

ACT ADITIONAL NR. 3. LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ACCEPTA PROVOCAREA GUSTULUI”

Organizatorul Campaniei Promotionale „Accepta provocarea gustului”, societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, reprezentata prin Dna. Declia Corniciuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sprijinul agentilor:

- Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare ”Agentia digitala” care va realiza aplicatia disponibila pe tableta si va gestiona baza de date cu inregistrarile in Campanie.
- Agentia Grup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare ”Agentia de marketing direct” care va coordona echipele de promoteri si implementarea mecanicii Campaniei in teren.

Decide, în temeiul Art. 2.3, sa completeze Regulamentul Campaniei astfel:

Articol unic.

În perioada 08.08 – 10.08.2022 sesiunile de degustare au loc în locatia Plaja Laguna Mangalia după următorul program: luni 08.08.2022 intre orele 10.00-18.00, Marti 09.08.2022 intre orele 10.00-20.00 si Miercuri 10.08.2022 intre orele 10.00-20.00.

In urma inregistrarii la Campanie, în perioada 08.08 – 10.08.2022 , în locația „ Plaja Laguna Mangalia”, plaja Mangalia sector A și a derularii sesiunii de degustare potrivit etapelor descrise la art. 3.4. din Regulamentul Campaniei si a inregistrarii de catre Participanti a rezultatelor acesteia (constand in preferintele Participantilor cu privire la bauturile carbogazoase de tip cola degustate) in aplicatia „Accepta Provocarea Gustului”, fiecare Participant va primi un premiu pe loc, in limita stocului disponibil din locația „Plaja Laguna Mangalia ” constand într-un :

- voucher pentru un (1) cocktail la alegere din sortimentele Cuba Libre, Plam Tree, Peach Cut, oferit în limita stocului de maximum 500 de astfel de premii pe zi de activare (în total 1500 premii), în cadrul barului „Plaja Laguna Mangalia ” de la adresa plaja Mangalia sector A gestionata de către Starlight Projects SRL, înregistrată la Registrul Comertului sub numărul J13/1187/2015, cod unic de inregistrare RO34607539, funizor al Organizatorului în baza contractului comercial dintre părți.
- Valoarea estimata a premiilor oferite în perioada 04.08 – 06.08.2022 este de 19500 lei, tva inclusa (valoare unitara 13 lei tva inclusa/premiu).

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 08 august 2022, cu respectarea dispozitiilor Articolului 2 – „Regulamentul Oficial al Campaniei”.

Organizator
QUADRANT - AMROQ BEVERAGES SRL
Administrator,
Delia Corniciuc

ACT ADITIONAL NR. 2. LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ACCEPTA PROVOCAREA GUSTULUI”

Organizatorul Campaniei Promotionale „Accepta provocarea gustului”, societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, reprezentata prin Dna. Declia Corniciuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sprijinul agentilor:

- Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare ”Agentia digitala” care va realiza aplicatia disponibila pe tableta si va gestiona baza de date cu inregistrarile in Campanie.
- Agentia Grup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare ”Agentia de marketing direct” care va coordona echipele de promoteri si implementarea mecanicii Campaniei in teren.

Decide, în temeiul Art. 2.3, sa completeze Regulamentul Campaniei astfel:

Articol unic.

În perioada 04.08 – 06.08.2022 sesiunile de degustare au loc în locatia Perla Venusului după următorul program: joi 04.08.2022 intre orele 10.00-18.00, Vineri 05.08.2022 intre orele 10.00-20.00 si Sambata 06.08.2022 intre orele 10.00-20.00.

In urma inregistrarii la Campanie, în perioada 04.08 – 06.08.2022 , în locația „ Perla Venusului”, de la adresa Venus, Casa de Vacanta și a derularii sesiunii de degustare potrivit etapelor descrise la art. 3.4. din Regulamentul Campaniei si a inregistrarii de catre Participanti a rezultatelor acesteia (constand in preferintele Participantilor cu privire la bauturile carbogazoase de tip cola degustate) in aplicatia „Accepta Provocarea Gustului”, fiecare Participant va primi un premiu pe loc, in limita stocului disponibil din locația „Perla Venusului” constand într-un :

- voucher pentru un (1) cocktail la alegere din sortimentele Cuba Libre, Plam Tree, Peach Cut, oferit în limita stocului de maximum 500 de astfel de premii pe zi de activare (în total 1500 premii), în cadrul barului „Perla Venusului ” de la adresa Venus, Casa de Vacanta, gestionata de către Perla Venusului SRL, în registrată la Registrul Comertului sub numărul J13/1599/2002, cod unic de inregistrare RO14751768, funizor al Organizatorului în baza contractului comercial dintre părți.
- Valoarea estimata a premiilor oferite în perioada 04.08 – 06.08.2022 este de 19500 lei, tva inclusa (valoare unitara 13 lei tva inclusa/premiu).

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 04 august 2022, cu respectarea dispozitiilor Articolului 2 – „Regulamentul Oficial al Campaniei”.

Organizator
QUADRANT - AMROQ BEVERAGES SRL
Administrator,
Delia Corniciuc

ACT ADITIONAL NR. 1. LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ACCEPTA PROVOCAREA GUSTULUI”

Organizatorul Campaniei Promotionale „Accepta provocarea gustului”, societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, reprezentata prin Dna. Declia Corniciuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sprijinul agentilor:

- Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare "Agentia digitala" care va realiza aplicatia disponibila pe tableta si va gestiona baza de date cu inregistrarile in Campanie.
- Agentia Grup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia de marketing direct" care va coordona echipele de promoteri si implementarea mecanicii Campaniei in teren.

Decide, în temeiul Art. 2.3, sa completeze Regulamentul Campaniei astfel:

Articol unic.

În perioada 22.07 – 24.07.2022 sesiunile de degustare au loca în locatia Oneiro Beach Mamaia după următorul program: Vineri 22.07.2022 intre orele 15.00-23.00, Sambata 23.07.2022 intre orele 11.00-21.00 si Duminica 24.07.2022 intre orele 10.00-20.00.

In urma inregistrarii la Campanie, în perioada 22.07 – 24.07.2022 , în locația „Oneiro Beach Mamaia”, de la adresa Strada D5 nr. 7, Mamaia și a derularii sesiunii de degustare potrivit etapelor descrise la art. 3.4. din Regulamentul Campaniei si a inregistrarii de catre Participanti a rezultatelor acesteia (constand in preferintele Participantilor cu privire la bauturile carbogazoase de tip cola degustate) in aplicatia „Accepta Provocarea Gustului”, fiecare Participant va primi un premiu pe loc, in limita stocului disponibil din locația „Oneiro Beach Mamaia” constand într-un :

- voucher pentru un (1) cocktail la alegere din sortimentele Cuba Libre, Plam Tree, Peach Cut, oferit în limita stocului de maximum 500 de astfel de premii pe zi de activare (în total 1500 premii), în cadrul barului „Oneiro Beach Mamaia” de la adresa Strada D5 nr. 7, Mamaia, gestionata de către SC Ryandesign Concept SRL, în registrată la Registrul Comertului sub numărul J13/1030/2013, cod unic de inregistrare RO31598916, funizor al Organizatorului în baza contractului comercial dintre părți.
- Valoarea estimata a premiilor oferite în perioada 22.07 – 24.07.2022 este de 19500 lei, tva inclusa (valoare unitara 13 lei tva inclusa/premiu).

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 20 Iulie 2022, cu respectarea dispozitiilor Articolului 2 – „Regulamentul Oficial al Campaniei”.

Organizator
QUADRANT - AMROQ BEVERAGES SRL
Administrator,
Delia Corniciuc

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ACCEPTA PROVOCAREA GUSTULUI”**

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Prezenta Campanie „*Accepta Provocarea Gustului*” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, reprezentata prin Dna. Declia Corniciuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**”), cu sprijinul agentiilor:

- Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare "Agentia digitala" care va realiza aplicatia disponibila pe tableta si va gestiona baza de date cu inregistrarile in Campanie.
- Agentia Grup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia de marketing direct" care va coordona echipele de promoteri si implementarea mecanicii Campaniei in teren.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea integrala a Regulamentului si acceptarea de către Participanti a termenilor si condițiilor prezentului Regulament, asa cum acestea sunt prevazute in Regulament. De asemenea, participarea la Campanie implica cunoasterea integrala si acceptarea termenilor si condițiilor Politicii de Confidențialitate (Anexa 1 la prezentul Regulament). Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament, precum si prevederilor cuprinse in Politica de Confidentialitate (Anexa 1 la prezentul Regulament).

1.4 Orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua [2] zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, respectiv in maxim doua [2] zile de la data incheierii Campaniei in cazul in care evenimentul reclamat a avut loc in ultima zi a Campaniei, la coordonatele de contact indicate la punctul 1.1 de mai sus (Datele organizatorului) din prezentul Regulament. Organizatorul nu poate

fi tras la raspundere si nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament.

Art. 2 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1 Prezentul Regulament reprezinta Regulamentul oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”) si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- a) in format electronic, prin accesarea aplicatiei „Accepta Provocarea Gustului” disponibila pe tabletele promoterilor puse la dispozitie de catre Organizator prin intermediul Agentiei de Marketing Direct, existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei, aplicatie pe care participantii la Campanie trebuie sa o acceseze in vederea inscrierii, inainte de a participa la Campanie;
- b) la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal (denumit in continuare „Infoline-ul”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin convorbirea cu un operator,
- c) trimitand o solicitare de a primi Regulamentul, in format electronic, la adresa promotiepepsi@voxline.ro.
- d) la sediul Organizatorului indicat la punctul 1.1 de mai sus.
- e) accesand website-ul www.pepsi/regulamente

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile), precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a evenimentelor respective. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi disponibile publicului, la cerere, prin intermediul modalitatilor prevazute la art. 2.1.

Art. 3 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

3.1. Campania consta in organizarea si desfasurarea unor sesiuni de degustare, in conditii obiective, a unor bauturi carbogazoase de tip cola, printre care se afla si bauturile produse de catre Organizator (bauturile carbogazoase Pepsi).

3.2. Sesiunile de degustare se vor desfasura la standurile special amenajate ale Organizatorului prin intermediul promoterilor aflati la respectivele standuri, in conditii obiective. Sesiunile de degustare se vor desfasura in prezenta unui reprezentant al agentiei de cercetare de piata ISENSE SOLUTIONS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Strada Cernauti, Nr 13, Bloc A10, Scara 1, Etaj 7, Ap. 46, cam 1, punct de lucru in Strada Occidentului nr 3, etaj 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/217/13.01.2014, cod unic de inregistrare RO 32647626, actionand cu titlu de observator independent in cadrul Campaniei.

3.3. Promoterul va invita persoanele interesate sa participe la Campanie sa ia parte la sesiunile de degustare organizate conform prezentului Regulament.

3.4. Modalitatea de desfasurare a sesiunilor de degustare este urmatoarea:

a) informarea persoanelor interesate sa participe la Campanie de catre promoter cu privire la etapele de desfasurare a sesiunii individuale de degustare care consta in: pregatirea de catre promoter a celor doua bauturi carbogazoase de tip cola in vederea degustarii acestora (deschiderea recipientelor si turnarea bauturilor in doua pahare de plastic identice, nemarcate); degustarea bauturilor de catre Participanti; efectuarea unei alegeri de catre Participanti cu privire la bautura carbogazoasa de tip cola pe care o prefera, exclusiv pe baza gustului;

b) inscrierea persoanelor interesate sa participe la Campanie prin accesarea aplicatiei „Accepta Provocarea Gustului” si completarea formularului electronic generat de aceasta aplicatie (pusa la dispozitia Participantilor de catre Organizator prin intermediul promoterilor pe tabletele existente la fiecare stand de desfasurare); ulterior înscrierii prin aplicație persoanele respective dobândesc calitatea de Participant la Campanie.

c) derularea sesiunii de degustare potrivit etapelor descrise mai sus la lit. a) si inregistrarea de catre Participanti a rezultatelor acesteia (constand in preferintele Participantilor cu privire la bauturile carbogazoase de tip cola degustate) in aplicatia „Accepta Provocarea Gustului”;

3.5. In urma inscrierii Participantilor la Campanie conform art 3.4 b) de mai sus, acestia vor degusta cele doua bauturi carbogazoase de tip cola, pastrate si servite de catre promoter in conditii identice, si vor decide cu privire la bautura preferata in urma degustarii, exclusiv pe baza gustului.

3.6. Organizatorul nu va dezvalui tipul si/sau marca bauturilor carbogazoase de tip cola degustate decat in urma finalizarii sesiunilor individuale de degustare, ulterior exprimarii de către Participant a preferintei sale cu privire la băuturile degustate, in vederea informarii Participantilor cu privire la rezultatul alegerilor efectuate de catre acestia, rezultat care va fi introdus personal de catre fiecare Participant in aplicatia „Accepta Provocarea Gustului” pusa la dispozitie de catre promoteri prin intermediul tabletelor existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei.

3.7. Participantii nu vor avea cunostinta, anterior degustarii și eprimarii preferintei formate fata de băuturile degustate, despre tipurile sau marcile de bauturi carbogazoase de tip cola care urmeaza a fi degustate, acestea fiind pastrate si servite in conditii identice, dupa cum urmeaza:

- bauturile vor fi servite la aceeasi temperatura;
- bauturile vor fi servite din recipiente identice (doze de 330 ml);
- timpul de deschidere al recipientului pentru testarea de catre Participanti va fi exact la fel pentru ambele bauturi carbogazoase de tip cola care urmeaza a fi degustate, astfel incat acestea sa aiba acelasi grad de prospetime si de aerare;
- bauturile sunt servite in variante de gust identice;
- bauturile sunt servite in pahare de plastic identice, nemarcate.

3.8. Sesiunile de degustare incurajeaza alegerea obiectiva a Participantilor a bauturilor carbogazoase de tip cola, exclusiv pe baza gustului.

3.9. Pe intreg parcursul desfasurarii Campaniei, se vor efectua filmari video sau/si fotografii, care vor capta modalitatea de desfasurare a Campaniei in ansamblul sau: pregatirea bauturilor, gustarea bauturilor de catre Participanti, individualizarea alegerilor Participantilor in urma degustarii si reactiile acestora.

3.10. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa se inscrie anterior, accesand aplicatia „Accepta Provocarea Gustului” (care le va fi pusa la dispozitie de catre Organizator prin intermediul tabletelor existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei) si completand formularul generat de catre aceasta.

3.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea oricarei persoane la Campanie, daca refuzul este justificat obiectiv.

Art. 4 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania este organizata si se va desfasura in Locatiile special amenajate, disponibile spre consultare și pe website-ul www.pepsi/provocareagustului.
- 4.2. Campania va incepe pe data de 16.06.2022 si se va finaliza la data de 02.10.2022.

Art. 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, contractorilor Organizatorului implicati in desfasurarea Campaniei si angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presa si ale tuturor agentilor implicate in aceasta Campanie, precum si a tuturor membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) care nu se pot inscrie la Campanie.

Art 6 - LIMITAREA RASPUNDERII

- 6.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau desfășurarea in condițiile acestui Regulament a prezentei Campanii.
- 6.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate partiala sau totala de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru orice defecțiuni tehnice care pot surveni in procesul de utilizare a aplicației Accepta Provocarea Gustului.

Art. 7 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 7.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in acest Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 7.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si îndeplini obligatiile asumate prin Regulament din motive independente de vointa sa a.

7.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 2.3 de mai sus.

Art. 8 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor la Campanie de catre Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal, in scopul derularii Campaniei, se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la, Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (in continuare, „RGPD”), precum si potrivit regulilor din Politica de Confidentialitate care insoteste Regulamentul si care face parte integranta din acesta.

8.2. De asemenea, Organizatorul se asigura de respectarea drepturilor de care beneficiari conform RGPD (dreptul de informare, acces, rectificare, portabilitate, stergere a datelor, restrictionarea prelucrării, dreptul la opozitie, dreptul de retragere a consimtamantului, dreptul de a depune plangere in fata autoritatii de supraveghere), detaliate in Politica de confidentialitate care face parte integranta din prezentul Regulament si pe care va rugam sa o cititi cu atentie.

Art. 9 – PUBLICITATE

9.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara a fi necesara remunerarea de catre Organizator a Participantului respectiv. Astfel, inscrierea si participarea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a Participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar sau in orice alt scop necesar pentru Organizator in efectuarea dovezii veridicitatii si realitatii rezultatelor obtinute in urma desfasurarii Campaniei, pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau

subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea Participantilor.

9.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin Internet.

9.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament si a Politicii de Confidentialitate.

Art. 10 - ALTE CLAUZE

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Organizator

QUADRANT - AMROQ BEVERAGES SRL

Administrator,

Delia Corniciuc
