

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PEPSI „Vara e un moment. Savureaz-o.”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Prezenta Campanie “Vara e un moment. Savureaz-o.” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (in continuare “**ANSPDCP**”) sub nr. 2917, reprezentata prin dl. Calin Clej in calitate de Administrator (denumita in continuare “**Organizatorul**”), prin intermediul următoarei agentii de publicitate:

- (a) **Voxline Communication S.R.L.**, societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „**Agentia** ”)

2. DESCRIEREA CAMPANIEI

Campania consta in organizarea unei loterii publicitare in cadrul careia, in conditiile descrise in prezentul Regulament de organizare a Campaniei (in continuare “Regulamentul Oficial”), consumatorii au sansa de a castiga unul dintre premiile descrise in Sectiunea 9 (*Premiile Campaniei*) din prezentul Regulament Oficial (denumita in continuare „*Loteria publicitara*”).

3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1 Prezentul Regulament Oficial reprezinta regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei si este disponibil, in mod gratuit, tuturor solicitantilor in urmatoarele modalitati:

- (a) la sediul Organizatorului indicat la pct. 1 din prezentul Regulament Oficial;
- (b) pe web site-ul www.pepsi.ro/summermoments si pe pagina de Facebook www.facebook.com/Pepsi, (denumite in continuare „**Site-urile**”);
- (c) prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal (denumit in continuare „**Infoline-ul**”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) sau la adresa promotiepepsi@voxline.ro, urmand ca regulamentul sa fie transmis, prin e-mail persoanelor interesate.

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile). In cazul in care Organizatorul decide astfel. Modificarile vor fi aduse de indata la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute la art 3.1 lit a), b) si c).
- 3.3 Regulamentul Oficial trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anuntare publica a Participantilor castigatori).
- 3.4 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:
- (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
 - (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate.
- 3.5 Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar ulterior desemnarii lor drept castigatori al Loteriei publicitare, in cazul in care Participantii se regasesc in una dintre situatiile enumerate in prezenta clauza. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 3.6 In toate cazurile, Organizatorul poate cere urmarirea in instanta a persoanelor care se regasesc in situatiile reglementate prin clauza 2.4, pe baza dovezilor existente.
- 3.7 Orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care reclamantul a luat cunostinta despre evenimentul reclamat, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere si nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior acestui termen sau ulterior incheierii Campaniei.

4 TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 04.09.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata.

5 LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei.

6 PERIOADA CAMPANIEI

6.1 Campania incepe pe data de 5 august 2016, ora 09:00 („Data Inceperii Campaniei”) si se incheie la data de 15 septembrie 2016, ora 23:59 („Data Incetarii Campaniei”) (perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei reprezinta „Perioada Campaniei”).

6.2 Informatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial cu privire la Perioada Campaniei vor prevala fata de orice informatii contrare inscrise pe ambalajele/etichetele Produselor Participante la Campanie sau pe materialele publicitare aferente Campaniei.

7 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

7.1. Participarea la Campanie este permisa oricarei persoane fizice care indeplineste simultan urmatoarele conditii de la Data Inceperii Campaniei pana la Data Incetarii Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anuntare publica a Participantilor castigatori):

- (a) este consumator in sensul legii romane, in sensul in care actioneaza in scopuri din afara activitatii sale comerciale, industriale sau de productie, artizanale ori liberale, iar nu profesionist (cum ar fi comerciant, intreprinzator, operator economic, agent economic sau orice alt tip de entitate autorizata sa desfasoare activitati economice sau profesionale) la momentul achizitionarii Produselor participante;
- (b) are domiciliul sau resedinta in Romania;
- (c) nu este: (i) angajat al Organizatorului sau al societatilor din grupul Pepsico, Agentiei, si/sau al altor companii implicate in organizarea Campaniei, inclusiv societati care desfasoara servicii de distributie a Produselor participante sau de comercializare a Produselor participante, sau (ii) ruda in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sot/sotie sau afin al unui angajat mentionat la (i) mai sus;
- (d) in sensul legii romane este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de minim paisprezece (14) ani la data inscrierii in Campanie, care a obtinut consimtamantul scris al parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, prin completarea formularului de consimtamant din Anexa nr. 2 pentru a participa la Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial.

ATENTIE, IN TEMEIUL ACESTEI DISPOZITII, MINORII SUNT INDRUMATI SA CEARA SI SA OBTINA ACORDUL PARINTILOR / TUTORELUI CU PRIVIRE LA PARTICIPAREA LA CAMPANIE, INAINTE DE INSCRIEREA IN PREZENTA CAMPANIE. CONSIMTAMANTUL PARINTILOR/TUTORELUI SE VA OBTINE PRIN FORMULARUL ATASAT LA PREZENTUL REGULAMENT OFICIAL, ANEXA NR. 2, SI URMEAZA A FI EXPEDIAT PERSOANEI INDICATE IN ART. 10.2 IN VEDEREA VALIDARII CASTIGATORULUI.

- (e) a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa respecte termenii si conditiile stipulate in cuprinsul acestuia;

- (f) cumpara Produse Participante asa cum acestea sunt definite in Sectiunea 7 din prezentul Regulamentul Oficial, in numarul indicat in cuprinsul Sectiunii 10 din prezentul Regulament Oficial oricand in Perioada Campaniei;
- (g) inscrierea are loc in Perioada Campaniei mentionata în Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial.
- 7.2. Persoana care nu indeplineste, in mod cumulativ, prezentele conditii nu se poate inscrie si nu poate participa la Campanie.
- 7.3. In sensul prezentului Regulament Oficial, termenul „**Participant**” desemneaza o persoana care indeplineste, in mod cumulativ, conditiile enumerate în art. 6.1 din prezenta Sectiune.

8 PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

8.1. Produsele participante la Campanie (in continuare "Produsele participante") sunt: Pepsi Cola: 0,33L; 0,5L; Pepsi Twist: 0,33L; 0,5L; comercializate pe teritoriul Romaniei si sunt identificate prin eticheta pe care se afla inscriptionat unul dintre cei 12 "emoji" diferiti

8.2. Pe eticheta Produselor participante, in dreapta emoji-ului, se afla detaliat mecanismul de scanare a emoji-ului care include descarcarea aplicatiei pentru telefonul mobil "blippar".

9 INSCRIEREA IN CAMPANIE

9.1 Inscrierile in Campanie se pot face potrivit regulilor ce urmeaza:

a) Inscrierea in Campanie se realizeaza prin urmatoorii pasi:

- Downloadarea si instalarea aplicatiei "blippar" din Google Store sau App Store
- Scanarea emoji-urilor aflate pe etichetele Produselor participante la Campanie, cu ajutorul aplicatiei "blippar".

9.2 Un Participant va fi considerat valabil inscris in Campanie si va intra in tragerea la sorti zilnica in momentul in care a inscris minim 3 emoji-uri, numar necesar pentru a se intra in tragerile la sorti aferente primei categorii de premii, dupa cum va fi detaliat in cadrul Sectiunii 10 din prezentul Regulament Oficial.

9.3. Exista 12 emoji-uri diferite, aplicate pe Produsele participante.

9.4. Nu vor fi luate in considerare emoji-urile inscrise intr-o modalitate diferita de cea descrisa in prezentul articol.

9.5. pentru cazul in care emoji-ul este scanat dupa Data Inchetarii Campaniei Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje: se va primi mesajul: "Ne pare rau, Campania s-a terminat. *Campania s-a desfasurat in perioada 5.08.2016, ora 09:00 si 15.09.2016, ora 23:59.*", iar inscrierea nu va fi considerata valabila;

9.6. Mesajele de raspuns catre Participant se vor trimite prin SMS si vor avea eticheta/sender „PEPSI”.

9.7. ATENTIE, INSCRIEREA SI PARTICIPAREA LA CAMPANIE NU PRESUPUN IN CONTRAPARTIDA NICIUN FEL DE CHELTUIELI DIRECTE SAU INDIRECTE, SUPLIMENTARE ACHIZITIONARII PRODUSELOR PARTICIPANTE. CU TOATE ACESTE, CHELTUIELILE PENTRU ACHIZITIONAREA DE EFECTE SI SERVICII POSTALE, PENTRU TARIFELE TELEFONICE NORMALE, INTERNET, PRECUM SI CHELTUIELILE NORMALE PENTRU PARTICIPAREA LA PREMIERE SAU RIDICAREA PREMIULUI SUNT IN SARCINA PARTICIPANTILOR. ORGANIZATORUL VA SUPORTA DOAR ACELE CHELTUIELI AFERENTE PREMIILOR, INDICATE IN CUPRINSUL PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL.

10 PREMIILE CAMPANIEI

10.1. Premiile acordate in urma derularii Loteriei publicitare organizate in cadrul acestei Campanii constau in:

- a) Nouazeci si patru (84) de **kit-uri de plaja** constand in geanta de plaja, rogojina si prosop in valoare totala estimativa de 5964 RON (fara TVA), valoarea estimativa a premiul este de 71 RON (fara TVA);
- b) Patruzeci si sapte (42) de trotinete electrice in valoare totala estimativa de 37 758 RON (fara TVA), valoarea estimativa a fiecarui premiul este de 899 RON (fara TVA);
- c) Sapte (7) premii „Pepsi pentru toata vara” constand in 180 de doze Pepsi Cola / Pepsi Twist, fiecare, potrivit preferintelor participantului. Valoarea totala a celor 7 premii este de 3780 RON (fara TVA). Valoarea individuala a unui premiu este de 540 RON (fara TVA).

10.2. Valoarea comerciala totala estimativa a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 47 502 RON fara TVA.

10.3. Garantia aferenta premiilor acordate, dupa caz, indiferent de natura acesteia, si service-ul nu se acorda de catre Organizator, ci de catre producatorii sau distribuitorii respectivelor produse, potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

10.4. ATENTIE! ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A SCHIMBA VALOAREA PREMIILOR IN FUNCTIE DE OFERTELE AFLATE IN CURS DE NEGOCIERE, MENTINAND INSA CARACTERISTICILE PREMIILOR. TOATE SCHIMBARILE VOR FI MENTIONATE INTR-UN ACT ADITIONAL LA PREZENTUL REGULAMENT OFICIAL CARE VA FI ADUS DE INDATA LA CUNOSTINTA PUBLICULUI PRIN INTERMEDIUL MODALITATILOR PREVAZUTE LA ART. 3.1 lit. a) , b) si c).

10.5. Premiile acordate in cadrul Campaniei nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR LOTERIEI PUBLICITARE DIN CADRUL CAMPANIEI, ANUNTAREA ACESTORA SI ACORDAREA PREMIILOR

11.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va fi realizata prin prezenta unui notar.

11.2. Tragerile la sorti vor avea loc zilnica si saptamanal, in ziua urmatoare incheierii saptamanii de Campanie pentru care se organizeaza extragerea.

11.3. Prima saptamana a Campaniei este definita ca fiind formata din datele 5, 6 si 7 august.

11.4. Ultima saptamana a Campaniei este definita ca fiind formata din datele 12, 13, 14 si 15 septembrie.

11.5. Pentru primele doua categorii de premii, kit-urile de plaja si trotinetele, extragerile vor avea loc zilnic, dupa cum urmeaza:

- 2 castigatori pentru premiile constand in kituri de plaja
- 1 castigator pentru premiile constand in trotinete electrice

11.6. Pentru cea de-a treia categorie de premii, extragerile vor avea loc saptamanal, dupa cum urmeaza:

- 1 castigator pentru premiile „Pepsi pentru toata vara” constand in 180 doze de Pepsi.
Pentru fiecare premiu alocat va fi extrasa cate o rezerva.
- In extragerea pentru premiile constand intr-**un kit de plaja** vor fi inscrisi Participantii care au acumulat in ziua respectiva intre 3 si 8 emoji. Nu este necesar ca toti emoji sa fie scanati in aceeasi zi, dar Participantul va intra in tragerea la sorti din ziua in care a scanat cel de-al treilea emoji.
- In extragerea pentru premiile constand intr-o **trotineta electrica** vor fi inscrisi Participantii care au acumulat pana in ziua respectiva intre 9 si 11 emoji, fie prin scanarea a 9-11 emoji in ziua respectiva, fie
- In cazul in care Participantul a inscris 3-8 emoji anterior zilei pentru care se organizeaza extragerea daca in ziua aferenta extragerii a inscris un numar de emoji suficient incat sa se incadreze in pragul de 9-11 emoji.
- In extragerea pentru premiul „**Pepsi pentru toata vara**” vor fi inscrisi cei care au acumulat pana in saptamana respectiva intre 12 emoji, fie
 - prin scanarea a 12 emoji in saptamana respectiva, fie
 - in cazul in care Participantul a inscris 1-11 emoji anterior saptamanii pentru care se organizeaza extragerea daca in saptamana aferenta extragerii a inscris un numar suficient de emoji astfel incat sa se incadreze in pragul de 12.

- 10.1. a. Nu este necesar ca toti emoji sa fie scanati in decursul unei singure saptamani. Participantul va intra in tragerea la sorti aferenta saptamanii in care a scanat 12 emoji pentru a avea dreptul la cea de-a treia categorie de premii.
- b. Castigatorii intra in tragerea la sorti pentru un anumit prag (premiu) o singura data, dupa cum este detaliat mai sus.
- c. Odata ce Participantul a scanat 12 emoji si s-a finalizat tragerea la sorti pentru cea de-a treia categorie de premii, participantul nu va mai putea participa la Campanie.
- d. Un Participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie de premii oferite in cadrul Campaniei, pe Perioada Campaniei.

10.2. a. In cazul in care Participantul este extras castigator la tragerea la sorti pentru unul dintre cele 3 categorii de premii, Participantul va primi prin SMS, urmatorul mesaj:

- *Pentru castigatorii unui kit de plaja: „Felicitari! Ai castigat un kit de plaja! Suna la **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, in maxim [3] zile calendaristice pentru a afla cum intri in posesia premiului!”*
- *Pentru castigatorii unei trotinete: „Felicitari! Ai castigat o trotineta! Suna la **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, in maxim [3] zile calendaristice pentru a afla cum intri in posesia premiului!”*
- *Pentru castigatorii unui premiu constand in produse Pepsi pentu toata vara: „Felicitari! Ai castigat premiul „Pepsi pentru toata vara”, constand in 180 doze de Pepsi! Suna la **031 22 44 811**, in maxim [3] zile calendaristice numar cu tarif normal, pentru a afla cum intri in posesia premiului!”*

10.3. Pentru a fi validat drept castigator final, Participantul are obligatia de a prezenta Organizatorilor de indata, dar nu mai tarziu de 10 (zece) zile calendaristice de la instiintarea transmisa prin SMS:

a) declaratia din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament Oficial completata si semnata de catre Participantul major, respectiv declaratia din Anexa nr. 2 la prezentul Regulament Oficial completata si semnata de parintii minorului, tutorele legal ori curatorul acestuia, dupa caz, pentru Participantul minor;

b) orice alte documente considerate necesare de catre Organizator pentru indeplinirea obligatiilor legale, in functie de situatia particulara a Participantului (copie BI/CI pentru premiile saptamanale, in vederea achitarii impozitului) si comunicate Participantului, in mod corespunzator, de catre angajatul care a preluat apelul Participantului desemnat castigator ;

(in continuare impreuna „**Documentatia de Validare**”)

c) Documentatia de Validare trebuie trimisa prin posta, **cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire**, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, Bucuresti, Oficiul Postal nr. 15, Casuta Postala nr. 15, Romania.

- d) Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare in termen de 10 zile calendaristice de la data cand Participantul a fost instiintat, prin SMS, cu privire la calitatea sa de castigator, atrage, in mod automat, pierderea oricaror drepturi si pretentii asupra sau in legatura cu premiului.

- e) Rezerva va fi desemnata castigatoare a premiului in cazul in care castigatorul initial nu indeplineste criteriile de eligibilitate din prezentul Regulament, sau daca refuza sau se afla in imposibilitate de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare.

10.4. In toate cazurile in care potrivit prezentului Regulament Oficial nici Participantul desemnat castigator, nici rezerva extrasa nu indeplinesc cerintele prezentului Regulament Oficial pentru validarea lor drept castigatori finali, premiul va fi invalidat, iar Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai relua tragerea la sorti si de a nu mai acorda premiul respectiv.

10.5. Anuntarea Participantilor validati drept castigatori finali se va face pe Site-ul www.pepsi.ro/summermoments in termen de [...] zile calendaristice de la data validarii castigatorilor finali .

10.6. Prin participarea la Campanie si prin acceptarea premiului, Participantul intelege ;i recunoaste ca Organizatorul are dreptul sa faca publice date personale ale Participantilor castigatori (in mod particular, numele, prenumele, localitatea unde domiciliaza sau isi are resedinta), precum si premiile acordate acestora.

10.7. Premiile aratate in Sectiunea 9 (Premiile Campaniei) – vor fi livrate Participantilor castigatori validati, prin curier la coordonatele indicate de catre acestia, in termen de 45 de zile calendaristice de la receptionarea de catre Organizator a Documentatiei de Validare. Costurile aferente serviciilor de curierat vor fi suportate de catre Organizator Pentru cazurile in care, din motive independente de Organizator, de angajatii Organizatorului sau de partenerii contractuali ai acestuia, premiile nu vor putea fi livrate castigatorilor pana la data de 31 decembrie 2016 acestea nu vor mai fi datorate de catre Organizatori, Participantii castigatori pierzand drepturile rezultate din calitatea de castigator.

11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti si/sau de catre parintii, tutorii sau reprezentantii legali ai Participantilor minori;
- b) pretentiile Participantilor asupra posesiei sau proprietatii asupra Produselor Participante;
- c) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator, Agentie, angajatii sau partenerii contractuali ai acestora, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- d) erori de imprimare sau alte erori ale emoji-urilor de pe Produsele participante;
- e) eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu prezenta Campanie;
- f) imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

- g) toate prejudiciile suferite de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii trotinetei electrice;
- h) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau in documentele care insotesc produsul;
- i) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.; sau
- j) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata, din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

11.1. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale telefonului mobil cu care scaneaza emoji-urile, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;

12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**Legea nr. 677/2001**”).

12.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, dupa cum urmeaza:

Organizatorul, in calitate de operator de date, in cadrul prelucrarii inregistrate la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (in continuare „**ANSPDCP**”) sub nr. 2917, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit (in sensul Legii nr. 677/2001) ai Organizatorului.

Notificarile catre ANSPDCP a prelucrarii de date efectuate de catre Organizator pot fi consultate pe site-ul autoritatii, <http://www.dataprotection.ro/notificare/cautari.do>.

- 12.3. **Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.** Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participanților castigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului în legătură cu prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006).
- 12.4. **Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior că acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial, precum și părinții, tutorii sau reprezentanții legali ai Participanților minori.
- 12.5. **Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:
- (a) pentru toți Participanții: nume și prenume, telefon, adresă (domiciliu/reședință), email, dacă persoana vizată este majoră sau nu; în plus
 - (b) pentru toți Participanții castigatori pentru care este necesară îndeplinirea unor obligații legale de natură fiscală: seria și numărul actului de identificare (de regulă buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de naștere, după caz), precum și codul numeric personal; în plus
 - (c) pentru toți Participanții castigatori minori: datele personale ale părintelui/tutorei/reprezentantului legal al acestora, după caz;
- 12.6. **Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către Organizator și/sau Agenție, ca împuternicit al Organizatorului, nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul transmite datele partenerilor contractuali care asistă în organizarea Campaniei (de ex., Agenția, firma de curierat), companiilor din același grup cu Organizatorul, precum și autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare. Datele castigatorilor vor fi dezvăluite publicului conform prezentului Regulament Oficial. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup), conform celor detaliate în notificarea nr. 2917.
- 12.7. **Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.** Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază potrivit Legii nr. 677/2001 de următoarele drepturi:
- (a) dreptul la informare, adică dreptul de a fi informat cu privire la identitatea operatorului de date cu caracter personal, a scopului în care face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege (cum ar fi destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza) sau de către ANSPDCP, după caz;
 - (b) dreptul de acces la date, adică dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea

faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal;

- (c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- (d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara sau independent de orice motiv (in eventualitatea unei prelucrari in scop de marketing, daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in acest sens), ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- (e) dreptul de a fi supus unei decizii individuale, adica dreptul de a cere si de a obtine: (i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte; (ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. (i) din prezentul paragraf (e);
- (f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 care i-au fost incalcate, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

12.8. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) de mai jos.

12.9. ATENTIE, PRIN INSCRIEREA IN CAMPANIE, PERSOANA RESPECTIVA ISI EXPRIMA IN MOD EXPRES SI NEECHIVOC CONSIMTAMANTUL PENTRU PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE MAI SUS MENTIONATE DE CATRE ORGANIZATOR POTRIVIT PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL.

12.10. Prezenta Sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor, tutorilor sau reprezentantilor legali ai Participantilor minori ce pot participa la Campanie conform prezentului Regulament Oficial, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestor categorii de persoane vizate privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei Sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura parintii, tutorii sau reprezentantii legali cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei. PRIN PARTICIPAREA LA CAMPANIE, PARTICIPANTII DECLARA SI RECUNOSC CA AU INDEPLINIT OBLIGATIILE DIN PREZENTUL PARAGRAF.

13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.

13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

14. INTRERUPEREA CAMPANIEI

14.1. Campania poate fi intrerupta, fara drept de compensare sau despagubiri, in caz de forta majora, caz fortuit, alte evenimente care determina o imposibilitate de executare, in alte cazuri prevazute de lege, precum si printr-o decizie a Organizatorului. Intreruperea Campaniei se va aduce de indata la cunostinta publicului conform art. 2.1 din prezentul Regulament.

15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii care decurg din sau in legatura cu prezentul Regulament Oficial se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, prin solutionare de catre instantele judecatoresti romane competente.

16. PUBLICITATE

16.1. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, sa participe, fara remunerare din partea

Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-competitie in legatura cu Campania, evenimentele conexe acesteia si produsele Organizatorului. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participanti in materialele publicitare create, exclusiv in scopul promovarii Campaniei, evenimentelor conexe acesteia si produselor Organizatorului pe teritoriul Romaniei.

16.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta, in vederea promovarii Campaniei, a oricarui Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

17. DETALII DE CONTACT

17.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact:

PepsiCo Romania - Calea Vacaresti nr 391, sectiunea 1, etaj 4, Bucuresti

Adresa de e-mail: *bucharest.office@pepsico.com*

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.

Calin Clej

Administrator