

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
Concurs Fizz Up Moves Challenge
6 -12 septembrie 2021**

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei Concurs Fizz Up Moves Challenge

- 1.1 (denumită în continuare „**Campania**”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/27211/1994, având cod unic de înregistrare RO6811508, reprezentată prin Delia Corniciuc, în calitate de administrator (denumită în continuare „PepsiCo”)
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată în cadrul activării *Fizz Up Moves Challenge*, în locația Fizz Up Studios, Calea Victoriei 145, București, România, având următorul program: de luni până vineri, deschis de la 18:00 până la 22:00, și sâmbătă-duminică, deschis de la 14:00 până la 22:00.
- 2.2 Perioada Campaniei este 6 septembrie – 10 septembrie, între orele 18:00 și 22:00 și 11 - 12 septembrie, între orele 14:00 și 22:00 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a opri sau prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, 12 septembrie 2021, ora 22:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe pagina <https://www.pepsi.ro/fizz-up-challenge-regulament> sau offline, la locație Fizz Up Studios, din Calea Victoriei 145, București. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și pe adresa de e-mail: consumator@pepsico.com
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 2 ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în București, România, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
- persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participanților descalificați.

- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 1097 premii, după cum urmează:
- 1000 x palarii Pepsi, in valoare unitara de 25 lei si valoare totala de 25.000 lei;
 - 82 x ochelari de soare, in valoare unitara de 15 lei si valoare totala de 1.230 lei.
- 5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **26.230 lei**.
- 5.3 Premiile se vor acorda **pe loc, în limita stocului disponibil**.
- 5.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.
- 5.5 Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr de 2 premii.
- 5.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care

câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producatorul acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;

6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie, având drept premii x 1000 palarii Pepsi

- Participantul să vină în locația Fizz Up Studios, din calea Victoriei 145, București. Sau să vină însoțit de un prieten / prietena.
- Participantul să își completeze formularul de participare la challenge înmănat de către hostess.
- Să își aleagă din selecția predefinită de instanțe grafice cu care dorește să își înregistreze video-ul. Poate participa împreună cu prietenul / prietena.
- Să își înregistreze video-ul urmând conceptul challenge-ului (mișcare de dans);
- Să confirme video-ul final echipei tehnice & hostess.
- Să aștepte primirea video-ului final către adresa de e-mail menționată în formularul de participare. Dacă participă cu însoțitor, să îl trimită și prietenului cu care a participat.
- Participantul să încarce video-ul final pe canalul personal de Tik Tok sau Instagram, folosind hashtag-ul campaniei „#FizzUpMoves”. Dacă participă împreună cu un prieten / prietena, ambele persoane trebuie să încarce video-ul pe canalele personale.
- Să arate dovada publicării video-urilor către hostesa din locație, atât participantul, cât și prietenul / prietena.

6.3. Mecanismul înscrierii în Campanie, având drept premii x 97 perechi ochelari de soare

- Participantul să vină în locația Fizz Up Studios, din calea Victoriei 145, București. Sau să vină însoțit de un prieten / prietena.
- Participantul să își fotografieze/ filmeze prietenul / prietena folosind filtrul de Instagram Fizz Up, din pagina de IG Pepsi România, de la secțiunea „Filtre”.
- Participantul sau prietenul să încarce video-ul/ poza finală pe canalul personal de Instagram sau Facebook, în care să se vadă utilizarea filtrului.
- Să arate dovada publicării conținutului foto sau video către hostesa din locație.

- 6.4. Un Participant poate castiga un numar maxim de 1 premiu pe toata durata Campaniei.
- 6.5. Premiile se ridica pe loc de la locatia Fizz Up Studios, dupa ce participantul arata dovada publicarii continutului video, in cazul premiului x 1000 de palarii Pepsi pe care il publica pe Tik Tok, Instagram sau Facebook, sub hashtag-ul campaniei #fizzupmoves. Si dovada continutului foto-video, in cazul premiilor x97 perechi de ochelari de soare, in care foloseste filtrul „Fizz Up” pe Instagram sau Facebook.

Validarea câștigătorilor

- 6.5.1. Premiile pe loc se vor oferi de către hostess, după validarea participantului conform condițiilor de validare de la art. 6.5.
- 6.9.5 Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă hosstesei dovada publicarii continului care atesta inscrierea in concurs.

Art. 7 - Taxe și impozite

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 8.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 8.5. Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 30 septembrie 2021. Contestațiile vor fi trimise prin e-mail, la adresa: consumator@pepsico.com

- 8.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - f. Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - h. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - i. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
 - k. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

Art. 9 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

- 9.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 9.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 9.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 10. Erori ale materialelor promoționale

- 10.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 11 – Contestații și Litigii

- 11.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com până la data de 30 septembrie 2021, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 12 Publicitate

- 12.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la

Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

- 13.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.4. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact la INFOLINE: 021 467 37 04 și adresa de e-mail: consumator@pepsico.com

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL