



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

**Act Additional nr.1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MOVIE WATCHING"**

Organizatorul Campaniei "MOVIE WATCHING"

**Bringo Magazin S.R.L. (denumit in continuare "Bringo" sau „Organizator 1”)**, o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Str. Mihai Eminescu nr. 108-112, etaj 5, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/13752/2016 avand Codul Unic de Inregistrare RO 36649034,  
in parteneriat cu

**Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumit in continuare "Quadrant" sau „Organizator 2”)**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy, si

**Star Foods E.M. S.R.L. (denumit in continuare "Star Foods sau „Organizator 3”)**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban  
prin agentia imputernicita **MEDIAPOST HIT MAIL S.A., persoană juridică română**, cu sediul în București Sectorul 1, Strada SIRIULUI, Nr.42-46, Etaj 3, Sectiunea 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J40/8295/13.09.2000, având C.U.I. 13351917 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/8295/2000,  
in acord cu sectiunea 3, paragraful 3.3. decide modificarea Regulamentului campaniei si incheierea campaniei urmand ca

**I. sectiunea 3 paragrafele 3.1. si 3.4 sa se modifice din**

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 20.01.2023, ora 10:00:00 si pana la data de 12.03.2023, ora 21:59:59, exclusiv in intervalele de timp indicate in cadrul Sectiunii 6 din acest Regulament Oficial (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform mentiunilor din art. 1.5.

3.4. Dupa data incetarii Campaniei, 12.03.2023, ora 21:59:59, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante sau in cadrul platformei Bringo.

in

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 20.01.2023, ora 10:00:00 si pana la data de 23.02.2023, ora 10.00 in intervalele de timp indicate in cadrul Sectiunii 6 din acest Regulament Oficial (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform mentiunilor din art. 1.5.

3.4. Dupa data incetarii Campaniei, 23.02.2023, ora 10.00 Organizatorii nu mai au nicio

responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante sau in cadrul platformei Bringgo.



## II. se adauga urmatorul paragraf in sectiunea ALTE CLAUZE:

In urma deciziei de incetare a campaniei conform paragrafului 12.6 premiile neacordate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## III. se modifica sectiunea 6 din

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa se inscrie in mod valid in Campanie, inclusiv in ceea ce priveste obligativitatea inscrierii exclusiv pe Perioada Campaniei, in considerarea intervalelor indicate la pct. d de mai jos, si sa urmeze mecanismul de participare descris în prezentul Regulament Oficial.
- c. Sa isi creeze cont Bringgo (in cazul in care nu detine deja unul). Utilizatorul contului este unicul responsabil de acuratetea datelor furnizate in momentul crearii contului pe aplicatia Bringgo.
- d. Sa achizitioneze prin intermediul aplicatiei Bringgo, orice **produse Lay's si Pepsi, in orice combinatie**, in valoare de **minim 29 lei**, in cadrul aceleiasi comenzi, din hipermarketurile Carrefour, Penny sau hipermarketurile Cora, în functie de stocul disponibil din cadrul magazinului in momentul plasarii comenzii ("Magazine Participante") in urmatoarele intervale:

- 20.01.2023 – 22.01.2023
- 27.01.2023 – 29.01.2023
- 03.02.2023 – 05.02.2023
- 10.02.2023 – 12.02.2023
- 17.02.2023 – 19.02.2023
- 24.02.2023 – 26.02.2023
- 03.03.2023 – 05.03.2023
- 10.03.2023 – 12.03.2023

e. Comenzile se vor plasa conform termenilor si conditiilor aferente aplicatiei Bringgo.

6.2. Fiecare comanda plasata de un utilizator Bringgo, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament, implica inscrierea automata la Campanie, respectiv o sansa in tragerea la sorti si va beneficia de transport gratuit pentru respectiva comanda.

6.3. Prin plasarea unei comenzi care indeplineste conditiile de mai sus (cu privire la Produsele Participante, Magazinele Participante, valoarea minima a cumparaturilor), Participantul declara ca a citit, cunoaste si accepta prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, inclusiv in ceea ce priveste modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal.

in

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa se inscrie in mod valid in Campanie, inclusiv in ceea ce priveste obligativitatea inscrierii exclusiv pe Perioada Campaniei, in considerarea intervalelor indicate la pct. d de mai jos, si sa urmeze mecanismul de participare descris în prezentul Regulament Oficial.
- c. Sa isi creeze cont Bringgo (in cazul in care nu detine deja unul). Utilizatorul contului este unicul responsabil de acuratetea datelor furnizate in momentul crearii contului pe aplicatia Bringgo.



1  
d. Sa achizitioneze prin intermediul aplicatiei Bringo, orice **produse Lay's si Pepsi, in orice combinatie**, in valoare de **minim 29 lei**, in cadrul aceleiasi comenzi, din hipermarketurile Carrefour, Penny sau hipermarketurile Cora, în functie de stocul disponibil din cadrul magazinului in momentul plasarii comenzii ("Magazine Participante") in urmatoarele intervale:

- 20.01.2023– 22.01.2023
- 27.01.2023– 29.01.2023
- 03.02.2023– 05.02.2023
- 10.02.2023– 12.02.2023
- 17.02.2023 – 19.02.2023

e. Comenzile se vor plasa conform termenilor si conditiilor aferente aplicatiei Bringo.

6.2. Fiecare comanda plasata de un utilizator Bringo, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament, implica inscrierea automata la Campanie, respectiv o sansa in tragerea la sorti si va beneficia de transport gratuit pentru respectiva comanda.

6.3. Prin plasarea unei comenzi care indeplineste conditiile de mai sus (cu privire la Produsele Participante, Magazinele Participante, valoarea minima a cumparaturilor), Participantul declara ca a citit, cunoaste si accepta prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, inclusiv in ceea ce priveste modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal.

#### **IV. se modifica sectiunea 7 din**

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorti.

##### **Tragerile la sorti**

7.2 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce va contine id-urile aferente comenzilor plasate ce indeplinesc conditiile stipulate in Regulament, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza fiecare extragere in parte.

7.3 Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, fie la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, Sector 2, astfel:

- In perioada 13.02.2023 – 17.02.2023, se va organiza o tragere la sorti in cadrul careia se vor extrage in total 80 de potentiali castigatori astfel: se vor extrage 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 20.01.2023-22.01.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 27.01.2023-29.01.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 03.02.2023-05.02.2023 si 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 10.02.2023-12.02.2023;
- In perioada 13.03.2023 – 17.03.2023, se va organiza o tragere la sorti in cadrul careia se vor extrage 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 17.02.2023-19.02.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 24.02.2023-26.02.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 03.03.2023-05.03.2023 si 20 de potentiali



castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 10.03.2023-12.03.2023;

Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „**Potential Castigator**”.

in

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorti.

#### **Tragerile la sorti**

7.2. Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce va contine id-urile aferente comenzilor plasate ce indeplinesc conditiile stipulate in Regulament, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza fiecare extragere in parte.

7.3 Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, fie la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, Sector 2, astfel:

- In perioada 13.02.2023 – 17.02.2023, s-a organizat o tragere la sorti in cadrul careia s-au extras in total 80 de potentiali castigatori astfel: extrage 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 20.01.2023-22.01.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 27.01.2023-29.01.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 03.02.2023-05.02.2023 si 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 10.02.2023-12.02.2023;
- In perioada 01.03.2023 – 07.03.2023 se vor extrage 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 17.02.2023-19.02.2023.

Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „**Potential Castigator**”.

#### **V. se modifica sectiunea 5 din**

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 160 de premii, fiecare premiu constand intr-un bilet dublu la Cinema City. Valoare unui premiu este de de 89.6 RON, TVA inclus/ per bilet dublu.

5.2. Valoare totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este 14,336 RON TVA inclus.

5.3. Biletele se vor acorda sub forma de voucher. Voucherele nu vor fi duble, ci individuale, deci o persoana va primi 2 coduri de vouchere.

5.4. Voucherele sunt valabile in toate cinematografele Cinema City din tara, timp de 6 luni de zile de la data primirii lor de catre castigatori, si pot fi folosite pentru orice film 2D sau 3D (ochelarii sunt inclusi), de luni pana duminica. Avandpremierele si spectacolele din salile IMAX, 4DX si VIP nu sunt incluse.

5.5. Utilizarea voucherului se poate realiza (i) online, ca metoda de plata pe [www.cinemacity.ro](http://www.cinemacity.ro) sau (ii) in cinema, la casa de bilete, utilizand codul voucherului de pe bilet. Voucherul nu poate fi



schimbat pentru valoarea lui in bani, nu se poate primi diferenta in bani si nu se pot achizitiona alte servicii decat cele mentionate mai sus.

5.6. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.7. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Durata Campaniei.

in

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 100 de premii, fiecare premiu constand intr-un bilet dublu la Cinema City. Valoare unui premiu este de de 89.6 RON, TVA inclus/ per bilet dublu.

5.2. Valoare totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este 8.960 RON TVA inclus.

5.3. Biletele se vor acorda sub forma de voucher. Voucherele nu vor fi duble, ci individuale, deci o persoana va primi 2 coduri de vouchere.

5.4. Voucherele sunt valabile in toate cinematografele Cinema City din tara, timp de 6 luni de zile de la data primirii lor de catre castigatori, si pot fi folosite pentru orice film 2D sau 3D (ochelarii sunt inclusi), de luni pana duminica. Avandpremierele si spectacolele din salile IMAX, 4DX si VIP nu sunt incluse.

5.5. Utilizarea voucherului se poate realiza (i) online, ca metoda de plata pe [www.cinemacity.ro](http://www.cinemacity.ro) sau (ii) in cinema, la casa de bilete, utilizand codul voucherului de pe bilet. Voucherul nu poate fi schimbat pentru valoarea lui in bani, nu se poate primi diferenta in bani si nu se pot achizitiona alte servicii decat cele mentionate mai sus.

5.6. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.7. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Durata Campaniei.

**Restul prevederilor regulamentului autentificat sub numarul 101 in data de 20.01.2023, de notary public Nica Oana Raluca raman neschimbate.**

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**PĂUN OANA-MARIA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S