii tehnice:
 - **video**: formate de fisier video acceptate .MOV, .MP4, durata material: pana la 30 de secunde, dimensiune maxima fisier: pana la 70 mb.
 - **foto**: formate de fisier acceptate: TIFF (fisier comprimate LZW fara layere), PDF (ready to print cu bleed-uri), rezolutie: 100 dpi la scara 1:1 sau 1000 dpi la scara 1:10, fisierele ar trebui salvate in CMYK, dimensiune maxima: pana la 30 mb.
 - **foto**: Formate de fisier acceptate: JPEG, PNG, dimensiune fisier: pana la 5 mb
- g) pastreze fisierul original care respecta cerintele de publicare la cea mai inalta calitate posibila;

h) citeasca, sa fie de acord si sa bifeze campurile de mai jos disponibile pe pagina de inregistrare, (si acolo unde este cazul, sa selecteze optiunile in functie de preferinte):

- camp obligatoriu: Declar că am cel puțin 18 ani impliniti, am citit, inteles si acceptat Regulamentul Campaniei „Pepsi Space”;
- camp obligatoriu: Declar ca aceasta creatie inregistrata in Campanie este rezultatul muncii mele individuale si originale, detin toate drepturile asupra acesteia (inclusiv, daca este cazul, drepturile aferente unor alti contribuitori la lucrarea inregistrata in Campanie – e.g., in cazul dansurilor TikTok de grup), nu am folosit pentru aceasta creatie nicio marca inregistrata, imagini sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi, si nu este in niciun fel restrictionata..
- camp obligatoriu: În termenii descriși în Regulamentul Campaniei ”Pepsi Space”, ofer Organizatorului o licenta neexclusiva de a utiliza creatia inregistrata in Campanie partial sau complet pe intreaga durata de protectie a drepturilor de proprietate intelectuala, fara restrictii teritoriale.
- camp optional:

Am dori sa-ti trimitem informatii de marketing si oferte speciale in legatura cu brandurile PepsiCo (bauturi racoritoare sau snack-uri). In acest scop, daca doresti sa primesti astfel de comunicari, avem nevoie de consimtamantul tau (pe care il poti retrage ulterior in orice moment prin una din modalitatile descrise in Regulamentul Campaniei). In functie de preferintele tale, te rugam sa bifezi casutele aferente modalitatilor prin care doresti sa iti transmitem informatiile de marketing:

Pentru produse sub forma de bauturi racoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, 7Up, etc.) unde Quadrant Amroq Beverages SRL este operatorul de date cu caracter personal responsabil de aceasta prelucrare de date, in conformitate cu aspectele reflectate in Regulamentul Campaniei:
☐ Sub forma de mesaje e-mail catre adresa de e-mail transmisa de tine
☐ Sub forma de mesaje SMS/MMS catre numarul de telefon transmis de tine
☐ Sub forma apelurilor telefonice automate catre numarul de telefon transmis de tine
☐ Informatii de marketing personalizate pentru interesele si preferintele tale, sub forma de postari, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor
Pentru produse de snacking (e.g., Lay's, Cheetos, Star, etc.) unde Star Foods E.M. SRL este operatorul de date cu caracter personal responsabil de aceasta prelucrare de date, in conformitate cu aspectele reflectate in Regulamentul Campaniei:
☐ Sub forma de mesaje e-mail catre adresa de e-mail transmisa de tine
☐ Sub forma de mesaje SMS/MMS catre numarul de telefon transmis de tine
☐ Sub forma apelurilor telefonice automate catre numarul de telefon transmis de tine
☐ Informatii de marketing personalizate pentru interesele si preferintele tale, sub forma de postari, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor

6.3 Participantii inregistrati in Campanie accepta faptul ca se pot inregistra doar cu creatii asupra carora detin toate drepturile patrimoniale de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obliga sa nu copieze creatiile din alte surse si sa

nu foloseasca in cadrul creatiei nicio marca inregistrata, imagini sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi. Participantii accepta faptul ca Organizatorul va putea distribui creatiile fara ca Participantii sa emita vreo pretentie, alta decat cea aferenta posibilitatii castigarii premiilor oferite in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile art. 7 din prezentul Regulament privind jurizarea creatiilor.

- 6.4** In cazul in care creatiile contin si imagini sau alte elemente ale unor alte persoane, Participantul se obliga sa informeze aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament si sa incarce creatiile doar in masura in care aceste persoane sunt de acord in totalitate cu continutul Regulamentului, inclusiv cu prevederile privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator in scopul desfasurarii prezentei Campanii. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea creatiilor din spatiile Pepsi Space, Participantul accepta sa despagubeasca in totalitate Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.
- 6.5** In baza prevederilor prezentului Regulament, in vederea participarii la Campanie, Participantii acorda Organizatorului o licenta neexclusiva, fara limitare teritoriala, pe intreaga durata de protectie a drepturilor de proprietate intelectuala, in vederea (i) reproducerii, (ii) distribuirii, (iii) importului in vederea comercializarii pe piata interna a copiilor realizate, cu consimtamantul autorului, dupa creatie (iv) inchirierii, (v) imprumutului, (vi) comunicarii publice prin orice mijloace, inclusiv prin punerea creatiei la dispozitia publicului, astfel incat sa poata fi accesata in orice loc si in orice moment ales, in mod individual, de catre public, (vii) radiodifuzare, (viii) retransmitere prin cablu, (ix) realizarea de opere derivate, si (x) retransmisia creatiei, in orice mod si pe orice mediu, cunoscut acum sau in viitor.
- 6.6** Participantul intelege ca in baza drepturilor patrimoniale transmise catre Organizator conform clauzei 6.5 de mai sus, Organizatorul va putea, dar fara a se limita la, publica, distribui, adapta ori integra creatia in alte creatii in diferite modalitati in vederea desfasurarii prezentei Campanii, inclusiv in mediile Pepsi Space (mediile Pepsi Space sunt: TV, site-urile pepsi.ro si ro.pepsispace.com, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, site-ul Campaniei, in categoria „Galerie” si ”Iata ce spatii poti avea”, precum si in orice alte sectiuni ale site-ului, panouri publicitare – OOH, digital OOH, mesh-uri, panouri digitale in cadrul mall-urilor, metrou Bucuresti, imprimari pe obiecte vestimentare). Licenta neexclusiva acordata de Participant Organizatorului este acordata pe intreaga durata de protectie legala a drepturilor patrimoniale de autor aferente creatiei, fără restrictii teritoriale.
- 6.7** Participantii inteleg si sunt de acord ca singurele prestatii la care se obliga Organizatorul in schimbul licentei neexclusive acordate de Participant sunt (i) acordarea dreptului de participare in cadrul Campaniei, in cazul in care creatia indeplineste criteriile pentru a putea fi validata, si (ii) publicarea creatiei in mediile Pepsi Space.
- 6.8 Creatiile** (video, foto) trebuie sa corespunda categoriei de continut aleasa si sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- trebuie sa fie relevanta pentru categoria aleasa;

- nu trebuie sa fie obscena sau indecenta (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrara bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcilor PepsiCo, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.
- nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani) daca nu au acordul parintilor/tutorilor lor legali. În cazul în care o astfel de creatie contine imagini cu minori, Participantul va trebui sa faca dovada existentei acordului scris al parintilor minorului in momentul inscrierii creatiei in Campanie. Aceasta dovada poate fi facuta prin transmiterea documentelor care sa demonstreze existenta acestui acord la urmatoarea adresa de e-mail: info@pepsispace.com.

6.9 Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere a creatiilor, in termen de trei (3) zile lucratoare de la data incarcarii acestora pe website. Daca creatiile corespund prevederilor Regulamentului, inscrierile vor fi validate iar creatiile vor fi afisate in sectiunea „Galerie” pe <https://ro.pepsispace.ro/galerie> si vor fi incluse in etapa de jurizare descrisa in cadrul art. 7.

6.10 Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, nu respecta formatele și dimensiunile comunicate pentru fiecare tip de creatie sau creatiile nu indeplinesc conditiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

7. Jurizarea creatiilor și desemnarea castigatorilor

7.1 În vederea desemnarii potentialilor castigatori ai Campaniei, toate creatiile care indeplinesc conditiile de inscriere si care au fost validate vor fi jurizate.

7.2 Pentru desemnarea potentialilor castigatori, vor fi avute in vedere urmatoarele criterii de jurizare:

- a. Relevanta creatiei pentru categoria de concurs la care a fost inscrisa;
- b. Creativitatea creatiei;
- c. Executia tehnica

7.3 Fiecare criteriu de jurizare va fi notat de catre jurati cu o nota intre 1 (cel mai mic scor) si 5 (cel mai mic scor). Nu vor fi acordate note cuprinzand zecimale (e.g., 4,3). Singurele note care pot fi acordate pentru fiecare criteriu in parte sunt 1, 2, 3, 4 sau 5.

În cazul în care mai multe creatii, din cadrul aceleiasi categorii, au totalizat același scor în urma sesiunii de jurizare, creatiile în cauza vor fi supuse unei jurizari suplimentare,

efectuata de o noua comisie de jurizare, care va evalua exclusiv creatiile în cauza, aplicand aceleași criterii de jurizare descrise la art. 7.2. Decizia rezultata în urma jurizarii suplimentare este definitiva.

7.4. Jurizarea pentru premiile principale, constand, fiecare, in suma de 5000 EUR NET. Pentru fiecare categorie de continut comisia de jurizare va fi formata din 3 jurati, un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei si un influencer, scorul final obținut de o creatie fiind compus din media celor trei note acordate de jurati. In acest sens, fiecare jurat va acorda cate o nota pentru fiecare criteriu din cele trei criterii reflectate in cuprinsul art. 7.2 din prezentul Regulament. Nota fiecarui jurat va fi reprezentata de media notelor acordate de juratul respectiv pentru cele 3 criterii. Nota finala aferenta creatiei va fi data de media notelor juratilor, astfel cum acestea sunt obtinute prin calcularea mediei acordate de juratul respectiv pentru cele 3 criterii reflectate in cuprinsul art. 7.2. cu respectarea prevederilor art. 7.3 din prezentul Regulament.

Sesiunea de jurizare va avea loc în perioada 05.09 – 08.09.2023 si va include doar creatiile care îndeplinesc conditiile de inscriere si care au fost validate, iar perioada de afişare a câştigătorilor pentru premiile principale are fiecarei categorii este de 11.09-15.09.2023.

La finalizarea sesiunii de jurizare pentru fiecare categorie, Participantul cu cel mai mare scor pentru fiecare categorie de continut va fi desemnat potential Castigator al premiului principal al categoriei respective.

Se vor desemna si trei (3) rezerve pentru fiecare potential Castigator, in ordinea descrescatoare scorului obtinut la jurizare. In cazul in care potentialul Castigator nu respecta procedura de validare ca si castigator si astfel acesta este invalidat, prima rezerva, in ordinea scorului obtinut la jurizare, va fi contactata in vederea validarii ca si Castigator. In cazul in care nicio rezerva nu este validata, premiul ramane în posesia Organizatorului.

7.5. Jurizarea pentru premiile secundare, constand fiecare intr-un obiect vestimentar realizat de mysimplified. Toate creatiile inscrise în Campanie vor fi jurizate în perioada 19.06.-05.09.2023, respectand aceleași criterii descrise la art. 7.2. și 7.3, în vederea selectarii acelor creatii care acumuleaza cel mai mare scor și care vor apărea în mediile Pepsi Space. Mediile Pepsi Space sunt: TV, site-urile peps.ro si ro.pepsispace.com canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, pe site-ul campaniei, in categoria "Iata ce spatii poti avea", panouri publicitare – statice si dinamice, fara restrictii teritoriale, panouri digitale in cadrul mall-urilor, metrou Bucuresti, imprimari pe obiecte vestimentare). Licenta neexclusiva acordata de Participant Organizatorului este acordata pe indreaga durata de protectie legala a drepturilor patrimoniale de autor aferente creatiei, fără restrictii teritoriale. Comisia de jurizare în vederea selectarii creatiilor care vor apărea în mediile Pepsi Space va fi formată din un membru al Agenției Digitale și un reprezentat al Organizatorului.

Participantii autori ai creatiilor selectate pentru aparitie în mediile Pepsi Space vor primi câte un premiu secundar, constand fiecare intr-un obiect vestimentar realizat de

mysimplified, in functie de scorul obtinut in cadrul acestui proces de jurizare, in limita stocului de premii si cu respectarea art. 5.8.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Pana la validarea finala Participantul ce a fost desemnat drept castigator al unui premiu principal sau secundar, in urma procesului de jurizare, va fi numit "*potential castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- dupa jurizarea tuturor creatiilor, in maximum cinci (5) zile lucratoare, potentialul castigator va primi un email, de la adresa info@pepsispace.com, pe adresa de email comunicata in timpul procesului de inscriere a creatiei in Campanie, cu informatii despre premiul castigat si procedura de validare, modalitatea in care se poate face revendicarea, si link-ul securizat de incarcare a acestuia, completat si semnat de catre Potentialul Castigator.
- potentialul Castigator va trebui sa acceseze link-ul securizat in termen de trei (3) zile lucratoare si sa incarce pe acesta, urmatoarele documente de validare:
 1. extras de cont bancar, pe numele castigatorului, in vederea livrarii premiului, exclusiv pentru potentialii castigatori ai premiilor principale;
 2. creatia desemnata castigatoare, in format necompresat, exclusiv pentru potentialii castigatori ai premiilor principale;
 3. copie CI, exclusiv pentru potentialii castigatori ai premiilor principale;
 4. datele de livrare a premiului, exclusiv pentru castigatorii premiilor secundare;

8.2 In situatia in care potentialul castigator nu transmite documentele solicitate in termenul de trei (3) zile lucratoare, acesta va fi invalidat si va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.3 In situatia in care potentialul castigator incarca documentele solicitate in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate nu indeplineste conditiile inregistrarii si participarii in Campanie, conform prezentului Regulament, acesta va fi invalidat si pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.4 Validarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maxim trei (3) zile lucratoare de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii.

8.5 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.

8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept data de contact este incorecta.

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

- 8.10** Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.3 Daca va fi cazul, alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscriri efectuate in afara Perioadei Inscririlor asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
 - Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat participantului care trece etapa de validare finala;
 - Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
 - Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului intrarii in posesie a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie;
 - Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, in directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind conditionat exclusiv de aplicatia de email folosita de potentialul castigator;
 - Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, sau daca adresa de email furnizata de potentialul castigator nu este corecta.
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul premiului prezentei Campanii.
- 10.7 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.8 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("**Operatorul**"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial. De asemenea, Organizatorul poate prelucra si datele cu caracter personal aferente persoanelor pe care Participantul le-a inclus in cadrul creatiilor. Obligatia aducerii la cunostinta a prevederilor acestui Regulament (inclusiv in ceea ce priveste aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal) pentru aceste persoane apartine in totalitate Participantului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. In scopul organizarii Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea si desemnarea castigatorilor, pe baza mecanismului de jurizare prevazut in art. 7 din prezentul Regulament.

(ii) **Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Spre exemplu, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce îi revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestora. Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal apartinand unor terte persoane (e.g., acolo unde creatiile contin elemente care pot duce la identificarea unei terte persoane) in baza interesului legitim al Operatorului de a executa contractul incheiat cu Participantul prin acceptarea prezentului Regulament.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice

cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimtamantul persoanei vizate.

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

*Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsi.ro/dezabonare sau www.lays.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume si prenume, varsta), date de contact (numarul de telefon mobil, adresa de email), pseudonimul, link-ul profilului de socializare, notele aferente jurizarii, (iar acolo unde este cazul, imaginea / vocea Participantului sau orice alte date cu caracter personal incluse in creatii),

- pentru terte persoane: acolo unde este cazul, imaginea / vocea sau orice alte date cu caracter personal incluse in creatii (iar acolo unde creatiile includ minori, vor fi prelucrate si datele cu caracter personal aferente acordului scris al parintilor minorului in momentul inscrierii creatiei in Campanie);
- pentru Castigatorii premiilor: cont IBAN, copie CI, semnatura, imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terte parti care ofera servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In masura in care Participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) (prelucrarile bazate pe consimtamantul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării în masura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotiepepsi@voxline.ro, respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 1, sector 4 pana la data de 31.09.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

- 15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.
- 15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza Organizatorului, in schimbul participarii la Campanie, dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 651
Anul 2023 luna Iunie ziua 13

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



