

ACT ADITIONAL NR. 2 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ACCEPTA PROVOCAREA GUSTULUI”

DUPLICAT

Organizatorul Campaniei Promotionale „Accepta provocarea gustului”, societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, reprezentata prin Dna. Declia Corniciuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sprijinul agentilor:

- Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare "Agentia digitala" care va realiza aplicatia disponibila pe tableta si va gestiona baza de date cu inregistrările in Campanie.
- Agentia Grup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia de marketing direct" care va coordona echipele de promoteri si implementarea mecanicii Campaniei in teren.

Decide, în temeiul Art. 2.3, sa completeze Regulamentul Campaniei astfel:

1. Se adauga locatia participante Bucharest International Air Show (BIAS) in perioada 25 – 26 August 2023. In consecinta se completeaza urmatoarele articole, astfel:

3.14. Premiile loteriilor publicitare sunt:

- **zece (10) premii constand în: zece (10) frigidere minibar Crown CM-68B** (capacitate 68l, clasa F, ușa sticla, culoare negru) și 315 doze 330ml Pepsi Max (câte 35 de doze 330ml Pepsi Max pentru fiecare premiu).

- se va acorda câte un astfel de premiu în fiecare Locatie participante, astfel:

Locatie Participanta si perioada de inscriere	Data tragere la sorti	Premiu acordat	Numar premii	Valoare unitara (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
Street Food Festival Oradea	08.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55

04-07 mai 2023					
Street Food Festival Timisoara 11-14 mai 2023	15.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Cluj 25- 28 mai 2023	29.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Iasi 08-11 iunie 2023	12.06.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival SubTampa Brasov 13-16 iulie 2023	17.07.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Botosani 27 -30 iulie 2023	31.07.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Bucharest International Air Show (BIAS) 25 - 26 August 2023	28.08.2023	Frigider minibar Crown CM- 68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Galati Gradina Publica 31aug- 03sept	04.09.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Timisoara 07-10 septembrie 2023	11.09.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55

Street Food Festival Cluj 28-01 octombrie 2023	02.10.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
TOTAL			10	12995,5	

Valoarea totala a premiilor este de 13775,5 lei (TVA și impozit incluse)

4.1. Campania va incepe pe data de 04.05.2023 si se va finaliza la data de 01.10.2023 si este organizata si se va desfasura în urmatoarele perioade și în cadrul urmatoarelor evenimente, in Locatii special amenajate („Locatii Participante”):

- Street Food Festival Oradea 04-07 mai;
- Street Food Festival Timisoara 11-14 mai;
- Street Food Festival Cluj 25-28 mai;
- Street Food Festival Iasi 08-11 iunie;
- Street Food Festival SubTampa Brasov 13-16 iulie;
- Street Food Festival Botosani 27 -30 iulie;
- **Bucharest International Air Show (BIAS) 25 – 26 August;**
- Galati Gradina Publica 31aug-03sept;
- Street Food Festival Timisoara 07-10 septembrie 2023;
- Street Food Festival Cluj 28-01 octombrie 2023

Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 23 August 2023, cu respectarea dispozitiilor Articolului 2 – „Regulamentul Oficial al Campaniei”.

Organizator
QUADRANT - AMROQ BEVERAGES SRL
prin Imputernicit

PĂGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 948

Anul 2023 luna August ziua 23

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU

NOTAR PUBLIC,

OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**



ACT ADITIONAL NR. 1. LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ACCEPTA PROVOCAREA GUSTULUI”

— DUPLICAT

Organizatorul Campaniei Promotionale „Accepta provocarea gustului”, societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, reprezentata prin Dna. Declia Corniciuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sprijinul agentiiilor:

- Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare "Agentia digitala" care va realiza aplicatia disponibila pe tableta si va gestiona baza de date cu inregistrarile in Campanie.
- Agentia Grup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia de marketing direct" care va coordona echipele de promoteri si implementarea mecanicii Campaniei in teren.

Decide, în temeiul Art. 2.3, sa completeze Regulamentul Campaniei astfel:

1. Dozele Pepsi Max oferite drept premii în cadrul Campaniei au volumul de 330ml, în consecinta art. 3.14 se modifica astfel:

3.14. Premiile loteriilor publicitare sunt:

- noua (9) premii constand în: noua (9) frigidere minibar Crown CM-68B (capacitate 68l, clasa F, ușa sticla, culoare negru) și 315 doze **330ml** Pepsi Max (câte 35 de doze **330ml** Pepsi Max pentru fiecare premiu).

- se va acorda câte un astfel de premiu în fiecare Locatie participata, astfel:

Locatie Participanta si perioada de inscriere	Data tragere la sorti	Premiu acordat	Numar premii	Valoare unitara (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)

Street Food Festival Oradea 04-07 mai 2023	08.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Timisoara 11-14 mai 2023	15.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Cluj 25- 28 mai 2023	29.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Iasi 08-11 iunie 2023	12.06.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival SubTampa Brasov 13-16 iulie 2023	17.07.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Botosani 27 -30 iulie 2023	31.07.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Galati Gradina Publica 31aug- 03sept	04.09.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Timisoara 07-10	11.09.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml	1	1124,9 174,65	1299,55

septembrie 2023		Pepsi Max			
Street Food Festival Cluj 28- 01 octombrie 2023	02.10.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 330ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
TOTAL			9	11695,95	

Valoarea totala a premiilor este de 12397,95 lei (TVA și impozit incluse)

2. Se autentifica Anexa 1 – Politica de Confidentialitate.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

Prezentul Act additional intra in vigoare incepand cu data de 11 Mai 2023, cu respectarea dispozitiilor Articolului 2 – „Regulamentul Oficial al Campaniei”.

Organizator
QUADRANT - AMROQ BEVERAGES SRL
prin Imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

ANEXA 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ACCEPTA PROVOCAREA GUSTULUI”

POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

Prin prezenta Politică de confidențialitate („Politica”), Quadrant Amroq Beverages S.R.L. („Quadrant” sau „noi”), în calitate de organizator al campaniei „Accepta Provocarea Gustului” (conform Regulamentului oficial al campaniei) și operator de date cu caracter personal, dorește să vă asigure, pe această cale, că protecția datelor cu caracter personal, precum și confidențialitatea acestora reprezintă obiective majore pentru noi.

În acest sens, orice date cu caracter personal („Date Personale”) vom colecta în contextul participării dvs. la campania „Accepta Provocarea Gustului” vor fi prelucrate în concordanță cu dispozițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 („RGPD”), precum și a legislației subsecvente în domeniu.

În ce scopuri prelucrăm Datele Personale

Quadrant colectează și prelucrează Datele Personale în următoarele scopuri:

- i. organizarea și derularea campaniei „Accepta Provocarea Gustului”, inclusiv pentru soluționarea eventualelor plângeri formulate de Participant în legătură cu desfășurarea Campaniei, în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei;
- ii. îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare), inclusiv soluționarea unor eventuale cereri privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale;
- iii. soluționarea altor plângeri decât cele menționate la punctele i. – ii. de mai sus, formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia;
- iv. apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al acestuia;
- v. realizarea diverselor raportări, analize, studii statistice, documentarea privind modul în care se derulează campania „Accepta Provocarea Gustului” și succesul acesteia, inclusiv promovarea campaniei prin material promoțional și publicitare ulterioare, în temeiul interesului legitim al acestuia;
- vi. activități de marketing direct precum transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, întotdeauna

din partea sau în numele Organizatorului sau în numele altor societăți din grupul PEPSICO în măsura în care v-ați exprimat consimțământul în acest sens.

Notă: Acest acord poate fi retras oricând, prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro sau la adresa din Calea Văcărești, nr. 391, etaj 4, sector 4, București, România. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Ce categorii de Date Personale prelucrăm?

Dacă alegeți să participați la campania „Accepta Provocarea Gustului”, noi vom prelucra numele și prenumele dvs., vârsta (intervalul de vârstă în care vă încadrați), informații furnizate cu privire la preferințele avute fata de băuturile carbogazoase indicate în cadrul aplicației, preferința cu privire la băuturile degustate. Furnizarea acestor date este obligatorie pentru participarea la campanie (derularea contractului reprezentat de acceptarea Regulamentului oficial al campaniei), iar în eventualitatea unui refuz din partea dumneavoastră suntem în imposibilitate de a asigura participarea dvs. la campania „Accepta Provocarea Gustului”.

În cazul în care v-ați exprimat consimțământul pentru activități de marketing, vom prelucra și adresa de e-mail furnizată la momentul bifării consimțământului. Furnizarea acestei categorii de date este voluntară.

În scopul detaliat la punctul v. de mai sus, respectiv pentru documentarea privind modul în care se derulează campania „Accepta Provocarea Gustului” și succesul acesteia, inclusiv promovarea Campaniei, Organizatorul va realiza filmări video și/sau fotografii la locațiile în care se desfășoară Campania potrivit Regulamentului oficial (a se consulta secțiunile 3 și 9 din Regulament). Deși nu în mod direct, este posibil ca în astfel de înregistrări video/fotografii să fie surprinse și imaginea/vocea participanților la Campanie.

În cazul în care ați încheiat un acord separat cu Organizatorul în scopul utilizării imaginii, atunci aceste date (i.e., imaginea, vocea) vor fi prelucrate în vederea derulării aceluiași acord (contract).

Cui dezvăluim Datele Personale?

Pentru a îndeplini scopurile mai sus-menționate, Quadrant poate dezvălui, după caz, o parte sau toate Datele Personale următoarelor categorii de destinatari: altor companii din același grup cu Quadrant (grupul PEPSICO), entităților care asistă Quadrant în organizarea campaniei „Accepta Provocarea Gustului” (de ex., agenția, auditorii din partea agențiilor de cercetare) și prelucrarea Datelor Personale colectate în cadrul acestei campanii, partenerilor contractuali ai Quadrant, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului.

Pe ce durată prelucrăm Datele Personale?

Datele Personale vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În măsura în care v-ați exprimat acordul cu privire prelucrarea Datelor Personale pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție sau până la retragerea consimțământului, dar nu mai mult de doi (2) ani de la data exprimării acordului.

De asemenea, Datele Personale (cum ar fi imaginea, vocea) prelucrate potrivit secțiunii 9 din Regulament ("Publicitate"), respectiv imaginile Participanților, vor fi prelucrate pe o durată de [1 an] de la momentul participării la Campanie.

Ce drepturi aveți cu privire la prelucrarea Datelor Personale?

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h)** retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus la punctele a) – h), precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi sau modul în care vă prelucrăm datele, vă puteți adresa cu o cerere transmisă Quadrant la adresa din Calea Văcărești, nr. 391, etaj 4, sector 4, București, România sau la adresa de e-mail: promotiepepsi@voxline.ro.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 536
Anul 2023 luna Mai ziua 10

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ACCEPTA PROVOCAREA GUSTULUI”**

DUPLICAT

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Prezenta Campanie „Accepta Provocarea Gustului” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, reprezentata prin Dna. Delia Corniciuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**”), cu sprijinul agentilor:

- Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare "Agentia digitala" care va realiza aplicatia disponibila pe tableta si va gestiona baza de date cu inregistrarile in Campanie.
- Agentia Grup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia de marketing direct" care va coordona echipele de promoteri si implementarea mecanicii Campaniei in teren.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea integrala a Regulamentului si acceptarea de către Participanti a termenilor si condițiilor prezentului Regulament, asa cum acestea sunt prevazute in Regulament. De asemenea, participarea la Campanie implica cunoașterea integrala si acceptarea termenilor si condițiilor Politicii de Confidențialitate (Anexa 1 la prezentul Regulament). Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament, precum si prevederilor cuprinse in Politica de Confidentialitate (Anexa 1 la prezentul Regulament).

1.4 Orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua [2] zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, respectiv in maxim doua [2] zile de la data incheierii Campaniei in cazul in care evenimentul reclamat a avut loc in ultima zi a Campaniei, la coordonatele de contact indicate la punctul 1.1 de mai sus (Datele organizatorului) din prezentul Regulament. Organizatorul nu poate

fi tras la raspundere si nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament.

Art. 2 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1 Prezentul Regulament reprezinta Regulamentul oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”) si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- a) in format electronic, prin accesarea aplicatiei „Accepta Provocarea Gustului” disponibila pe tabletele promoterilor puse la dispozitie de catre Organizator prin intermediul Agentiei de Marketing Direct, existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei, aplicatie pe care participantii la Campanie trebuie sa o acceseze in vederea inscrierii, inainte de a participa la Campanie;
- b) la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal (denumit in continuare „Infoline-ul”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin convorbirea cu un operator,
- c) trimitand o solicitare de a primi Regulamentul, in format electronic, la adresa **promotiepepsi@voxline.ro**.
- d) la sediul Organizatorului indicat la punctul 1.1 de mai sus.
- e) accesand website-ul **www.pepsi/regulamente**

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile), precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a evenimentelor respective. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi disponibile publicului, la cerere, prin intermediul modalitatilor prevazute la art. 2.1.

Art. 3 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

3.1. Campania consta în:

- organizarea și desfășurarea unor sesiuni de degustare, în condiții obiective, a unor bauturi carbogazoase de tip cola, printre care se afla și bauturile produse de către Organizator (bauturile carbogazoase Pepsi Max);
- organizarea și desfășurarea unei loterii publicitare pentru toți participanții la sesiunile de degustare.

3.2. Sesiunile de degustare se vor desfășura la standurile special amenajate ale Organizatorului prin intermediul promoterilor aflați la respectivele standuri, în condiții obiective.

3.3. Promoterul va invita persoanele interesate să participe la Campanie să ia parte la sesiunile de degustare organizate conform prezentului Regulament respectiv să se înregistreze în loteria publicitară organizată în respectiva Locație.

3.4. Modalitatea de desfășurare a sesiunilor de degustare este următoarea:

- a) informarea persoanelor interesate să participe la Campanie de către promoter cu privire la etapele de desfășurare a sesiunii individuale de degustare care constă în: pregătirea de către promoter a celor două bauturi carbogazoase de tip cola în vederea degustării acestora (deschiderea recipientelor și turnarea bauturilor în două pahare de plastic identice, nemarcate); degustarea bauturilor de către Participanți; efectuarea unei alegeri de către Participanți cu privire la bautura carbogazoasă de tip cola pe care o preferă, exclusiv pe baza gustului;
- b) înscrierea persoanelor interesate să participe la Campanie prin accesarea aplicației „Accepta Provocarea Gustului” și completarea formularului electronic generat de această aplicație (pusă la dispoziția Participanților de către Organizator prin intermediul promoterilor pe tabletele existente la fiecare stand de desfășurare); ulterior înscrierii prin aplicație persoanele respective dobândesc calitatea de Participant la Campanie.
- c) derularea sesiunii de degustare potrivit etapelor descrise mai sus la lit. a) și înregistrarea de către Participanți a rezultatelor acestora (constând în preferințele Participanților cu privire la bauturile carbogazoase de tip cola degustate) în aplicația „Accepta Provocarea Gustului”;

3.5. În urma înscrierii Participanților la Campanie conform art. 3.4 b) de mai sus, aceștia vor degusta cele două bauturi carbogazoase de tip cola, pastrate și servite de către promoter în condiții identice, și vor decide cu privire la bautura preferată în urma degustării, exclusiv pe baza gustului.

3.6. Organizatorul nu va dezvălui tipul și/sau marca bauturilor carbogazoase de tip cola degustate decât în urma finalizării sesiunilor individuale de degustare, ulterior exprimării de către Participant a preferinței sale cu privire la băuturile degustate, în vederea informării Participanților

cu privire la rezultatul alegerilor efectuate de catre acestia, rezultat care va fi introdus personal de catre fiecare Participant in aplicatia „Accepta Provocarea Gustului” pusa la dispozitie de catre promoteri prin intermediul tabletelor existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei.

3.7. Participantii nu vor avea cunostinta, anterior degustarii și eprimarii preferintei formate fata de băuturile degustate, despre tipurile sau marcile de bauturi carbogazoase de tip cola care urmeaza a fi degustate, acestea fiind pastrate si servite in conditii identice, dupa cum urmeaza:

- bauturile vor fi servite la aceeasi temperatura;
- bauturile vor fi servite din recipiente identice (doze de 330 ml);
- timpul de deschidere al recipientului pentru testarea de catre Participanti va fi exact la fel pentru ambele bauturi carbogazoase de tip cola care urmeaza a fi degustate, astfel incat acestea sa aiba acelasi grad de prospetime si de aerare;
- bauturile sunt servite in variante de gust identice;
- bauturile sunt servite in pahare de plastic identice, nemarcate.

3.8. Sesiunile de degustare incurajeaza alegerea obiectiva a Participantilor a bauturilor carbogazoase de tip cola, exclusiv pe baza gustului.

3.9. Pe intreg parcursul desfasurarii Campaniei, se vor efectua filmari video sau/si fotografii, care vor capta modalitatea de desfasurare a Campaniei in ansamblul sau: pregatirea bauturilor, gustarea bauturilor de catre Participanti, individualizarea alegerilor Participantilor in urma degustarii si reactiile acestora.

3.10. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa se inscrie anterior, accesand aplicatia „Accepta Provocarea Gustului” (care le va fi pusa la dispozitie de catre Organizator prin intermediul tabletelor existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei) si sa completeze formularul generat de catre aceasta.

3.11. Pentru a se inscrie în loteria publicitara organizata în Locația Participanta, Participantii trebuie sa bifeze, în aplicatia „Accepta Provocarea Gustului” (care le va fi pusa la dispozitie de catre Organizator prin intermediul tabletelor existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei), câmpul: **Sunt de acord ca datele mele personale sa fie incluse in tragerea la sorti, conform prevederilor Regulamentului Campaniei.**

3.12. În fiecare Locatie Participanta, pe întreaga perioada de desfășurare a sesiunii de degustare, Participantii au posibilitatea să se inscrie și în loteria publicitara organizata în Locația Participanta respectiva.

3.13. Premiile loteriilor publicitare se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice fara interventie umana), efectuate în termen de 24 de ore de la finalizarea sesiunilor de degustari, iar în bazele de date pentru tragerea la sorti intra exclusiv Participantii care respecta prevederile art. 3.11.

3.14. Premiile loteriilor publicitare sunt:

- noua (9) premii constand în: noua (9) frigidere minibar Crown CM-68B (capacitate 68l, clasa F, ușa sticla, culoare negru) și 315 doze 500ml Pepsi Max (câte 35 de doze 500ml Pepsi Max pentru fiecare premiu).

- se va acorda câte un astfel de premiu în fiecare Locatie participata, astfel:

Locatie Participanta si perioada de inscriere	Data tragere la sorti	Premiu acordat	Numar premii	Valoare unitara (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
Street Food Festival Oradea 04-07 mai 2023	08.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Timisoara 11-14 mai 2023	15.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Cluj 25- 28 mai 2023	29.05.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Iasi 08- 11 iunie 2023	12.06.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival SubTampa Brasov 13-16 iulie	17.07.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml	1	1124,9 174,65	1299,55

2023		Pepsi Max			
Street Food Festival Botosani 27 -30 iulie 2023	31.07.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Galati Gradina Publica 31aug- 03sept	04.09.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Timisoara 07-10 septembrie 2023	11.09.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
Street Food Festival Cluj 28- 01 octombrie 2023	02.10.2023	Frigider minibar Crown CM-68B + 35 doze 500ml Pepsi Max	1	1124,9 174,65	1299,55
TOTAL			9	11695,95	

Valoarea totala a premiilor este de 12397,95 lei (TVA și impozit incluse)

3.15. În cadrul fiecărei trageri la sorti se vor desemna câte un (1) potențial câștigător și trei (3) rezerve pentru fiecare Locatie Participanta.

3.16. În termen de 24 de ore de la data efectuării tragerii la sorti, potențialul câștigător va fi contactat telefonic, de reprezentanții Organizatorului, pe numărul de telefon completat în aplicația „Accepta provocarea gustului” pentru a efectua procedura de validare. În cadrul procedurii de validare potențialului câștigător i se vor solicita următoarele date personale:

- vârsta;
- numele și prenumele;
- adresa de livrare a premiului;
- CNP – colectat exclusiv în scopul achitării obligațiilor fiscale, de către Organizator.

Imposibilitatea de a contacta potențialul câștigător, din cauze independente de voința Organizatorului, cum ar fi, dar fără a se limita la: numar de telefon greșit/inexistent, apelantul nu răspunde la telefon/are telefonul închis, conduce la invalidarea acestuia și contactarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase, urmând aceeași procedura de validare.

Refuzul sau imposibilitatea potențialului câștigător de a comunica datele solicitate de reprezentantul Organizatorului, sau comunicarea unor date eronate, conduce la invalidarea acestuia și contactarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase, urmând aceeași procedura de validare.

În cazul în care procedura de validare a decurs corect și complet, Organizatorul va livra premiul castigatorului validat la adresa comunicata de acesta în termen de 30 de zile de la data finalizarii predurii de validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare/primire, pe care castigatorul are obligatia de a-l semna și a-l înapoi Organizatorului prin intermediul aceluasi curier care a livrat premiul, pe cheltuiala Organizatorului.

Un Participant, identificat prin aceleași date personale, se poate înscrie în loteria publicitara o singura data pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei și poate câștiga un singur premiu.

Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau de a primi contravaloarea premiilor in bani.

Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul www.pepsi.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 15.10.2023.

3.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea oricarei persoane la Campanie, daca refuzul este justificat obiectiv.

Art. 4 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe pe data de 04.05.2023 si se va finaliza la data de 01.10.2023 si este organizata si se va desfasura în urmatoarele perioade și în cadrul urmatoarelor evenimente, in Locatii special amenajate („Locatii Participante”):

- Street Food Festival Oradea 04-07 mai;
- Street Food Festival Timisoara 11-14 mai;

- Street Food Festival Cluj 25-28 mai;
- Street Food Festival Iasi 08-11 iunie;
- Street Food Festival SubTampa Brasov 13-16 iulie;
- Street Food Festival Botosani 27 -30 iulie;
- Galati Gradina Publica 31aug-03sept;
- Street Food Festival Timisoara 07-10 septembrie 2023;
- Street Food Festival Cluj 28-01 octombrie 2023

Art. 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, contractorilor Organizatorului implicati in desfasurarea Campaniei si angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presa si ale tuturor agentilor implicate in aceasta Campanie, precum si a tuturor membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) care nu se pot inscrie la Campanie.

Art 6 – LIMITAREA RASPUNDERII

6.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau desfășurarea in condițiile acestui Regulament a prezentei Campanii.

6.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate partiala sau totala de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru orice defecțiuni tehnice care pot surveni in procesul de utilizare a aplicației Accepta Provocarea Gustului.

Art. 7 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

7.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in acest Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii

Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

7.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si îndeplini obligatiile asumate prin Regulament din motive independente de vointa sa a.

7.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 2.3 de mai sus.

Art. 8 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1. Organizatorul, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) Executarea contractului dintre Participant si Organizator. Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului

Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Datele Participanților castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumba Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

De asemenea, datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) Interesul legitim al Operatorului. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (ii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestora, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului

(iv) Consimțământul persoanei vizate.

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru:

i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;

ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participanților cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate

de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

*Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri poate fi retras oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume și prenume, vârstă), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), datele privind obiceiurile de consum; iar in plus
- pentru Câștigătorii premiilor : adresa de livrare premiu, semnatura, imaginea si vocea, CNP (colectat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator);

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți

care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc. Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv), atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-

mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situati particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: promotiepepsi@voxline.ro, respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europe.privacy@pepsico.com.

8.2. De asemenea, Organizatorul se asigură de respectarea drepturilor de care beneficiari conform RGPD (dreptul de informare, acces, rectificare, portabilitate, ștergere a datelor, restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de retragere a consimțământului, dreptul de a depune plângere în fața autorității de supraveghere), detaliate în Politica de confidențialitate care face parte integrantă din prezentul Regulament și pe care vă rugăm să o citiți cu atenție.

Art. 9 – PUBLICITATE

9.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de un [1] an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără a fi necesară remunerarea de către Organizator a Participantului respectiv. Astfel, înscrierea și participarea la Campanie implică acceptarea neconditionată și irevocabilă a Participanților că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării

Campaniei, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar sau in orice alt scop necesar pentru Organizator in efectuarea dovezii veridicitatii si realitatii rezultatelor obtinute in urma desfasurarii Campaniei, pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea Participantilor.

9.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin Internet.

9.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament si a Politicii de Confidentialitate.

Art. 10 - ALTE CLAUZE

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Organizator

QUADRANT - AMROQ BEVERAGES SRL

prin Imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 511

Anul 2023 luna Mai ziua 03

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA**

