

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi

„Din Pasiune – Pepsi.”

DUPLICAT

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Prezenta Campanie „Din Pasiune – Pepsi.” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de catre **QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Adriana Nestoriuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „Organizatorul”), prin intermediul următoarei agentii de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia”).

2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie consta intr-o loterie publicitara in cadrul careia, in conditiile descrise in prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile descrise in Sectiunea 10 din prezentul Regulament Oficial.

2.2. In cadrul Campaniei exista doua categorii de premii acordate in conditiile de mai jos:

(i) premii acordate Participantilor prin tragerile la sorti electronice saptamanale si marele premiu, acordat de asemenea prin tragere la sorti electronica

(ii) premiul acordat celui mai votat Jucator, in urma voturilor oferite de catre Participantii la prezenta Campanie.

REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prezentul regulament reprezinta Regulamentul Oficial al Campaniei si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului indicat la pct. 1, precum si la urmatoarele coordonate:

(a) pe web site-ul www.pepsi.ro/din-pasiune (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”);

(b) prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare „Infoline-ul”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau la adresa promotiepepsi@voxline.ro, urmand ca Regulamentul Oficial sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile). In cazul in care Organizatorul decide astfel, modificarile vor fi realizate prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil, cu minimum 24 ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari, prin intermediul modalitatilor prevazute la art 3.1.

3.3. Regulamentul Oficial trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, participare, validare, atribuire premii, anuntare publica a Participantilor castigatori).

3.4. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial.

3.5. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

(a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate,

Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

3.6. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

3.7. In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult 14 zile de la data finalizarii Campaniei, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de 14 zile de la finalizarea Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduce atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

3. TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost ulterior modificata si completata.

4. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. Campania este organizata si desfasurata, online pe pagina www.pepsi.ro/din-pasiune, exclusiv pe teritoriul Romaniei.

5. PERIOADA CAMPANIEI

6.1. Campania incepe pe data de **25 aprilie 2019, ora 15:00 („Data Inceperii Campaniei”)** si se incheie la data de **05 mai 2019, ora 23:59 („Data Incetarii Campaniei”)**. Perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei reprezinta **„Perioada Campaniei”** in care Participantii pot participa la Campanie si pot vota jucatorul favorit.

6.2. Dupa Data Incetarii Campaniei (05 mai 2019, ora 23:59), Participantii nu se mai pot inscrie in vederea participarii la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

7.1. Participarea la Campanie este permisa oricarei persoane fizice care indeplineste simultan urmatoarele conditii de la Data Inceperii Campaniei pana la Data Incetarii Campaniei:

(a) are domiciliul sau resedinta in Romania;

(b) nu este: (i) angajat al Organizatorului sau al societatilor din grupul Pepsico, Agentiei, si/sau al altor companii implicate in organizarea Campaniei, inclusiv societati care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator, sau (ii) ruda in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sot/sotie sau afin al unui angajat mentionat la (i) mai sus;

(c) in sensul legii romane este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de minim paisprezece (14) ani la Data Inceperii Campaniei care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial.

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre pasprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament Oficial, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (**Anexa 1**). Prin acest formular, parintii, tutorele legal ori curatorul dupa caz sunt informati inclusiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate in acest scop. Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro in termen de maximum cinci (5) zile lucratoare de la inscriere. Participantul castigator minor trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format fizic prin intermediul serviciilor postale, trimitand formularul semnat in original prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, Bucuresti, Oficiul Postal nr. 15, Casuta Postala nr. 15, Romania, conform art. 10.6.

(d) a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa-i respecte termenii si conditiile;

(e) se inscrie in Campanie potrivit Sectiunii 9 (*Inscrierea in Campanie*) din prezentul Regulament Oficial, iar

(f) inscrierea are loc in Perioada Campaniei mentionata la art. 6.1.

7.1.1. Persoana care nu indeplineste in mod cumulativ conditiile mentionate la lit. (a) – (f), de mai sus, nu se poate inscrie si nu poate participa la Campanie, iar Organizatorul nu va lua in considerare

acel Participant in desfasurarea Campaniei si/sau a desemnarii drept castigator in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care faptul neindeplinirii oricareia dintre conditiile mentionate la lit. (a) – (f) de mai sus este descoperit ulterior efectuarii de catre Participant a unor acte de participare sau ulterior desemnarii Participantului drept castigator, devin aplicabile dispozitiile clauzei 3.5 din prezentul Regulament Oficial.

7.2. In sensul prezentului Regulament Oficial, termenul „Participant” desemneaza, in raport cu Campania, o persoana care indeplineste, in mod cumulativ, toate conditiile de la Clauza 7.1 de mai sus.

7. INSCRIEREA IN CAMPANIE

8.1. Inscrierile in Campanie se pot face potrivit regulilor ce urmeaza:

8.1.1. Participarea la Campanie se realizeaza prin votarea jucatorului favorit si completarea formularului de incriere din pagina www.pepsi.ro/din-pasiune. In acest sens, pe pagina www.pepsi.ro/din-pasiune vor fi incarcate de catre Organizator 6 (sase) videoclipuri, prin intermediul fiecarui videoclip fiind prezentat cate un jucator de fotbal („Jucatorul”).

8.1.2. Un Participant se poate inscrie in cadrul Campaniei, pe Site-ul Campaniei, prin votarea a maximum 3 jucatori favoriti pe zi. Participantul poate vota de maximum 3 ori pe zi, jucatori preferati diferiti.

8.1.3. Fiecare vot acordat de catre un Participant va reprezenta 1 sansa pentru premiile acordate in cadrul Campaniei. Sansele vor fi cumulate in contul Participantului.

8.1.4. Nu vor fi luate in considerare voturile acordate de catre Participantii care nu au completat formularul de incriere in campanie.

8.2. Mecanismul propriu-zis de participare la Campanie

8.2.1. Mecanismul de participare pe Site-ul Campaniei ca urmare a accesarii directe si participarea la Campanie presupune indeplinirea urmatoarelor pasi:

PASUL 1: Participantul trebuie sa acceseze pagina www.pepsi.ro/din-pasiune.

PASUL 2: Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, Participantul trebuie sa vizualizeze materialele video disponibile pe site si sa voteze Jucatorul favorit.

PASUL 3: Participantul trebuie sa completeze datele personale in formularul care i se va afisa pe pagina www.pepsi.ro/din-pasiune. Participantul trebuie sa completeze corect si complet informatiile sale personale in campurile obligatorii ale formularului (nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, adresa de e-mail personala. Pentru a finaliza incrierea in campanie, Participantul trebuie sa cunoasca si sa isi exprime acordul cu prezentul Regulament Oficial, confirmand acceptul prin bifarea casutei care prevede acordul sau cu dispozitiile din Regulamentul Oficial al Campaniei. Pentru a putea sa finalizeze votarea jucatorului favorit si incrierea in campanie, persoanele care nu au implinit varsta de optsprezece (18) ani la Data Inceperii Campaniei trebuie sa aiba acceptul tutorelui legal, acest accept fiind confirmat prin expedierea formularului Anexa 1 completat si semnat de tutorele legal, in forma electronic, la adresa promotiepepsi@voxline.ro. **In lipsa transmiterii formularului, Organizatorul nu va proceda la incrierea in Campanie a Participantului minor in cauza sau la inregistrarea votului sau.**

PASUL 4: Participarea la tragerea la sorti electronica pentru premiile zilnice. Participantul va intra in tragerea la sorti pentru premiile zilnice, tragere care va avea loc conform datelor inscrise in

articolul 10.1, cu toate sansele cumulate in fiecare zi din cadrul Perioadei Campaniei, Un Participant poate castiga un (1) singur premiu zilnic in Perioada Campaniei, indiferent de numarul de sanse, precum si premiul cel mare.

PASUL 5: Participarea la tragerea la sorti electronica pentru Premiul cel mare. Un Participant poate castiga, in cadrul Campaniei, Premiul cel mare care se va extrage conform prevederilor art. 10.1.2.

Atentie! Inscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti cu exceptia cheltuielilor pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, sunt in sarcina Participantilor.

8. PREMIILE DIN CADRUL CAMPANIEI SI CELELALTE BENEFICII

9.1. Premiile acestei Campanii (denumite in Regulamentul Oficial „Premii”) sunt de doua tipuri:

9.1.1. Premiile acordate Participantilor:

(a) Premii zilnice acordate Participantilor castigatori:

- 11 mingi de fotbal semnate de Gheorghe Hagi in valoare unitara aproximativa de 100 RON, suma totala aproximativa fiind de 1100 RON. Se va acorda cate 1 minge pentru fiecare zi, adica 11 mingi pentru toata durata Campaniei;

- 55 Baxuri de can-uri de Pepsi in valoare unitara aproximativa de 10,74 RON , suma totala aproximativa fiind de 590,7 RON . Se vor acorda cate 5 baxuri/ pentru fiecare zi, adica 55 baxuri pentru toata durata Campaniei.

← Premiile zilnice se vor acorda conform mecanismului descris la art. 10.1.1. din prezentul Regulament Oficial.

(b) Premiul cel mare acordat Participantului castigator

- O experienta Finala UEFA Champions League 2019 pentru 2 persoane:

A. 2 bilete avion economy class, compania Aeriana Tarom, 1 bagaj de cala de max 23 kg/ persoana, conform orelor de mai jos:

31MAY BUCHAREST OTP - MADRID MAD RO 415 08:10 11:15 //Tarom

02JUN MADRID MAD 1 - BUCHAREST OTP RO 416 12:15 17:05

B. Cazare in camera dubla la hotel de 3 stele in Madrid, in zilele de 31 mai si 1 iunie 2019.

C. Transferuri: Aeroport – Hotel, Hotel – Aeroport, Hotel – Stadion, Stadion – Hotel

D. 2 Bilete Silver la Finala din 1.06.2019.

E. Asigurare pe durata calatoriei

Valoarea totala estimata a Premiului cel mare este de 27.453 RON (fara TVA). Premiul cel mare se va acorda conform mecanismului descris la art. 10.1.2. din prezentul Regulament Oficial.

Va rugam sa aveti in vedere faptul ca Premiul nu include taxele notariale aferente intocmirii documentelor necesare deplasarii in afara Romaniei sau alte asemenea documente.

9.1.2. Premiul final acordat Jucatorului favorit:

In urma voturilor primite din partea Participantilor, Jucatorul cu cele mai multe voturi va castiga:

- O experienta Finala UEFA Champions League 2019 pentru 2 persoane:

A. 2 bilete avion economy class, compania Aeriana Tarom, 1 bagaj de cala de max 23 kg/ persoana, conform orelor de mai jos:

31MAY BUCHAREST OTP - MADRID MAD RO 415 08:10 11:15 //Tarom

02JUN MADRID MAD 1 - BUCHAREST OTP RO 416 12:15 17:05

B. Cazare in camera dubla la hotel de 3 stele in Madrid, in zilele de 31 mai si 1 iunie 2019.

C. Transferuri: Aeroport – Hotel, Hotel – Aeroport, Hotel – Stadion, Stadion – Hotel

D. 2 Bilete Silver la Finala din 1.06.2019.

E. Asigurare pe durata calatoriei

Valoarea totala estimata a Premiului final acordat Jucatorului favorit este de 27.453 RON (fara TVA). Premiul se va acorda conform mecanismului descris la art. 10.2. din prezentul Regulament Oficial.

Va rugam sa aveti in vedere faptul ca Premiul nu include taxele notariale aferente intocmirii documentelor necesare **deplasarii in afara Romaniei sau alte asemenea documente.**

9.2. In situatia in care Participantul castigator al unui premiu nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial si comunicate Participantului castigator prin e-mail sau SMS sau daca nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantului extras ca rezerva. In cazul in care nici rezerva nu indeplineste conditiile prezentului Regulament oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.3. Valoarea totala estimativa a tuturor Premiilor Campaniei, atata cele acordate Participantilor castigatori, cat si Jucatorului favorit castigator, este de 56596,7RON (fara TVA).

9.4. Garantia aferenta Premiilor, indiferent de natura acesteia, precum si service-ul aferent nu se acorda de catre Organizator, ci de catre producatorii sau distribuitorii respectivelor produse.

Atentie! Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba valoarea Premiilor in functie de ofertele aflate in curs de negociere, mentinand insa caracteristicile Premiilor. Toate schimbarile vor fi mentionate intr-un act aditional la prezentului Regulament Oficial care va fi adus de indata la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute in Sectiunea 3.

9.5. Premiile acordate si beneficiile mai sus mentionate nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

9.6. Modul in care Participantii castigatori si Jucatorul favorit participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA ACESTORA SI ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Desemnarea Participantilor castigatori ai tragerilor la sorti electronice din cadrul Campaniei are loc dupa cum urmeaza:

10.1.1. Pentru **tragerea la sorti electronica** aferenta **premiilor zilnice**, deschise tuturor Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7 din prezentul Regulament Oficial:

(a) Toti Participantii inscrisi pe Site-ul Campaniei, si care au votat minim o data pe parcursul unei saptamani de Campanie intra in baza de date pentru tragerea la sorti aferenta zilei saptamanii in

care au votat. Tragerile la sorti aferente fiecarei zile vor fi efectuate prin intermediul aplicatiei www.xtract.ro, vor avea loc dupa cum urmeaza:

In data de **6 mai 2019** se va efectua tragerea la sorti aferenta premiilor zilnice ale Campaniei. In tragerea la sorti vor intra toti Participantii care au indeplinit conditiile de Participare conform regulamentului in perioada 25 aprilie – 5 mai 2019. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator pentru premiul constand in Minge si 5 castigatori pentru premiile constand in Bax-uri pentru fiecare zi din perioada de desfasurare a Campaniei. Pentru fiecare castigator se vor extrage si cate 5 rezerve aferente. Un participant poate castiga un singur premiu zilnic.

(b) Tragerile la sorti se vor efectua cu ajutorul aplicatiei xtract.ro.

(c) Un e-mail si SMS prin care se va aduce la cunostinta Participantului faptul ca acesta a castigat un premiu saptamanal vor fi transmise acestuia in termen de doua (2) zile lucratoare de la momentul desemnarii Participantului respectiv drept castigator in cadrul tragerii la sorti.

10.1.2. Pentru tragerea la sorti electronica aferenta marelui premiu, deschisa tuturor Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 7 din prezentul Regulament Oficial:

(a) Toti Participantii inscrisi pe Site-ul Campaniei si care au votat minim o data pe parcursul Perioadei Campanie intra in baza de date pentru tragerea la sorti electronica pentru premiul cel mare. Tragerea la sorti electronica pentru premiul cel mare va fi efectuat prin intermediul aplicatiei www.xtract.ro si va avea loc in data de 6 Mai 2019 .

(b) Un e-mail si un SMS prin care se va aduce la cunostinta Participantului faptul ca acesta a castigat marele premiu vor fi transmise acestuia in termen de doua (2) zile lucratoare de la momentul desemnarii Participantului respectiv drept castigator in cadrul tragerii la sorti.

Premiile destinate Participantilor se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei. .

10.2. Premiul final se va acorda Jucatorului favorit in urma voturilor primite din partea Participantilor pe Perioada Campaniei, 25 aprilie 2019, ora 15:00 - 02 mai 2019, ora 23:59. Jucatorul cu cele mai multe voturi castiga premiul final descris la art. 9.1.2. din prezentul Regulament Oficial. Desemnarea si anuntarea Jucatorului favorit castigator al premiului final se va realiza de catre Organizator, in urma numararii voturilor obtinute in Perioada Campaniei, in data de 8 Mai 2019 prin intermediul Site-ului Campaniei.

10.3 Premiul final va fi acordat Jucatorului ce a obtinut cel mai mare numar de voturi pe toata durata de desfasurare a Campaniei, 25 aprilie 2019, ora 15:00 - 05 mai 2019, ora 23:59. Dupa desemnarea potentialului castigator al Premiului Final, urmasorii Jucatori din clasament vor fi desemnati rezerve, pentru cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi validat din motive independente de Organizator sau va refuza premiul castigat. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului.

10.4. Pentru a fi validat drept castigator al unui premiu acordat prin tragere la sorti electronica in cadrul Campaniei, Participantul are obligatia de a prezenta Organizatorilor de indata, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile calendaristice de la instiintarea transmisa prin e-mail si SMS (in continuare „Documentatia de Validare”):

(a) nume si prenume; data nasterii; adresa de livrare si numar de telefon;

(b) declaratia din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament Oficial completata si semnata de parintii minorului, tutorele legal ori curatorul acestuia, dupa caz, pentru Participantul minor, in original;

(c) orice alte documente considerate necesare de catre Organizatori in functie de situatia particulara a Participantului (copie BI/CI in vederea achitarii impozitului) si comunicate Participantului, in mod corespunzator prin instiintarea trimisa pe e-mail;

10.5. Documentatia de Validare trebuie trimisa de catre Participantii minori, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, Bucuresti, Oficiul Postal nr. 15, Casuta Postala nr. 15, Romania sau, pentru Participantii majori, pe adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro.

10.6. Refuzul sau imposibilitatea Participantului de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare in termenul mentionat la art. 10.4., de mai sus, atrage, in mod automat, pierderea de catre Participantul in cauza a dreptului rezultat din calitatea de castigator.

10.7. Indiferent de premiul castigat, in cazul in care nu se reuseste validarea castigatorului Participant, pentru orice motiv, se va proceda la validarea calitatii de Castigator a Participantului extras ca prima rezerva, prin transmiterea unui e-mail in atentia acestuia din urma in termen de 3 (trei) zile de la data constatarii imposibilitatii de validare a calitatii Participantului extras ca prim Castigator. Acelasi mecanism ramane valabil in ipoteza imposibilitatii de validare a calitatii Participantului extras ca prima rezerva.

10.8. In toate cazurile in care potrivit prezentului Regulament Oficial un Participant castigator, respectiv rezervele extrase, pierde dreptul rezultat din calitatea sa de castigator al unui premiu, Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai relua tragerea la sorti si de a nu mai acorda premiul respectiv.

10.9. Organizatorul va transmite fiecarui Participant desemnat castigator un e-mail, pe adresa e-mail asociata contului Participantului desemnat castigator, prin intermediul caruia ii va oferi acestuia informatii privind calitatea sa de castigator, documentele necesare a fi transmise Organizatorului, termenul pana la care documentele mentionate se pot transmite precum si orice alte informatii necesare in acest scop, in acest sens fiind convenit ca Organizatorul are dreptul sa faca publice date personale ale Participantilor castigatori (in mod particular, numele, prenumele), precum si premiile acordate acestora.

10.10. Anuntarea Participantilor desemnati castigatori si a premiilor acordate acestora se va face pe Site-ul Campaniei www.pepsi.ro/din-pasiune, sectiunea „Castigatori” in termen de maxim 30 zile calendaristice de la data validarii acestora.

10.11. Premiile zilnice ale Campaniei vor fi livrate Participantilor castigatori validati, prin curier la coordonatele indicate de catre acestia, in termen de maximum 45 de zile calendaristice de la receptionarea de catre Organizator a Documentatiei de Validare. Pentru cazurile in care, din motive independente de Organizator, Agentie sau persoanele pentru care acestia sunt tinuti sa raspunda, premiile nu vor putea fi livrate castigatorilor, acestea nu vor mai fi datorate de catre Organizator, Participantii castigatori pierzand drepturile rezultate din calitatea de castigator.

10.12. Premiul cel mare si premiul final vor intra in posesia Participantilor castigatori, in termen de maximum 6 zile calendaristice de la receptionarea de catre Organizator a Documentatiei de Validare. Aceste premii se vor livra Participantilor castigatori sub forma de voucher electronic, pe email. Pentru cazul in care, din motive independente de Organizator, Agentie sau persoanele pentru care acestia sunt tinuti sa raspunda, Premiul nu va putea fi livrat castigatorului, acesta nu va mai fi

datorata de catre Organizator, Participantul castigator pierzand drepturile rezultate din calitatea de castigator.

10. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;
- (b) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (c) imposibilitatea Participantului/Jucatorului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (d) toate prejudiciile suferite de catre orice Participant/Jucator desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- (e) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui produs oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie;
- (f) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.;
- (g) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata, din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre Participantul desemnat castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda .
- (h) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza Site-ul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Site-ului Campaniei, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect Site-ul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce Coduri in vederea participarii la Campanie;

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

12.2. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior că acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori cu vârsta între 14 și 18 ani; (iii) câștigătorii premiului final menționați la punctul 9.1.2. de mai sus. **12.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.**

12.3.1 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participanți în legătură cu derularea Campaniei.

12.3.2 De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

12.3.3. De asemenea, datele personale ale Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscal (cum ar fi cele privind reținerea impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă în cazul câștigătorilor premiilor mari), respective de arhivare.

12.3.4. Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

12.3.5. Datele cu caracter personal ale părinților, al tutorei legale ori al curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

12.3.6. Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

12.3.7. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele 12.3.1. și 12.3.6., formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

12.4. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: nume și prenume, numărul de telefon și adresa de email folosite la finalizarea votului (pentru înscrierea pe Site în Campanie); în plus

(b) pentru Participanții câștigători ai premiilor săptămânale: adresa de livrare a premiului; în plus

(c) pentru toti Participantii castigatori ai premiilor mari (mentionati la 9.1.1. lit. B) si 9.1.2. de mai sus) pentru care se impune retinerea impozitului la sursa: seria si numarul actului de identificare, codul numeric personal si copie dupa actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz, pentru verificarea datelor transmise de catre Participantul castigator.);

(d) pentru toti Participantii castigatori minori: datele personale ale parintilor, reprezentantului legal sau curatorului acestora, dupa caz, respectiv: nume, prenume si semnatura;

(e) in plus, pentru participantii la premiul final pentru Jucatorul favorit: imagine, voce, preferinte. precum si orice alte date furnizate in mod direct de participantii, necesare derularii Campaniei.

12.5. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii, respectiv in cazul participantilor la premiul final pentru Jucatorul favorit). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup). **12.6.** Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile legislatiei privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

12.7. De asemenea, in cazul in care vor fi prelucrate imaginile Participantilor acestea vor fi utilizate potrivit prevederilor din sectiunea 16 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de [...]. In cazul participantilor la premiul final pentru Jucatorul favorit acestea vor fi prelucrate potrivit Acordului de utilizare a imaginii incheiat separat.

12.8. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

12.9. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: promotiepepsi@voxline.ro

12.10. Prezenta secțiune se aplica și prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta între paisprezece (14) și optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea și dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni, în particular în ceea ce privește drepturile de care se bucură cu

privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

12.11. De asemenea, prezenta sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale castigatorilor premiului final mentionati la punctul 9.1.2 de mai sus, care au luat cunostinta si au inteles continutul acesteia.

12. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețina, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legatura cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

13. INTRERUPEREA CAMPANIEI

14.1.

Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Secțiunii 3 de mai sus.

14. LITIGII

15.1. Eventualele litigii care decurg din sau în legatura cu prezentul Regulament Oficial se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care nu se ajunge la o înțelegere pe această cale, prin soluționare de către instanțele judecătorești române competente.

15.2. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa [...] până la data de [...], inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

15. PUBLICITATE

16.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

16.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta în vederea promovării Campaniei, a oricărui Participant câștigător sau invitați ai acestora în mod discreționar, fără a fi nevoiți să justifice acest refuz și fără a își asume vreo răspundere în legătură cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. În toate cazurile, Participantul câștigător și invitații acestora confirmă că participă pe propriul lor risc la astfel de evenimente și se obligă fiecare în parte să respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum și instrucțiunile Organizatorului.

16. DETALII DE CONTACT

17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 03122 44 811, număr cu tarif normal în toate rețelele sau adresa email: promotiepepsi@voxline.ro.

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL

prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 777
Anul 2019 luna Aprilie ziua 25

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0008/25.04.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

