

**Act aditional la
Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi
„MANANCA ALTFEL. PLATESTE ALTFEL.”**

ORGANIZATORUL CAMPANIEI “MANANCA ALTFEL. PLATESTE ALTFEL.”
(denumita in continuare “**Campania**”)

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, cod unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, reprezentata prin Gyuri Eperjessy in calitate de Administrator (denumita in continuare “**Organizatorul**”), campanie desfasurata prin intermediul agentiei

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, codul unic de inregistrare ROR11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „**Agentia** ”)

Avand in vedere:

- contextul epidemiologic global: la data de 11.03.2020 – OMS – a ridicat gradul de alerta la nivelul de PANDEMIE), avand in vedere raspandirea noului CoronaVirus (COVID-19)
- contextul national privind combaterea raspandirii COVID-19: la data de 16.03.2020 a fost semnat de catre Presedintele Romaniei decretul privind instituirea starii de urgenta pe teritoriul Romaniei
- adoptarea unor masuri graduale de catre institutiile statului (Comitetului National pentru Situatii Speciale de Urgenta) necesare pentru limitarea imbolnavirii, precum: carantina, suspendarea evenimentelor de orice natura, inchiderea temporara a unitatilor scolar publice, desfasurarea muncii la domiciliu si restrictionarea deplasarilor spre si dinspre zonele grav afectate
- Ordonanta Militara nr. 1 din 17.03.2020 publicata in Monitorul Oficial nr. 219/18.03.2020 care reglementeaza, intre altele, suspendarea activitatii de servire si consum a produselor alimentare si bauturilor alcoolice si nealcoolice, organizata de restaurante, hoteluri, cafenele sau alte localuri publice, in spatiile destinate acestui scop din interiorul sau exteriorul locatiei, act normativ care produce efecte incepand cu 18.03.2020
- Ordonanta Militara nr.2 din 21.03.2020 publicata in Monitorul Oficial nr. 232 din 21 martie 2020 privind masuri de prevenire a raspandirii COVID-19, care reglementeaza, printre altele, suspendarea temporara a activitatilor de comercializare cu amanuntul, a produselor si serviciilor, in

**Act aditional la Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi „MANANCA
ALTFEL. PLATESTE ALTFEL.”**

centrele comerciale in care-si desfasoara activitatea mai multi operatori economici

- Faptul ca, urmare a evenimentelor si masurilor detaliate mai sus, o parte din Locatiile Participante si-au suspendat activitatea de servire si consum a produselor alimentare si bauturilor alcoolice si nealcoolice, in timp ce altele au continuat activitatea de livrare la domiciliu a produselor alimentare si bauturilor alcoolice si nealcoolice,

A hotarat modificarea Regulamentului Campaniei dupa cum urmeaza:

A. Articolul 3. REGULAMENTUL OFICIAL, punctul 3.1 se modifica si va avea urmatorul continut:

3.1. Prezentul regulament, impreuna cu orice act aditional la acesta (denumite in continuare impreuna **„Regulamentul”**), reprezinta Regulamentul Oficial al Campaniei si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, la urmatoarele coordonate:

(a) pe web site-ul www.pepsi.ro/pofta (denumit in continuare **„Site-ul Campaniei”**), si pe pagina de Facebook www.facebook.com/Pepsi; (denumita in continuare **„Pagina de Facebook Pepsi”**)

(b) prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare **„Infoline-ul”**) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau la adresa promotiepepsi@voxline.ro, urmand ca Regulamentul Oficial sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

B. Articolul 6. PERIOADA CAMPANIEI se modifica si va avea urmatorul continut:

6.1. Campania incepe pe data de 01 februarie 2020, ora 10:00 (**„Data Inceperii Campaniei”**) si se incheie in termen de 14 de zile de la data la care inceteaza suspendarea activitatii de servire si consum a produselor alimentare si bauturilor alcoolice si nealcoolice, organizata de restaurante, hoteluri, cafenele sau alte localuri publice, in spatiile destinate acestui scop din interiorul sau exteriorul locatiei (**„Data Incetarii Campaniei”**). Perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei reprezinta **„Perioada Campaniei”**.

Toate referirile la data de 30 aprilie 2020 din cadrul Regulamentului ca data de incetare a Campaniei se considera ca referiri la 14 de zile de la data la care inceteaza suspendarea activitatii de servire si consum a produselor alimentare si bauturilor alcoolice si nealcoolice, organizata de restaurante, hoteluri, cafenele sau alte localuri publice, in spatiile destinate acestui scop din interiorul sau exteriorul locatiei.

Act aditional la Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi „MANANCA ALTFEL. PLATESTE ALTFEL.”

6.2. După Data Încetării Campaniei, Produsele Participante își pierd calitatea de produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor Participante sau anunțurile existente în magazine.

6.3. Informațiile înscrise în prezentul Regulament Oficial cu privire la Perioada Campaniei vor prevala față de orice informații contrare înscrise pe ambalajele/etichetele Produselor Participante la Campanie.

C. Articolul 9. MECANISMUL CAMPANIEI, punctul 9.1. lit. b), i) și h) se modifica și va avea următorul conținut:

b) să achiziționeze cel puțin un Produs Participant la Campania Promotională **începând de 01 februarie 2020, ora 10:00 și până la data de 30 aprilie 2020, ora 23:59;**

i) după recepționarea mesajului SMS corespunzător premiului câștigat, Participantul poate (a) **sa se deplaseze la una dintre locațiile participante**, descrise în Anexa 1 (denumite în cele ce urmează „Locațiile Participante”), sau, (b) **în cazul locațiilor participante care furnizează servicii de livrare la domiciliu, Participantul poate să solicite, odată cu o comandă efectuată pentru livrare la domiciliu,** să își revindică premiul conform secțiunii 10 PREMIILE CAMPANIEI, prezentând personalului Locației Participante, respectiv livratorului, mesajul SMS care conține codul de revendicare format din 8 caractere alfanumerice. Nu este necesar ca Participantul să prezinte capacul Produsului Participant, revendicarea premiului câștigat se face exclusiv pe baza codului de revendicare primit în mesajul SMS pe numărul de telefon mobil introdus de Participant pe websiteul Campaniei.

h) personalul Locației Participante, respectiv livratorul va verifica codul de revendicare prezentat de Participant și va înmăna premiul câștigat, conform secțiunii 10 PREMIILE CAMPANIEI.

D. Articolul 10. PREMIILE CAMPANIEI, punctele 10.2, 10.3 și 10.6 se modifica și va avea următorul conținut:

10.2. Participanții care au câștigat premiul „Pepsi Max 500ml” pot revindica premiul de la o Locație Participanta, la alegere, pe baza mesajului SMS primit pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare pe websiteul Campaniei și care conține codul de revendicare, și au posibilitatea de a primi, de la Locațiile Participante, specificate în Anexa 1, o sticlă de Pepsi Max de 500 ml, exclusiv pe baza codului de revendicare primit în mesajul SMS, pe care îl vor comunica personalului Locației Participante de la care revindică premiul.

10.3. Participantii care au castigat premiul „Voucher de 10 lei” pot revendica premiul de la o Locatie Participanta, la alegere, pe baza mesajului SMS primit pe numarul de telefon comunicat in formularul de participare pe pe websiteul Campaniei si care contine codul de revendicare, si au posibilitatea sa consume orice produse din meniul Locatiei Participante de la care au revendicat premiul, in contul valorii Voucherului, respectiv 10 lei, exclusiv pe baza codului de revendicare primit in mesajul SMS, pe care il vor comunica personalului Locatiei Participante de la care revendica premiul. Valoarea de 10 lei va fi dedusa din valoarea totala a consumatiei / comenzii Participantului castigator efectuata in cadrul / de la Locatia Participanta de la care a revendicat premiul.

10.6. Premiul constand in „Voucher de 10 lei” se revendica numai sub forma posibilitatii de a consuma orice produse din meniul Locatiei Participante in care Premiul a fost revendicat, valoarea de 10 lei urmand a fi dedusa din valoarea consumatiei / comenzii totale a Participantului castigator. Nu exista posibilitatea oferirii de rest, in sume de bani sau sub forma de voucher, bon, tichet sau vreun astfel de document tiparit, in cazul in care castigatorul unui premiu constand in „Voucher de 10 lei” consuma produse din meniul Locatiei Participante, al caror quantum total este inferior valorii premiului castigat (10 lei).

E. Articolul 11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR, punctele 11.1, 11.2 si 11.3 se modifica si va avea urmatorul continut:

11.1. Castigatorii premiilor Campaniei Promotionale sunt Participantii care au achizitionat Produse Participante, au introdus pe websiteul Campaniei www.pepsi.ro/pofta codul alfanumeric de sase (6) caractere descoperite sub capacele Produselor Participante si, in urma introducerii acestor coduri pe websiteul Campaniei www.pepsi.ro/pofta, primesc unul din mesajele de cod castigator specificate la art. 9.1. lit. f), iar ulterior prin SMS, pe numarul de telefon comunicat in formularul de participare de pe websiteul Campaniei, primesc unul din mesajele SMS specificate la art. 9.1. lit h). si, pe baza codului de revendicare premiu primit prin SMS, revendica premiul castigat in perioada 01.02.2020 – Data Incetarii Campaniei, astfel cum este definita la art. 6.1., in una sau de la una dintre Locatiile Participante, specificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial. La locatiile enumerate in Anexa 1 se vor putea adauga, pe parcursul derularii Campaniei, si alte locatii ce vor participa la Campanie, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, ce va intra in vigoare potrivit prevederilor art. 3.2. din prezentul Regulament si care va enumera respectivele locatii noi.

11.2. Revendicarea Premiilor Campaniei se poate face exclusiv in una sau de la una din Locatiile Participante la Campanie, descrise in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial, in limita stocului disponibil de sticle Pepsi Max 500ml existent in fiecare Locatie Participanta.

11.3. Pentru a fi validat drept castigator al unuia din Premiile Campaniei si a

Act aditional la Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi „MANANCA ALTFEL. PLATESTE ALTFEL.”

intra in posesia premiului, Participantii au obligatia de a revendica premiile exclusiv in una sau de la una dintre Locatiile Participante la Campanie si de a prezenta codul de revendicare primit prin SMS personalului sau livratorului Locatiei Participante din care revendica premiul/premiile castigate.

Toate celelalte prevederi ale regulamentului raman nemodificate.

Prezentul act aditional a fost incheiat astazi 25.03.2020.

Organizator,

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES S.R.L.

prin
Gyuri Eperjessy
ADMINISTRATOR

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi „MĂNÂNCĂ ALTFEL. PLĂTEȘTE ALTFEL.”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Prezenta Campanie “MĂNÂNCĂ ALTFEL. PLĂTEȘTE ALTFEL.” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre **QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, reprezentata prin Gyuri Eperjessy in calitate de Administrator (denumita in continuare “Organizatorul”), prin intermediul urmatoarei agentii:

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare ROR11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia ”)

2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1. In cadrul prezentei Campanii si in conditiile descrise in prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile descrise in Sectiunea 10 din prezentul Regulament Oficial.

2.2. In cadrul Campaniei oricare Participant poate castiga premii instant ce pot fi descoperite prin introducerea pe websiteul www.pepsi.ro/pofta, a codurilor alfanumerice unice tiparite sub capacele Produselor Participante, descrise la Sectiunea 8 PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE.

2.3. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook.

3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prezentul regulament reprezinta Regulamentul Oficial al Campaniei si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului indicat la pct. 1, precum si la urmatoarele coordonate:

(a) pe web site-ul www.pepsi.ro/pofta (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), si pe pagina de Facebook www.facebook.com/Pepsi; (denumita in continuare „Pagina de Facebook Pepsi”)

(b) prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare „Infoline-ul”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau la adresa promotiepepsi@voxline.ro, urmand ca Regulamentul Oficial sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

3.2. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament Oficial este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.pepsi.ro/pofta, cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.

3.3. Regulamentul Oficial trebuie respectat în totalitate până la finalizarea Campaniei și a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anunțare publică a Participanților câștigători). Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial.

3.5. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință:

(a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate,

Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

3.6. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

3.7. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult 14 zile de la data finalizării Campaniei, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei (respectiv după data de 30 aprilie 2020), la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 18 (*Detalii de contact*) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întretine corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

4. TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

4.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost ulterior modificată și completată.

5. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei.

6. PERIOADA CAMPANIEI

6.1. Campania incepe pe data de 01 februarie 2020, ora 10:00 („Data Inceperii Campaniei”) si se incheie la data de 30 aprilie 2020, ora 23:59 („Data Incetarii Campaniei”). Perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei reprezinta „Perioada Campaniei”.

6.2. Dupa Data Incetarii Campaniei (30 aprilie 2020, ora 23:59), Produsele Participante isi pierd calitatea de produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in magazine.

6.3. Informatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial cu privire la Perioada Campaniei vor prevala fata de orice informatii contrare inscrise pe ambalajele/etichetele Produselor Participante la Campanie.

7. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

7.1. Participarea la Campanie este permisa oricarei persoane fizice care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii de la Data Inceperii Campaniei pana la Data Incetarii Campaniei:

(a) are domiciliul sau resedinta in Romania;

(b) nu este: (i) angajat al Organizatorului sau al societatilor din grupul Pepsico (Quadrant-Amroq Beverages SRL si Star Foods E.M. S.R.L.), Agentiei, si/sau al altor companii implicate in organizarea Campaniei, inclusiv societati care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator, sau (ii) ruda in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sot/sotie sau afin al unui angajat mentionat la (i) mai sus;

(c) in sensul legii romane este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de minim paisprezece (14) ani la Data Inceperii Campaniei (conditie ce poate fi verificata prin verificarea actului de identitate al Participantului, fara a extrage date cu caracter personal continute in acesta si fara a retine copii ale actului de identitate).

(d) a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa-i respecte termenii si conditiile;

(e) cumpara un Produs Participant astfel cum acesta este definit in Sectiunea 8 din prezentul Regulament Oficial oricand in Perioada Campaniei (respectiv intre 01 februarie 2020, ora 10:00 si 30 aprilie 2020, ora 23:59).

7.1.1. Persoana care nu indeplineste in mod cumulativ conditiile mentionate la lit. (a) – (e), de mai sus, nu poate participa la Campanie, iar Organizatorul nu va lua in considerare acel Participant in desfasurarea Campaniei si/sau a desemnarii drept castigator in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care faptul neindeplinirii oricareia dintre conditiile mentionate la lit. (a) – (e) de mai sus este descoperit ulterior efectuării de catre Participant a unor acte de participare sau ulterior desemnării Participantului drept castigator, devin aplicabile dispozitiile clauzei 3.5. din prezentul Regulament Oficial.

7.2. In sensul prezentului Regulament Oficial, termenul „Participant” desemneaza, in raport cu Campania, o persoana care indeplineste, in mod cumulativ, toate conditiile de la Clauza 7.1 de mai sus.

8. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

8.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare „**Produsele Participante**”) sunt produsele:

- Pepsi Regular, in ambalaje de: 1,25L, 2L, 2,5L;
- Pepsi Max, in ambalaje de: 1,25L, 2L, 2,5L ;
- Pepsi Twist, in ambalaje de: 1,25L, 2L, 2,5L;

comercializate pe teritoriul Romaniei, identificate prin capace de culoare alba avand tiparit pe partea superioara, in exterior, mesajul „Cauta sub capac. Vezi daca ai castigat! Intra pe pepsi.ro” , iar sub capac un cod alfanumeric unic, format din șase (6) caractere.

Spre exemplificare, capacul promoțional va arăta astfel pe partea exterioară și interioara:



8.2. După Data Incetării Campaniei (30 aprilie 2020, ora 23:59), Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor Participante după Data Incetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

9. MECANISMUL CAMPANIEI

9.1. Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie Promotională, trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform Secțiunii 7 de mai sus;
- b) să achiziționeze cel puțin un Produs Participant la Campania Promotională;
- c) să descopere codul unic alfanumeric de 6 caractere tipărit în interiorul capacului Produsului Participant;
- d) să acceseze websiteul Campaniei www.pepsi.ro/pofta și să introducă codul alfanumeric descoperit în interiorul capacului Produsului Participant, în câmpul „Introdu codul” și să bifeze câmpul obligatoriu: participantul a citit integral și a înțeles Regulamentul Campaniei;
- e) să acceseze butonul „Verifica”;
- f) pentru fiecare cod alfanumeric unic introdus pe websiteul Campaniei www.pepsi.ro/pofta, Participantul va primi pe website, unul din mesajele:

- în cazul în care codul alfanumeric unic introdus nu este câștigător:

De data asta codul este necâștigător, dar nu e timpul pierdut, așa că mai încearcă! Noi tot îți ținem pumnii!

- În cazul în care codul alfanumeric unic introdus, a mai fost înscris în Campanie:

Acest cod a fost deja înscris în Campanie! Te așteptăm cu alte coduri sau contactează-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), pentru asistentă!

- În cazul în care codul alfanumeric unic introdus este câștigător al unui premiu Pepsi Max 500ml:

Ai câștigat o sticlă de Pepsi max 500ml. Lasă-ne numărul de telefon pentru a primi codul unic prin SMS. Îl poți folosi într-una din locațiile partenere Pepsi pe care le găsești aici. Nu uita să menționezi că vrei să revندی sticla de Pepsi max 500ml.

- În cazul în care codul alfanumeric unic introdus este câștigător al unui premiu Voucher de 10 lei:

Ai câștigat un voucher de 10 lei. Lasă-ne numărul de telefon pentru a primi codul unic prin SMS. Îl poți folosi într-una din locațiile partenere Pepsi pe care le găsești aici. Nu uita să menționezi că vrei să plătești o parte din notă cu voucherul.

g) dacă mesajul recepționat pe website anunța câștigarea unui premiu „Pepsi Max 500ml” sau „Voucher de 10 lei”, Participantul trebuie să introducă în formularul de pe website care va apărea pe aceeași pagină pe care Participantul a primit mesajul care anunța câștigarea premiului, numărul sau de telefon mobil, în format național de 10 cifre, fără alte caractere.

h) pe numărul de telefon mobil introdus de Participantul câștigător, Organizatorul, prin intermediul

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi „MĂNÂNCĂ ALTFEL. PLĂTEȘTE ALTFEL.”

Agentiei, va transmite un mesaj SMS (mesaj de tip stocabil) ce poate avea unul din urmatoarele texte:

- premiu „Pepsi Max 500ml”:

Ai câștigat o sticla de Pepsi Max 500ml! Pentru revendicare, arata codul 12345678 în una din locatiile partenere Pepsi! Consulta lista locatiilor pe www.pepsi.ro/pofta.

- premiu „Voucher de 10 lei”:

Ai câștigat un voucher de 10 lei! Pentru revendicare, arata codul 12345678 în una din locatiile partenere Pepsi! Consulta lista locatiilor pe www.pepsi.ro/pofta.

i) după receptionarea mesajului SMS corespunzător premiului câștigat, Participantul poate sa se deplaseze la una dintre locatiile participante, descrise în Anexa 1 (denumite în cele ce urmeaza „Locatiile Participante”), pentru a-si revendica premiul conform sectiunii 10 PREMIILE CAMPANIEI, prezentand personalului Locatiei Participante mesajul SMS care conține codul de revendicare format din 8 caractere alfanumerice. Nu este necesar ca Participantul sa prezinte capacul Produsului Participant, revendicarea premiului câștigat se face exclusiv pe baza codului de revendicare primit în mesajul SMS pe numarul de telefon mobil introdus de Participant pe websiteul Campaniei.

h) personalul Locatiei Participante va verifica codul de revendicare prezentat de Participant și va inmana premiul câștigat, conform sectiunii 10 PREMIILE CAMPANIEI.

Atentie! Participarea la Campanie nu presupune în contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti cu exceptia achizitionarii Produselor Participante. Cu toate acestea, cheltuielile privind accesul la internet precum și deplasarea la una din Locatiile Participante, pentru revendicarea premiilor, sunt în sarcina Participantilor.

Atentie! Nu vor putea fi revendicate premii în baza codurilor unice descoperite sub capacele Produselor Participante, ci exclusiv pe baza codurilor de revendicare primite prin SMS doar de Participantii castigatori pe numarul de telefon mobil introdus de acestia pe websiteul Campaniei. Codurile descoperite sub capace nu vor fi luate în considerare de către Locatiile Participante în vederea acordarii premiilor.

Atentie! În vederea revendicarii premiului/ premiilor, Participantii au obligatia de a pastra mesajul/mesajele SMS receptionate ca urmare a introducerii codului/ codurilor descoperite sub capacele Produselor Participante pe websiteul Campanie si de a le prezenta personalului din Locația Participanta în care își revendica premiul/ premiile. Pentru evitarea oricarui dubiu, mesajele SMS continand codul pentru revendirea premiilor în Locatiile participante sunt trimise exclusiv castigatorilor de premii „Pepsi Maxx 500ml” și „Voucher de 10 lei” și doar către numărul de telefon mobil comunicat de acești participanti în formularul de pe website-ul Campaniei.

Atentie! Revendicarea unui premiu în una din Locatiile Participante, pe baza codului de revendicare primit prin SMS, face imposibila revendicarea premiului în alte Locatii Participante, pe baza aceluiasi cod de revendicare.

Atentie! Din Locatiile Participante pot fi revendicate atat premiile constand în sticla de Pepsi Max 500ml cat si în Voucherul de 10 lei. Premiile constand în sticla de Pepsi Max 500ml vor putea fi revendicate în limita stocului disponibil în fiecare Locatie Participanta, Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator pentru lipsa pe stoc a premiilor constand în Pepsi Max 500ml.

10. PREMIILE CAMPANIEI

10.1. Premiile acestei Campanii (denumite in Regulamentul Oficial „Premii”) sunt premii instant ce pot fi descoperite pe websiteul Campaniei, www.pepsi.ro/pofta, în urma introducerii pe website a codurilor alfanumerice unice, tiparite sub capacele Produselor Participante, astfel:

a) sticle Pepsi Max de 500 ml, in numar 1.151.264 premii;

b) vouchere in valoare de 10 lei, in numar de 127.918 premii.

Valoarea totala a premiilor Campaniei este de aproximativ 4.652.385 lei.

10.2. Participantii care au câștigat premiul „Pepsi Max 500ml” pot revendica premiul intr-o Locatie Participanta, la alegere, pe baza mesajului SMS primit pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare pe websiteul Campaniei și care conține codul de revendicare, și au posibilitatea de a primi, din Locatiile Participate, specificate în Anexa 1, o sticla de Pepsi Max de 500 ml, exclusiv pe baza codului de revendicare primit în mesajul SMS, pe care îl vor comunica personalului Locatiei Partipante din care revendica premiul.

10.3. Participantii care au câștigat premiul „Voucher de 10 lei” pot revendica premiul intr-o Locatie Participanta, la alegere, pe baza mesajului SMS primit pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare pe pe websiteul Campaniei și care conține codul de revendicare, și au posibilitatea sa consume orice produse din meniul Locatiei Participante in care au revendicat premiul, in contul valorii Voucherului, respectiv 10 lei, exclusiv pe baza codului de revendicare primit în mesajul SMS, pe care îl vor comunica personalului Locatiei Partipante din care revendica premiul. Valoarea de 10 lei va fi dedusa din valoarea totala a consumatiei Participantului castigator efectuata in cadrul Locatiei Participante in care a revendicat premiul.

10.4. Premiile acordate si beneficiile mai sus mentionate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

10.5. Premiul constand in „Voucher de 10 lei” nu se va acorda sub forma unui voucher, bon, tichet sau vreun astfel de document tiparit si nici sub forma unor sume de bani, ci exclusiv in forma aratata la art. 10.3.

10.6. Premiul constand în „Voucher de 10 lei” se revendica numai sub forma posibilitatii de a consuma orice produse din meniul Locatiei Participante in care Premiul a fost revendicat, valoarea de 10 lei urmand a fi dedusa din valoarea consumatiei totale a Participantului castigator. Nu exista posibilitatea oferirii de rest, in sume de bani sau sub forma de voucher, bon, tichet sau vreun astfel de document tiparit, in cazul in care castigatorul unui premiu constand in „Voucher de 10 lei” consuma produse din meniul Locatiei Participante, al caror quantum total este inferior valorii premiului castigat (10 lei).

10.7. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate si nu va da curs niciunei reclamatii/ plangeri formulate de castigatori cu privire la faptul neprimirii vreunei astfel de diferente in sume de bani sau sub forma de voucher, bon, tichet sau vreun astfel de document tiparit, in cazul prevazut la art. 10.6.

10.8. Castigatorii au posibilitatea de a colecta mai multe coduri pe care sa le foloseasca la o singura achizitie/ consumatie din cadrul Locatiei Participante.

10.9. Participantii castigatori cu varste cuprinse intre 14 (paisprezece) ani si 18 (optisprezece) ani, care au castigat premiu constand „Voucher de 10 lei” nu vor putea comanda produse listate in meniul Locatiei Participante unde au revendicat premiul care fac parte din categoria produselor interzise minorilor conform legii, si respectiv nu vor putea folosi voucherul de 10 lei pentru a consuma produse din meniul Locatiei Participante interzise minorilor conform legii.

10.10. Participantii nu au obligatia de a consuma premiile constand in Pepsi Max 500 ml in Locatiile Participante in care le-au revendicat. De asemenea, Participantii au sau nu obligatia de a consuma produse din meniul Locatiei Participante in contul premiului constand in „Voucher de 10 lei”, chiar in Locatia Participanta in care a revendicat respectivul premiu, in functie de politica locatiei respective cu privire la consumul produselor pe care le comercializeaza.

11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

11.1. Castigatorii premiilor Campaniei Promotionale sunt Participantii care au achizitionat Produse Participante, au introdus pe websiteul Campaniei www.pepsi.ro/pofta codul alfanumeric de sase (6) caractere descoperite sub capacele Produselor Participante și, în urma introducerii acestor coduri pe websiteul Campaniei www.pepsi.ro/pofta, primesc unul din mesajele de cod câștigător specificate la art. 9.1. lit. f), iar ulterior prin SMS, pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe websiteul Campaniei, primesc unul din mesajele SMS specificate la art. 9.1. lit h). și, pe baza codului de revendicare premiu primit prin SMS, revendica premiul castigat in perioada 01.02.2020 – 30.04.2020 in una din Locatiile Participante, specificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial. La locatiile enumerate in Anexa 1 se vor putea adauga, pe parcursul derularii Campaniei, si alte locatii ce vor participa la Campanie, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, ce va intra in vigoare potrivit prevederilor art. 3.2. din prezentul Regulament si care va enumera respectivele locatii noi.

11.2. Revendicarea Premiilor Campaniei se poate face exclusiv in una din Locatiile Participante la Campanie, descrise in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial, in limita stocului disponibil de sticle Pepsi Max 500ml existent in fiecare Locatie Participanta.

11.3. Pentru a fi validat drept castigator al unuia din Premiile Campaniei si a intra in posesia premiului, Participantii au obligatia de a revendica premiile exclusiv in una din Locatiile Participante la Campanie si de a prezenta codul de revendicare primit prin SMS personalului Locatiei Participante din care revendica premiul/premiile castigate.

11.4. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta personalului Locatiilor Participante codul/codurile de revendicare primite prin SMS pe numarul de telefon mobil introdus de Participant pe websiteul Campaniei atrage, in mod automat, imposibilitatea intrarii în posesia premiului de către Participantul in cauza. În astfel de cazuri Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

11.5. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga oricate Premii.

11.6. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra capacelor Produselor Participante

asupra numerelor de telefon către care se trimit mesajele SMS care contin codurile de revendicare a premiilor în Locatiile Participante sau asupra telefoanelor de pe care s-a afisat codul SMS in Locatiile Participante in vederea validarii. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor respectiv a numerelor de telefon, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

12. RESPONSABILITATE

12.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a)** detinerea sau proprietatea asupra Produselor Participante, asupra numerelor de telefon mobil declarate sau asupra telefoanelor de pe care se valideaza codul sms in Locatiile Participante, de catre Participantii desemnati castigatori;
- (b)** erori de imprimare sau alte erori ale codurilor continute de Produsele Participante; Pentru evitarea oricarui dubiu, in nici un caz nu se vor acorda mai multe premii sau alte premii decat cele prevazute in Regulamentul Oficial;
- (c)** imposibilitatea Participantului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (d)** toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- (e)** calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie;
- (f)** reclamatii formulate ulterior termenului limita pentru formularea acestora, potrivit art. 3.7. din Regulamentul Oficial;
- (g)** inexistenta premiului constand in sticla de Pepsi Max de 500 ml in oricare dintre Locatiile Participante; pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorul unui astfel de premiu isi va putea revendica premiul din oricare alta Locatie Participante enumerata la Anexa 1 in care acest premiu se afla pe stoc;
- (h)** produsele aflate la comercializare in cadrul oricarei Locatii Participante din care castigatorul isi revendica premiul constand in „Voucher de 10 lei”, pe care le poate consuma in contul valorii voucher-ului castigat, respectiv cu beneficiul deducerii acestei valori din pretul total al produselor consumate;
- (i)** solicitari, reclamatii, dispute privind acordarea unei diferenta, sub forma unei sume de bani sau de voucher, bon, tichet sau vreun astfel de document tiparit, in cazul in care castigatorul unui premiu „Voucher de 10 lei” a comandat produse din meniul Locatiei Participante de unde a revendicat premiul castigat, in valoare inferioara valorii premiului castigat (anume de 10 lei);
- (j)** inexistenta la comercializare a Produselor Participante in cadrul uneia sau mai multor structuri de vanzare de pe teritoriul Romaniei.
- (k)** corectitudinea numărului de telefon mobil comunicat de Participant în formularul de participare de pe websiteul Campaniei www.pepsi.ro/pofta in cazul in care are un cod sub capac castigator. Pentru a evita orice dubiu, Organizatorul va transmite mesajul SMS continand codul de revendicare exclusiv către numărul de telefon comunicat de Participantul desemnat câștigător în formularul de pe websiteul Campaniei.
- (l)** imposibilitatea Participantului desemnat câștigător de a receptiona mesajul SMS transmis de Organizator pe numărul de telefon mobil comunicat de Participant, ca urmare a unor cauze ce nu pot fi imputate Organizatorului, cum ar fi, fără a ne limita la: inbox mesaje plin pe telefonul Participantului, situații de aglomerari de trafic, telefon închis la momentul transmiterii mesajului

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi „MĂNÂNCĂ ALTFEL. PLĂTEȘTE ALTFEL.”

SMS, telefon în afara ariei de acoperire, s.a. În toate cazurile în care un Participant desemnat câștigător nu primește mesajul SMS continând codul de revendicare a premiului, acesta trebuie să contacteze de îndată Organizatorul la numărul de infoline 0312244811 (tarif normal), disponibil pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

(m) cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament.

(n) modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

12.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

12.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

12.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei vor colecta date cu caracter personal de la Participanții la Campanie.

13.2. Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

13.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

13.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plangeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

13.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanții castigatori: numar de telefon

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, sau pentru solutionarea unor cereri/ plangeri/ reclamatii.

13.6. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare.

13.7. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

13.8. De asemenea, imaginile Participanților vor putea fi utilizate potrivit prevederilor din art. 17 de mai jos și vor fi păstrate pe o perioadă de 2 ani.

13.9. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

13.11. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania.

14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.

14.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

14.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

15. INCETAREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

15.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 6, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

15.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

15.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3.2. de mai sus.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii care decurg din sau în legatura cu prezentul Regulament Oficial se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care nu se ajunge la o înțelegere pe această cale, prin soluționare de către instanțele judecătorești române competente.

17. PUBLICITATE

17.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de [a se completa în mod corespunzător, de exemplu 1 an] de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate

fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de [a se completa în mod corespunzător, de exemplu 1 an] de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

17.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de [a se completa în mod corespunzător, de exemplu 1 an] de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

18. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

18.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

19. ALTE CLAUZE

19.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

19.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

19.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

19.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 03122 44 811, număr cu tarif normal în toate rețelele, disponibil pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, de Luni până Vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale sau adresa email: promotiepepsi@voxline.ro, sau adresa Organizatorului (respectiv Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, București, România).

Organizator,

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES S.R.L.

prin

Gyuri Eperjessy

ADMINISTRATOR